

CBGขายเครื่องตีหมูกำลังโตดี

แรงหนุนสปอนเซอร์ฟุตบอล

ทางแผนลุยเจาะสหรัฐ-จีนต่อ

รัชดาภิเษก ● CBG เพื่อยอดขายเครื่องตีหมูกำลังโตขึ้นมาก หลังเป็นสปอนเซอร์ทีมฟุตบอลในอังกฤษ เดินหน้าบุกสหรัฐและจีนต่อเนื่อง มั่นใจกำไรดีกว่าปีก่อน โบนัส ให้ราคาหุ้นปี 2561 ที่ 72 บาท ดัชนีบวก 2 จุด

นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ.คาราบาว กรุ๊ป (CBG) เปิดเผยว่า จากการที่บริษัทเข้าไปเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในประเทศไทย ส่งผลให้ยอดขายเครื่องตีหมูกำลังเติบโตขึ้นมาก โดยปัจจุบันมีจุดจำหน่ายทั้งหมด 10,000 แห่งทั่วประเทศอังกฤษ

อีกทั้งหลังจากที่รัฐบาลอังกฤษมีการปรับเพิ่มภาษีน้ำตาล (Sugar Tax) ภายในเดือน เม.ย. 2561 คาดจะเป็นปัจจัยบวกให้แก่บริษัท เพราะสินค้าของคู่แข่งที่มีปริมาณน้ำตาลสูง จำเป็นต้องปรับราคาขึ้น แต่สินค้าของบริษัทมีปริมาณน้ำตาลไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนดต้องเสียภาษีดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม มองว่ารายได้จากต่างประเทศเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันให้ผลประกอบการของบริษัทเติบโตได้ในปี นี้ โดยได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (มาร์เก็ตแชร์) เครื่องตีหมูกำลังใน

สหรัฐ ภายใน 3-5 ปี หลังจากประสบความสำเร็จในการทำตลาดในอังกฤษ

นอกจากนี้ ยังเดินหน้าขยายตลาดในจีน ซึ่งคาดว่าจะมียอดขายอยู่ที่ 200 ล้านกระป๋องในช่วงปลายปีนี้ ก่อนที่จะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ 500 ล้านกระป๋องภายใน 3 ปีจากนี้ หรือภายในปี 2562 โดยจะเน้นการทำตลาดที่มีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง และทำแคมเปญใหญ่เพื่อสร้างความรับรู้แบรนด์ด้วย ทั้งนี้ ลัดส่วนการบริโภคเครื่องตีหมูกำลังในจีนคาดว่าจะอยู่ที่ 50% ของโลก ใน 2-3 ปีข้างหน้า หรือมียอดขายรวมเพิ่มเป็นประมาณ 10,000 ล้านกระป๋องต่อปี

ขณะเดียวกัน จะมีการลงทุนส่วนตัวร่วมกับนายยีนยง โอภากุล หรือ แอ๊ด คาราบาว รวมทั้งพันธมิตรท้องถิ่นในโรงงานรับจ้างผลิต (OEM) ในประเทศจีนเพิ่มเติม เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจ้างโรงงานอื่นผลิต โดยจะไม่นำ CBG



เสถียร เศรษฐสิทธิ์

เข้าไปลงทุนเอง หลังจากประเมินว่าการลงทุนดังกล่าวจะมีผลขาดทุนไปอีกประมาณ 3-4 ปี และจะมีผลขาดทุนในปีแรกประมาณ 3,000 ล้านบาท

ขณะที่ผลประกอบการของ CBG ในปีนี้ คาดว่ากำไรสุทธิจะดีกว่าปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,489.76 ล้านบาท ส่วนรายได้ปีนี้เติบโตตามเป้าหมายที่ 20-25% จากปีก่อนที่มีรายได้ที่ 10,112.15 ล้านบาท หลังจากปีนี้บริษัทได้บุกตลาดจีนและอังกฤษอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ยอดขายในต่างประเทศเติบโตประมาณ 30% จากปีก่อน โดยสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 50% จากปีก่อนอยู่ที่ 34%

สำหรับตลาดในประเทศ ไทยเติบโตเพียง 10% เนื่องจาก

ภาวะเศรษฐกิจยังชะลอตัว โดยได้เน้นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายใหม่ และกระจายสินค้าไปยังต่างจังหวัดมากขึ้น คาดจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้ดีขึ้น

ต้นบทวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ทีเอสไอ ระบุว่า CBG มีกำไรสุทธิไตรมาส 2/2560 ลดลงจากค่าใช้จ่ายสปอนเซอร์เชลซีที่เริ่มรับรู้จากไตรมาส 4/2559 ที่ผ่านมาเป็นหลัก แต่คาดว่ากำไรสุทธิครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรกจากการส่งออกที่จะเพิ่มขึ้น หลังจากเริ่มรับรู้รายได้จากจีน จากการทำตลาดร่วมกับกลุ่มบริษัทร่วมทุน โดยประเมินราคาเหมาะสมใหม่ปี 2561 ที่ 72 บาทต่อหุ้น

ด้านหุ้นไทยวันที่ 19 ก.ย. 2560 ปิดที่ 1,672.59 จุด เพิ่มขึ้น 2.39 จุด มูลค่าซื้อขาย 68,717.12 ล้านบาท ต่างชาติขายสุทธิ 614.07 ล้านบาท กองทุนขายสุทธิ 736.09 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ซื้อสุทธิ 1,064.75 ล้านบาท และขายย่อยซื้อสุทธิ 285.41 ล้านบาท.