

วันที่ 12 พฤษภาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 ดังต่อไปนี้

ผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์การตลาดด้วยการประยุกต์ใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งแบบวงกว้างและเฉพาะเจาะจง ควบคู่ไปกับการกระจายผ่านช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ไปสู่จุดขายและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้อย่างครอบคลุม กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาและออกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวเพิ่มเติมจำนวน 3 รายการในปี 2559 ได้แก่ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มจากการนำจุดแข็งเครื่องหมายการค้าคาราบาวอันเป็นที่ยอมรับในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการขยายขนาดธุรกิจตลาดในประเทศของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนี้ กลยุทธ์หน่วยรถเงินสด (Cash van Strategy) ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนในเดือนตุลาคม 2559 ส่งให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถกระจายผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงจุดขายตามร้านค้าโดยตรงประมาณ 320,000 แห่งทั่วประเทศในปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการสร้างแหล่งรายได้ส่วนเพิ่มจากผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก อนึ่ง กลุ่มบริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 31 แห่งและหน่วยรถเงินสดจำนวน 338 คัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยมีรายได้จากการขายผ่านช่องทางหน่วยรถเงินสดจำนวน 474 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 26.3 ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวจำนวน 329 ล้านบาท และผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายจำนวน 145 ล้านบาท

ปฐมบทใหม่แห่งการนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวไปสู่ระดับสากลอย่างเต็มตัวเริ่มขึ้นตั้งแต่การเข้าทำสัญญาในเดือนพฤศจิกายน 2558 เพื่อเป็นผู้สนับสนุนหลักให้แก่ Chelsea Football Club Limited เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาล การลงทุนโดยการถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนใน InterCarabao Limited (“ICUK”) ในเดือนตุลาคม 2559 เพื่อประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศอังกฤษ ตลอดจนการเข้าทำสัญญาในเดือนพฤศจิกายน 2559 เพื่อเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการให้แก่ English Football League เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาล กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าการเป็นคู่สัญญาผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลและการร่วมลงทุนโดยการถือหุ้นในกิจการต่างประเทศดังกล่าวอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในระยะเริ่มต้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีความเชื่อว่าสิ่งต่างๆ เหล่านี้คือ

การลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ในปัจจุบันพื้นฐานที่ดีเพื่อการขับเคลื่อนให้ธุรกิจตลาดต่างประเทศมีขนาดใหญ่และเติบโตตามโอกาสทางธุรกิจต่อไปในระยะยาว การร่วมลงทุนโดยการถือหุ้นใน ICUK ตามที่กล่าวข้างต้นเป็นผลให้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK สะท้อนอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ไตรมาส 4/2559 เป็นต้นไป

1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรวมจำนวน 2,688 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 586 ล้านบาทหรือร้อยละ 27.9 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากทั้งรายได้จากการขายในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการขาย หน่วย: ล้านบาท	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง	
	31 มี.ค. 59	31 มี.ค. 60	จำนวน	(%)
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง (Branded products by our own manufacture) ^{1/}	1,364	1,436	72	5.3%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต (Branded products by 3 rd party manufacture) ^{2/}	19	202	183	n/m
รับจ้างจัดจำหน่าย (3 rd party products for distribution)	3	145	142	n/m
อื่นๆ	-	18	18	n/m
รวม รายได้จากการขายในประเทศ	1,386	1,801	415	29.9%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ	716	881	165	23.1%
อื่นๆ	-	6	6	n/m
รวม รายได้จากการขายต่างประเทศ	716	887	171	23.9%
รวม รายได้จากการขาย	2,102	2,688	586	27.9%

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่

2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากการขายในประเทศจำนวน 1,801 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 415 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.9 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ กล่าวคือ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเองจำนวน 72 ล้านบาทมีสาเหตุเกิดจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่เพิ่มขึ้นจำนวน 102 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวที่กลุ่มบริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตจำนวน 183 ล้านบาทมีสาเหตุเกิดจากกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่ออกวางจำหน่ายในช่วงครึ่งหลังปี 2559 ซึ่งมีรายได้จากการขายสำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 รวมกันเป็นจำนวน 176 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายจำนวน 160 ล้านบาท สอดคล้องกับจำนวนผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจาก 1 รายการ ณ วันที่ 31 มี.ค. 2559 มาอยู่ที่ 14 รายการ ณ วันที่ 31 มี.ค. 2560

สำหรับธุรกิจตลาดต่างประเทศ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 881 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 171 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.9 โดยมีสาเหตุเกิดจากการเติบโตของปริมาณความต้องการเครื่องดื่มบำรุงกำลังทั้งแบบขวดและแบบกระป๋องในกลุ่มประเทศ CLMV อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราการใช้งานเครื่องจักรสายการผลิตโรงบรรจุกระป๋องไม่เต็มศักยภาพและไม่เพียงพอต่อคำสั่งซื้อที่รับเข้ามาจากบริษัทคู่ค้า เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุง

กำลังโดยใช้ฝาและตัวกระป๋องรูปแบบใหม่ที่ทำให้ต้นทุนแปรผันต่อหน่วยปรับตัวลดลงในระยะยาว กระบวนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจำเป็นต้องปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อรองรับฝาและตัวกระป๋องรูปแบบใหม่ ซึ่งใช้เวลาวางแผนและดำเนินงานในเดือนกุมภาพันธ์ 2560

เครื่องจักรสายการผลิตที่กลุ่มบริษัทฯ ลงทุนติดตั้งใหม่ทั้ง 2 สายการผลิตและเริ่มทยอยเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ช่วงปลายเดือนมีนาคม 2560 คือปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการผลิตในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองปริมาณความต้องการเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบกระป๋องในกลุ่มประเทศ CLMV ประเทศอัฟกานิสถานและประเทศเยเมน และประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดต่างประเทศใหม่ที่มีขนาดใหญ่และศักยภาพการเติบโตสูงในอนาคต

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นรวมจำนวน 883 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 99 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.6 โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 32.9 ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 37.3 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า การลดลงของอัตรากำไรขั้นต้นมีสาเหตุหลักเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมการขายผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ประกอบกับการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิต

กำไรขั้นต้น หน่วย: ล้านบาท	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง	
	31 มี.ค. 59	31 มี.ค. 60	จำนวน	(%)
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง (Branded products by our own manufacture) ^{1/}	539	554	15	2.8%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต (Branded products by 3rd party manufacture) ^{2/}	2	26	23	n/m
รับจ้างจัดจำหน่าย (3 rd party products for distribution)	1	21	20	n/m
อื่นๆ	-	0.1	0.1	n/m
รวม กำไรขั้นต้นของตลาดในประเทศ	542	601	59	10.9%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ	242	281	39	16.0%
อื่นๆ	-	1	1	n/m
รวม กำไรขั้นต้นของตลาดต่างประเทศ	242	282	40	16.4%
รวม กำไรขั้นต้น	784	883	99	12.6%

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่

2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

ราคาขายเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเองสำหรับธุรกิจตลาดในประเทศมีการปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับรายได้จากการขายผ่านช่องทางหน่วยธุรกิจที่มีสัดส่วนต่อรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตและผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายมีความสามารถในการสร้างผลกำไรในอัตราที่ต่ำกว่า การเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญของรายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจึงส่งผลให้รายได้จากการขายในประเทศมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 33.4 จากร้อยละ 39.1 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของน้ำตาล บรรจุภัณฑ์และพลังงาน ตลอดจนค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามกำลังคนและการปรับฐานเงินเดือนในแต่ละคราวตามนโยบายบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ

อัตรากำไรขั้นต้น	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่	
	31 มี.ค. 59	31 มี.ค. 60
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท ที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง (Branded products by our own manufacture) ^{1/}	39.5%	38.6%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท ที่ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต (Branded products by 3rd party manufacture) ^{2/}	13.2%	12.8%
รับจ้างจัดจำหน่าย (3 rd party products for distribution)	22.7%	14.5%
อื่นๆ	-	0.8%
รวม อัตรากำไรขั้นต้นของตลาดในประเทศ	39.1%	33.4%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท	33.8%	31.9%
อื่นๆ	-	13.6%
รวม อัตรากำไรขั้นต้นของตลาดต่างประเทศ	33.8%	31.7%
รวม อัตรากำไรขั้นต้น	37.3%	32.9%

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มเกลือแร่
2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากการขายต่างประเทศมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 31.7 จากร้อยละ 33.8 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุเกิดจากการปรับตัวสูงขึ้นของต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบกระป๋องทั้งกระบวนการตามที่กล่าวไว้ข้างต้น อีกทั้งยังเป็นผลของการว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการบรรจุเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบกระป๋องให้ส่วนหนึ่ง ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับการที่กลุ่มบริษัท ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง

3 ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมจำนวน 738 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 365 ล้านบาทหรือร้อยละ 97.7 โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมอยู่ที่ร้อยละ 27.4 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.8 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า การเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญดังกล่าวมีสาเหตุเกิดจากการเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่ไตรมาส 4/2559 เป็นหลัก

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร หน่วย: ล้านบาท	งวด 3 เดือนสิ้นสุด ณ วันที่		เปลี่ยนแปลง	
	31 มี.ค. 59	31 มี.ค. 60	จำนวน	(%)
ค่าใช้จ่ายขายของกลุ่มบริษัท โดยไม่นับรวม ICUK	262	409	147	56.1%
ค่าใช้จ่ายขายของ ICUK	-	159	159	n/m
รวม ค่าใช้จ่ายขาย	262	568	306	116.5%
รวม ค่าใช้จ่ายบริหาร	111	170	59	53.3%
รวม ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร (SG&A)	373	738	365	97.7%

ค่าใช้จ่ายขายรวมจำนวน 568 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 306 ล้านบาทหรือร้อยละ 116.5 โดยมีการปรับตัวสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายที่สำคัญคือ

(1) ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าเช่าจากการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดเพิ่มขึ้น (2) ค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย

ที่เกี่ยวข้องกับกาแปรงสำเร็จชนิดผงและกาแปรงสำเร็จพร้อมดื่ม เพื่อสร้างการรับรู้ต่อผลิตภัณฑ์และแรงกระจายผ่านช่องทางกาจัดจำหน่ายที่สำคัญให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะในส่วนของร้านค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และ (3) ค่าใช้จ่ายจากการเป็นผู้สนับสนุนให้แก่ Chelsea Football Club Limited และกิจกรรมกาเปิดตัว Carabao Cup ที่ประเทศอังกฤษ

ค่าใช้จ่ายบริหารรวมจำนวน 170 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 59 ล้านบาทหรือร้อยละ 53.3 โดยมีสาเหตุเกิดจากการเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท อีกทั้งยังเป็นผลของค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามกำลังคนและการปรับฐานเงินเดือนในแต่ละคราวตามนโยบายบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัท

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงไตรมาสต่อไตรมาส (Quarter on Quarter basis) ค่าใช้จ่ายขายและบริหารรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 3 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.5 จาก 735 ล้านบาทในไตรมาส 4/2559 การเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยของค่าใช้จ่ายขายและบริหารไตรมาสต่อไตรมาสดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าค่าใช้จ่ายขายและบริหารเริ่มเข้าสู่ระดับปกติ (Normalization) หลังจากทีผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ถูกรับรู้ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท และกลุ่มบริษัท เชื่อว่ามาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายในภาพรวมทีกลุ่มบริษัท นำมาปฏิบัติอย่างเป็นระบบจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มบริษัท สามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยค่านึงถึงการสร้างรายได้ทีเติบโตและความสามารถในการสร้างผลกำไรในระดับทีเหมาะสมตามขนาดธุรกิจตลาดในประเทศและต่างประเทศ

อนึ่ง หนึ่งในปัจจัยทีสำคัญและอาจส่งผลให้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารของกลุ่มบริษัท เพิ่มขึ้นในอนาคต คือการเริ่มรับรู้ค่าใช้จ่ายทีเกี่ยวข้องกับการเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการให้แก่ English Football League ตามเงื่อนไขทีตกลงร่วมกันระหว่างคู่สัญญา โดยกลุ่มบริษัท จะเริ่มรับรู้ค่าใช้จ่ายดังกล่าวผ่านงบกำไรขาดทุนรวมตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 รวมเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 36 เดือน

4 ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวมจำนวน 5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุเกิดจากการทยอยเบิกใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อสนับสนุนโครงการขยายกำลังการผลิตทีอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

5 กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิรวมจำนวน 123 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 4.5 ลดลงจากกำไรสุทธิรวมจำนวน 376 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.6 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุเกิดจากอัตรากำไรขั้นต้นทีลดลง รวมถึงการปรับตัวสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายขายและบริหารบนพื้นฐานของการเริ่มรับรู้ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของ ICUK ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่วันที่ 4/2559 เป็นต้นมา

อนึ่ง กำไรสุทธิส่วนทีเป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท จำนวน 221 ล้านบาท ลดลงจำนวน 155 ล้านบาทหรือร้อยละ 41.1 โดยมีสาเหตุเดียวกับทีกล่าวข้างต้น

ฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 10,398 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 620 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.3 จาก 9,778 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ตลอดจนสินค้าคงเหลือทีเพิ่มสูงขึ้นตามการขยายขนาดธุรกิจ นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมยังเป็นผลของการลงทุนในโครงการขยายกำลังการผลิตทีอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 3,126 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 447 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.7 จาก 2,679 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นหลัก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้เบิกเงินกู้ยืมสถาบันการเงินเพิ่มเติมจำนวน 250 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายรวมทั้งสิ้น 1,250 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.17 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.14 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.43 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 0.38 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

(พงศานต์ คล่องวัฒนกิจ)

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน