

รายงาน ประจำปี 2563

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



**BEST COMPANY
PERFORMANCE**

SET AWARDS 2020



**THAILAND'S
TOP CORPORATE
BRANDS 2020**



BEST CEO

SET AWARDS 2020

**THE
YEAR
OF AWARDS**

วิสัยทัศน์

สินค้าระดับโลก แบรนด์ระดับโลก

พันธกิจ

1. พัฒนาบุคลากรให้มีทัศนคติที่ดี พร้อมทั้งจะเรียนรู้ สร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบ
2. มีระบบงานที่กระชับ รัดกุม มีมาตรฐานสากล
3. มีการบริหารงานที่มีเป้าหมายและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน มีโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม มีแนวทางโครงการที่ไปสู่เป้าหมาย
4. ใช้เทคโนโลยีในการผลิต บริหารจัดการ พัฒนา และสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
5. ผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน และได้รับความนิยมทั่วโลก
6. เป็นแบรนด์ที่มีคุณค่า ทันสมัย และประสบความสำเร็จในระดับโลก
7. มีภาพลักษณ์เป็นองค์กรระดับโลกที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าหมายของบริษัท (กลุ่มเครื่องดื่มบำรุงกำลัง)

เป็นที่ 1 ในประเทศไทย ภายใน 1 ปี (2564)

เป็นที่ 1 ในอาเซียน ภายใน 3 ปี (2565)

เป็นที่ 1 ในเอเชีย ภายใน 5 ปี (2567)





ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
(Management Discussion and Analysis : MD&A)
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้
รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
โดยตรงในการควบคุมดูแลการบัญชี เลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อ
ประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคา
ทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



สารจากประธานกรรมการ

ในปี 2563 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชีวิตและความเป็นอยู่ของทุกคนบนโลก มาตรการด้านการสาธารณสุขที่ทุกประเทศต่างนำมาใช้ในการแก้ไขหรือยับยั้งการแพร่ระบาด เช่น การเว้นระยะห่างหรือการ lock-down การห้ามรวมกลุ่มกัน ทำให้กิจกรรมต่างๆ ของผู้คนลดลง ส่งผลกระทบอย่างมากมายมหาศาลต่อเศรษฐกิจและสังคมในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวหรือการเดินทาง การค้าขาย การจับจ่ายใช้สอย การใช้ชีวิตประจำวัน การศึกษา การสาธารณสุข และแม้แต่น่วยที่เล็กที่สุด คือ ครอบครัว ก็ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาด ครั้งนี้อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังเป็นการซ้ำเติมปัญหาต่างๆ ที่มีอยู่เดิม ไม่ว่าจะเป็นนโยบายกีดกันทางการค้าของสหรัฐ-จีนให้รุนแรงขึ้น หรือแรงกดดันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruption Technology) ที่มีผลในการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในอัตราเร่งที่เร็วขึ้น ส่งผลให้เศรษฐกิจของเกือบทุกประเทศในโลกติดลบตลอดปี 2563 โดยประเทศไทยมีการเติบโตในอัตราลดลงร้อยละ 6.1 เมื่อเทียบกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในอัตราร้อยละ 2.3 ในปี 2562 โดยมูลค่าการส่งออกสินค้า ลดลงร้อยละ 6.6 และการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ลดลงร้อยละ 1.0 แต่อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีการสร้างรายได้จากการขายจำนวน 17,231 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,298 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.4 จากปี 2562 ซึ่งถือเป็นการทำสถิติรายได้จากการขายสูงสุดใหม่ ทั้งนี้ รายได้จากธุรกิจต่างประเทศมีอัตราเพิ่มเติมร้อยละ 14.7 จากปี 2562 อันเป็นผลจากการเดินทางกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการขยายตลาดต่างประเทศ และการขยายฐานลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ส่งผลทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 3,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,091 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.2 จากปี 2562 อันเป็นกำไรสุทธิสูงสุดใหม่อีกประการหนึ่ง

ในปี 2564 ปัญหาจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 จะยังคงมีอยู่ แม้จะมีการคิดค้นวัคซีนได้แล้วก็ตาม แต่ปริมาณวัคซีนก็อาจยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ การฉีดวัคซีนที่จะต้องใช้เวลาในการดำเนินการ ตลอดจนการกลายพันธุ์ของไวรัสโควิด-19 ยังเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมให้มีความผันผวนอยู่ สำหรับประเทศไทย นับว่าการควบคุมการแพร่ระบาด อยู่ในระดับที่ดี แต่ด้วยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา เศรษฐกิจของประเทศและของโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง อาจจะต้องใช้เวลาในการฟื้นตัวอีกระยะหนึ่ง แต่การที่บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างแบรนด์ “คาราบาว” “Carabao” ให้เป็นที่รู้จัก



และยอมรับทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ “World Class Product World Class Brand” ในช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา ส่งผลต่อการเติบโตของบริษัท ได้อย่างชัดเจน และเป็นการตอกย้ำถึงการดำเนินกลยุทธ์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นและดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องต่อไป

นอกเหนือจากด้านธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังคงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ไม่เพียงเฉพาะการพัฒนาด้านบุคลากร การพัฒนาระบบการทำงาน การปรับโครงสร้างองค์กร ให้ทันสมัย และตอบสนองต่อสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่ยังคงไปถึงการมุ่งมั่นดำเนินนโยบายในการประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบ และซื่อตรง ในการเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่ม เพื่อส่งมอบเครื่องดื่มของบริษัทฯ ที่มีคุณภาพเป็นประโยชน์และปลอดภัยต่อผู้บริโภค บริษัทฯ ยึดมั่นในการรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น การรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติด้านน้ำ ที่เป็นวัตถุดิบหลักอย่างประหยัด ครอบครองและรักษาสังแวดล้อมให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ของลูกหลานต่อไปอย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอเรียนว่า ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารงานอย่างดีที่สุด ภายใต้หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำพาบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ขอให้ทุกท่านและครอบครัว ประสบแต่ความสุข และความสำเร็จในสิ่งที่ปรารถนาตลอดไป และขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินกิจการของบริษัทฯ โดยเสมอมา

เสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานกรรมการ

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน





1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
(Management Discussion and Analysis : MD&A)
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

คณะกรรมการบริษัท



นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์
ประธานกรรมการบริษัท



นางสาว นิตฺติชไม ถนอมบุญเจริญ
รองประธานกรรมการบริษัท



นาย ยืนยง ไธกุล
กรรมการบริษัท



นาย กมลดิษฐ์ สมุทรโคจร
กรรมการบริษัท



นาย ร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์
กรรมการบริษัท



นาง เสาวนีย์ กมลบุตร
กรรมการบริษัท



นางสาว จุรี เจริญเรือง
กรรมการบริษัท



นาย คณิต แพทย์สมาน
กรรมการบริษัท



พลเอก ศิริพงษ์ วงศ์ขันต์
กรรมการบริษัท



นาย ณ กาฬ เลาหะวิลัย
กรรมการบริษัท



นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์
กรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริหาร



นาย เสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานกรรมการบริหาร



นางสาว นิตชัย นอมบурณเจริญ

รองประธานกรรมการบริหาร



นาง วงดาว นอมบурณเจริญ

กรรมการบริหาร



นาย กมลดิษฐ์ สมุทรโคจร

กรรมการบริหาร



นาย พงสานต์ คล่องวัฒนกิจ

กรรมการบริหาร



นางสาว เทียนธรรม เศรษฐสิทธิ์

กรรมการบริหาร



นาง สันทนา จันทรเนียม

กรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ



นาง เสาวนีย์ กมลบุตร

ประธานกรรมการตรวจสอบ



นางสาว อูรวี เจารุ่งเรือง

กรรมการตรวจสอบ



นาย คณิต แพทย์สมาน

กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นางเสาวนีย์ กมลบุตร

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุญเจริญ

รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

3. นายคณิต แพทย์สมาน

กรรมการบริหารความเสี่ยง

4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร

กรรมการบริหารความเสี่ยง

5. นางสาวเทียนธรรม เศรษฐสิทธิ์

กรรมการบริหารความเสี่ยง

6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

7. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ

กรรมการบริหารความเสี่ยง

8. นางสันทนา จันทรเนียม

กรรมการบริหารความเสี่ยง

9. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์

กรรมการบริหารความเสี่ยง

ผู้บริหาร

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. นางสาวณัฐชไม ฅนอมบุญเจริญ

กรรมการผู้จัดการ

3. นายยืนยง โอภากุล

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

4. นางดวงดาว ฅนอมบุญเจริญ

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานผลิตและโรงงาน

6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการค้าต่างประเทศ

7. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

ASEAN AND TOP CORPORATE



กำไรสุทธิ
ในส่วนผู้ถือหุ้น
เพิ่มขึ้น

▲ 40.6%



ส่วนแบ่งการตลาด
เครื่องดื่มบำรุงกำลัง

21.4%



ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
ในประเทศลดลง

▼ -6.8%



มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น

▲ 15.4%



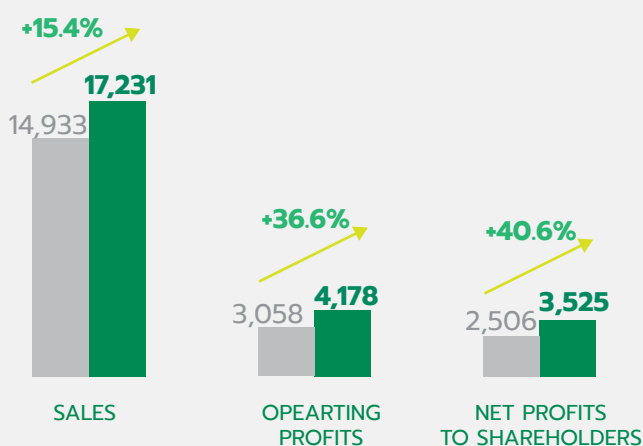


ที่มา: รางวัล "Thailand's Top Corporate Brands 2020"
ในงาน "ASEAN and Thailand's Top Corporate Brands 2020"
จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (27 พฤศจิกายน 2563)

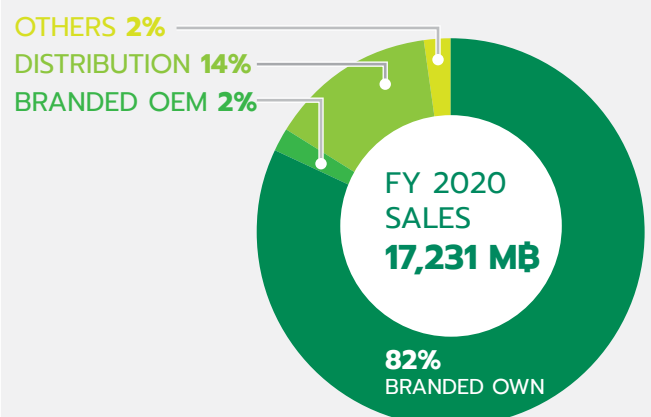
ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรน่าไวรัส 2019 (COVID-19) ทั่วโลกในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงสามารถรายงานรายได้จากการขายและกำไรสุทธิใน ส่วนของผู้ถือหุ้นทำสถิติสูงสุดใหม่ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 17,231 ล้านบาท เติบโตในอัตราร้อยละ 15.4 และกำไรสุทธิใน ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,525 ล้านบาท เติบโต ในอัตราร้อยละ 40.6 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า ปัจจัยหนุนหลักจากการเติบโต ของรายได้ทั้งธุรกิจในประเทศและธุรกิจต่างประเทศ และความสามารถในการบริหารจัดการ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ดีขึ้น

FY 2020 Business Overview

FY 19
FY 20



FY 2020 Sales Breakdown by Product



สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน 2563

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส 2019 (COVID-19) ทั่วโลกในปี 2563 บริษัทฯ ยังคงสามารถรายงานรายได้จากการขายและกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นทำสถิติสูงสุดใหม่ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 17,231 ล้านบาท เติบโตในอัตราร้อยละ 15.4 และกำไรสุทธิในส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,525 ล้านบาท เติบโตในอัตราร้อยละ 40.6 จากช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า ปัจจัยหนุนหลักจากการเติบโตของรายได้ทั้งธุรกิจในประเทศและธุรกิจต่างประเทศ และความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ดีขึ้น

ธุรกิจในประเทศได้รับปัจจัยหนุนจากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เครื่องดื่มวิตามินซีภายใต้ตราสินค้า Woody C+ Lock และการเติบโตของรายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น ขณะที่ตลาดต่างประเทศได้รับปัจจัยหนุนหลักจากการเติบโตของยอดส่งออกเครื่องดื่มบำรุงกำลังของบริษัทฯ โดยเฉพาะตลาด CLMV ซึ่งมีอัตราการเติบโตร้อยละ 16.5 ภายใต้กลยุทธ์ความร่วมมือทางการตลาดในเชิงรุกกับตัวแทนผู้นำเข้าทั้งในประเทศกัมพูชาและเมียนมาร์

ในปี 2563 สภาวะตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่หดตัวลง ปริมาณการขายของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศมีอัตราการเติบโตติดลบร้อยละ -6.8 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยอัตราการเติบโตเชิงปริมาณของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในช่วงปี 2560-2562 ในอัตราร้อยละ 3.3 อ้างอิงข้อมูลการสำรวจตลาดของเน็ลสัน (ประเทศไทย) ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับสภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2563 ติดลบร้อยละ -6.1 เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงปี 2560-2562 ที่อัตราร้อยละ 3.2 อ้างอิงข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (Office of the National Economic and Social Development Council: NESDC) อย่างไรก็ตาม เครื่องดื่มคาราบาวแดงของบริษัทฯ ยังสามารถครองตลาดเป็นอันดับสอง ด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงปริมาณที่ร้อยละ 21.4 โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ ด้วยกลยุทธ์การจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ และการพัฒนาระบบการติดตามข้อมูลงานขายตลอดสายน้ำตั้งแต่ร้านค้าขนาดใหญ่ไปจนถึงผู้บริโภค เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ บริหารและพัฒนาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งกับเครือข่ายร้านค้าและผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ยังได้ให้ความสำคัญกับการสร้างปัจจัยพื้นฐานที่ดีและจำเป็นต่อการสร้างอัตราการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาว หนึ่งในนั้น คือ การขยายฐานกลุ่มผู้บริโภคให้เข้าถึงคนรุ่นใหม่มากขึ้น ด้วยการจับมือกับคุณวุฒิธร มิลินทจินดา พิธีกรและเจ้าของรายการที่มีจุดเด่นด้านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อลงทุนถือหุ้นในบริษัท A Woody Drink จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 85.0 และร้อยละ 15.0 ตามลำดับ เพื่อประกอบธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มฟังก์ชันนอล โดยมุ่งเน้นการร่วมพัฒนาเครื่องดื่มที่มีคุณภาพ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของคนยุคใหม่ที่ใส่ใจในการดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น และได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เครื่องดื่มวิตามินซีภายใต้ตราสินค้า Woody C+ Lock เป็นครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2563 ซึ่งต่อมาในเดือนธันวาคม 2563 ได้รับการทดสอบโดยมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคว่า Woody C+ Lock เป็นเครื่องดื่มที่มีปริมาณวิตามินซีในขวดสูงสุด จากการทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมวิตามินจำนวน 47 ตัวอย่างที่วางจำหน่ายในท้องตลาด ตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับโลก นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2563 เครื่องดื่ม Woody C+ Lock ขยับมาเป็นผู้เล่นอันดับ 2 มีส่วนแบ่งการตลาดเชิงปริมาณอยู่ที่ร้อยละ 10 ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Vitamin-C healthy shot อ้างอิงข้อมูลการสำรวจตลาดของเน็ลสัน (ประเทศไทย)

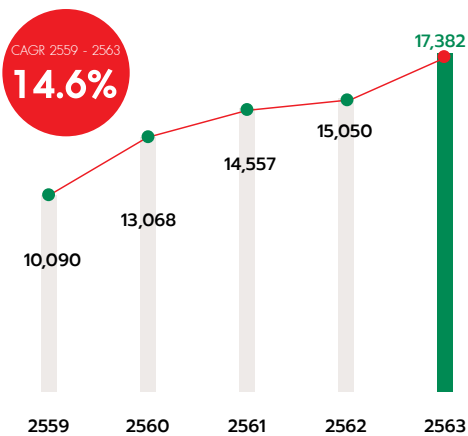
อนึ่ง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับโลกตามวิสัยทัศน์องค์กร และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การจัดตั้งโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียมซึ่งเริ่มดำเนินการผลิตตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561 ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแบบบรรจุกระป๋องสำหรับตลาดต่างประเทศลดลงอย่างมากในช่วงปี 2562 และต่อเนื่องมาจนถึงปี 2563 การพัฒนากระบวนการจัดซื้อวัสดุเชิงกลยุทธ์มากขึ้น ตลอดจนการจัดตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์อื่น กล่าวคือ หลาก กล่องลูกฟูก และซังค์ฟิล์ม ซึ่งอยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักรและคาดว่าจะเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 2/2564 เพื่อปรับภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯ ให้ทันสมัยยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ยังได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสังคมผ่านการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปมอบให้แก่หน่วยงานต่างๆ ที่สู้ภัย COVID-19 และบริจาคเงินให้แก่กองทุนช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด 19 (และโรคต่างๆ) จำนวน 50 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือโรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่มีความจำเป็นต่อการรักษาผู้ป่วย COVID-19 ตลอดจนริเริ่มโครงการอื่นที่มุ่งสนับสนุนทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) อาทิเช่น การลงทุนระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงงาน ด้วยขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 5 เมกะวัตต์ซึ่งคาดว่าจะเริ่มทยอยผลิตไฟฟ้าได้ภายในปี 2564

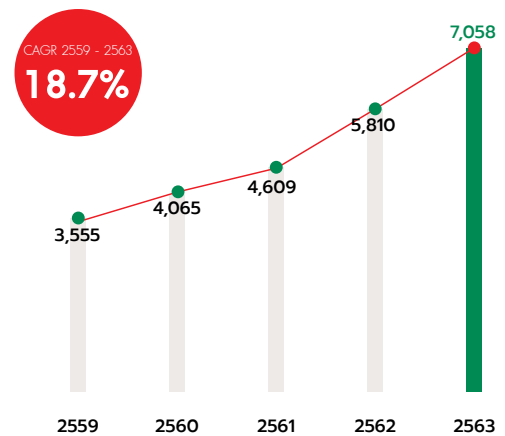
กลยุทธ์การเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านปัจจัยพื้นฐานต่าง ๆ เป็นผลให้ความสามารถในการทำกำไร และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2563 ยังคงเพิ่มขึ้น ตลอดจนมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งเพียงพอต่อการรองรับการเติบโตในอนาคต อีกทั้งยังเป็นผลให้อัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 700 basis points มาอยู่ที่ร้อยละ 37.7

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

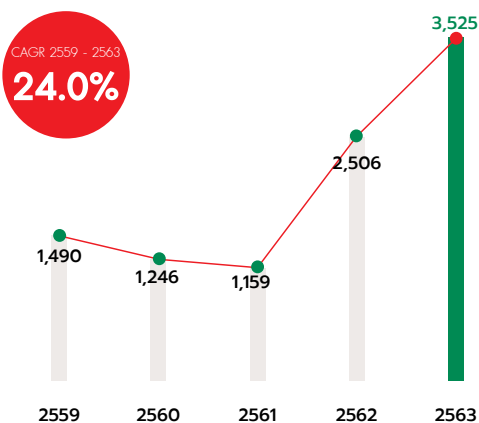
รายได้รวม (ล้านบาท)



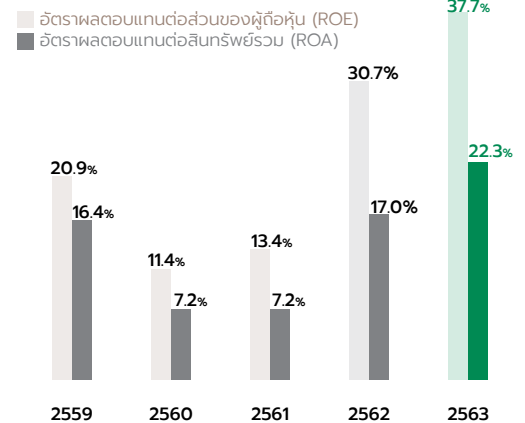
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ)
(ล้านบาท)

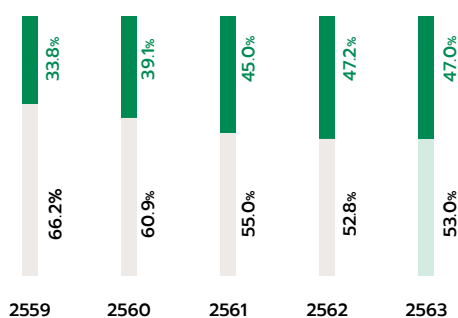


อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น
และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม



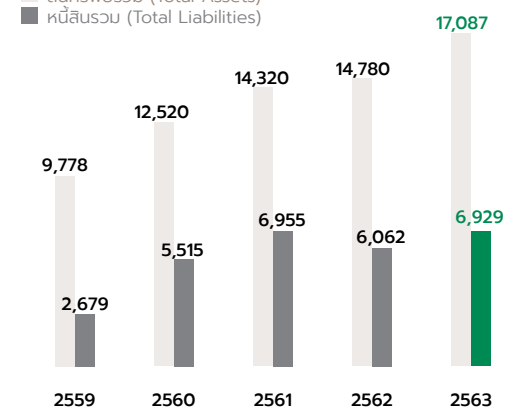
สัดส่วนรายได้จากการขาย (%)

รายได้จากการขายในประเทศ
รายได้จากการขายต่างประเทศ

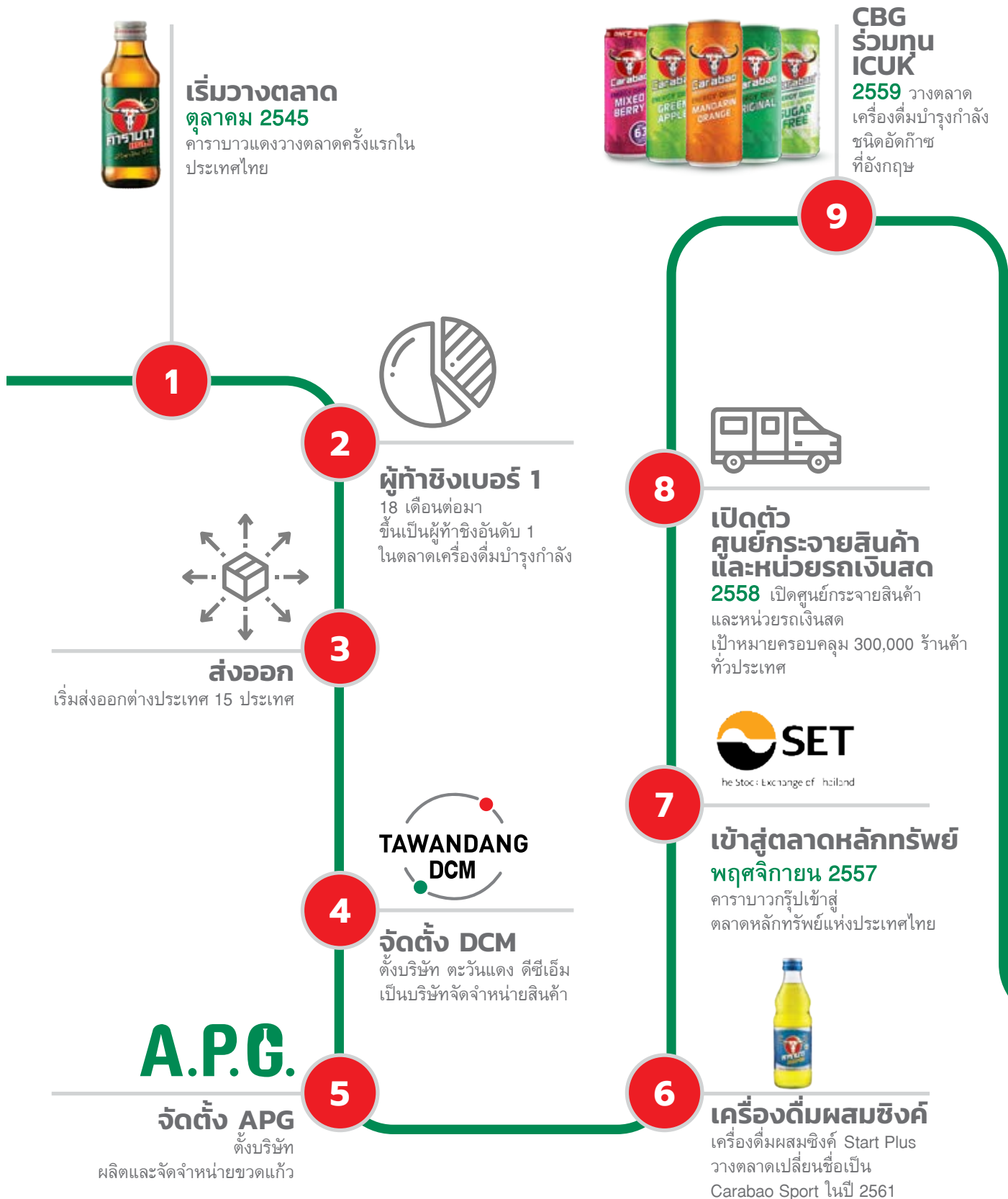


สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวม (ล้านบาท)

สินทรัพย์รวม (Total Assets)
หนี้สินรวม (Total Liabilities)



KEY TIMELINE



10



CHELSEA OFFICIAL PARTNER
2559 เป็นผู้สนับสนุน PRINCIPAL

11



น้ำดื่มคาราบาว
วางตลาดน้ำดื่มคาราบาว

12

A.C.M.

จัดตั้ง ACM
มีนาคม 2560 ตั้งบริษัทผลิต
กระป๋อง อลูมิเนียม โดยร่วมทุนกับ
SHOWA DENKO Group

13



กาแฟคาราบาว
2559 วางตลาดกาแฟกระป๋อง
และ 3 in 1

14



CARABAO CUP
2560 สนับสนุนการแข่งขัน EFL
โดยเปลี่ยนชื่อเป็น CARABAO
CUP

15



CARABAO
2560 วางตลาดที่ประเทศจีน

16



CARABAO CAN
มิถุนายน 2561
วางตลาด CARABAO GREEN APPLE (CAN)
ในประเทศไทย

17

18

A.P.M.
ASIA PACKAGING MANUFACTURING CO., LTD.

จัดตั้ง APM
มีนาคม 2563
ตั้งบริษัทผลิตและจัดหา
หีบห่อและบรรจุภัณฑ์



วิตามิน ซี+ ลีค
มีนาคม 2563
วางตลาด วิตามิน ซี+ ลีค
ในประเทศไทย

พัฒนาการที่สำคัญ



CBD

ธุรกิจผลิตทำการตลาดและจำหน่าย
เครื่องตีบารุงกำลังและเครื่องตีบอื่นๆ



APG

ธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้ว



ACM

ธุรกิจผลิตและจัดหากระป๋องอลูมิเนียม



APM

ธุรกิจผลิตและจัดหาหีบห่อบรรจุภัณฑ์

ปี 2545

- จัดตั้ง CBD โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริญ และนายยีนยง โอภากุล (แอ๊ด คาราบาว) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต ทำการตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
- ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง โดยโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ด้วยกำลังผลิตติดตั้งประมาณ 275 ล้านขวดต่อปีและเปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาวแดง” ในประเทศ

ปี 2555

- จัดตั้ง DCM เพื่อประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ของ CBD ในประเทศ
- จัดตั้ง APG เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์

ปี 2556

- ขยายกำลังผลิตติดตั้งภายใต้การดำเนินงานของ CBD มาอยู่ที่ประมาณ 850 ล้านขวดต่อปี
- โรงผลิตขวดแก้วภายใต้การดำเนินงานของ APG เข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ ด้วยกำลังผลิตติดตั้งประมาณ 310 ตันน้ำแก้วต่อวันหรือเทียบเท่าขวดแก้วสี่ขาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงอยู่ที่ประมาณ 650 ล้านขวดต่อปี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- จัดตั้ง CBG เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และปรับโครงสร้างการถือหุ้นเพื่อให้ CBG เข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง

ปี 2557

- เปิดตัวเครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้า “สตาร์ท พลัส” ในประเทศ
- แปรสภาพ CBG เป็นบริษัทมหาชน จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อมาเป็น “บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)”
- หุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นวันแรกภายใต้ชื่อ “CBG” เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน โดยเป็นการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 250 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 28 บาท คิดเป็นมูลค่า 7,000 ล้านบาท
- ได้รับรางวัล Best Equity Deal of The Year in Southeast Asia จาก the 8th Annual Alpha Southeast Asia Deal and Solution Awards 2014

ปี 2558

- หุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมในการคำนวณดัชนี MSCI GLOBAL SMALL CAP INDEXES และดัชนี SET50 โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก
- เข้าทำสัญญาเป็นพันธมิตรหลักของสโมสรฟุตบอลเชลซี ซึ่งเป็น 1 ใน 3 พันธมิตรหลักร่วมกับเครื่องหมายการค้าอุปกรณ์กีฬาและยางรถยนต์ชั้นนำอย่าง ADIDAS และ YOKOHAMA เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน ตั้งแต่ปี 2559/2560 - 2561/2562 ส่งผลให้เครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก
- เริ่มจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดภายใต้การดำเนินงานของ DCM โดยทยอยดำเนินการตามพื้นที่การค้าสำคัญและจัดตั้งแล้วเสร็จจำนวน 9 แห่ง ณ สิ้นปี 2558

ปี 2559

- เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตโรงบรรจุกระป๋องภายใต้การดำเนินงานของ CBD โดยเป็นการก่อสร้างโรงงาน พร้อมลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่จำนวน 2 สายการผลิตที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทราตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
- เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตขวดแก้วภายใต้การดำเนินงานของ APG โดยเป็นการก่อสร้างโรงงาน พร้อมลงทุนติดตั้งเตาหลอมใหม่จำนวน 1 เตา ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ ICSG ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 เพื่อเข้าถือหุ้นใน ICUK โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวสำหรับตลาดในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันร้อยละ 51.0 และร้อยละ 49.0 ตามลำดับ โดย CBG ลงทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX
- เข้าทำสัญญาเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL (English Football League) ในประเทศอังกฤษเป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน ตั้งแต่ปี 2560/2561 - 2562/2563 ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความสำเร็จของการสร้างความเชื่อมโยงจากผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่การแข่งขันและสโมสรทีมฟุตบอลชั้นนำในระดับสากล
- ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วจำนวน 30 แห่งและมีหน่วยรถเงินสดจำนวน 337 คัน ณ สิ้นปี 2559

ปี 2560

- เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตโรงบรรจุขวดภายใต้การดำเนินงานของ CBD โดยเป็นการก่อสร้างโรงงาน พร้อมลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่จำนวน 2 สายการผลิตที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560
- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ DAI GROUP ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่หลายแห่งในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มประเภทอื่นภายใต้ตราสินค้าคาราบาว และ/หรือตราสินค้าอื่นใดที่พัฒนาขึ้นหรือได้มาโดยบริษัทร่วมทุนสำหรับตลาดในกลุ่มประเทศ Greater China ประกอบไปด้วย ประเทศฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวันและจีน ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 47 และร้อยละ 48 ตามลำดับ ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลืออีกร้อยละ 5 ในกลุ่มบริษัทร่วมทุนฯ ภายใต้โครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China เป็นของกลุ่มผู้บริหารชาวจีนซึ่งมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการ การตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าที่เป็นผู้นำตลาดในประเทศจีนมายาวนานกว่า 20 ปี (“โครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China”)
- แผนธุรกิจและประมาณการผลการดำเนินงานตามโครงการได้รับการปรับปรุงอย่างมีสาระสำคัญ กล่าวคือ ได้รับการยกระดับจากนโยบายการตลาดที่มีขอบเขตจำกัดอยู่แค่เพียงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในเมืองที่กำหนด (Focused marketing) มาสู่นโยบายการตลาดเชิงรุกในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างกว้างขวางพร้อมกันทั่วประเทศจีน (Mass marketing) ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ เชื่อว่าแผนธุรกิจตามที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ดังกล่าวสามารถเพิ่มโอกาสความสำเร็จทางธุรกิจในการสร้างยอดขายที่มีอัตราการขยายตัวและก่อให้เกิดผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่ดีในระยะยาว แต่ในกรณีที่บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าร่วมลงทุนในโครงการ บริษัทฯ จะเผชิญกับความเสี่ยงที่ต้องรับผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อผลประกอบการและฐานะการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในช่วง 4-5 ปีแรกของการดำเนินงานภายใต้โครงการ
- ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 มีมติอนุมัติให้ยกเลิกการเข้าร่วมลงทุนในโครงการ ในขณะที่เดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ นายเสถียร เสรฐสุทธิธ นางสาวณัฐไม อนุมบุญณ ญายืนยง โอภากุล และผู้ที่เกี่ยวข้อง (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่”) แจ้งความประสงค์ที่จะจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในโครงการแทน (“HOLDING SPV”) โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของทุนจดทะเบียนใน HOLDING SPV ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังคงไว้ซึ่งประโยชน์ในเชิงธุรกิจจากโครงการ สามารถสรุปได้ดังนี้
 - CBD ได้รับประโยชน์จากการผลิตและส่งออกขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวไปยังบริษัทร่วมทุนเพื่อทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศ Greater China จากการที่ CBD ทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับบริษัทร่วมทุน ซึ่งระบุถึงขอบเขตหน้าที่และสิทธิของบริษัทร่วมทุนในการขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแต่เพียงผู้เดียวสำหรับตลาดในกลุ่มประเทศ Greater China
 - บริษัทฯ สามารถพิจารณาเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการได้ในอนาคต จากการที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการถือหุ้นทั้งหมดใน HOLDING SPV (“หุ้นที่เกี่ยวข้อง”) ตามเงื่อนไขการซื้อขายหุ้นที่ตกลงร่วมกันภายใต้สัญญาได้สิทธิในการซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้อง (Right to Purchase Agreement) รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ (1) การใช้สิทธิซื้อหุ้นที่เกี่ยวข้องในเวลาใดก็ได้ หากบริษัทฯ เห็นว่าบริษัทร่วมทุนมีผลการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ อาจพิจารณาจากหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามงบประมาณประจำปี การขยายตัวของปริมาณขายและผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ตลอดจนแผนธุรกิจและสภาวะการแข่งขันในขณะนั้นและทิศทางในอนาคต และ (2) การกำหนดราคาซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของมูลค่ายุติธรรมที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระตามบัญชีรายชื่อผู้ได้รับอนุญาตของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- การเข้าทำรายการต่างๆเหล่านี้เป็นรายการธุรกิจปกติภายใต้เงื่อนไขการค้าทั่วไปเสมือนราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบการในลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป (Arm's length basis) นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่ต้องแบกรับความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการ
- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ SHOWA DENKO Group ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 เพื่อจัดตั้งบริษัท เอเซียแปซิฟิกแอนด์ จำกัด (“APC”) โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยกำลังผลิตติดตั้งประมาณ 1,000 ล้านกระป๋องต่อปี ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 74 และ 26 ตามลำดับ ในเดือนกรกฎาคม 2560 โดยต่อมาในเดือนธันวาคม 2560 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเซีย แคนแมนูแฟกเจอริ่ง จำกัด (“ACM”)
- เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิและค่านับสนุนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอลเชลซี โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษในการปรับเพิ่มระยะเวลาการเป็นผู้สนับสนุนจากเดิม 3 ปีสิ้นสุด วันที่ 30 มิถุนายน 2562 มาเป็น 5 ปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยบริษัทฯ จะมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนเพิ่มเติมจำนวน 3.0 ล้านปอนด์ตลอดอายุสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมใหม่นี้ อย่างไรก็ตามสิทธิในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องจะถูกปรับลดลงจาก Principal Partner เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปีแรกมาเป็น Global Partner ในปีี่ 4-5 ตามลำดับ

ปี 2560

- ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสายการบรรจุกระป๋องใหม่เพิ่มอีกจำนวน 2 สายการผลิต ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560
- วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเข้าทำรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ICUK ทางอ้อมผ่าน CVHLUX เปลี่ยนจากเดิมที่ร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 มาอยู่ที่ร้อยละ 84.31 และร้อยละ 15.69 ในเดือนมกราคม 2561 โดยหลังจากนั้น NIHK เข้าซื้อและรับโอนหุ้นที่ ICSG ถืออยู่ใน CVHLUX จำนวน 6 ล้านหุ้น ส่งผลให้ NIHK และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังเข้าทำรายการร้อยละ 9.6 และร้อยละ 6.1 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ
- ได้รับผลการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่จัดทำโดย บริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด ที่ระดับ “A-” และมีแนวโน้ม “คงที่” สำหรับบริษัทฯ
- กำลังผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนในโรงบรรจุกระป๋องของ CBD ท่อย่อยเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนกรกฎาคม 2560 ในขณะที่กำลังผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนในโรงผลิตขวดแก้วของ APG เข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2560
- ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสด ได้ดำเนินการจัดตั้งแล้วทั้งหมดจำนวน 31 แห่งและมีหน่วยรถกระจายสินค้า 333 คัน ณ วันสิ้นปี 2560

ปี 2561

- เปลี่ยนชื่อเครื่องหมายการค้าเครื่องดื่มเกลือแร่ จาก สตาร์ท พลัส เป็นคาราบาว สปอร์ต ภายใต้กลยุทธ์สื่อสารการตลาด One Brand Strategy
- ได้รับรางวัล Superior Taste Award 2018 จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ (International Taste & Quality Institute หรือ iTQi) สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซสูตรต้นตำรับ (Original) กลิ่นกรีนแอปเปิ้ล (Green Apple) และกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลสูตรไม่มีน้ำตาล (Green Apple Sugar Free)
- เปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาว” ในประเทศ
- หุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมในการคำนวณดัชนี SET CLMV Exposure โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก
- ออกและเสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันมูลค่ารวม 2,790 ล้านบาท โดยมีอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “A-” แนวโน้ม “คงที่” โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด
 - หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2561 มูลค่า 2,420 ล้านบาท ประกอบไปด้วยหุ้นกู้ 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2563 มูลค่า 1,700 ล้านบาท และหุ้นกู้ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564 มูลค่า 720 ล้านบาท
 - หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2561 มูลค่า 370 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2564
 - กำลังผลิตจากการลงทุนทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์แล้ว รวมถึงกำลังผลิตโรงบรรจุกระป๋องและโรงบรรจุขวดของ CBD ในเดือนเมษายน 2561 และโรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ ACM ในเดือนพฤศจิกายน 2561

ปี 2562

- เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับระยะเวลาในการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันอีเอฟแอลคัพ (English Football League) ในประเทศอังกฤษ โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษในการขยายระยะเวลาการเป็นผู้สนับสนุนจากเดิม 3 ฤดูกาลแข่งขัน (ปี 2560/2561-2562/2563) สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 มาเป็น 5 ฤดูกาลแข่งขัน (ปี 2563/2564-2564/2565) สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 โดยมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนคงที่จำนวน 6.0 ล้านปอนด์ต่อปี
- ได้รับมาตรฐานสากลด้านการจัดทำระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) จากบริษัท บูโร เวกิตัส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งนับเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังรายแรกของประเทศไทย ที่ได้รับ ISO 45001:2018 ตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และห่วงใยต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- ปรับโฉมเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาว” ในประเทศ จากขนาดบรรจุเดิม 330 มิลลิลิตร เป็นขนาดบรรจุใหม่ 180 มิลลิลิตร เพื่อขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ และยังเป็นปัจจัยบวกต่อการยกระดับภาพลักษณ์เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศให้ดูทันสมัยภายใต้วิสัยทัศน์ สิ้นค้าระดับโลก แปรณระดับโลก
- เปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาว” ขนาดบรรจุ 250 มิลลิลิตร ในประเทศในกลุ่ม CLMV เป็นครั้งแรก

ปี 2563

- อยู่ระหว่างลงทุนติดตั้ง solar roof กำลังการผลิต 5 เมกะวัตต์บริเวณหลังคาของโรงงาน เพื่อปรับมาใช้พลังงานสะอาด ลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- CBG จัดตั้งบริษัท เอเซีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด (“APM”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัท ให้มีความทันสมัย และรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยคาดว่าจะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ภายในไตรมาส 2/2564
- CBG ร่วมกับพิธีกรแถวหน้าของเมืองไทย คุณวุฒิชัย มลิณทจินดา (วุฒดี) ลงทุนในบริษัท เอ วู้ดดี้ ดริงค์ จำกัด (“AWD”) ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 85 และ 15 ตามลำดับ เพื่อออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภท Functional Drinks
- AWD ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามินซี “วุฒดี ซี+ ลีออค” รสเลมอน เป็นครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2563 และต่อมาเปิดตัวเครื่องดื่มวิตามินซี “วุฒดี ซี+ ลีออค” รสส้ม ในเดือนมิถุนายน 2563 ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ พร้อมนวัตกรรมซี+ลีออค ช่วยเก็บรักษาและคงคุณค่าวิตามินซี
- ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสายการบรรจุขวด (Bottling) และสายการบรรจุกระป๋อง (Canning) จำนวนอย่างละ 1 สายการผลิต ตามมติอนุมัติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 ซึ่งจะส่งผลให้กำลังการผลิตสายการบรรจุขวดเพิ่มขึ้น 40% เป็น 4.2 ล้านขวดต่อวัน และสายการบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้น 30% เป็น 5.7 ล้านกระป๋องต่อวัน
- ได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เป็นระดับ “A” จาก “A-” และมีแนวโน้ม “คงที่” สำหรับบริษัท ในเดือนตุลาคม 2563
- CBG ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2020 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในประเทศไทยประจำปี 2563 จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ได้รับ 2 รางวัลจาก SET AWARDS 2020 โดยคุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CBG ได้รับรางวัล Best CEO สำหรับบริษัทจดทะเบียนในดัชนี SET และ CBG ได้รับรางวัลผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Company Performance Awards) สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท
- เครื่องดื่มวิตามินซี “วุฒดี ซี+ ลีออค” รสเลมอนและรสส้ม ได้รับผลการทดสอบว่ามีวิตามินสูงที่สุดตามลำดับ จากการทดสอบเครื่องดื่มวิตามินซีจำนวน 47 ตัวอย่างที่วางจำหน่ายทั่วไปตามท้องตลาดโดยมูลนิธิผู้บริโภคในเดือนธันวาคม 2563
- กำลังผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนสายการบรรจุขวด และสายการบรรจุกระป๋องทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์แล้วในเดือนธันวาคม 2563

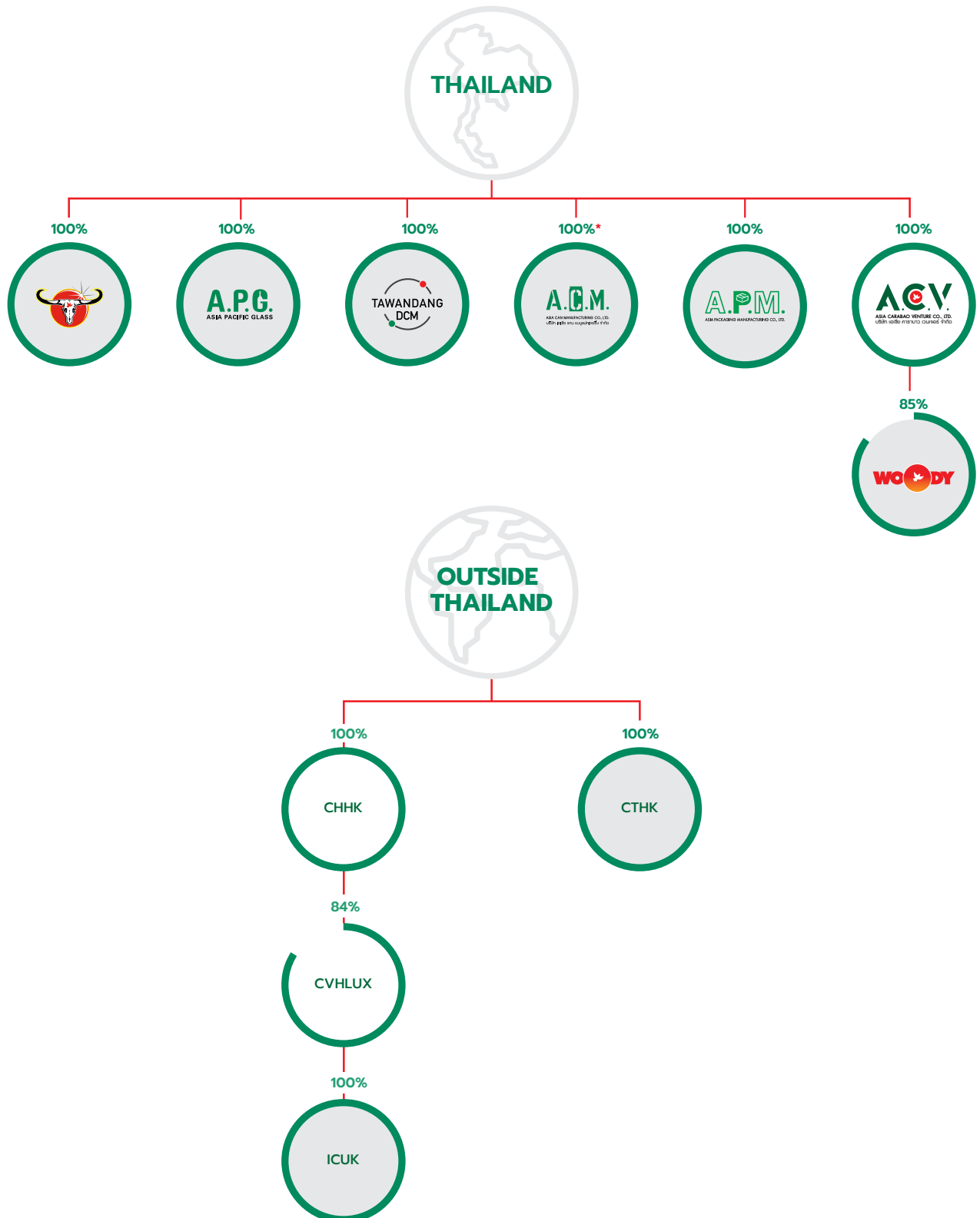


ลักษณะ การประกอบธุรกิจ



บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยในปัจจุบันลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้โครงสร้างการลงทุนดังนี้

CARABAO GROUP



Remark * CBG's shareholding in ACM increased to 100% from 74% on 1st March 2021 by shares acquired from SHOWA DENKO Group, with reference to resolutions of the Board of Director's Meeting No.1/2021 on 19 February 2021



Holding Subsidiaries



Operating Subsidiaries

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่การผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องต้มบำรุงกำลังและเครื่องต้มอื่นๆ โดยครอบคลุมธุรกิจต้นน้ำ ได้แก่ การผลิตขวดแก้ว กระป๋องอลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์อื่นเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับโรงบรรจุสินค้าสำเร็จรูป และต่อเนื่องไปจนถึงการบริหารจัดการช่องทางกระจายผ่านเครือข่ายร้านค้าและพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ สิ้นค้าระดับโลก แปรนติระดับโลก

1. ธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้ว

APG ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องต้มบำรุงกำลังและเครื่องต้มอื่นๆ โรงผลิตขวดแก้วภายใต้การดำเนินงานของ APG สามารถรองรับปริมาณน้ำแก้วสูงสุดประมาณ 640 ตันต่อวัน เพิ่มขึ้นจากประมาณ 310 ตันต่อวันจากการลงทุนขยายกำลังผลิต โดยกำลังผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนดังกล่าวเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2560

APG ใช้กำลังผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตขวดแก้วสีขาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องต้มบำรุงกำลังของบริษัทฯ ในขณะที่ขวดแก้วสีฟ้าที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องต้มผสมซิงค์เป็นการจัดหาจากบริษัทคู่ค้าในประเทศทั้งหมด โดย APG ได้เริ่มมีการใช้กำลังผลิตส่วนเกิน ในการผลิตและจำหน่ายขวดแก้วให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ในด้านการบริหารต้นทุนและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในภาพรวมของบริษัทฯ อีกทั้ง APG ยังอยู่ระหว่างลงทุนติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงงาน โดยมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ 5 เมกะวัตต์ซึ่งคาดว่าจะเริ่มทยอยผลิตไฟฟ้าได้ภายในปี 2564 เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)

2. ธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียม

ACM ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องต้มบำรุงกำลังและเครื่องต้มอื่นๆ โรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ ACM ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาด 31 ไร่ เอื้ออำนวยต่อการติดตั้งเครื่องจักร 2 สายการผลิต โดยในปัจจุบัน ACM ติดตั้งเครื่องจักรจำนวน 1 สายการผลิต รองรับปริมาณผลิตกระป๋องอลูมิเนียมสูงสุดประมาณ 1,000 ล้านกระป๋องต่อปี และได้เข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤศจิกายน 2561

3. ธุรกิจผลิตและจัดหาบรรจุภัณฑ์

APM ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาบรรจุภัณฑ์ 3 ประเภท คือ กล่องกระดาษลูกฟูก ฉลากพลาสติกชนิด OPP และแผ่นฟิล์มหัด เพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องต้มบำรุงกำลังและเครื่องต้มอื่นๆ ซึ่งปัจจุบัน APM อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร คาดว่าจะรองรับปริมาณการผลิตกล่องกระดาษ 100.0 ล้านชิ้นต่อปี ฉลากพลาสติกชนิด OPP 28.6 ล้านตารางเมตรต่อปี และแผ่นฟิล์มหัด 4.4 พันตันต่อปี และคาดว่าจะทยอยเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในไตรมาส 2/2564

APM จะใช้กำลังการผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องต้มบำรุงกำลังและเครื่องต้มอื่นๆ ของบริษัทฯ โดย APM มีแผนจะใช้กำลังการผลิตส่วนเกิน ในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ในด้านการบริหารต้นทุนและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในภาพรวมของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำฟิล์มที่ผ่านการใช้งานแล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นวัตถุดิบสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตของ APM อันเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดใส่ใจสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)

4. ธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

CBD ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องต้มบำรุงกำลัง เครื่องต้มผสมซิงค์และเครื่องต้มอื่นๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในอนาคตทั้งสำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ โรงผลิตภายใต้การดำเนินงานของ CBD สามารถรองรับปริมาณบรรจุสินค้าสำเร็จรูปสูงสุดประมาณ 1,560 ล้านกระป๋องและ 1,800 ล้านขวดต่อปี โดยยังไม่รวมกำลังผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนขยายสายการผลิตซึ่งติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2563 อนึ่ง CBD ดำเนินการย้ายเครื่องจักร อุปกรณ์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตทั้งหมดจากโรงงานเดิมที่อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการซึ่งมีข้อจำกัดในด้านขนาดพื้นที่ต่อการปรับปรุงและติดตั้งสายการผลิตเพิ่มเติม มาอยู่โรงงานแห่งใหม่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทราซึ่งเป็นสถานที่ตั้งเดียวกับโรงผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561

CBD ในปัจจุบันดำเนินการผลิตเครื่องต้มบำรุงกำลังหลายรูปแบบทั้งในด้านบรรจุภัณฑ์และส่วนผสมเพื่อให้ได้รสชาติและคุณสมบัติเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ต่างกันในแต่ละประเทศ กล่าวคือ เครื่องต้มบำรุงกำลังสำหรับธุรกิจในประเทศจะอยู่ในรูปแบบขวดชนิดไม่อัดก๊าซเป็นส่วนใหญ่ แต่จะอยู่ในรูปแบบกระป๋องชนิดไม่อัดก๊าซสำหรับธุรกิจต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปเอเชีย นอกเหนือไปจากเครื่องต้มบำรุงกำลังที่เป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้จากการขายหลักให้แก่บริษัทฯ CBD ยังประยุกต์ใช้กำลังผลิตที่มีอยู่ในการผลิตเครื่องดื่มวิตามินซี ู๊ดดี ซี + ลีค และเครื่องต้มผสมซิงค์ ในขณะที่น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มดำเนินการผลิตโดยบุคคลภายนอกตามข้อตกลงในสัญญาว่าจ้าง โดยคำนึงถึงแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับพฤติกรรมและปริมาณความต้องการสินค้าตามสภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในแต่ละช่วงเวลา

เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวคือผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้จากการขายหลักสำหรับธุรกิจต่างประเทศ โดย CBD ดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังบริษัทผู้ค้าต่างประเทศที่เป็นตัวแทนทำหน้าที่นำเข้าและจัดจำหน่ายต่อไปยังกลุ่มผู้บริโภค (Distributorship)

การมีส่วนร่วมในภาคอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และสร้างความยืดหยุ่นในการผลิตยังลดการพึ่งพิงการจัดหาขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมจากบุคคลภายนอก ในขณะที่เครื่องจักร อุปกรณ์และระบบสนับสนุนที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัยรวมถึงทำเลที่ตั้งเดียวกันในลักษณะกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องเอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการลดต้นทุนการผลิตและประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำจากโรงผลิตขวดแก้วสีชาและกระป๋องอลูมิเนียมไปจนถึงโรงบรรจุขวดและกระป๋องสินค้าสำเร็จรูป

5. ธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจในประเทศ

DCM ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจในประเทศ ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ ประกอบไปด้วยเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มผสมซึ่งที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Branded products by our own manufacturer) และน้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว (Branded products by 3rd party manufacturer) และเครื่องดื่มอื่นๆ ที่บริษัทฯ ทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายในอนาคต นอกจากนี้ DCM ยังรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งประเภทอาหารและประเภททั่วไปที่ไม่ใช่อาหารให้แก่บุคคลภายนอก (3rd party products for distribution) โดยช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้การดำเนินงานของ DCM ประกอบไปด้วย ก.) ร้านค้าดั้งเดิม (Traditional trade) ทั้งในส่วนการกระจายผ่านตัวแทน (Multi tiered agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของตนเอง (Cash van) และ ข.) ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade)

ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดช่วยยกระดับขีดความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์เข้าสู่จุดขายตามร้านค้าโดยตรง โดย DCM ในปัจจุบันได้พัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างฐานข้อมูลใช้สำหรับการจัดกลุ่ม ระบุความมีตัวตน อีกทั้งวิเคราะห์ขนาดธุรกิจ รูปแบบการสั่งซื้อและพฤติกรรมการชำระเงิน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประโยชน์เชิงกลยุทธ์ต่อการพัฒนาเครือข่ายร้านค้า และการจัดทำแผนการตลาดและส่งเสริมการขายให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ DCM มีศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดจำนวน 31 แห่งและ 326 คัน ปฏิบัติการครอบคลุมร้านค้าจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 180,000 ทั่วประเทศ

นโยบายขายและการตลาดสำหรับธุรกิจในประเทศมุ่งเน้นให้เกิดการสอดประสานระหว่างระบบงานส่งเสริมการขาย การใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดการกิจกรรมการตลาดภาคสนามโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง และการพัฒนาเครือข่ายร้านค้าทั้งในระดับค้าส่งและค้าปลีกสำหรับแต่ละจังหวัด ด้วยบุคลากรปฏิบัติการภาคสนามและหน่วยรถเงินสดที่มีอยู่ร่วมกันมากกว่า 1,500 คน ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ

6. ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภท Functional Drinks

AWD ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยในประเทศ ได้แก่ ACV ประกอบธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำการตลาดเครื่องดื่มประเภท Functional Drinks และเครื่องดื่มอื่นในอนาคตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทร่วมทุน เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ภายในประเทศ โดยอาศัยภาพลักษณ์การดูแลตนเองและใส่ใจในสุขภาพ และจุดเด่นในการเป็นผู้ที่มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ของคุณวุฒิธร มิลินทจินดา (วุฒดี) พิธีกรแถวหน้าของเมืองไทย ซึ่งถือหุ้นใน AWD สัดส่วนร้อยละ 15

บริษัทฯ ได้พัฒนาและเริ่มวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามินซีภายใต้ตราสินค้า วุฒดี ซี+ ลีออค รสมะนาวและรสส้ม ในประเทศในเดือนมีนาคม 2563 และเดือนมิถุนายน 2563 ตามลำดับ และได้เริ่มทดลองส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ อาทิเช่น เมียนมาร์ และลาว

ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัทฯ กับคุณวุฒิธร มิลินทจินดา เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจในการออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ซึ่งใส่ใจในการดูแลสุขภาพ และนิยมสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เป็นการผสานจุดเด่นทางการตลาดของคุณวุฒิธร มิลินทจินดา เข้ากับการเป็นผู้ผลิตสินค้าเครื่องดื่มที่มีคุณภาพระดับโลก และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญในประเทศของบริษัทฯ ได้อย่างลงตัว

7. ธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย

ICUK ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยต่างประเทศ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX ประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย โดยสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้เปลี่ยนมาดำเนินการผลิตโดยบริษัทฯ ทดแทนการว่าจ้างบุคคลภายนอก เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในด้านปริมาณการผลิตตามให้เหมาะสมกับความต้องการทางการตลาดและขนาดธุรกิจ ทั้งนี้ ICUK ได้เริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศอังกฤษโดยมุ่งเน้นแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น เช่น Amazon UK นอกเหนือไปจากการขายผ่านร้านค้าสมัยใหม่ ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศอังกฤษและการเริ่มใช้มาตรการจำกัดการเดินทางภายในประเทศในเดือนมีนาคม 2563 โดยในปี 2563 มีสัดส่วนยอดขายจากช่องทางออนไลน์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 15.0 ของปริมาณขายในประเทศอังกฤษ

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการตลาดต่างประเทศเชิงรุกโดยกำหนดแผนธุรกิจร่วมกับบริษัทผู้ค้าและให้การสนับสนุนด้านกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายที่จำเป็นต่อการสร้างประสบการณ์และการรับรู้ในตัวผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวที่มีจุดแข็งจากภาพลักษณ์การเป็นผู้

สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลชั้นนำระดับโลก ได้แก่ Chelsea Football Club Limited (CFC) และ English Football League (EFL) เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด เพื่อประโยชน์ในการขยายกลุ่มผู้บริโภคและเพิ่มยอดขายในแต่ละประเทศ ไม่จำกัดเฉพาะตลาดส่งออกหลักเดิมแต่ยังหมายรวมถึงตลาดส่งออกใหม่ที่มีศักยภาพการเติบโตในอนาคตอย่างเป็นระบบ



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ แบ่งตามผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 ประเภทหลัก ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก และผลิตภัณฑ์อื่น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ มีทั้งในส่วนที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเองและว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิต โครงสร้างรายได้จากการขาย จำแนกตามผลิตภัณฑ์สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้จากการขาย	2561 (ปรับปรุงใหม่)		2562		2563	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ						
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิต	12,538	86.9	12,881	86.3	14,082	81.7
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต	806	5.6	532	3.6	443	2.6
รวม ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ	13,344	92.5	13,412	89.8	14,525	84.3
ธุรกิจรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอก						
กลุ่มอุปกรณ์บริโภคทั่วไป	420	2.9	248	1.7	260	1.5
กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	599	4.1	1,161	7.8	2,153	12.5
รวม ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	1,020	7.1	1,409	9.4	2,413	14.0
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น						
รวม รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น	59	0.4	111	0.7	292	1.7
รวม รายได้จากการขายทั้งหมด	14,422	100.0	14,933	100.0	17,231	100.0

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1



เครื่องดื่มบำรุงกำลัง
บรรจุขวดขนาด 150 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงและ Carabao

2



เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดไม่อัดก๊าซ
บรรจุกระป๋องขนาด 250 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Carabao

3



เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซ
บรรจุกระป๋องขนาด 330 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Carabao

4



เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซ
บรรจุกระป๋องขนาด 180 และ 250 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Carabao

5



เครื่องดื่มผสมซิงค์
บรรจุขวดขนาด 250 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว สปอร์ต

6



น้ำดื่มบรรจุขวด
ขนาด 600 และ 1,500 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว

7



กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง
ขนาด 19 กรัมต่อซอง
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว

8



กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม
ขนาด 180 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว

9



เครื่องดื่มวิตามินซี
บรรจุขวดแก้วสีเขียวขนาด 140 มิลลิลิตร
ภายใต้เครื่องหมายการค้าว่าวู้ดดี ซี- ล็อค

10



ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์
ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง บริษัทฯ ยังดำเนินการรับจ้าง
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอกหลายรายการทั้งประเภทอาหาร
และประเภททั่วไปที่ไม่ใช่อาหาร

การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามินซี “วู้ดดี้ ซี+ ลีค” ผลิตด้วยนวัตกรรมซี+ ลีค ที่ช่วยกักเก็บคุณภาพ และสามารถคงคุณค่าวิตามินซี ไว้ภายในบรรจุภัณฑ์ให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างครบครัน มีวิตามินซีสูง 200% (ของปริมาณที่แนะนำให้บริโภคต่อวัน (Thai RDI)) สูตรน้ำตาลน้อย และมีส่วนผสมจากโรสฮิป หรือผลกุหลาบป่า ที่อุดมไปด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติ ช่วยเรื่องผิวพรรณให้กระจ่างใสจากภายในสู่ภายนอก

องค์ประกอบของนวัตกรรม ซี+ ลีค มีดังนี้

- 1) บรรจุในขวดแก้วสีเขียว ช่วยป้องกันแสงแดด และความร้อนที่จะทำให้ลายคุณภาพของวิตามินซี
- 2) เติมก๊าซไนโตรเจน เพื่อช่วยป้องกันการสูญเสียของวิตามินซีในเครื่องดื่มจากออกซิเจนภายนอก (Oxidation) ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสื่อมคุณภาพ
- 3) ใช้ฟลาโวนอยด์พิเศษ เพื่อรักษาก๊าซไนโตรเจนในขวดที่มีแรงดันสูง ช่วยคงคุณภาพของวิตามินซีไว้จนกว่าจะเปิด

สภาพการตลาดและการแข่งขัน

1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะกลุ่มลูกค้า
เครื่องดื่มบำรุงกำลัง	● สำหรับตลาดในประเทศ บริษัท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยทำงานทุกกลุ่มอาชีพที่ต้องการพลังงานและความสดชื่นระหว่างการทำงาน กลุ่มเป้าหมายที่ได้จากเดิมเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้น ได้ขยายกว้างขึ้นและสูงขึ้นหลังจากมีการออกสินค้าในรูปแบบกระป๋อง ● สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่บริษัท ประกอบธุรกิจ
เครื่องดื่มผสมซิงค์	● เครื่องดื่มผสมซิงค์เปิดตัวครั้งแรกในปี 2557 ภายใต้ชื่อตราสินค้า สตาร์ท พลัส ก่อนที่จะเปลี่ยนชื่อมาเป็นคาราบาว สปอร์ตในปี 2561 เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปเช่นเดียวกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและมั่นใจในสินค้าคุณภาพภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว ● กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของคาราบาว สปอร์ตในปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศ
น้ำดื่ม	● ตลาดน้ำดื่มภายในประเทศมีกลุ่มลูกค้าที่กว้างคือกลุ่มบุคคลทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับความเป็นน้ำดื่มที่มีเครื่องหมายการค้าและคุณภาพความสะอาดได้มาตรฐาน ● กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของน้ำดื่มคาราบาวในปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศ
กาแฟ	● บริษัท วางกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มเดียวกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังตลาดภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้นถึงปานกลาง ● กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกาแฟในปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศ
เครื่องดื่มวิตามินซี	● สำหรับตลาดในประเทศ บริษัท มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้บริโภคทั่วไป ช่วงอายุ 18-40 ปี ที่สนใจในสุขภาพ และการดูแลตนเอง โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างไปจากตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ● กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบันเป็นลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

2. นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย

สำหรับตลาดในประเทศ บริษัท จะทำการตลาดกับผู้บริโภคเป้าหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท ภายใต้แนวคิด สิ้นค้าระดับโลก แร่นดรีระดับโลก เพื่อสุขภาพความทันสมัย นวัตกรรมเครื่องดื่มระดับโลกผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในรูปแบบของ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง), Below the Line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง) รวมถึงการตลาดแบบ Digital (การตลาดดิจิทัล)

Above the Line

(การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง)



Below the Line

(การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง)



Digital Marketing

(การตลาดดิจิทัล)



(ก) การตลาดแบบ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง)

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์สินค้าระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในวงกว้างที่หลากหลาย อาทิเช่น โทรทัศน์ วิทยุ และป้ายโฆษณา เป็นต้น

(ข) การตลาดแบบ Below the Line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ มีทีมปฏิบัติการทางการตลาด (ทีมสาวขาวแดง) เป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญ ปฏิบัติงานทั่วภูมิภาคในประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่พบปะผู้บริโภค ร้านค้าปลีก ตัวแทนจำหน่าย ไม่ใช่แค่ร่วมกิจกรรม เล่นเกม แจกรางวัล หรือให้ข้อมูลสินค้า แต่เสนอของสาวขาวแดงที่มีความเป็นกันเอง สร้างความผูกพัน เสมือนเป็นคนใกล้ชิดกับผู้บริโภค ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 32 ทีม และมีพนักงาน 450 คน ทำงานในพื้นที่เป้าหมายที่ทรงประสิทธิภาพ โดยกำหนดกลยุทธ์ พื้นที่เป้าหมาย แผนการทำงานอย่างถูกต้องแม่นยำ ถือเป็นองค์ความรู้ที่สั่งสมประสบการณ์มากกว่า 18 ปี ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาพัฒนารูปแบบการทำงาน (OA : Operation App) เช่น การบันทึกการเข้าเยี่ยมร้านค้าโดยใช้แท็บเล็ต โดยวิธีสแกน QR Code รวมทั้งการระบุกักการจัดกิจกรรมทางการตลาด การวัดผลสัมฤทธิ์ผลอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการตรวจสอบการทำงาน การบริหารจัดการข้อมูลด้วยเทคโนโลยีอย่างถูกต้องแม่นยำ

(ค) การตลาดแบบ Digital (การตลาดดิจิทัล)

เพื่อต่อยอดความเป็นสินค้าระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก ชูภาพลักษณ์ที่ทันสมัย โดยสื่อสารผ่านช่องทางเข้าถึงบริโภคยุคใหม่ โดยการนำเสนอเนื้อหา การทำโฆษณา และทำกิจกรรมทางการตลาดกับผู้บริโภคบนสื่อดิจิทัลต่างๆ เช่น Website, Facebook, YouTube และ Line Official Account

สำหรับการทำการตลาดในต่างประเทศ บริษัทฯ จะพิจารณาสรรหาบริษัทคู่ค้าที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งมีความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศนั้นๆ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ กลยุทธ์การตลาดและกิจกรรมการส่งเสริมการขายจะปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมในแต่ละประเทศ

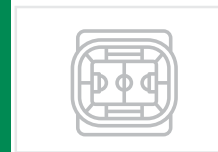
บริษัทฯ และตัวแทนจำหน่ายมุ่งเน้นการทำการตลาดเพื่อสร้างความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายทำการตลาดในประเทศกัมพูชาและเมียนมาร์ โดยนำรูปแบบการทำการตลาด ตลอดจนความรู้ในการบริหารจัดการเครือข่ายร้านค้าในประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ เช่น การจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย การจัด Co-Promotion ร่วมกับ PubG เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์คาราบาว Green Apple ในประเทศเมียนมาร์ การสนับสนุนการแข่งขันมวย การจัดคอนเสิร์ตสัญจรของวงดนตรีคาราบาวพร้อมกับแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างของบริษัทฯ ให้ผู้บริโภคได้ทดลองดื่ม นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทอดคอนเสิร์ตดังกล่าวทางโทรทัศน์เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และวงดนตรีคาราบาวในแบบทางอ้อมได้อีกด้วย

สำหรับในตลาดประเทศอังกฤษ บริษัทฯ วางกลยุทธ์การสร้างแตกต่างจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังอื่นในตลาด อาทิเช่น การสร้างความเชื่อมโยงจากตัวผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่กีฬาฟุตบอล มุ่งเน้นการใช้ฟุตบอลเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีการจัดทำสื่อโฆษณาผ่าน โปสเตอร์และ Social media ในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งยังติดโลโก้บนเสื้อนักฟุตบอลและบนผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้และต่อยอดเครื่องหมายการค้าของ Carabao

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลดังนี้

- (1) สโมสรฟุตบอลเชลซี สำหรับการแข่งขันฟุตบอล 5 ฤดูกาล ตั้งแต่ 2559/2560 — 2563/2564 แบ่งออกเป็น 3 ฤดูกาลแรกในฐานะ Principal Partner ตั้งแต่ 2559/2560 — 2561/2562 เครื่องหมายการค้าคาราบาวจะปรากฏบนเสื้อซ้อม รวมถึงเสื้อต่างๆ ในสนาม เช่น ตรงพนักที่นั่งของนักเตะหรือป้าย LED รอบสนาม มากกว่านั้นบริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายและนักเตะสโมสรฟุตบอลเชลซีบนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั่วโลกได้ และ 2 ฤดูกาลที่เหลือในฐานะ Global Partner ตั้งแต่ 2562/2563 — 2563/2564 เครื่องหมายการค้าคาราบาวจะปรากฏบนป้าย LED รอบสนามลดลงเหลือเป็นเวลา 5 นาที รวมถึงบริษัทฯ ยังสามารถใช้เครื่องหมายและนักเตะสโมสรฟุตบอลเชลซีบนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั่วโลกได้
- (2) อิงลิชฟุตบอลลีก (EFL) สำหรับการแข่งขันฟุตบอล 5 ฤดูกาล ตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขันปี 2560/2561 — 2564/2565 โดยบริษัทฯ ยังมีสิทธิที่จะขยายระยะเวลาการเป็นพันธมิตร EFL อีก 2 ปีด้วยอัตราค่าธรรมเนียมคงที่เท่าเดิม เครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นผู้สนับสนุนหลักการแข่งขันอิงลิชฟุตบอลลีกที่เป็นหนึ่งในการแข่งขันฟุตบอลรายการใหญ่ในประเทศอังกฤษและมีสโมสรฟุตบอลเข้าร่วมมากกว่า 90 แห่งจากทั่วประเทศ โดยใช้ชื่อ Carabao Cup และเครื่องหมายการค้าคาราบาวจะปรากฏบนเสื้อนักเตะและเสื้อต่างๆ ในสนามการแข่งขันตลอดอายุสัญญา

กลุ่มบริษัทได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสร และการแข่งขันฟุตบอลดังนี้

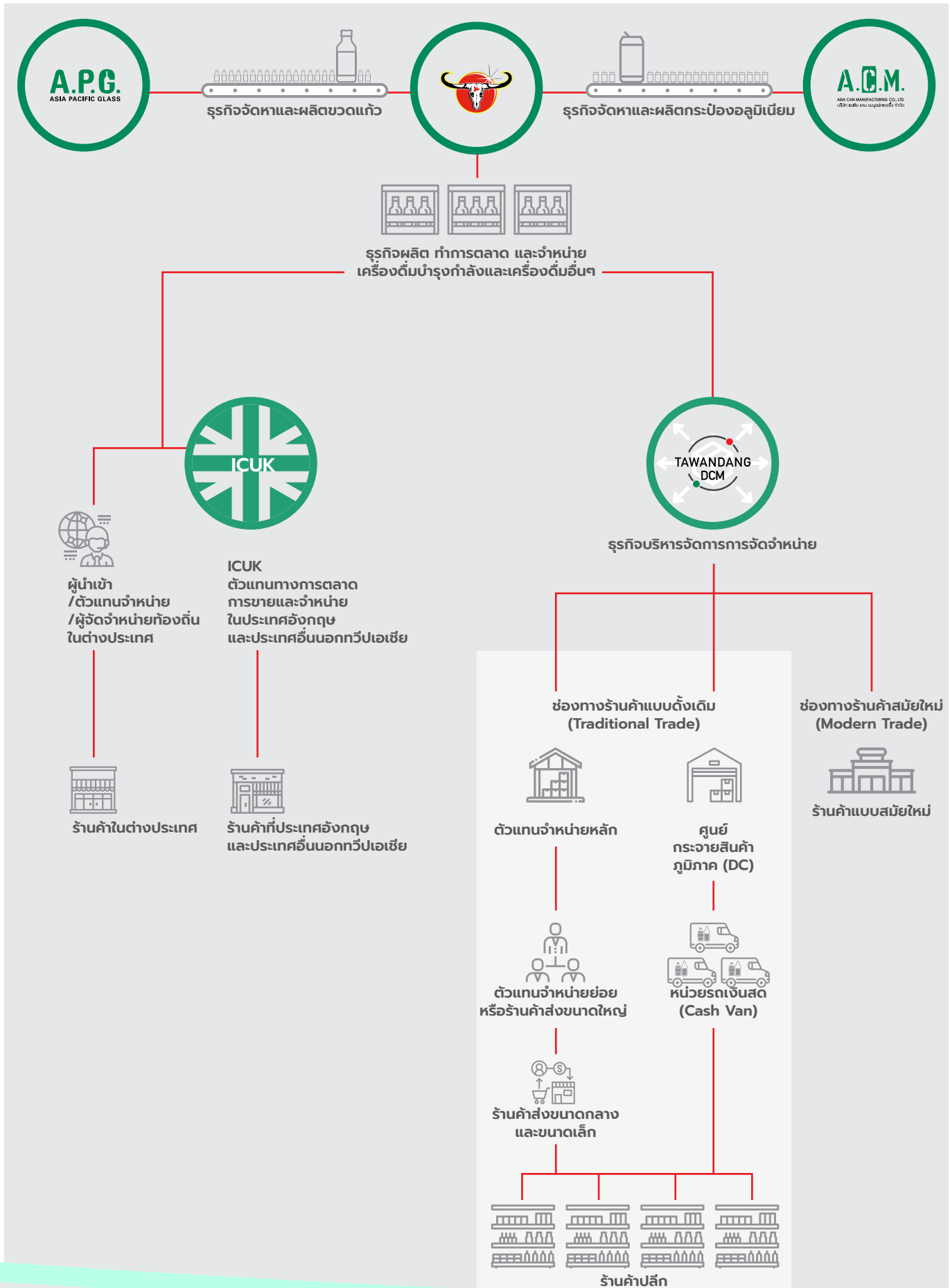


EFL - CARABAO CUP
2560/2561 – 2564/2565



3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้



ตลาดในประเทศ

บริษัทฯ ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional trade) ทั้งในส่วนการกระจายผ่านตัวแทน (Multi tiered agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของตนเอง (Cash van) และร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade)

- ช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional trade) เป็นช่องทางการขายและจัดจำหน่ายหลักผ่านตัวแทนที่ทำงานเชื่อมโยงกันในลักษณะเครือข่าย กล่าวคือ บริษัทฯ ดำเนินการหาและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) ที่มีศักยภาพในการจัดเก็บและขนส่งทั่วถึงในระดับจังหวัด จากนั้นทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อหาตัวแทนจำหน่ายย่อยหรือร้านค้าส่งขนาดใหญ่ (Sub-Agent หรือ ยี่ปั้ว) ในระดับอำเภอเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถกระจายเข้าสู่ร้านค้าส่งขนาดกลางและขนาดเล็กในวงกว้าง และต่อไปยังร้านค้าปลีกตามพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเครือข่ายร้านค้าที่เข้มแข็ง สนับสนุนโดยบุคลากรปฏิบัติการภาคสนามและหน่วยรถเงินสดที่มีอยู่รวมกันมากกว่า 1,500 คน ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ
- นอกจากการกระจายผ่านระบบตัวแทน บริษัทฯ ยังดำเนินการกลยุทธ์หน่วยรถเงินสดเพื่อช่วยกระจายผลิตภัณฑ์เข้าสู่จุดขายตามร้านค้าโดยตรง ด้วยศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดจำนวน 31 ศูนย์และ 326 คัน ปฏิบัติการครอบคลุมร้านค้าจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 180,000 แห่ง
- ช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งส่งคำสั่งซื้อและรับผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ โดยตรง เพื่อวางจำหน่ายในสาขาที่เปิดให้บริการของตน

ตลาดต่างประเทศ

CBD ดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังบริษัทคู่ค้าต่างประเทศที่เป็นตัวแทนทำหน้าที่นำเข้าและจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มผู้บริโภค (Distributorship) ราคาขายและเงื่อนไขการค้าแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่าง CBD และบริษัทคู่ค้าต่างประเทศแต่ละราย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่พึงมีร่วมกันระหว่างบริษัทฯ ในฐานะเจ้าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวและบริษัทคู่ค้าในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ

ICUK ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศอังกฤษและบางประเทศนอกทวีปเอเชีย โดยตลาดในประเทศอังกฤษเป็นการขายและจัดส่งผลิตภัณฑ์โดยตรงให้แก่ร้านค้าเพื่อวางจำหน่ายในสาขาที่เปิดให้บริการของตน



ภาคเหนือ 7 DCs



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 9 DCs



ศูนย์กระจายสินค้า

31 ศูนย์

จำแนกตามภูมิภาคในประเทศไทย

ภาคกลาง 4 DCs



ภาคตะวันตก 2 DCs



ภาคตะวันออก 3 DCs

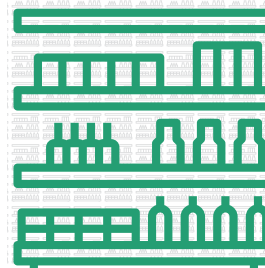
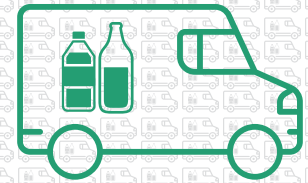


ภาคใต้ 6 DCs



หน่วยรถเงินสด

326 คัน



ปฏิบัติการครอบคลุมร้านค้าประมาณ

180,000 แห่ง



ผลิตและส่งออก
ในเอเชีย



ตัวแทนจำหน่าย
ในประเทศอังกฤษ
และนอกทวีปเอเชีย



4. ภาพรวมของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังและตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ

จากข้อมูลทางการตลาดของ Nielsen ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีปริมาณขายรวมทอดสุดท้ายสู่ผู้บริโภคที่เติบโตในอัตราเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.3 ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562 ในขณะที่ในปี 2563 ปริมาณขายรวมหดตัวในอัตราร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หากพิจารณาช่องทางการจัดจำหน่าย เครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยจะมีการกระจายผ่านช่องทางการค้าหลัก 2 ช่องทาง คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) ซึ่งเป็นช่องทางที่ใหญ่ที่สุด มีสัดส่วนปริมาณการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 71 ของปริมาณการขายทั้งหมดในปี 2563 และส่วนที่เหลือร้อยละ 29 มาจากช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยในปี 2563 ร้านค้าแบบดั้งเดิมมีอัตราการหดตัวที่ร้อยละ 4.3 น้อยกว่าในช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ที่มีอัตราการหดตัวอยู่ที่ร้อยละ 13.0 ทั้งนี้ บริษัท มีส่วนแบ่งการตลาดในเชิงปริมาณการขายเป็นอันดับ 2 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 21.4

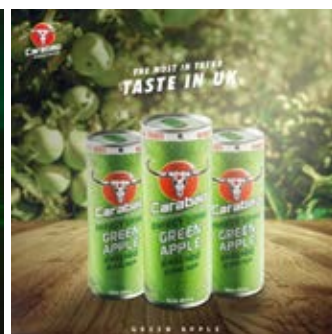
ลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีความโดดเด่นชัดเจนและมีแนวโน้มเป็นผู้มีรายได้ระดับต้นถึงปานกลาง โดยอยู่ในวัยทำงานที่มีช่วงอายุระหว่าง 26-45 ปี ที่นิยมบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดไม่อัดก๊าซ และมีรสหวานเมื่อเทียบกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่วางขายอยู่ในต่างประเทศ ผลสำรวจพบว่าพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยแบบขวดแก้วได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคมากกว่าแบบกระป๋อง เพราะฉะนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้ประกอบการต่างชาติมีโอกาสน้อยมากที่จะแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยเนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศล้วนบรรจุในรูปแบบกระป๋องอัดก๊าซ ลักษณะข้างต้นเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงส่วนแบ่งทางการตลาดที่ผู้ประกอบการในประเทศถือครองเกือบทั้งหมด

หากเปรียบเทียบกับคู่แข่งทางการค้าที่ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับต้นๆ ในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยแล้ว จะเห็นได้ว่าบริษัท เป็นผู้เล่นที่เข้าสู่ตลาดในฐานะผู้ผลิตและทำการตลาดอายุน้อยที่สุด นับตั้งแต่ปี 2545 ทั้งนี้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและล้นหลาม ทำให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในฐานะกลุ่มผู้นำเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ในตลาดภายในประเทศไทย ซึ่งต่อยอดด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 2 ในระดับประเทศ และเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในภาคกลาง

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังต่างประเทศ

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (ยกเว้นตลาดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ถูกพิจารณาว่าเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม เนื่องจากราคาขายโดยเฉลี่ยต่อมิลลิลิตรที่สูงเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับเครื่องดื่มอื่นในกลุ่ม Soft drink กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังส่วนใหญ่คือ วัยรุ่นระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีขนาดใหญ่ 5 อันดับแรกของโลก คือประเทศอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ และ บราซิล โดยบริษัทผู้ผลิตให้ความสนใจตลาดในประเทศจีน เนื่องจากฐานจำนวนประชากรที่ใหญ่และมีการบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในอัตราเติบโตอย่างรวดเร็วต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้ความสนใจในด้านการนำเสนอความหลากหลายทั้งในด้านรสชาติจากกลิ่นและส่วนผสมที่ให้คุณสมบัติเฉพาะและในด้านระดับความหวานจากปริมาณน้ำตาล สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น และหน่วยงานภาครัฐหลายประเทศเริ่มประกาศใช้มาตรการภาษีเพื่อลดการบริโภคน้ำตาลและอัตราการเกิดโรคภัยที่เกี่ยวข้องของประชาชน เช่น ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส โปรตุเกส แอฟริกาใต้และหลายพื้นที่ระดับรัฐในประเทศสหรัฐ



ตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลในประเทศ

จากข้อมูลทางการตลาดของ Nielsen ตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลในประเทศไทยในปี 2563 มีมูลค่าตลาดรวม 9,124 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเชิงมูลค่าที่เท่ากับร้อยละ 9.0 และอัตราการเติบโตเชิงปริมาณที่เท่ากับร้อยละ 16.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่ม คือ Healthy Shot, Casual Healthy Drink, และ Other Essence โดยปริมาณการขายส่วนใหญ่ของตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่ม Healthy Shot ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 75.0 เครื่องดื่มฟังก์ชันนอลในประเทศจะมีการกระจายผ่านช่องทางการค้าหลัก คือ ช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ประมาณร้อยละ 77 ของปริมาณการขายทั้งหมดในปี 2563 ขณะที่สัดส่วนปริมาณการจัดจำหน่ายผ่านทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) อยู่ที่ร้อยละ 23 ทั้งนี้ เครื่องดื่มวิตามินซีวู๊ดดี้ ซี+ ลีอคมมีส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงปริมาณขายขั้นนำมาอยู่ที่อันดับ 2 เป็นครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2563 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 7.9 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ Healthy Shot ดังกล่าว

ตลาดในประเทศ

จากข้อมูลทางการตลาดของ Nielsen ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีปริมาณขายรวมทอดสุดท้ายสู่ผู้บริโภคที่เติบโตในอัตราเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.3 ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562 ในขณะที่ในปี 2563 ปริมาณขายรวมหดตัวในอัตราร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

2560-2562

+3.3%

2563

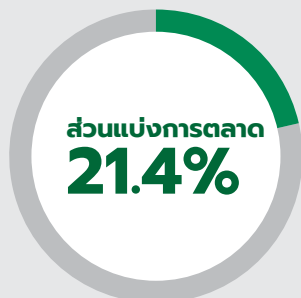
-6.8%



ได้รับความนิยมในประเทศไทย
อย่างรวดเร็วและล้มเหลว
ภายในระยะเวลาอันสั้น



กลุ่มผู้บริโภค
อายุ 26 - 45 ปี
รายได้ปานกลาง



ช่องทางการจัดจำหน่าย

ร้านค้าแบบดั้งเดิม

71%

ร้านค้าแบบสมัยใหม่

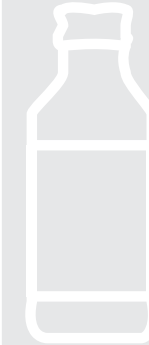
29%



นิยมแบบขวดแก้ว
มากกว่ากระป๋อง



ตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล ในประเทศปี 2563



มูลค่าตลาดรวม

**9,124
ล้านบาท**

อัตราการเติบโต
เชิงปริมาณ

16.3%

ตลาดต่างประเทศ

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
(ยกเว้นตลาดของเอเชียตะวันออกและอินเดีย) ถูก
พิจารณาว่าเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม เนื่องจากราคาขาย
โดยเฉลี่ยต่อมิลลิลิตรที่สูงเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับ
เครื่องดื่มอื่นในกลุ่ม Soft drink กลุ่มลูกค้าผู้บริโภค
เครื่องดื่มบำรุงกำลังส่วนใหญ่คือ
วัยรุ่นระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ชาย
มากกว่าผู้หญิง



Premium
Product



น้ำเสนอ
ความหลากหลาย
รสชาติ และ ส่วนผสม



สอดคล้องกับ
พฤติกรรมใส่ใจสุขภาพ



ตลาด 5 อันดับแรกของโลก



ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มี
ขนาดใหญ่ 5 อันดับแรกของโลก
คือประเทศอเมริกา จีน ญี่ปุ่น
อังกฤษ และ บราซิล โดย
บริษัทผู้ผลิตให้ความ
สนใจตลาดในประเทศ
จีนเนื่องจากฐานจำนวนประชากร
ที่ใหญ่และมีการบริโภคเครื่องดื่ม
บำรุงกำลังในอัตราเติบโตที่
กระโดดอย่างต่อเนื่อง

EUROPE

United Kingdom Malta
Netherlands Azerbaijan
Germany Czech Republic
Greece Denmark
Bulgaria Estonia
Poland Norway
Italy Sweden
Iceland Belgium

ASIA

Afghanistan Brunei
Yemen South Korea
Israel Malaysia
China United Arab Emirates
Cambodia India
Myanmar Iran
Vietnam Uzbekistan
Laos

OCEANIA

Australia
Tonga
Papua New Guinea

NORTH AMERICA

USA
Mexico
Costa Rica

SOUTH AMERICA

Brazil
Trinidad
Uruguay
Bolivia
Peru
Venezuela

AFRICA

Nigeria
Africa
South Africa
Senegal
Ghana
Mauritius
Djibouti
Somalia
Libya
Pakistan
Kenya

การจัดการผลิตภัณฑ์หรือบริการ

โรงงานผลิตและกำลังผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการตามโครงการลงทุนขยายกำลังผลิตเชิงบูรณาการแนวตั้งตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำจากโรงผลิตขวดแก้วสีชาและกระป๋องอลูมิเนียมไปจนถึงโรงบรรจุขวดและกระป๋องสินค้าสำเร็จรูป จนบัดนี้โรงงานดังกล่าวที่มีทำเลที่ตั้งเดียวกันในอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ในลักษณะกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้เข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ทั้งหมดแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

โรงบรรจุขวดและโรงบรรจุกระป๋อง ซึ่งเป็นโรงงานผลิตสินค้าสำเร็จรูปภายใต้การดำเนินงานของ CBD มีกำลังผลิตติดตั้งและปริมาณผลิตจริงสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 2562 และ 2563 ดังต่อไปนี้

	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2561	2562	2563
โรงบรรจุขวด			
กำลังผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านขวดต่อปี)	1,800	1,800	1,800
ปริมาณผลิตจริง (ล้านขวดต่อปี)	864	870	868
อัตราการใช้กำลังผลิต (ร้อยละ)	48	48	48
โรงบรรจุกระป๋อง			
กำลังผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านกระป๋องต่อปี)	1,560	1,560	1,560
ปริมาณผลิตจริง (ล้านกระป๋องต่อปี)	844	943	1,140
อัตราการใช้กำลังผลิต (ร้อยละ)	54	60	73

หมายเหตุ - ณ สิ้นปี 2563 กำลังการผลิตใหม่จากโครงการขยายสายการผลิตบรรจุขวดและสายการผลิตบรรจุกระป๋อง ได้ติดตั้งแล้วเสร็จ โดยกำลังการผลิตโรงบรรจุขวดและโรงบรรจุกระป๋องที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา จะเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 4.2 ล้านขวดต่อวัน และ 5.7 ล้านกระป๋องต่อวันตามลำดับ

- โรงบรรจุขวดไม่รวมเครื่องจักร 2 สายการผลิตที่ใช้ผลิตเครื่องดื่มผสมซิงค์ประมาณ 100 ล้านขวดต่อปี

การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายอย่างน้อย 2-3 ราย เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนการขายและการผลิตประจำปี ซึ่งฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางจะทำหน้าที่ติดต่อกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิต โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะทำสัญญาระยะสั้นโดยมีอายุสัญญาส่วนใหญ่ประมาณ 12 เดือน นอกจากนี้บริษัทฯ จะเข้าไปเยี่ยมชมกระบวนการผลิตวัตถุดิบของผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักเป็นประจำทุกปีเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มผสมซิงค์ และเครื่องดื่มวิตามินซี

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต มีดังนี้

1. น้ำตาลทราย

น้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิต โดยบริษัทฯ จะวางแผนการสั่งซื้อน้ำตาลทรายจากผู้จำหน่ายในประเทศเป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปี และเข้าทำสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปีโดยระบุปริมาณที่สั่งซื้อ และราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินบาทเบื้องต้นไว้ในสัญญา ซึ่งราคาซื้อขายสามารถปรับเปลี่ยนได้หากทางราชการปรับราคาน้ำตาลเพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้จำหน่ายน้ำตาลทราย จึงทำให้ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

2. ขวดแก้ว

ขวดแก้วเป็นบรรจุภัณฑ์หลัก ประกอบไปด้วย ขวดแก้วสีชาขนาด 150 มิลลิลิตรสำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบบรรจุขวด และขวดแก้วสีใสขนาด 250 มิลลิลิตรสำหรับเครื่องดื่มผสมซิงค์ บริษัทฯ มีโรงงานสำหรับผลิตขวดแก้วสีชาด้วยตนเอง แต่จะดำเนินการสั่งซื้อขวดแก้วสีใสจากบุคคลภายนอก โดยวางแผนสั่งซื้อขวดแก้วเป็นรายปี โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศจำนวน 3 ราย และจัดทำสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญา 1 ปี ซึ่งระบุจำนวนสั่งซื้อและราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินบาทที่แน่นอน

โรงผลิตขวดแก้วสีชาภายใต้การดำเนินงานของ APG วางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบและใช้กำลังผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตขวดแก้วสีชา ซึ่งเพียงพอต่อปริมาณความต้องการใช้และเป็นไปตามแผนผลิตสินค้าสำเร็จรูปประจำปีของ CBD ในปัจจุบัน โดย APG จะสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางของบริษัทฯ และสำรองวัตถุดิบหลักไว้สำหรับการผลิตประมาณ 7-10 วัน ในขณะที่ขวดแก้วสีใสที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มผสมซิงค์เป็นการจัดหาจากบริษัทผู้ค้าในประเทศทั้งหมด วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตขวดแก้วมีดังนี้

เศษแก้ว

เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชา โดยส่วนใหญ่บริษัท สามารถซื้อเศษแก้วจากโรงแยกเศษแก้วในประเทศ ซึ่งเป็นผู้รวบรวมบรรจุภัณฑ์แก้วที่ใช้แล้ว จากนั้นนำมาบดให้เป็นเศษแก้ว คัดแยกสิ่งปนเปื้อนออก และนำมาส่งให้กับผู้ผลิตขวดแก้ว APG สั่งซื้อเศษแก้วจากผู้จัดจำหน่ายเศษแก้ว โดยจัดทำสัญญาซื้อขายระยะสั้นที่มีอายุสัญญา 1 ปี

ทรายแก้ว

ทรายแก้วเป็นวัตถุดิบสำคัญ รองจากเศษแก้วในการผลิตขวดแก้วสีชา โดยเมื่อทรายแก้วผ่านกระบวนการหลอมจะกลายเป็นโครงสร้างหลักของเนื้อแก้ว ทั้งนี้ APG สั่งซื้อทรายแก้วส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายทรายแก้วในจังหวัดระยองโดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งระบุราคาซื้อขายและปริมาณการสั่งซื้อที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน

โซดาแอช

โซดาแอชเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชา โดยมีคุณสมบัติช่วยลดอุณหภูมิในกระบวนการหลอมแก้ว โดยโซดาแอชส่วนใหญ่พบมากในประเทศเคนยาและจีน ทั้งนี้ APG สั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวผ่านผู้นำเข้าหลายราย โดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป

ก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG โดยจัดทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นที่ใช้สำหรับการผลิตขวดแก้วสีชา ได้แก่ หินปูน หินฟันม้า โซเดียมซัลเฟต ผงถ่าน ซิลิเนียม สนิมเหล็กและอื่นๆ โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศ ซึ่งฝ่ายจัดซื้อของ APG มีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละชนิดอย่างน้อย 2-3 ราย เนื่องจากไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง รวมถึงเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งในเรื่องของราคาและคุณภาพของวัตถุดิบ

ทั้งนี้ สัดส่วนวัตถุดิบสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชาสามารถปรับเปลี่ยนและใช้แทนกันได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา

3. กระป๋องอลูมิเนียม

กระป๋องอลูมิเนียมเป็นบรรจุภัณฑ์หลัก ประกอบไปด้วย กระป๋องอลูมิเนียมขนาด 180 มิลลิเมตร ขนาด 250 มิลลิเมตร และขนาด 330 มิลลิเมตร สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลัง บริษัท วางแผนสั่งซื้อกระป๋องอลูมิเนียมเป็นรายปี โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศจำนวน 2-3 ราย โดยใช้ใบสั่งซื้อซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนกระป๋องที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี

โรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ ACM วางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบและใช้กำลังผลิตทั้งหมดสำหรับกระป๋องอลูมิเนียมขนาด 250 มิลลิเมตร เป็นไปตามแผนผลิตสินค้าสำเร็จรูปประจำปีของ CBD โดย ACM จะสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางของบริษัท และสำรองวัตถุดิบหลักไว้สำหรับการผลิตประมาณ 7-10 วัน ทั้งนี้ สำหรับปริมาณความต้องการใช้กระป๋องอลูมิเนียมขนาด 250 มิลลิเมตรในส่วนที่เกินกำลังผลิตของ ACM และปริมาณความต้องการใช้กระป๋องอลูมิเนียมขนาด 330 มิลลิเมตรทั้งหมด CBD จะดำเนินการสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตรายอื่นในประเทศ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมมีดังนี้

อลูมิเนียมคอยล์ (อลูมิเนียมแผ่นบาง)

อลูมิเนียมคอยล์เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม โดยบริษัท ACM สั่งซื้ออลูมิเนียมคอยล์จากบริษัทผู้ผลิตในประเทศที่ได้มาตรฐาน

ก๊าซธรรมชาติ

ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักสำหรับการผลิตของ ACM โดยจัดทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นที่ใช้สำหรับการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม เช่น สารเคลือบภายในกระป๋อง หมึกพิมพ์ลายกระป๋อง บริษัท เลือกใช้สารที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะใช้ใบสั่งซื้อซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี

4. วัตถุดิบอื่น

วัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังประกอบด้วย ทอรีน แคลเฟอีน อินโนลิทอล นิโคตินาไมด์ เด็กซ์แพนทีนอล วิตามินบี 6 และวิตามินบี 12 เป็นต้น วัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มผสมซิงค์ประกอบด้วย โซเดียมคลอไรด์ โพแทสเซียมคลอไรด์ และซิงค์กลูโคเนต และวัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มวิตามินซีประกอบด้วย วิตามินซี สารสกัดจากผลโรสฮิปหรือกุหลาบป่า เป็นต้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะมีวางแผนการสั่งซื้อร่วมกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบตามแผนผลิตประจำปีของ CBD เพื่อกำหนดปริมาณความต้องการใช้ในเบื้องต้น จากนั้นเมื่อฝ่ายผลิตจัดทำแผนผลิตรายเดือนแล้วเสร็จ ฝ่ายจัดซื้อจะดำเนินการสั่งซื้อเป็นรายเดือน โดยใช้ใบสั่งซื้อ ซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอน

กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถสรุปได้ ดังนี้

(ก) กระบวนการผลิตเครื่องดื่ม (ขวด และกระป๋อง) ภายใต้การดำเนินงานของ CBD



ขั้นตอนที่ 1 กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ การชั่ง ตวง และลำเลียง วัตถุดิบด้วยระบบอัตโนมัติ (Automation Weighing System)

วัตถุดิบหลักประกอบด้วย น้ำตาลทราย ทอริน แคลเฟอิน อินโนลิทอล นิโคตินาไมด์ เติร์ชแพนทีนอล วิตามินบี6 และวิตามินบี 12 ที่ผ่านการตรวจสอบด้านคุณภาพ โดยส่วนประกอบที่ใช้ปริมาณมาก อย่างเช่น น้ำตาลทราย ถูกจัดเก็บในระบบไซโล (Sugar silo) ที่เป็นระบบปิด วัตถุดิบทุกชนิดเข้าสู่ระบบชั่ง ตวง และลำเลียงวัตถุดิบด้วยระบบอัตโนมัติ วัตถุดิบที่เป็นผง ชั่งน้ำหนักการอย่างแม่นยำด้วย Load cell และวัตถุดิบที่เป็นสารละลาย ตวงปริมาตรอย่างแม่นยำด้วย Flow meter ที่ผ่านการทวนสอบ และสอบเทียบก่อนการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ โดยปริมาณที่ใช้ในแต่ละสูตร (Recipe) จะกำหนดไว้ในระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์



ขั้นตอนที่ 2 กระบวนการผสมอัตโนมัติ (Automation Mixing System)

น้ำที่ใช้ในการผลิต เป็นน้ำที่ผ่านการกรองด้วยระบบ Reverse Osmosis เป็น น้ำ R.O จากนั้นลำเลียงเข้าสู่ถังผสม ผสมกับน้ำตาลทราย และวัตถุดิบอื่นๆ ที่ถูกลำเลียงจากระบบการชั่งเข้าสู่ถังผสม ทำการปั่นผสมลำดับการผสม (Order of mixing) โดยแต่ละสูตรการผลิต (Recipe) จะกำหนดไว้ในระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ทุกล็อตการผลิตมีคุณภาพมาตรฐานเดียวกัน จากนั้นทำการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อตรวจสอบรสชาติ และข้อกำหนดทางด้านคุณภาพ เมื่อเครื่องตีผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามที่กำหนดแล้ว จึงนำไปผ่านกระบวนการกรอง และลำเลียงไปเครื่องบรรจุในระบบปิด



ขั้นตอนที่ 3 การเตรียมบรรจุภัณฑ์

ขวดหรือกระป๋องสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม จะถูกลำเลียงเข้าสู่สายพานการผลิตโดยเครื่องป้อนขวดหรือกระป๋อง (De-palletizer) และผ่านเครื่องตรวจสอบขวดหรือกระป๋อง (Empty Bottle/Can Inspection) เพื่อตรวจสอบคุณภาพก่อนลำเลียงด้วยสายพานเข้าเครื่องล้างระบบอัตโนมัติ ด้วยน้ำร้อนที่อุณหภูมิ 80 องศาเซลเซียส จากนั้นขวดหรือกระป๋อง ลำเลียงด้วยสายพานเข้าเครื่องบรรจุเครื่องดื่มต่อไป



ขั้นตอนที่ 4 การบรรจุขวดหรือกระป๋อง

ขวดหรือกระป๋องที่ผ่านการล้างในขั้นตอนที่ 3 ถูกลำเลียงเข้าเครื่องบรรจุระบบอัตโนมัติ เพื่อบรรจุเครื่องดื่มที่ได้จากการผสมในขั้นตอนที่ 2 และทำการปิดฝาขวดหรือกระป๋องด้วยเครื่องอัตโนมัติ (Capper หรือ Seamer) ขั้นตอนนี้ทำในห้องที่มีการควบคุมความสะอาดและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (Clean room class 100,000) ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) เมื่อบรรจุเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว จะถูกลำเลียงมาตามสายพาน ผ่านเครื่องตรวจสอบคุณภาพ (Full Bottle/Can Inspection) เข้าเครื่องฟิมล์ลิตที่ขวดหรือกระป๋อง



ขั้นตอนที่ 5 การบรรจุหีบห่อ

เครื่องดื่มที่บรรจุใส่ขวดหรือกระป๋องเรียบร้อยแล้วจะถูกลำเลียงบนสายพานเข้าเครื่องแพ็คฟิล์ม และแพ็คกล่อง ซึ่งทางโรงงานมีเครื่องจักรที่สามารถบรรจุได้แบบ Wrap around และ Half tray เครื่องตีบรรจุในกล่องกระดาษแล้ว เข้าเครื่องฟิมล์ลิตที่กล่อง จากนั้นถูกจัดเรียงบนพาเลทด้วยเครื่องอัตโนมัติ (Palletizer) เพื่อเข้าคลังสินค้าสำเร็จรูป

(ข) กระบวนการผลิตขวดแก้ว ภายใต้การดำเนินงานของ APG



ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบและผสมวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของการผลิตขวดแก้ว ได้แก่ เศษแก้ว ทราย หินปูน โซดาแอส เฟลด์สปาร์ และมี วัตถุดิบรองที่ทำหน้าที่ช่วยในการหลอมและให้สี เช่น ผงคาร์บอน ผุ่นเหล็ก ซอลท์เค้ก วัตถุดิบเหล่านี้จะ ถูกตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะนำเข้ามาเก็บในพื้นที่จัดเก็บ และหลังจากนั้นจะถูกชั่งตามน้ำหนักในสูตรการผลิต แต่ละ Batch โดยเครื่องชั่ง (Load cell) และถูกนำมาผสมกัน โดยเครื่องผสม (Mixer) และถูกลำเลียงไปเก็บ ยัง Furnace hopper



ขั้นตอนที่ 2 การหลอม

วัตถุดิบที่ผสมแล้วจะถูกป้อนอย่างต่อเนื่องเข้าไปยังเตาหลอม ซึ่งความร้อนในเตาหลอมจะได้มาจากก๊าซธรรมชาติและกระแสไฟฟ้า ทำให้อุณหภูมิในการหลอมอยู่ประมาณ 1550-1600 องศาเซลเซียส ปฏิกิริยาจากการหลอมจะทำให้เกิดฟองก๊าซ CO₂ และ SO₂ ขึ้นและจะลอยขึ้นออกไปบนผิวน้ำแก้ว จนกระทั่งฟองก๊าซเหลือน้อยจนได้น้ำแก้วที่คุณภาพและความร้อนที่เหมาะสมกับการขึ้นรูป



ขั้นตอนที่ 3 การขึ้นรูป

น้ำแก้วที่ได้จากการหลอมจะถูกส่งไปยังรางลำเลียงน้ำแก้ว และมีการปรับอุณหภูมิให้เหมาะสม น้ำแก้วจะไหลผ่านรูจานน้ำแก้ว (Orifice Ring) และถูกใบกรรไกร (Shear blade) ตัดเป็นก้อนแก้ว (Gob) ที่มีรูปร่าง ขนาดและน้ำหนักตามแต่ละชนิดของขวดที่ผลิต หลังจากนั้นจะถูกลำเลียงผ่านรางลำเลียงก้อนแก้ว ไปยัง แบบหยอด (Blank mold) และทำการขึ้นรูปปากขวดและเป่าขวดครั้งแรกเรียกว่า พาริสัน (Parison) หลังจากนั้นพาริสันจะถูกส่งไปเป่าที่ แบบเป่า (Blow mold) เพื่อเป่าเป็นรูปขวด ขวดที่ได้จะถูกทำให้เย็นด้วย ลมเป่า และถูกลำเลียงไปยังเตาอบขวด



ขั้นตอนที่ 4 การอบขวด

ขวดแก้วที่ผ่านการขึ้นรูปจะถูกลำเลียงไปยังเตาอบ (Annealing Lehr) เพื่อปรับลดอุณหภูมิของ ขวดลงอย่างช้า เป็นการลดความเครียดภายในขวดซึ่งเป็นสาเหตุให้ขวดแตก โดยลดอุณหภูมิขวดจาก 570 องศาเซลเซียสจนถึงอุณหภูมิประมาณ 200 องศาเซลเซียส ขวดจะถูกเคลือบด้วยน้ำยา Cold end coating เพื่อป้องกันผิวไม่ให้มีรอยเวลาเกิดการเสียดสีกัน



ขั้นตอนที่ 5 การตรวจสอบขวด 100%

ขวดทุกใบจะถูกการตรวจสอบข้อบกพร่องต่างๆ (Defect) โดยการผ่านเครื่องตรวจสอบขวด (Inspection Machine) ซึ่งแต่ละเครื่องตรวจสอบจะตรวจสอบข้อบกพร่องที่ต่างกัน เช่น ตรวจบริเวณ ปากขวด ลำตัวขวด ก้นขวด ตรวจขนาดขวด ตรวจร้าว เป็นต้น



ขั้นตอนที่ 6 การจัดลงกระบะและบรรจุ

ขวดแก้วทั้งหมดจะถูกบรรจุลงกระบะด้วยเครื่อง Palletizer และนำไปเก็บในโกดัง



(ค) กระบวนการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม ภายใต้การดำเนินงานของ ACM

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบ

กระบวนการทำกระป๋องเริ่มจากวัสดุคอยล์อลูมิเนียมรีดเรียบแผ่นบาง โดยคอยล์อลูมิเนียมจะถูกวางลงบนเครื่องพลิกคอยล์ และหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ออก แล้วจึงถูกพลิก 90 องศาเพื่อเข้าในแกนของเครื่องจ่ายคอยล์ในแนวนอน คอยล์อลูมิเนียมแผ่นบางจะถูกป้อนเข้าเครื่องขึ้นรูปทำการขึ้นรูปเป็นรูปถ้วยด้วยการตัดและพับขอบขึ้นในการขึ้นรูปขั้นตอนเดียว ขนาดของถ้วยได้ถูกออกแบบมาแล้วให้เหมาะสมสำหรับการถูกยึดออกเป็นกระป๋องในขั้นตอนต่อไป



ขั้นตอนที่ 2 การขึ้นรูปกระป๋อง

ถ้วยอลูมิเนียมจะถูกยึดออกด้วยตัวพันขึ้นรูป ด้ายที่ประกบรับอยู่อีกฝั่งจะเป็นตัวขึ้นทรงกันกระป๋อง ความสูงของกระป๋องทุกใบจะถูกตัดให้เรียบเสมอ เท่ากันทุกใบด้วยใบมีดของเครื่องตัดขอบกระป๋อง ล้างสิ่งสกปรก และน้ำมันหล่อลื่นแม่แบบที่ติดมากับตัวกระป๋องให้สะอาด หลังจากล้างสิ่งสกปรกออกแล้ว กระป๋องจะถูกเตรียมผิว และอบให้แห้งเพื่อให้พร้อมที่จะถูกพิมพ์ลายต่อไป



ขั้นตอนที่ 3 การพิมพ์ลายและเคลือบกระป๋อง

กระป๋องจะถูกพิมพ์ลายด้วยเครื่องพิมพ์ลายกระป๋องความเร็วสูง 8 หัวพิมพ์ ซึ่งจะทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพิมพ์ลายที่ต้องการลงบนตัวกระป๋อง สำหรับกันกระป๋องอลูมิเนียมจะถูกเคลือบไว้ด้วยฟิล์มบางๆ เพื่อให้สามารถไหลไปบนสายพานการผลิตของโรงบรรจุเครื่องดื่มของลูกค้าปลายทางได้ จากนั้นสารเคลือบจะถูกพ่นเคลือบเป็นฟิล์มบางๆเกาะอยู่ที่ผิวภายในกระป๋อง เพื่อทำหน้าที่ป้องกันไม่ให้เครื่องดื่มทำปฏิกิริยากับผิวอลูมิเนียม และช่วยรักษารสชาติของผลิตภัณฑ์ตลอดอายุของผลิตภัณฑ์



ขั้นตอนที่ 4 การขึ้นรูปคอกระป๋อง

คอกระป๋องจะถูกขึ้นรูปเป็นขั้นตอนท้ายสุด แม่พิมพ์ในแต่ละเสตี่จะค่อยๆบีบขอบกระป๋องลงแล้วค่อยๆแผ่ออกเป็นหน้าแปลน



ขั้นตอนที่ 5 การตรวจสอบภายในและฉลาก

เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอม และการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ต่างชนิดกัน ไลน์การผลิตของเราจะตรวจสอบความสะอาดภายในกระป๋อง และความถูกต้องของฉลากในขั้นตอนสุดท้าย กล้องความละเอียดสูงจะจับภาพภายในกระป๋อง และ ฉลากกระป๋อง



ขั้นตอนที่ 6 การจัดลงถาดบรรจุ

กระป๋องที่สมบูรณ์ และผ่านการตรวจสอบคุณภาพที่ขั้นตอนสุดท้ายแล้วจะถูกจัดเรียงขึ้นบนพาเลทด้วยเครื่องจัดเรียงอัตโนมัติ หลังจากนั้นจะถูกพันทับด้วยพลาสติกใสอีกชั้นเพื่อป้องกันการปนเปื้อน พาเลทที่บรรจุกระป๋องเรียบร้อยแล้วจะถูกลำเลียงไปเก็บที่สโตร์เพื่อการจัดส่งต่อไป

การบริหารจัดการคุณภาพ

การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตเครื่องดื่มของ CBD



CBD มีการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP หรือ Good Manufacturing Practice) ที่รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดย CBD ได้รับการรับรองขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่างๆ โดยสรุป ดังนี้

(1) HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) เป็นการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตอาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ

(2) ฮาลาล (Halal) เป็นการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

(3) ISO 22000:2005 (E) เป็นการรับรองจาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Limited ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล

(4) ISO 14000 และ ISO 45001:2018 เป็นรับรองระบบการจัดการความสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตขวดแก้วของ APG

APG มีการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต โดยได้รับการรับรองขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่าง ๆ โดยสรุป ดังนี้

(1) GMP/HACCP เป็นการรับรองจาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Limited

(2) ISO 9001:2015 เป็นการรับรองจาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Limited ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล

การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียมของ ACM

บริษัท ACM มีการดำเนินงาน และบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิต ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ GMP บรรจุภัณฑ์ และควบคุมการผลิตให้ปราศจากสารเคมี สิ่งแปลกปลอมต่างๆ และเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค ตามข้อกำหนด HACCP เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขอการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ เพื่อยกระดับและคงไว้ซึ่งมาตรฐานการผลิตระดับสากลตลอดไป

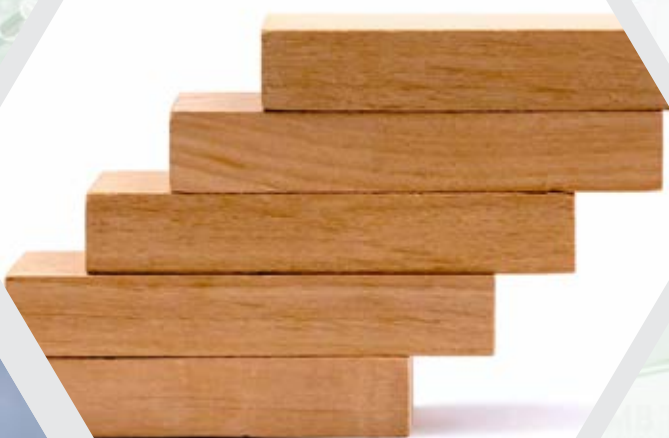
ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

การผลิตเครื่องดื่มภายใต้การดำเนินงาน CBD และการผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ APG และ ACM อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมาย กฎระเบียบและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ประกอบด้วยบทบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ การป้องกัน และการบำบัดน้ำเสีย และไอเสีย รวมทั้งการบริหารจัดการ และการกำจัดสารและของเสียที่เป็นอันตราย อย่างไรก็ตาม ปริมาณไอเสีย น้ำเสีย และของเสียอื่นๆ ซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัทฯ เชื่อว่าโรงผลิตทั้งหมดในปัจจุบันได้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่นในส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจนถึงปัจจุบันไม่เคยถูกฟ้องร้องดำเนินคดีใดๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะได้รับผลกระทบของเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่อาจคาดการณ์ได้ หรือมีกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดฉบับใหม่หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมใหม่ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และโรงงานผลิตทั้งหมดตามข้างต้นในอนาคตได้

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล



1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินรวม และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัทอาจจะพิจารณาทบทวน และแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบกิจการโดยการถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) โดยมีสินทรัพย์หลักคือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้นความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นหลัก

2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

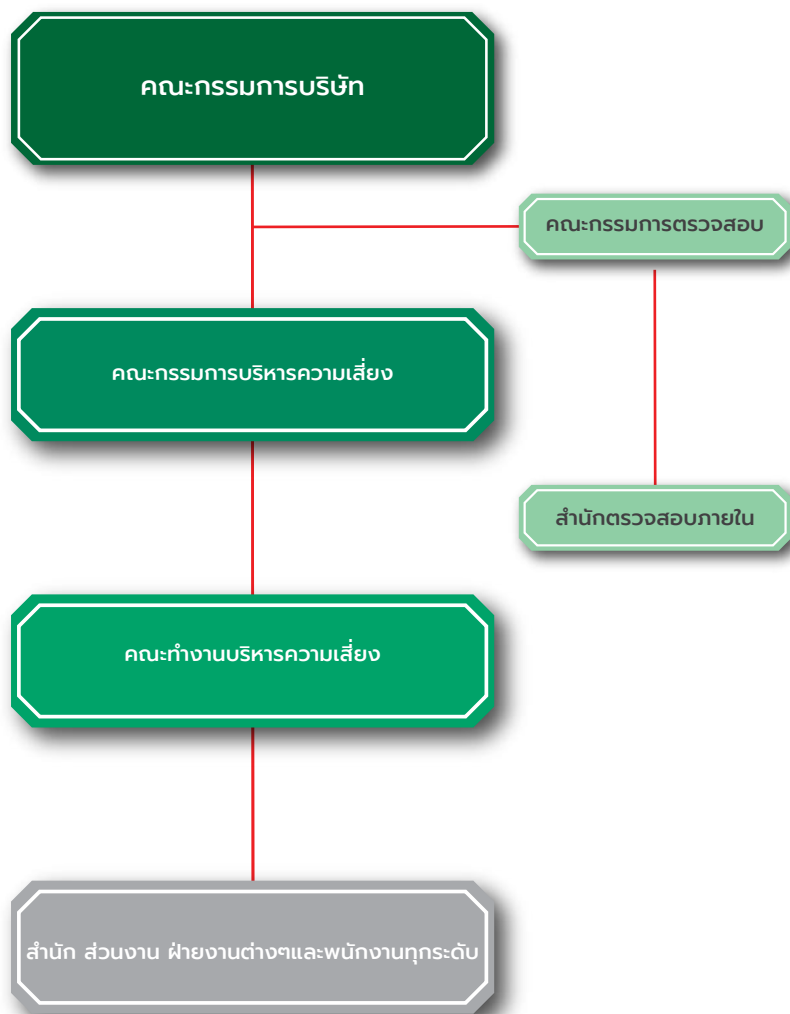
บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนหมุนเวียน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจเงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร โดยจะต้องเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯสามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยการระบุและจัดการความเสี่ยง จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯมีการตัดสินใจที่ดีขึ้น ช่วยให้เห็นโอกาส ตลอดจนสามารถลดความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยงต่างๆที่อาจทำให้บริษัทฯไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ดังนั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯจะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำมาตรฐาน COSO ERM ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลในเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ดังนั้น บริษัทฯจึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กร ที่พนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติและได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

1. กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กร บริษัทฯได้กำหนดโครงสร้างและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ตามแผนภาพด้านล่างนี้





คณะกรรมการตรวจสอบ / สำนักตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงของความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงการสอบทานกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นว่าบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วย กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง กำหนดโครงสร้างในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนสื่อสารนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่ทุกคนในองค์กร
2. กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ แนวทางการติดตามและรายงานความเสี่ยง
3. สนับสนุนผู้บริหารในการประเมินความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงพอ เหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้า ตลอดจนให้คำแนะนำในการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วย ผู้บริหารของแต่ละฝ่ายงาน ครอบคลุมทุกส่วนงานที่สำคัญขององค์กร โดยมีหน้าที่ระบุความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ยังมีหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนทบทวนความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่ และรายงานแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส

2. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง โดยอ้างอิงกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยคู่มือได้กำหนดกรอบการประเมินความเสี่ยง ครอบคลุมความเสี่ยงหลัก 4 ประเภท ดังนี้

1. **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)** ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ / วิสัยทัศน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์หรือวัตถุประสงค์ขององค์กร
2. **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)** ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือการปฏิบัติงาน โดยอาจเกี่ยวข้องกับ กระบวนการปฏิบัติงานภายใน บุคลากร ระบบงาน หรือเหตุการณ์ภายนอก ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงาน
3. **ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)** ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางการเงินโดยอาจเป็น ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน เช่น การบริหารจัดการด้านสภาพคล่อง ด้านเครดิต ด้านเงินลงทุน หรือจากปัจจัยภายนอก เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน
4. **ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)** ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดขึ้นทั้งจากภายใน และภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ คู่มือการบริหารความเสี่ยง ได้แบ่งกระบวนการบริหารความเสี่ยงออกเป็นขั้นตอนหลักๆ คือ 1) การระบุความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่วางไว้ 2) การวิเคราะห์หาสาเหตุหรือแหล่งที่มาของความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น 3) การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ 4) ติดตามและรายงานความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการทบทวนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่อย่างเป็นระยะ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1) ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)		
ความเสี่ยงจากการรับรู้ Brand ไม่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ Brand ระดับโลก	บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงที่กลุ่มผู้บริโภค อาจยังคงมีความเข้าใจและยึดติดกับภาพลักษณ์ของเครื่องบินที่มียี่ห้อเป็นเครื่องบินของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่มีความเชื่อมโยงกับวงจรชีวิตเพื่อชีวิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ระดับโลกได้	ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างแบรนด์ การตลาดให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ World Class Product, World Class Brand ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขายที่สร้างการรับรู้ของ Brand ในระดับสากล อาทิ เช่น การให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันฟุตบอล Carabao Cup ของประเทศอังกฤษ การสนับสนุนทีมฟุตบอลระดับโลก การสร้างภาพยนตร์โฆษณาที่เน้นภาพลักษณ์ “สินค้าระดับโลกแบรนด์ระดับโลก” เป็นต้น
ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจเครื่องบินที่มียี่ห้อและเครื่องบินอื่น	เครื่องบินที่มียี่ห้อและเครื่องบินอื่น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูงทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบันและผู้ประกอบการใหม่ที่อาจเข้ามาแข่งขันในตลาด การแข่งขันในระดับสูงในธุรกิจเครื่องบินที่มียี่ห้อในประเทศไทยส่งผลให้ที่ผ่านมาผู้ประกอบการมิได้ปรับราคาขายเครื่องบินที่มียี่ห้ออย่างมีนัยสำคัญ โดยในปัจจุบัน เครื่องบินที่มียี่ห้อแบบขวดซึ่งมีขนาดบรรจุ 150 มิลลิตร ยังคงราคาขายปลีกในประเทศไทยโดยทั่วไปอยู่ที่ขวดละ 10 บาท	เพื่อคงหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องบินที่มียี่ห้อ บริษัทฯ ได้มีการจัดทำกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ตลอดจน มุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสามารถลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ
ความเสี่ยงจากการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด	บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง ทั้งในด้านการคิดค้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต การตลาดซึ่งรวมถึงการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายเพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จักได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคและสามารถสร้างรายได้จากการขายในระดับที่น่าพอใจให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนั้น บริษัทฯ จึงอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่ได้รับการตอบรับหรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด จึงอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญได้	ก่อนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินการ ตั้งแต่การออกแบบการผลิต การกำหนดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อใช้สำหรับติดตามและวัดผลความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีการรายงานผลความคืบหน้าแก่คณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอเพื่อทบทวนความเหมาะสมของแผนกลยุทธ์ และพิจารณาปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัท หยุดชะงัก	ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันการดำเนินงานของบริษัทต้องเผชิญ กับความเสี่ยงที่สำคัญในหลายๆ ด้าน ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีการ บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบแล้วก็ตามแต่ก็มีปัจจัย เสี่ยงบางประการที่ไม่สามารถป้องกันได้ เช่น ปัจจัยเสี่ยงจาก ภัยคุกคามจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ปัจจัย เสี่ยงจากการก่อการร้าย วินาศกรรม การโจมตีทางไซเบอร์ การ เกิดโรคระบาด และเหตุการณ์ไม่คาดคิด อาทิ การขาดแคลนน้ำ ประปา การขัดข้องของระบบไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อโรงงานผลิตและคลังสินค้า การดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง ตลอดจนความเชื่อมั่นต่อองค์กรได้	บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ รวมถึงการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทาง ธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ บริษัท จะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องหรือกลับมาดำเนินธุรกิจ ได้ในเวลาที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯจึงได้จัดทำคู่มือการบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้แต่ละหน่วยงาน นำไปใช้ในการ จัดทำแผนรับมือเพื่อตอบสนองและปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤตหรือ เหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ โดยไม่ให้สภาวะดังกล่าวส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยคู่มือได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความ ต่อเนื่องออกเป็น 5 ด้านที่สำคัญ ดังนี้ 1) ด้านอาคารสถานที่ปฏิบัติงานหลัก 2) ด้านเครื่องจักร หรือวัสดุอุปกรณ์ที่สำคัญ / การจัดหา จัดส่งเครื่องจักร หรือวัสดุอุปกรณ์ที่สำคัญ 3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลที่สำคัญ 4) ด้านบุคลากรหลัก 5) ด้านภาคีเครือข่ายที่สำคัญ ผู้บริหารในทุกส่วนงาน มีหน้าที่วิเคราะห์และประเมินผลกระทบทาง ธุรกิจ ระบุกระบวนการที่ต้องให้ความสำคัญและจำเป็นต้องกลับมา ดำเนินงานหรือฟื้นคืนสภาพให้ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อ เตรียมการรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสี หายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในส่วน of โรงงานผลิต คลังสินค้า ศูนย์ กระจายสินค้า และบริษัทย่อย เพื่อบรรเทาความเสียหายทาง มูลค่าที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัท ในอนาคต

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงจากการที่ CBD พึ่งพึ่งผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ CBD ในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจส่งออกในต่างประเทศนั้น CBD ต้องอาศัยผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในแต่ละประเทศที่ CBD ดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ CBD ไม่มีนโยบายที่จะเข้าทำสัญญาระยะยาวกับผู้นำเข้า/ตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวแม้จะมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยาวนาน ดังนั้น CBD อาจมีความเสี่ยงที่ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นอาจตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ CBD หรืออาจปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการที่ CBD ต้องเข้าเจรจาทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นรายอื่นแทน ซึ่งอาจมีอุปสรรคในการเข้าไปประกอบธุรกิจหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศได้ นอกจากนี้ CBD อาจเผชิญกับความเสียหายเฉพาะตัวของแต่ละประเทศ จากปัจจัยความไม่แน่นอนและสถานการณ์ไม่คาดคิดของประเทศคู่ค้า เช่น ปัจจัยเสี่ยงจากภัยคุกคามจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และความไม่แน่นอนทางการเมือง เป็นต้น ซึ่งอาจสร้างข้อจำกัดในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจชื่อเสียง ตลอดจนความเชื่อมั่นต่อองค์กรได้

บริษัท ได้จัดตั้งสำนักงานธุรกิจต่างประเทศ ทำหน้าที่ประสานงาน จัดทำแผนการทำงานร่วมกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การสนับสนุน ตลอดจนติดตามสถานการณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสภาพตลาด การแข่งขัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดกฎระเบียบต่างๆในประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ ยังได้ส่งทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญไปทำงานร่วมกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดความเข้าใจในธุรกิจและสร้างความไว้วางใจในระยะยาว เพื่อร่วมพัฒนาและสร้างการเติบโตของยอดขายไปด้วยกัน

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ	น้ำตาลทราย น้ำตาลทรายเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด และนโยบายของรัฐบาล หากราคาปรับตัวสูงขึ้น CBD ไม่สามารถรับรองว่าจะสามารถผลิการะดับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้บริโภคได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ อนึ่ง น้ำตาลทรายที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ขายในประเทศถูกกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ขณะที่น้ำตาลทรายที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเป็นไปตามกลไกราคาในตลาดโลก ซึ่งเป็นผลของปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยหรือเป็นอุปสรรคต่อการเพาะปลูกในแต่ละประเทศ นโยบายส่งเสริมการนำเข้าและส่งออกของภาครัฐโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากนี้ ราคาน้ำตาลทรายยังมีความสัมพันธ์กับความเคลื่อนไหวของสกุลเงินเรียลบราซิล (BRL) จากการที่บราซิลเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ของโลก นอกจากนี้ ยังมีความสัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เนื่องจากนํ้าอ้อยรวมถึงกากน้ำตาลสามารถนำไปผลิตเป็นเอทานอล โดยผสมกับน้ำมันเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงรถยนต์ เศษแก้ว เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG ซึ่งจัดซื้อโดยการทำสัญญาระยะสั้นอายุประมาณ 1 ปี เพื่อจัดหาเศษแก้วจากบริษัทผู้ค้าและ APG ยังคงมีแผนที่จะออกไปสั่งซื้อเพื่อสั่งซื้อเศษแก้วจากผู้ค้าเศษแก้วจำนวนอย่างน้อย 2-3 ราย ซึ่งการทำสัญญาระยะสั้นเพื่อจัดหาเศษแก้วและการออกไปสั่งซื้อดังกล่าวเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป อย่างไรก็ตาม APG ไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้ค้าเศษแก้วจะสามารถจัดหาเศษแก้วให้แก่ APG ได้ในปริมาณที่เพียงพอและในราคาที่เหมาะสม หากมีกรณีดังกล่าว APG อาจมีต้นทุนในการผลิตขวดแก้วสูงขึ้น เนื่องจาก APG ต้องปรับสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบอื่นที่มีต้นทุนสูงกว่าเศษแก้วเพิ่มมากขึ้น เช่น เพิ่มปริมาณการใช้ทรายแก้ว และโซดาแอช เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ อลูมิเนียมชนิดแผ่น อลูมิเนียมชนิดแผ่นเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมซึ่ง ACM จัดซื้อจากบริษัทโรงหลอมและขึ้นรูปอลูมิเนียมขนาดใหญ่ในประเทศที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล โดยการทำสัญญาระยะสั้นที่ระบุราคาและจำนวนที่แน่นอน นอกจากนี้ อลูมิเนียมชนิดแผ่นเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีราคาอ้างอิงกับตลาดซื้อขายล่วงหน้าโลหะในกรุงลอนดอน (London Metal Exchange: LME) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นไปตามระดับอุปสงค์และอุปทานในตลาด หากมีกรณีดังกล่าว ACM อาจมีต้นทุนในการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมสูงขึ้นซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ LDPE เม็ดพลาสติกชนิด LDPE (Low density polyethylene) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตฟิล์มหดร (Shrink film) ของ APM สำหรับใช้ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยในการปิดผนึกและป้องกันไอน้ำ เม็ดพลาสติกมีลักษณะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีราคาผันผวนตามราคาน้ำมันดิบ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) อันเนื่องมาจากการมีผู้ผลิตภายในประเทศน้อยราย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ มีแผนจะสั่งซื้อวัตถุดิบจากแหล่งในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ณ ราคาตลาด (Spot price) และติดตามบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการใช้ของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิด	บริษัทมีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายอย่างน้อย 2-3 ราย เพื่อลดการพึ่งพิงผู้ขายรายใดรายหนึ่ง รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจการต่อรองให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการขายและการผลิต และมีการทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยส่วนใหญ่บริษัทจะมีการทำสัญญาล่วงหน้ากับผู้ขาย เพื่อระบุปริมาณการซื้อขาย และราคาที่แน่นอน นอกจากนี้ หากวัตถุดิบที่มีความผันผวนของราคา บริษัทอาจพิจารณากำหนดเงื่อนไขในการปรับราคาไว้ในสัญญาซื้อขาย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่ต้นทุนอาจจะสูงขึ้นจากความผันผวนของราคา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการจัดการหาเชิงกลยุทธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ - วางแผนการจัดหาในระยะยาว เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง ทันต่อความต้องการและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท - มุ่งหาแนวทางในการลดต้นทุน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน - สร้างความสัมพันธ์ระยะยาว เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน Supply นอกจากกลยุทธ์ในด้านการจัดหา บริษัทฯ ยังเตรียมแผนรับมือหากเกิดภาวะการขาดแคลนของวัตถุดิบหลัก เช่น การสำรองวัตถุดิบ (Buffer Stock) การประเมินความเสี่ยงของแผนฉุกเฉินของผู้ขายที่สำคัญ เป็นต้น

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
	กระดาษคราฟท์ กระดาษคราฟท์เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเป็นแผ่นกระดาษลูกฟูก (Sheetboard) อันเป็นองค์ประกอบในการทำบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกของ APM ถือเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่หาได้ง่ายซึ่งราคาขายจะขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของเศษกระดาษ (waste paper) ในท้องตลาด โดยบริษัทฯ มีแผนจะจัดซื้อจากผู้ค้ากระดาษคราฟท์ 1-2 ราย เป็นสัญญาซื้อขายทันที (Spot Contract) และเป็นสัญญาระยะสั้น เพื่อป้องกันการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป แผ่นฟิล์ม BOPP แผ่นฟิล์ม BOPP (Biaxially-oriented polypropylene) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตฉลาก OPP ของ APM มีคุณสมบัติเป็นเนื้อฟิล์มใสและยืดหยุ่น บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ อันเนื่องมาจากการมีผู้ผลิตภายในประเทศน้อยราย และอาจต้องพึ่งพาแหล่งวัตถุดิบจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ มีแผนจัดหาและทดสอบคุณภาพวัตถุดิบจากแหล่งต่างประเทศ 2-3 ราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใดรายหนึ่งมากเกินไป ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซธรรมชาติเป็นหนึ่งในต้นทุนพลังงานหลักในการผลิต โดยบริษัทฯ เข้าทำสัญญาซื้อขายระยะยาวก๊าซธรรมชาติกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ “ปตท.” ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติเพื่อการอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยมีโครงสร้างราคาประกอบไปด้วย (1) ราคาก๊าซซึ่งผันแปรตามราคาน้ำมันเตาในประเทศสิงคโปร์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยต่อวันและปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น และ (2) Demand Charge ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่กำหนดตามปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา จึงมีความเสี่ยงที่ราคาก๊าซตามสัญญาดังกล่าวจะปรับตัวสูงขึ้นตามความผันแปรของราคาและอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิง รวมทั้งปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยต่อวัน และมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตเครื่องต้มบำรุงกำลังและเครื่องต้มอื่นๆ ในภาพรวมของบริษัทฯ นอกจากนี้ หากมีการจัดส่งก๊าซไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการใช้งานตามแผนผลิต อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ	

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงเกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภคและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของบริษัท	การผลิต การบรรจุหีบห่อ และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ CBD อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความปลอดภัยในการบริโภค โดยอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ (2) ผลิตภัณฑ์ที่ชำรุดบกพร่อง (3) ผลิตภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อน หรือ (4) การติดฉลากและคำเตือนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอหรือไม่ถูกต้อง หรือ แม้ว่า CBD จะจัดให้มีข้อความคำเตือนถูกต้องตามที่กำหนดในประกาศของกระทรวงสาธารณสุข เช่น คาราบาวแดงได้ระบุข้อความ “ห้ามดื่มเกินวันละ 2 ขวด เพราะอาจทำให้ใจสั่น นอนไม่หลับ เด็กและสตรีมีครรภ์ไม่ควรดื่ม ผู้มีโรคประจำตัวหรือผู้ป่วยปรึกษาแพทย์ก่อน” ไว้บนฉลาก แต่ CBD ก็ยังมีความเสี่ยงที่ผลิตภัณฑ์ของ CBD จะก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค หากผู้บริโภคไม่ปฏิบัติตามคำเตือนในฉลาก ปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ ส่งผลให้ผู้บริโภคอาจได้รับความเสียหายและเรียกร้องให้ CBD รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของ CBD จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้ CBD ระบุหรือหยุดการประกอบกิจการได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของ บริษัท โอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ การโดนข้อกล่าวหาว่าผลิตภัณฑ์ของ CBD เป็นอันตราย แม้ว่าข้อกล่าวหาดังกล่าวจะไม่ได้อยู่บนพื้นฐานของความเป็นจริง อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของ CBD ลดน้อยลงได้เช่นกัน	บริษัทมุ่งมั่นในการผลิตสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ ความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการ ภายใต้ข้อกำหนด มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิต เพื่อให้การควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP - Good Manufacturing Practice) ที่รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดย CBD ได้รับการรับรองขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่างๆ อาทิเช่น HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) Halal ISO 22000:2005 (E) ISO 14000 และ ISO 45001:2018 นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนและเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบบการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
การพึ่งพิงบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ	การประกอบธุรกิจของบริษัท ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง หากบริษัท ไม่สามารถรักษาบุคลากรที่สำคัญดังกล่าว หรือไม่สามารถสรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในระดับเดียวกับเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง เพื่อดำรงตำแหน่งแทนบุคลากรที่สำคัญนี้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน	บริษัทได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง รวมถึงได้มีการติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัท มีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญได้ในอนาคต นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการทบทวนความเหมาะสมของแผนอย่างเป็นระยะ เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)		
ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย	ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เนื่องจากบริษัท มีการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายรับและรายจ่ายดำเนินงานปกติที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินตราอื่นที่มีใช้สกุลเงินตราหลักในประเทศของตนเอง อีกทั้งการเติบโตอย่างรวดเร็วของขนาดธุรกิจต่างประเทศในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา โดยสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีรายได้จากการขายต่างประเทศ 8,098 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีธุรกรรมที่อยู่ในรูปสกุลเงินไทยบาทและสกุลเงินตราอื่นในอัตราส่วนประมาณร้อยละ 69:31 และมีสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญคือเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 4,794 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.5 เท่า ดังนั้น การปรับตัวสูงขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในอนาคตอาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงินเพิ่มสูงขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและฐานะทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ	บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการเจรจาต่อรองเงื่อนไขการค้าและราคาซื้อขายให้เป็นสกุลเงินตราหลักในประเทศของตนเองและรับชำระค่าสินค้าด้วยเงินบาทเป็นหลัก รวมถึงมีการประยุกต์ใช้เครื่องมือการเงิน (Derivatives) เป็นรายการตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา โดยไม่แสวงหาผลกำไร แต่มุ่งเน้นให้เกิดเสถียรภาพของการเข้าทำธุรกรรมเกี่ยวข้องกับสกุลเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถบริหารจัดการได้ สำหรับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย บริษัท ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้เตรียมวงเงินในการออกและเสนอขายหุ้นกู้ โดยเมื่อคำนวณรวมกับหุ้นกู้ของบริษัทที่ยังไม่ได้ถอนทั้งหมด ณ ขณะใดขณะหนึ่ง จะมีมูลค่ารวมไม่เกิน 5,000 ล้านบาท ตามที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อปรับโครงสร้างทุนโดยคำนึงถึงการบริหารสภาพคล่อง ความสมดุลของแหล่งที่มาและใช้ไปของแหล่งเงินทุน ตลอดจนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท ในภาพรวมเป็นสำคัญ

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)		
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท	ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่การผลิต การทำการตลาด การจัดจำหน่าย จำเป็นต้องดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของกระทรวงสาธารณสุขซึ่งกำหนดข้อกำหนดเกี่ยวกับฉลากการโฆษณา และการทำการตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เช่น ข้อจำกัดในการโฆษณาสรรพคุณของสินค้า ข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ข้อกำหนดให้ผู้ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังต้องแสดงคำเตือนบนฉลากถึงปริมาณการบริโภคในแต่ละวัน เป็นต้น นอกจากนี้ธุรกิจการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังของ CBD ยังอยู่ภายใต้ข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 รวมถึงพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ซึ่งอาจทำให้บริษัท มีภาระต้องจ่ายภาษีเพิ่มขึ้น ในส่วนของภาระภาษีตามค่าความหวานต่อลิตร ที่กฎหมายกำหนดให้มีการปรับขึ้นเป็นขั้นบันไดทุก 2 ปี จนถึงปี พ.ศ. 2566 อย่างไรก็ตาม ความซับซ้อนของบทบัญญัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องข้างต้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลง ของนโยบาย กฎหมาย ตลอดจนปัญหาการตีความที่ไม่ชัดเจน และความเข้าใจวิธีปฏิบัติที่คลาดเคลื่อนไป อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ทำให้บริษัทต้องมีความรับผิดชอบตามกฎหมาย และอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท	บริษัทกำหนดกระบวนการเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านกฎหมายล่วงหน้าผ่านการติดตามการออกร่างกฎหมาย และกฎเกณฑ์ใหม่ต่างๆ เพื่อวิเคราะห์ประเด็นและผลกระทบต่างๆที่อาจส่งผลการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการเตรียมแนวทางในการรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าไปมีส่วนร่วม กับสมาคม หรือองค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลง รวมถึงหารือร่วมกับภาครัฐ ในกรณีที่มีความไม่ชัดเจนของหลักเกณฑ์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและกฎเกณฑ์ใหม่ หรือที่จะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
ความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)	ในโลกยุคดิจิทัล ข้อมูลกลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ บริษัทต่างๆสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ส่งผลให้หลายธุรกิจพยายามเก็บข้อมูลทุกอย่าง เพื่อนำมาต่อยอดและสร้างประโยชน์แก่ธุรกิจในอนาคต จนบางครั้งอาจจะละเมิดความเป็นส่วนบุคคลของผู้บริโภค ซึ่งอาจเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัทได้	บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยมุ่งเน้นในการให้ความเคารพและความสำคัญถึงสิทธิ ข้อมูลส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานใน ความเป็นส่วนตัว ที่ต้องได้รับความคุ้มครองตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบาย เพื่อเป็นหลักในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ โดยครอบคลุม ตั้งแต่การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล การใช้หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล คุณภาพของข้อมูลส่วนบุคคล มาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิต่างๆของเจ้าของข้อมูล เพื่อให้การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ เป็นไปอย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดความเป็นส่วนบุคคล และเป็นไปตามที่ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 กำหนดไว้

2) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (New Emerging Risks)

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	จากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ซึ่งได้แพร่ระบาดในหลายประเทศทั่วโลกตั้งแต่ปลายปี 2562 รวมถึงประเทศไทยตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 และได้ส่งผลต่อสุขภาพ ภาวะเศรษฐกิจ และสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม หลายประเทศได้ใช้มาตรการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการเดินทางจนกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานในหลายประเทศเป็นวงกว้าง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามสถานการณ์ดังกล่าวเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นหลังจากที่วัคซีนป้องกันโรค COVID-19 เริ่มถูกแจกจ่ายให้แก่ประชาชนในหลายๆ ประเทศ สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 ทั้งในประเทศและประเทศคู่ค้าอย่างจำกัดเป็นบางช่วงเวลา จากมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ อาทิเช่น มาตรการจำกัดการเดินทาง และปิดสถานที่บางแห่ง มาตรการงดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศในช่วงเดือนเมษายน 2563 การปิดด่านขนส่งสินค้าทางบกระหว่างประเทศเพื่อวางมาตรการป้องกันเชื้อ COVID-19 ทั้งนี้เมื่อมีการผ่อนคลายมาตรการดังกล่าว ยอดขายก็กลับมามีทิศทางที่ดีขึ้น ขณะที่โรงงานผลิต อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ยังดำเนินการผลิตได้ตามปกติ ไม่ได้มีการปิดชั่วคราว ท่ามกลางมาตรการรักษาความสะอาดและการรักษาระยะห่างอย่างเข้มงวด โดยในปี 2563 บริษัท ยังสามารถรายงานยอดขายและกำไรเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากบริษัทมีรายได้ที่ค่อนข้างกระจายตัวเชิงภูมิศาสตร์ โดยสัดส่วนยอดขายของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ ที่บริษัท ดำเนินการผลิตเองในประเทศ ต่างประเทศในปี 2563 อยู่ที่ 42:58 กอปรกับกลยุทธ์องค์กรที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน	บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์การระบาดที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้กระบวนการที่สำคัญ (Critical Business Process) ยังคงสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง บุคลากรในองค์กรปลอดภัยจากการเจ็บป่วย และสามารถฟื้นตัวได้ภายหลังการระบาด ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะผู้บริหารผู้วิกฤต ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ทำหน้าที่เป็นผู้สั่งการและกำหนดนโยบายและแนวทาง/แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ ได้แต่งตั้งให้คณะทำงานซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนหรือผู้บริหารจากส่วนงานที่สำคัญต่างๆ ขององค์กร ทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายต่างๆ ให้ดำเนินการไปในแนวทางที่กำหนด รวมถึงติดตามการปฏิบัติงาน และกู้คืนเหตุการณ์ในฝ่ายของตน ให้สามารถบริหารความต่อเนื่องและกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว โดยในการเตรียมการรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ ผู้บริหารในแต่ละส่วนงาน จำเป็นต้องประเมินความเสี่ยงเพื่อระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจในแต่ละด้าน รวมทั้งจัดเตรียมแผนการรับมือที่เหมาะสม และครอบคลุมในทุกด้านที่สำคัญ อาทิเช่น ห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงาน ผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ บัญชีทางการเงินและบัญชีภายนอก เป็นต้น
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	จากแนวโน้มอุณหภูมิของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น สภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน รวมถึงภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เช่น ไฟป่า น้ำท่วม ภัยแล้ง ล้วนแต่มีที่มาจากปัญหาภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ และส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินงานทางธุรกิจ	บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินงานและการสร้างความยั่งยืนของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการแนวทางการดำเนินงานทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน อาทิเช่น • การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในกระบวนการผลิต และนำก๊าซธรรมชาติมาใช้เป็นเชื้อเพลิงหลัก ในการผลิต ทดแทนการใช้ถ่านหิน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ • การเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าเป็นระบบ การกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า • การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และมีการติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดต่างๆ เช่น การใช้เศษแก้ว รวมถึงการนำเศษแก้วกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติในกระบวนการผลิตขวด • สร้างวัฒนธรรมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในองค์กร โดยมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานและการดูแลสิ่งแวดล้อม เช่น รณรงค์งดการใช้ภาชนะบรรจุอาหารที่ทำจากพลาสติก ลดปริมาณการพิมพ์ และการใช้กระดาษ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการติดต่อหรือประสานงานทางธุรกิจผ่านช่องทาง Online มากขึ้น เพื่อลดการเผาผลาญน้ำมันจากการเดินทาง เป็นต้น

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ซึ่งส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมมุมมอง และการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก รวมทั้งการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท	บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างความหลากหลายในสินค้าและการให้บริการของบริษัทด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดตั้งทีมงาน ทำหน้าที่วางแผน ติดตามเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัล และเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาทิเช่น • การพัฒนาช่องทางการขายบน Online Platform • การพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า Customer Data Platform (CDP) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ • การใช้ RPA (Robotic Process Automation) และ Technology การผลิตใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

3) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)	บริษัทฯ มีลักษณะการประกอบธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) คือเป็นบริษัทที่มีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลักและไม่มีการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่ก่อให้เกิดรายได้อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น ผลประกอบการของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ในขณะที่บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินรวมหลังหักภาษีเงินได้ ดังนั้น การจะจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จะจ่ายจากกำไรสุทธิที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ซึ่งขึ้นอยู่กับความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อส่งเสริมธุรกิจให้สร้างการเติบโตในระยะยาว ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการลงทุน อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ การขอใบอนุญาตและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงโดยทั่วไปในแต่ละประเทศ	เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ ย่อยเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOPs) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วม รวมถึงแต่งตั้งบุคคลให้เป็นกรรมการและผู้บริหารของแต่ละบริษัท โดยมีกระบวนการติดตามเป็นประจำทุกเดือน และมีกรรายงานผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส ปัจจุบัน บริษัทฯ ย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ย่อย และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย แต่จะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของ บริษัทฯ ย่อยและตามเกณฑ์กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทฯ มีกำไรสะสมเพียงพอที่จะรองรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ตามที่ระบุ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อกำหนดที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานและปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ แต่จะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะของ บริษัทฯ ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ.บริษัทมหาชน โดยคณะกรรมการบริษัทอาจจะพิจารณาบทวนและแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนรวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร
ความเสี่ยงจากการถูกผู้ถือหุ้นรายใหญ่ควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น	ณ 24 สิงหาคม 2563 กลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ กลุ่มนางสาวณัฐไม ณหอมบุรณ์เจริญ และกลุ่มนายยีนิง โอภากุล ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 32.1 ร้อยละ 22.2 และร้อยละ 14.2 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ นอกจากนี้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐไม ณหอมบุรณ์เจริญ และนายยีนิง โอภากุล ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ ด้วย จึงทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ หรือของกลุ่มนางสาวณัฐไม ณหอมบุรณ์เจริญ ยังสามารถคัดค้านมติที่สำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่จากผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง	บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้ประกาศใช้ ตลอดจนกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระดับอำนาจอนุมัติดำเนินการต่างๆ ของบริษัทฯ การกลั่นกรองโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับโครงการที่สำคัญ โดยในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าวและใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจต่อไป นอกจากนี้ กรณีบริษัทฯ มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียกับรายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว

การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน



นโยบายด้านความยั่งยืน

“สิ่งหนึ่งที่ผมคาดหวังไว้ คือ ผมอยากเห็นผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักในทุกๆวันว่าไม่เพียงการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนให้เต็มที่ แต่จะต้องรวมไปถึงการปฏิบัติงาน ที่มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน

ตามที่ผมได้กำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้ว่า “World Class Product World Class Brand สินค้าระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก” เพื่อเป็นเป้าหมายในการพัฒนาบริษัทให้เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทย และก้าวไปสู่การเป็นบริษัทระดับโลกนั้น นอกเหนือจากเป้าหมายในเชิงธุรกิจ ทั้งการสร้างรายได้ เพิ่มยอดขาย ขยายการลงทุน และการพัฒนาการปฏิบัติงานแล้ว

สิ่งหนึ่งที่ผมคาดหวังไว้ คือ ผมอยากเห็นผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักในทุกๆ วันว่าไม่เพียงการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนให้เต็มที่ แต่จะต้องรวมไปถึงการปฏิบัติงาน ที่มุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน

ซึ่ง “การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน” นี้ ก็ควรจะครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียให้ได้มากที่สุด ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท เช่น พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



“การให้ความสำคัญในเรื่องนี้ยังได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ชุมชน และสังคม การที่บริษัทพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

จะทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับ และได้รับความเชื่อถือ

ตามที่บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ และนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท

รวมถึงทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยังให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย โดยได้กำหนดกิจกรรมที่จะส่งเสริม และพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่บริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 เพื่อสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนสามารถนำหลักการและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปใช้บูรณาการร่วมกับการบริหารจัดการองค์กร ส่งผลให้เกิดการพัฒนาธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ของบริษัท และเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากมุมมองในเรื่องของการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งส่งผลประโยชน์โดยตรงต่อบริษัทอย่างมากมาย ไม่มีที่สิ้นสุด การให้ความสำคัญในเรื่องนี้ ยังได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ชุมชน และสังคม การที่บริษัทพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับ และได้รับความน่าเชื่อถือ ส่งผลให้ทั้งผู้บริโภค คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม ย่อมจะให้ความสนใจ และสนับสนุนธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น จึงอยากขอให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานระดับปฏิบัติการร่วมกิจกรรมต่างๆที่จะเกิดขึ้นด้วย

รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

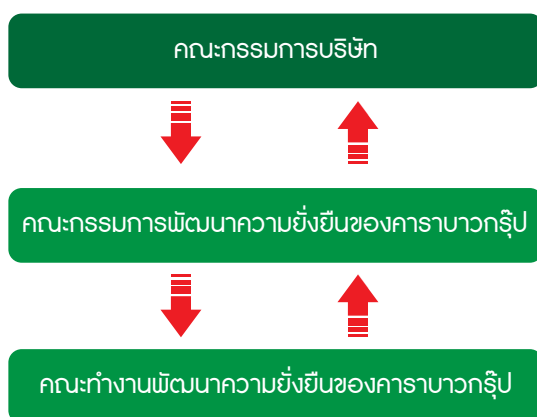
การบาวกรุ๊ป ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังส่งมอบสิ่งที่มีคุณค่าสืบส่งสังคม ตลอดจนดำเนินโครงการสร้างสรรค์สังคม เพื่อถ่ายทอดและสร้างรากฐานคุณค่าชีวิตที่ดีสู่สาธารณะอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

บริษัท มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์ ภารกิจ พันธสัญญา กลยุทธ์ และนโยบาย เพื่อการเติบโตอย่างมีคั่ง มั่นคง และยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนของการบาวกรุ๊ป ซึ่งเป็นตัวแทนระดับผู้บริหารจากสายงานต่างๆ ของบริษัท มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ประเมินสาระสำคัญ กำหนดขอบเขตและจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนของการบาวกรุ๊ปขึ้น เพื่อศึกษาและกำหนดโครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท



ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจหรือคาดหวัง
1. พนักงาน	โอกาสก้าวหน้าในสายอาชีพและสวัสดิการที่ดี
2. คู่ค้า Supplier	การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
3. ลูกค้า	ได้รับสินค้าคุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้
4. ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	ผลดำเนินงาน การเติบโตทางธุรกิจ และความโปร่งใส
5. เจ้าหนี้ ลูกหนี้	รักษาคำมั่นสัญญาและเชื่อถือได้
6. ชุมชน	การพัฒนาชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับธุรกิจ
7. สิ่งแวดล้อม	การแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท

การตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสีย



พนักงาน



พัฒนาคุณภาพ

พัฒนาคุณภาพในการทำงานและ
ความรู้ความสามารถ รวมถึงการมี
คุณภาพชีวิต และสวัสดิการที่ดี



ลูกค้า



พัฒนาธุรกิจร่วมกัน

ทำธุรกิจต่อกันด้วยความเป็นธรรม
เคารพสิทธิมนุษยชน มีการส่งเสริมความรู้
ความสามารถเพื่อให้เติบโตไปพร้อมๆกัน



ลูกค้า



สร้างความพึงพอใจ

ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่ดี เพื่อส่งมอบ
ให้ถึงมือลูกค้าในแต่ละช่องทางการ
จัดจำหน่ายอย่างทั่วถึง จนถึงมือผู้บริโภค



ผู้ถือหุ้น นักลงทุน



ดำเนินธุรกิจโปร่งใส

ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการทำกับ
ดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามหลัก
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ



เจ้านี่ ลูกค้า



รักษาคำมั่นสัญญา

กำหนดเงื่อนไขในสัญญาอย่างเป็นธรรม
และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



ชุมชน



ห่วงใยชุมชน

ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนา
คุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี และอยู่
ร่วมกันอย่างมีความสุข



สิ่งแวดล้อม



ดูแลใส่ใจทรัพยากร

ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจ
การใช้ทรัพยากรต่างๆ
และดูแลสิ่งแวดล้อม

ด้านบริหารและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อความยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท การเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตท่ามกลางโอกาสทางธุรกิจ และการก้าวไปสู่วิสัยทัศน์สินค้านำระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก บริษัทให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมของบุคลากร ให้เป็นทั้งคนที่รู้แจ้ง ทำจริง ถูกต้อง แม่นยำ ตามค่านิยมองค์กร ตลอดจนการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ความสามารถที่หลากหลายมาร่วมงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณภาพ ที่มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการสูงสุดและมีสุขภาพองค์กรที่ดีอย่างยั่งยืน

วงจรการขับเคลื่อนนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร



บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้เล็งเห็นความสำคัญในการดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมการทำงาน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้ประกาศนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมขึ้น โดยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการควบคู่กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. มุ่งมั่นให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย ปราศจากอันตรายและความเสี่ยงเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดี ป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน รวมถึงการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร
2. มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงข้อตกลงร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ปกป้องสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน รู้คุณค่า บรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งต่อชุมชนและสังคม
4. บริษัทจัดให้มีการติดตาม ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานและให้การสนับสนุนทรัพยากร ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมและถือว่าการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับที่ต้องรับผิดชอบ ถือปฏิบัติ และบริษัทมีการให้คำปรึกษาในการดำเนินการ

บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด ได้รับการรับรอง ISO 45001 : 2018 รายแรกของผู้ประกอบการประเภทเครื่องดื่มบำรุงกำลัง

ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment)

1. **การจัดการน้ำ (Water)** ดำเนินการเพื่อลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ในหน่วยงานอื่นจะส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำ ได้คุ้มค่ามากยิ่งขึ้นตลอดจนช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้น้ำในกระบวนการผลิต
2. **การจัดการน้ำเสีย (Wastewater)** ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียในหน่วยงานเพื่อลดผลกระทบจากการปล่อยระบายน้ำทิ้งออกจากหน่วยงานสู่ระบบนิเวศ และชุมชน
3. **ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy)** ระบุโอกาสในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดที่ส่งผลต่อการลดการใช้พลังงาน และลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนลดต้นทุนให้กับหน่วยงาน
4. **การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)** ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ หรือพัฒนาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อลดการใช้วัตถุดิบ การใช้เชื้อเพลิงที่ปล่อยสารคาร์บอนในปริมาณน้อย การลดการใช้สารเคมีที่มีส่วนประกอบของสารเคมีที่ส่งผลต่อโลกร้อน เช่น ยกเลิกการใช้สารทำความเย็นพวก CFC, HCFC มาตรการการใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น
5. **การจัดการของเสีย (Waste)** ทำให้มั่นใจว่าของเสียที่เกิดขึ้นได้รับการแยก การจัดเก็บ การจัดการ การบำบัด และการกำจัดอย่างเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากของเสียสู่สิ่งแวดล้อม ลดการก่อเกิดของเสีย และเพิ่มโอกาสในการเปลี่ยนของเสียไปเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพื่อลดต้นทุนของการใช้วัตถุดิบ การดำเนินการ และการกำจัด
6. **การจัดการวัตถุอันตราย (Hazardous Substance)** เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับวัตถุอันตราย ให้สามารถลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด เพื่อเตรียมแนวทางการตอบสนองกรณีเกิดฉุกเฉินอันเกิดจากสารเคมี และวัตถุอันตรายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถลดผลกระทบต่อมนุษย์สิ่งแวดล้อม รวมถึงชุมชนที่อาจได้รับผลกระทบดังกล่าว ให้ได้มากที่สุด

การใช้พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิต หลายครั้งที่ประเทศไทย และนานาประเทศ ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง เช่น ฝนที่ไม่ตกตามฤดูกาล จนทำให้เกษตรกรต้องเผชิญกับภัยแล้ง การเกิดอุทกภัยในหลายพื้นที่เป็นเหตุให้ไร่นาประชาชน เกิดความเสียหาย ไม่สามารถเพาะปลูก ค่าขายได้ ประชากรอดอยาก ขาดรายได้ เป็นต้น

การบินกรุงเทพ ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าวจึงมีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์หลักขององค์กร เพื่อสร้างความยั่งยืน และมอบหมายให้ บริษัทภายในกลุ่ม และบริษัทย่อยนำนโยบายดังกล่าวไปขับเคลื่อนให้เห็นผลเป็นรูปธรรม

ผลสำเร็จในปี 2563

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (APG) ซึ่งประกอบกิจการผลิตและจัดหาขวดแก้ว ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 2 จากโครงการด้านการลดการใช้ไฟฟ้า และบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด ซึ่งประกอบกิจการผลิตเครื่องบินลำกำลัง ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 และ ISO 14001 : 2015 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้พลังงานทดแทน จากการใช้แผงพลังงานแสงอาทิตย์ บนหลังคาโรงงาน (Solar Rooftop) เป็นพื้นที่กว่า 60,000 ตารางเมตร ไฟฟ้าที่ผลิตทดแทน 7,008,000 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และไม่เคยได้รับการร้องเรียนเกี่ยวกับมลพิษทางอากาศเนื่องจากในกระบวนการผลิตใช้พลังงานสะอาด จึงทำให้สิ่งแวดล้อมในชุมชน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานน่าอยู่และปลอดภัยยิ่งขึ้น



แนวทางการจัดการด้านการใช้พลังงานในโรงงานผลิตเครื่องตีมาตรการบาวและผลิตบรรจุภัณฑ์ โดยใช้หลัก 3 R (Reuse - Reduce - Recycle)

No	โครงการ/มาตรการ	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าที่ลดลง (กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี)
1	มาตรการหยุดการใช้เครื่องอัดอากาศ 250 kW Air Compressor	724,536
2	Stop Automatic Scraper Machine Energy saving	14,440
3	มาตรการปิดไฟฟ้าแสงสว่างห้องน้ำพนักงานอัตโนมัติเมื่อไม่มีการใช้ห้องน้ำ	6,402
4	ปรับปรุงระบบไฟฟ้าติดตั้งระบบ Inverter Tank Cooling VSD	396,039
รวมปริมาณไฟฟ้าที่ลดลง		1,141,417

ด้านการจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Occupational Health & Safety)

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานถูกกำหนดขึ้นเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของผู้บริหาร ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืน มีการประกาศนโยบายเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน กำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกระดับต้องยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1. มีแผนงานด้านความปลอดภัย (Safety Program) และโครงการลดความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกิจกรรมบริการที่เกิดขึ้นในแต่ละธุรกิจขององค์กร เพื่อลดการบาดเจ็บ การเจ็บป่วยของพนักงาน
- 2. มีการลดการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน (Occupational Health) โดยจัดให้มีโครงการอย่างชัดเจน และสอดคล้องกับกิจกรรมของพนักงาน สามารถวัดผลได้
- 3. ลดการสูญเสียที่เกิดจากยานพาหนะ (Vehicle Safety) ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักของการขนส่งและกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภค ภายใต้โครงการ “บาวแดง ขับขี่ปลอดภัย ใส่ใจทุกคน” เพื่อกระตุ้นเตือน ให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยที่เกิดจากการขับขี่ยานพาหนะ
- 4. มีแผนการจัดการเหตุฉุกเฉิน (Emergency Plan) ที่อาจเกิดขึ้น โดยรณรงค์และเตรียมความพร้อมเพื่อตอบโต้ทั้งก่อนเกิดเหตุ ระหว่างเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ มีโครงสร้างบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

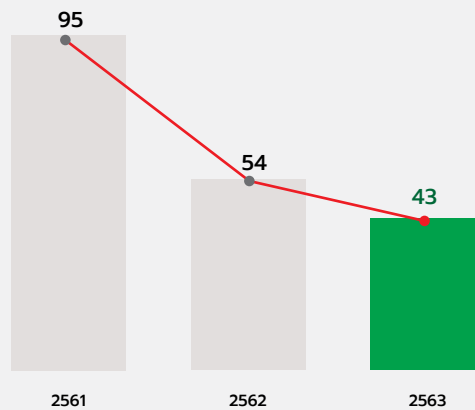
ผลการดำเนินงาน ปี 2563

บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”)

- 1. จัดให้มีโครงสร้างการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย ประจำศูนย์กระจายสินค้าทั้ง 31 ศูนย์ โดยมี
 - 1.1 จป.บริหาร จำนวน 31 ราย
 - 1.2 จป.หัวหน้างาน จำนวน 62 ราย
 - 1.3 จป.เทคนิค จำนวน 31 ราย
- 2. จัดให้มีการอบรมหลักสูตรการขับขี่และการบำรุงรักษารถโฟล์คคลิฟอย่างถูกวิธีและปลอดภัย จำนวน 67 ราย โดยกำหนดให้ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการศูนย์ และพนักงานคลังสินค้าต้องผ่านการอบรมหลักสูตรดังกล่าวเพื่อใช้ในการขับขี่ได้อย่างปลอดภัย
- 3. ดำเนินการวางระบบงานด้านความปลอดภัย จำนวน 31 ศูนย์
 - 3.1 จัดอุปกรณ์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยงและมีการตรวจความพร้อมการใช้งานอยู่เสมอ
 - 3.2 กำหนดให้มีการตรวจความปลอดภัย โดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับเทคนิค เพื่อป้องกันการเกิดเหตุอันไม่พึงประสงค์อันก่อให้เกิดความสูญเสียต่อพนักงานและบริษัท
 - 3.3 กำหนดโครงสร้างการตอบโต้กรณีเกิดอัคคีภัยภายในศูนย์กระจายสินค้า
 - 3.4 กำหนดระบบการรายงานกรณีเกิดอุบัติเหตุและเจ็บป่วยของพนักงาน
 - 3.5 จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานทั่วไป พนักงานใหม่ และพนักงานเปลี่ยนย้ายตำแหน่งงาน เพื่อให้พนักงานทราบถึงอันตราย ความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในการทำงาน และสามารถรับมือกับความเสี่ยงนั้นได้
- 4. ดำเนินการอบรมดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อเกิดเหตุไม่ให้เกิดความรุนแรงหรือลดผลกระทบจากการเกิดอัคคีภัยให้น้อยที่สุด

จากการดำเนินการดังกล่าว ส่งผลให้เกิดความชัดเจนในการลดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดย ปี 2563 ไม่พบผู้พิการและเสียชีวิตที่เกิดจากอุบัติเหตุการทำงาน

ข้อมูลอุบัติเหตุจากการทำงาน

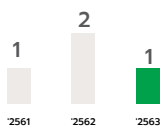


บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด ("CBD")
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด ("ACM")
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ("APG")

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupation Health and Environment - SHE) ประจำที่โรงงานผลิตทั้ง 3 โรง โดยมีวัตถุประสงค์ในการทำงานเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี เพิ่มความปลอดภัย และลดอุบัติเหตุในการทำงาน เป็นผลให้ในปีที่ 2563 จำนวนอุบัติเหตุ ถึงขั้นหยุดงาน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ไม่พบผู้พิการหรือเสียชีวิตจากการทำงาน ด้วยกระบวนการที่เน้นในเรื่องของความปลอดภัย และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม จึงทำให้ บริษัท คาราบาว กรุ๊ป เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)

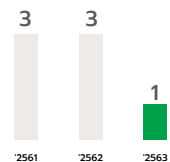
APG



ACM



CBD



โครงการสามเหลี่ยมปฏิรูปองค์กร (Organization Transformation)

ผู้นำระดับสูงให้ความสำคัญเรื่องการสื่อสาร ถ่ายทอดวิสัยทัศน์และค่านิยมไปสู่การปฏิบัติผ่านการนำองค์กร การบริหารจัดการที่ใช้ยุทธศาสตร์สามเหลี่ยมปฏิรูปองค์กร ของบริษัทคาราบาว ผลักดันให้เกิดการปฏิรูปองค์กรเพื่อให้ทุกสำนักเดินไปสู่เป้าหมายบริษัทตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านแนวคิดของ OKR เพื่อใช้เป็นแกนหลักในการบริหารจัดการขององค์กร ทีมงาน อีกทั้งยังช่วยให้เกิดการมุ่งเน้นประเด็น Objectives and Key Results ที่สำคัญ และช่วยให้ทีมงานทุกคนมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันเกิดผลดีได้แก่

1. เกิดนวัตกรรมใหม่การบริหารจัดการให้กับบริษัทฯ จากการปฏิรูปความคิดเดิมๆ ให้มีการพัฒนาขึ้น
2. เกิดไอเดียใหม่ๆ จากการปฏิรูปให้ทันยุคทันสมัยทันเหตุการณ์ภายใน ภายนอกที่เปลี่ยนแปลง และไม่ล้าสมัย
3. เกิดกระบวนการวิธีการแก้ปัญหาสิ่งเดิมๆ อย่างสร้างสรรค์ ปัญหาอุปสรรคจะน้อยลง
4. เกิดคลื่นลูกใหม่จากการปฏิรูปจะก่อให้เกิดการบ่มเพาะ และเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสแสดงผลงานมากขึ้น

ผลลัพธ์การพัฒนาผู้นำด้านการบริหารจัดการผ่านแนวคิด OKRs

การพัฒนาบุคลากรด้านบริหาร โดยมุ่งเน้นในการสร้างผู้นำไปยังตำแหน่งถัดไป ผ่านแผนการทำงานจริงตามโครงการ OKRs ที่ได้รับมอบหมายและพัฒนาทักษะการสื่อสารที่จำเป็นสำหรับผู้บริหาร โดยการเรียนรู้ผ่านวิสัยทัศน์และประสบการณ์ตรงของผู้บริหารระดับสูง

การจัด Workshop กับผู้บริหารระดับรองผู้อำนวยการขึ้นไป เพื่อรับทราบเป้าหมายขององค์กร และสามารถกำหนดเป้าหมาย (Objective) และผลลัพธ์สำคัญ (Key Results) ของสำนักที่รับผิดชอบได้ เพื่อสอดคล้องกับการนำ OKRs มาใช้ในองค์กร โดยนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

ผลลัพธ์ด้านการ Cascade Goal, KPI ไปสู่การปฏิบัติ และเชื่อมโยงระบบการประเมินผลงานรายบุคคล

- ผลงานในปี 2560 พบว่าทุกฝ่ายมีการนำโครงการไปสื่อสารและปฏิบัติจนถึงระดับพนักงานร้อยละ 100 โดยแผนงานตามโครงการที่กำหนดมีการดำเนินงานและสำเร็จตามรอบเวลา ประมาณร้อยละ 80 และมีผลการเรียนรู้จากการทำโครงการ มาพัฒนาการทำแผนกลยุทธ์ประจำปี 2561 และทบทวน Vision Mission Core Values และเชื่อมโยงกับ Core competency ของพนักงานเมื่อปลายปี 2560
- ผลงานในปี 2561 ทุกสำนักมีการนำเสนอ OKRs ที่เชื่อมโยงกับบริษัท และดำเนินการเสร็จล่วงหน้า 1 เดือนก่อนปิดไตรมาส และผลงานของ OKR รายไตรมาสมีการนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารบริษัททุกเดือนได้ทุกสำนัก 100%
- ผลงานในปี 2562 ส่งต่อการจัดทำ OKR ระดับบริษัท ระดับฝ่าย กระจ่ายสู่การทำ OKR ระดับบุคคล
- ผลงานในปี 2563 การนำหลักการกำหนด OKR ระดับบริษัท ฝ่าย มาประเมินผลการทำงาน เพื่อพิจารณาโบนัส และการปรับเงินเดือน

โครงการ “รู้แจ้งทำจริง ถูกต้องแม่นยำ”

การสะท้อนความเข้าใจถึงค่านิยมองค์กร โดยการจัดกิจกรรมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการบอกเล่าประสบการณ์และความเข้าใจของตนเองที่มีต่อค่านิยมองค์กร “รู้แจ้งทำจริง ถูกต้องแม่นยำ” เพื่อเป็นบริษัทที่ให้ออกาสกับคนทุกคน ทางบริษัทมีการพัฒนาการสรรหา เข้าถึงทุกคนผ่านหลายช่องทาง Website Carabao Career Opportunities และลงพื้นที่ชุมชนต่างๆ



โครงการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์คนการบาว

เพื่อบ่มเพาะและพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความพร้อม และเติบโตกับบริษัท ด้วยวิสัยทัศน์ “สินค้าระดับโลก แปรนระดับโลก” การพัฒนาบุคลากรจึงมุ่งเน้นให้พนักงานมีสมรรถนะ ความสามารถในการทำงาน

- มุ่งเน้นให้เป็นบุคลากรมีทัศนคติที่ดี พร้อมที่จะเรียนรู้ สร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบ และยึดถือในค่านิยมองค์กรทำงานอย่าง “รู้แจ้งทำจริง ถูกต้องแม่นยำ”
- ติดตาม และประเมินผล การพัฒนาบุคลากร ตามตำแหน่งงาน ผ่าน Buddy Program หรือ โปรแกรมพี่เลี้ยงพนักงานใหม่

การจัดอบรมจริงตามแผนฝึกอบรมประจำปี 2563

บริษัท	จำนวนหลักสูตร (ครั้ง)			จำนวนคนและชั่วโมงที่อบรมจริง			งบประมาณ (บาท)			
	แผน	อบรมจริง	คิดเป็น %	จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม	จำนวนชั่วโมงที่พนักงานอบรมจริง	เฉลี่ยชมอบรมคนละ	ตามแผน	ใช้จริง	คงเหลือ	%
CBG	3	1	33%	6	39	4	30,000	16,050	13,950	54%
CBG (สนม.)	30	35	117%	447	4,368	5	500,000	817,322	317,322	163%
DCM	30	32	107%	270	8,937	8	1,010,000	591,667	418,333	59%
CBD (โรงงาน)	156	100	64%	1,967	12,429	19	2,706,480	647,686	2,058,794	24%
APG (โรงงาน)	78	57	73%	256	8,952	35	554,521	231,385	323,136	42%
ACM (โรงงาน)	71	43	61%	161	3,396	21	644,700	384,596	260,104	60%
APM (โรงงาน)	0	1	-	1	30	1	-	3,556	3,556	-
Grand total	368	269	73%	3,108	38,150	15	5,445,701	2,692,261	2,756,995	49%

โครงการบาวแดงขับเคลื่อนปลอดภัย ใส่ใจทุกคน

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เริ่มสื่อสาร และให้การสนับสนุนในการจัดทำโครงการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ให้แก่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี 2556 บริษัทฯ เริ่มตระหนักถึงการพัฒนาผู้มีส่วนได้เสียในทุกๆ ด้านของบริษัทฯ โดยเริ่มจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาธุรกิจไปอย่างยั่งยืน นั่นคือ “พนักงาน” จึงเกิดเป็นโครงการ “บาวแดงขับเคลื่อนปลอดภัย ใส่ใจทุกคน” เพื่อลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงาน ทั้งนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในเครือ ได้แก่ การเป็นผู้บริการจัดจำหน่าย (DCM) ซึ่งจะต้องใช้รถประเภทต่างๆ ในการขนส่งสินค้า บริษัทฯ คำนึงถึงความปลอดภัยในการขับขี่ของพนักงาน รวมถึงบุคคลภายนอกผู้ใช้รถใช้ถนนร่วมกัน



เนื่องจากบริษัทฯ ในเครือ ประกอบธุรกิจบริหารจัดการการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (DCM) ซึ่งต้องใช้รถ ใช้ถนน ในการขนส่งสินค้าเป็นหลัก รวมถึงการเดินทางของพนักงานบริษัทฯ จึงตระหนักถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานทุกคน ชุมชนใกล้เคียง และผู้ร่วมทาง เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ จึงเกิดโครงการบาวแดง ขับอย่างปลอดภัย ใส่ใจทุกคน

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัยของพนักงานทุกคน จึงมีดำริให้จัดทำโครงการ “บาวแดงขับเคลื่อนปลอดภัย ใส่ใจทุกคน” ซึ่งเปิดโครงการครั้งแรกเมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 โดย คุณณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนผู้บริหารเปิดตัว และประชาสัมพันธ์ โครงการทั้งที่โรงงาน สำนักงานใหญ่ และศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศ รวมถึงร่วมทำกิจกรรมเพื่อกระตุ้นความสนใจ เช่น การจัดประกวดคำขวัญ โดยให้พนักงานร่วมส่งคำขวัญเกี่ยวกับการขับขี่ปลอดภัย คำขวัญที่ได้อันดับ 1 คือ “ครอบครัวอยู่เบื้องหลัง ขับอย่างระวัง ชีวิตไม่พัง รอบข้างปลอดภัย”

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. จัดอบรมหลักสูตรขับขี่ปลอดภัย ให้ความรู้ปลูกจิตสำนึกขับขี่ปลอดภัย แก่พนักงานทุกคน และจัดอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งพนักงานเดิมและพนักงานใหม่ เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ
2. ทดสอบพนักงานทุกคนในตำแหน่งที่ต้องขับขี่ยานพาหนะ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ ได้รับพนักงานที่มีทักษะในการขับขี่ที่ดี และไม่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้ง่าย
3. กำหนดหลักเกณฑ์ และมาตรฐานการดูแลรักษา รวมถึงการซ่อมบำรุงยานพาหนะ ให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน
4. จัดหาระบบที่ดีในการสอดส่องดูแลการใช้ยานพาหนะของพนักงาน ได้แก่ ระบบ NOSTRA บริษัทฯ ลงทุนระบบดังกล่าว เป็นจำนวนเงินกว่า 2 ล้านบาท เพื่อใช้ในการพัฒนาการดำเนินงาน ได้แก่ การกำหนดตำแหน่งร้านค้า เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลร้านค้าของบริษัทฯ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ระบบดังกล่าวใช้ประโยชน์ในการตรวจจับความเร็วของยานพาหนะ เมื่อพนักงานขับรถเร็วเกินกว่าที่กำหนด ระบบจะส่งสัญญาณเตือนมาที่ส่วนกลาง นอกจากนี้ เพิ่มอุปกรณ์ป้องกันเกิดอุบัติเหตุ เช่น เซ็นเซอร์ถอยหลัง กล้องมองหลัง และกล้องบันทึกภาพรถ จัดการอบรมหลักสูตรขับขี่ปลอดภัย และมีการรวบรวมข้อมูลความเร็วเกินกำหนด การติดตามรายงานอย่างสม่ำเสมอ



บริษัท ให้ความสำคัญในการทำประโยชน์เพื่อสังคม และชุมชนมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ในปี 2545 ด้วยโครงการ “ตำบลของหนู” ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยรู้จักการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในท้องถิ่นของตนเอง โดยกำหนดให้นักเรียนในระดับประถมศึกษา เข้าร่วมเขียนเรียงความ

และในปี 2557 บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญของเยาวชน โดยเปิดโอกาสให้เยาวชน ระดับนักเรียน-นักศึกษา ได้แสดงความสามารถด้านดนตรีผ่านบทเพลงคาราบาวในแบบของตัวเอง เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการพัฒนาทักษะทางดนตรี นั่นคือ โครงการ “ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต” (BAO YOUNG BLOOD)

โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท ให้ความสำคัญในการทำประโยชน์เพื่อสังคม และชุมชนมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ด้วยโครงการ “ตำบลของหนู” ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยรู้จักการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในท้องถิ่นของตนเอง โดยกำหนดให้นักเรียนในระดับประถมศึกษา เข้าร่วมเขียนเรียงความ

ต่อมา บริษัท ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของเยาวชน โดยเปิดโอกาสให้เยาวชน ระดับนักเรียน-นักศึกษา ได้แสดงความสามารถด้านดนตรีผ่านบทเพลงคาราบาวในแบบของตัวเอง เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ด้วยการพัฒนาทักษะทางดนตรี ผ่านโครงการ “ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต” (BAO YOUNG BLOOD)

ในปี 2563 ที่ผ่านมามีอีกหนึ่งกิจกรรมเพื่อสังคม คือโครงการมอบทุนสนับสนุนการศึกษาให้กับโรงเรียนที่ตั้งอยู่รอบข้างโรงงานของคาราบาว ในอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมอบทุนสนับสนุนการศึกษาในครั้งนี้อยู่รวม 700,000 บาท มอบให้ 14 โรงเรียน ะละ 50,000 บาท จากนั้นจะเห็นโครงการต่างๆ เพิ่มขึ้น ครอบคลุมด้านการศึกษา ดนตรี และกีฬา

โครงการตำบลของหนู

โครงการ “ตำบลของหนู” ริเริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กไทยรู้จักการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในท้องถิ่นของตนเอง โดยเปิดโอกาสให้นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาเขียนเรียงความถึงลุงแอ๊ด คาราบาว เมื่อปลายปี 2559 ที่ผ่านมา ได้เปลี่ยนหัวข้อเป็น “ของดีประจำตำบลของหนู” โดยเป็นการเล่าเรื่องราวของดีประจำตำบลที่มีชื่อเสียง หรือ สร้างคุณค่าในตำบลของตนเอง เพื่อเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ทั้งยังเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ และการใช้ภาษาไทยให้ถูกต้องผ่านการเขียนเรียงความ ตลอดจนช่วยสร้างคุณค่าชีวิตและเสริมสร้างความสามัคคีภายในตำบลที่น้องเขียนถึง และประการสำคัญ โครงการนี้จะช่วยจุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้กับเด็กไทยในการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีในตำบลของตัวเอง

ทั้งนี้ คณะกรรมการจะคัดเลือกเรียงความดีเด่นประจำเดือนทุกเดือน ซึ่งนักเรียนเจ้าของเรียงความดีเด่นจะได้รับทุนการศึกษาจำนวน 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร อีกทั้งตำบลที่เขียนถึงจะได้รับเงินสนับสนุนกิจกรรมอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอีกจำนวนตำบลละ 10,000 บาท และผลงานเรียงความจากโครงการนี้จะได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์ และสื่อรายการโทรทัศน์ โดยจัดทำสัปดาห์ ความยาว 2 นาที ออกอากาศทางรายการโทรทัศน์ทุกสัปดาห์ เพื่อเผยแพร่ผลงานเรียงความของนักเรียนที่ชนะการประกวดออกสู่สาธารณชน

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัท มอบเงินสนับสนุนทั้งสิ้น 450,000 บาท แบ่งเป็น ทุนการศึกษาจำนวน 150,000 บาท และทุนพัฒนาตำบล 300,000 บาท



โครงการดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต

มูลนิธิคาราบาว และ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งโครงการ “ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต” ดำเนินการสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และเคยได้ร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ช่องเวิร์คพอยท์ จัดรายการประกวดวงดนตรีผ่านทางโทรทัศน์ในชื่อรายการ “Bao Young Blood ดนตรีสร้างคุณค่าชีวิต” ซึ่งได้ดำเนินการมาถึง Season 4 ในปี 2561

วงดนตรีที่ชนะเลิศจะได้รับทุนการศึกษาจำนวน 1,000,000 บาท และโล่เกียรติยศ จากมูลนิธิคาราบาว พร้อมทั้งโอกาสแสดงความสามารถบนเวทีคอนเสิร์ตการกุศลดนตรีสร้างคุณค่าชีวิตกั๊งคาราบาว ทั้งนี้รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตการกุศลทั้งหมด จะมอบเป็นทุนสนับสนุนให้กับศิลปินอาวุโสที่ประสบปัญหา



โครงการด้านกีฬา

หลังจากคาราบาวได้ลงนามในสัญญากับสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในการเป็นผู้สนับสนุน “EFL Cup” ภายใต้ชื่อ “Carabao Cup” และจับมือเป็นพันธมิตรกับสโมสรฟุตบอลเชลซี เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด จึงได้มุ่งเน้นพัฒนาฟุตบอลไทยให้ก้าวไกลไปสู่ระดับโลก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทและครอบคลุมการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีมีการจัดทำโครงการด้านฟุตบอลหลักๆ 2 รายการคือ

1 โครงการฝึกอบรมผู้ฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน คาราบาว-เชลซี (Carabao - Chelsea Coach the Coaches)

โครงการ “Carabao Coach the Coaches” ปีที่ 2 เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัทคาราบาว และ พันธมิตรทีมฟุตบอลเชลซี เพื่อพัฒนาฟุตบอลไทย โดยนำผู้ฝึกสอนจากสโมสรฟุตบอลเชลซี ประเทศอังกฤษ ที่มีประสบการณ์การสอนและพัฒนาเยาวชนในหลายทวีปทั่วโลก มาถ่ายทอดความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ฝึกสอนฟุตบอลระดับเยาวชน และปรัชญาของสโมสรฟุตบอลเชลซีให้กับผู้ฝึกสอนชาวไทย ซึ่งทีมผู้ฝึกสอนจากสโมสรฟุตบอลเชลซี จากประเทศอังกฤษนำโดย ลอว์เรนซ์ กริฟฟิน จากศูนย์พัฒนาระหว่างประเทศของเชลซีในกรุงเทพฯ ทีมโค้ชนี้มีประสบการณ์มากกว่า 21 ปี จากการทำงานใน 31 ประเทศ และ 6 ทวีปทั่วโลก จัดอบรม วันที่ 19 พฤศจิกายน - 1 ธันวาคม 2561 ที่ ฟุตบอลคลับแอนดริสอร์ท จังหวัดชลบุรี โดยมีการจัดการอบรมทั้งสิ้น 6 รุ่น และมีผู้เข้าร่วมฝึกอบรม จำนวน 360 ท่าน ซึ่งมาจากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้สามารถผ่านการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ และสามารถนำไปใช้พัฒนาเยาวชนในชุมชนตนเองต่อไปได้

หลักสูตรการอบรมได้มีการแบ่งปรัชญาของสโมสรฟุตบอลเชลซีและออกแบบมาเพื่อให้เข้าใจถึงบทบาทหน้าที่และการเป็นผู้ฝึกสอนฟุตบอลที่ดี เข้าใจถึงแนวทางการฝึกสอนที่หลากหลาย จังหวะ วิธีการ และเหตุผลในการปรับใช้ รวมถึงแนวทางการเรียนรู้ของเด็กแต่ละคน การเตรียมพร้อมก่อนการแข่งขันและการฟื้นฟูร่างกายที่เหมาะสม เนื้อหาครอบคลุมถึงทักษะการสื่อสาร การวิเคราะห์ การจัดระเบียบ ทักษะด้านอารมณ์ วิธีการจัดการทีม ความสำคัญของสารอาหาร และเทคนิคการฝึกซ้อม นอกจากนี้ ทางคณะกรรมการจะคัดเลือกผู้ฝึกสอนจำนวน 20 คน จากทั้งหมด 120 คน มาร่วมเวิร์กช็อปกับ “โค้ชจุ่น” อนุรักษ ศรีเกิด อดีตหัวหน้าผู้ฝึกสอนทีมชาติไทยรุ่นอายุไม่เกิน 19 ปี เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนทักษะฟุตบอลซึ่งเปรียบเสมือนคัมภีร์ให้สามารถนำความรู้ไปต่อยอด และใช้ในการสอนเยาวชนในพื้นที่ได้จริง

สำหรับผู้ฝึกสอนที่เข้าร่วมโครงการ ในปีนี้จะถูกแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ผู้ฝึกสอนนักเรียนที่มีอายุระหว่าง 7-10 ปี
2. ผู้ฝึกสอนนักเรียนที่มีอายุระหว่าง 11-14 ปี
3. ผู้ฝึกสอนนักเรียนที่มีอายุระหว่าง 15-18 ปี

2. โครงการสนับสนุนกิจกรรมฟุตบอลระดับท้องถิ่นของเยาวชนไทย (Carabao Grassroots Football)

คาราบาวกรุ๊ป ร่วมสานต่อความฝันให้กับนักฟุตบอลเยาวชนไทย จัดโครงการ “Carabao Grassroots Football” สนับสนุนกิจกรรมฟุตบอลระดับท้องถิ่นของเยาวชนไทย ที่ขาดแคลนอุปกรณ์ในการฝึกซ้อม พร้อมจับมือโค้ช “เชลซี” จัดฟุตบอลคลินิกให้ความรู้แก่เยาวชน ถ่ายทอดประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจการเป็นนักเตะอาชีพ

โครงการ “Carabao Grassroots Football” โครงการที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมฟุตบอลระดับท้องถิ่นของเยาวชนไทย ที่ขาดแคลนอุปกรณ์ในการฝึกซ้อม ซึ่งที่ผ่านมามีโรงเรียนที่ได้รับการสนับสนุนไปแล้วหลายโรงเรียนในต่างจังหวัดทั่วประเทศ โดยบางโรงเรียนจะได้รับโอกาสพิเศษจากหัวหน้าโค้ชทีมเชลซี มร.รอนซ์ กริฟฟิน ร่วมจัดกิจกรรมกับเยาวชนอย่างใกล้ชิดอีกด้วย

โครงการเยี่ยมชมโรงงาน

ในปี 2563 บริษัทฯ ต้อนรับผู้ที่สนใจเข้าเยี่ยมชมโรงงาน ทั้งโรงงานผลิตเครื่องดื่ม (CBD) โรงงานผลิตขวดแก้ว (APG) และโรงงานผลิตกระป๋อง (ACM) หลายราย ได้แก่ ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นักลงทุน นักวิเคราะห์ รวมถึงผู้บริหารและพนักงานใหม่



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมช่วยเหลือหน่วยงานต่าง ๆ ตลอดจนคู่ค้าและลูกค้าของบริษัทฯ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ในปี 2563 อาทิเช่น

1. บริษัทฯ ร่วมกับ วปอ.58 (หมู่เสื้อ) มอบเครื่องดื่มทั้งสิ้นกว่า 8,000 ขวด แบ่งเป็นเครื่องดื่มคาราบาวแดง จำนวน 5,000 ขวด และกาแฟคาราบาวแดง จำนวน 3,000 ขวด ในโครงการตุนน้ำใจ ประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี



2. บริษัท สนับสนุนเครื่องดื่มคาราบาวแดง กาแฟ และน้ำดื่ม มอบให้แก่เจ้าหน้าที่ตำรวจท่องเที่ยว จังหวัดภูเก็ตเพื่อสนับสนุนภารกิจสู้ภัยโควิด 19



3. บริษัท ได้ส่งมอบเจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ให้แก่ร้านค้าเพื่อนาวแดงทั่วประเทศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)



ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. งบการเงิน

สรุปรายงานผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทในปี 2563 ตรวจสอบโดย นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่างงบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

- บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมาจำนวนเงินรวม 5,130,000 บาท

ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

- ค่าบริการอื่นมีจำนวนเงินรวม 380,000 บาท

3. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงินรวม

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2562	2561
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	946,548	961,954	137,599
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,420,363	1,140,321	906,595
สินค้าคงเหลือ	1,489,401	991,625	887,132
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	135,940	103,510	545,859
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,992,252	3,197,411	2,477,185
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	106,894	103,220	99,968
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12,031,909	10,872,367	11,090,295
สินทรัพย์สิทธิการใช้	303,826	-	-
ค่าความนิยม	494,732	481,115	499,923
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	100,277	81,156	77,322
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	45,208	33,492	63,183
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,579	11,275	12,045
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	13,094,425	11,582,625	11,842,736
รวมสินทรัพย์	17,086,677	14,780,036	14,319,921

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2562	2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,335,000	6,762	275,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,572,982	1,446,721	1,809,904
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	169,200	291,000	401,250
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	84,885	-	-
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,089,631	1,699,428	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	395,726	320,547	265,836
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	7,780	12,822	12,452
รวมหนี้สินหมุนเวียน	5,655,204	3,777,281	2,764,441
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	893,850	1,042,750	1,278,700
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	221,786	-	-
หุ้นกู้	-	1,088,692	2,785,920
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	152,606	135,780	109,049
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	1,411	1,466
เงินมัดจำสำหรับการเช่า	5,945	15,758	15,636
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,274,187	2,284,391	4,190,771
รวมหนี้สิน	6,929,391	6,061,672	6,955,212
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980	3,962,980	3,962,980
ส่วนเกินทุนจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	323,216	323,216	323,216
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยในประเทศ	108,959	108,959	108,959
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(368,686)	(368,686)	(368,686)
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	100,000	100,000	100,000
ยังไม่ได้จัดสรร	4,950,865	3,536,648	2,140,042
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(121,319)	(97,307)	(89,678)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	9,956,015	8,565,810	7,176,832
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	201,271	152,554	187,877
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	10,157,286	8,718,364	7,364,709
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	17,086,677	14,780,036	14,319,921

งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2562	2561
กำไรขาดทุน			
รายได้			
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	17,230,640	14,933,012	14,422,062
รายได้อื่น	151,427	117,218	133,750
รวมรายได้	17,382,067	15,050,230	14,555,812
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขาย	10,172,906	9,122,570	9,813,215
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,914,884	1,967,643	2,520,035
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	965,097	784,915	772,181
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	11,693	16,083
รวมค่าใช้จ่าย	13,052,887	11,886,821	13,121,514
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,329,180	3,163,409	1,434,298
รายได้ทางการเงิน	4,226	1,585	1,144
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(106,796)	(132,724)	(106,851)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	4,226,610	3,032,271	1,328,591
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(667,449)	(564,008)	(368,276)
กำไรสำหรับปี	3,559,161	2,468,263	960,315
การแบ่งปันกำไร			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,525,028	2,506,461	1,158,572
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	34,133	(38,199)	(198,257)
กำไรสำหรับปี	3,559,161	2,468,262	960,315
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3.53	2.51	1.16
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	1,000,000	1,000,000	1,000,000

งบกระแสเงินสดรวม

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2562	2561
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,636,426	3,081,498	1,290,209
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(1,670,170)	(432,442)	(2,044,619)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,933,002)	(1,839,098)	776,996
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(19,330)	823,957	(8,674)

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

		สำหรับรอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2563	2562	2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.7	0.8	0.9
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.4	0.6	0.4
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.8	0.9	0.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	14.8	16.3	18.7
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	24.7	22.4	19.5
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	21.1	22.6	26.7
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	17.3	16.1	13.7
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	8.2	9.7	12.7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	44.5	37.6	28.7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	16.6	11.5	10.0
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	22.0	31.7	36.4
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	47.2	28.3	11.8
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	41.0	38.9	32.0
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	24.2	20.5	9.1
อัตราส่วนกำไรอื่น	ร้อยละ	0.9	0.7	0.8
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	87.0	100.8	98.0
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	20.5	16.4	6.6
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	37.7	30.7	13.4
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ร้อยละ	38.1	31.8	16.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	22.3	17.0	7.2
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	36.3	27.2	13.7
อัตราหมุนเวียนสินทรัพย์	เท่า	1.1	1.0	1.1
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.7	0.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	0.5	0.6
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	46.8	27.9	17.8
อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน	เท่า	1.4	1.9	2.8
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย	เท่า	1.2	1.4	3.6
ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย				
อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	เท่า	0.4	0.0	0.1
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด	เท่า	0.8	0.5	0.1
ภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด				
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม	เท่า	0.5	0.2	0.3
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ ส่วนผู้ถือหุ้น (สุทธิ)	เท่า	0.4	0.4	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย	เท่า	1.0	1.1	2.5
ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย				
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	1.0	1.4	1.0
อัตรการจ่ายปันผล	ร้อยละ	68.1	67.8	69.1

5. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายได้จากการขาย

ในปี 2563 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้จากการขายทำสถิติสูงสุดใหม่จำนวน 17,231 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,298 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.4 จากการเติบโตของรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองและการเติบโตของรายได้รับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าให้บุคคลภายนอกในประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากทั้งการเติบโตของยอดขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังไปยังตลาดต่างประเทศ และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในประเทศอย่างเครื่องดื่มวิตามินซี วู๊ดดี ซี+ ลีค ซึ่งเริ่มจำหน่ายครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2563

รายได้จากการขาย จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์ หน่วย : ล้านบาท	รอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				การเปลี่ยนแปลง	
	2562	%	2563	%	จำนวน	ร้อยละ
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ^{1/}	12,881	86%	14,082	82%	1,202	9.3
ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว ^{2/}	532	4%	443	3%	(89)	(16.7)
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	1,409	9%	2,413	14%	1,004	71.3
อื่น ๆ	111	1%	292	1%	181	162.2
รวม	14,933	100%	17,231	100%	2,298	15.4

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มผสมซิงค์

2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

1) รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจำนวน 14,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,202 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.3 ในจำนวนนี้เป็นธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 42:58 ซึ่งมีอัตราการเติบโตร้อยละ 2.8 และร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

(1.1) รายได้จากการขายในประเทศจำนวน 5,985 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.8 เป็นผลจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ เครื่องดื่มวิตามินซี วู๊ดดี ซี+ ลีค มีสัดส่วนรายได้เป็นร้อยละ 4.2 ของจำนวนดังกล่าว ซึ่งช่วยกระจายความเสี่ยงธุรกิจและชดเชยรายได้จากการจำหน่ายเครื่องดื่มคาราบาวแดงที่อ่อนตัวลงร้อยละ 1.0 ในขณะที่ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศซึ่งปริมาณหดตัวในอัตราร้อยละ 6.8 และเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบบรรจุขวดภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงรักษาส่วนแบ่งการตลาดเชิงปริมาณที่ร้อยละ 21 เป็นอันดับ 2

ในปี 2563 ตลาดเครื่องดื่มวิตามินซีซอตโตในอัตราร้อยละ 28.0 และเครื่องดื่มวิตามินซี วู๊ดดี ซี+ ลีค มีส่วนแบ่งการตลาดเชิงปริมาณที่ร้อยละ 10 ขยับขึ้นมาเป็นเครื่องดื่มวิตามินซีอันดับ 2 ของตลาดในเดือนธันวาคม 2563 ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงขึ้นจากสินค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน (อ้างอิงข้อมูลปริมาณขายทอดสุดท้ายไปสู่ผู้บริโภคของ Nielsen) การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มวิตามินซีสะท้อนให้เห็นกระแสดอรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสร้างโอกาสการขยายฐานธุรกิจในประเทศของบริษัทฯ อีกทั้ง ในเดือนธันวาคม 2563 เครื่องดื่มวิตามินซี วู๊ดดี ซี+ ลีค ทั้งรสเลมอนและรสส้มได้รับการจัดอันดับจากมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ให้เป็นเครื่องดื่มที่พบปริมาณวิตามินซีในขวดสูงสุดเป็นสองอันดับแรกตามลำดับ จากการทดสอบเครื่องดื่มผสมวิตามินซีจำนวน 47 ตัวอย่างในตลาด สะท้อนให้เห็นกระบวนการผลิตที่ใส่ใจในคุณภาพสินค้า และตอกย้ำจุดเด่นของเครื่องดื่มวิตามินซี วู๊ดดี ซี+ ลีค ที่บรรจุในขวดแก้วสีเขียว อัดก๊าซไนโตรเจน และใช้ฝาเกลียวล็อกชนิดพิเศษเพื่อป้องกันแสงและอากาศจากภายนอกเข้าไปทำลายคุณภาพวิตามินซี โดยบริษัทฯ ยังคงเดินหน้าจัดกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายเครื่องดื่มวิตามินซี วู๊ดดี ซี+ ลีค รสเลมอนและรสส้มอย่างต่อเนื่อง

(1.2) รายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศจำนวน 8,098 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,040 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.7 โดยยอดส่งออกหลักในสัดส่วนร้อยละ 85 มาจากกลุ่มประเทศ CLMV ร้อยละ 5 มาจากประเทศจีนและร้อยละ 10 มาจากประเทศอื่น ซึ่งเป็นคำสั่งซื้อของประเทศเยเมนและอัฟกานิสถานเป็นหลัก โดยปริมาณคำสั่งซื้อของประเทศเยเมนยังคงทำสถิติสูงสุดใหม่สำหรับปี 2563

กลุ่มประเทศ CLMV คือตลาดส่งออกเดิมที่เป็นฐานธุรกิจต่างประเทศขนาดใหญ่และยังมีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการส่งออกขายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV เพิ่มขึ้น 974 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.5 ปัจจัยหนุนหลักจากปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของประเทศเมียนมาร์

ตลาดอังกฤษ (UK) ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทย่อย InterCarabao Company Limited ("ICUK") มีทิศทางยอดขายที่ดีขึ้น เป็นผลจากการปรับกลยุทธ์ที่เน้นการเพิ่มอัตราการขายในช่องทางเครือข่ายร้านค้าปลีกขนาดใหญ่และเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ในช่วงการระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้ปริมาณขายเฉลี่ยต่อเดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี จากค่าเฉลี่ยที่ประมาณ 240,000 กระป๋องต่อเดือนในไตรมาส 1/2563 มาอยู่ที่ค่าเฉลี่ยประมาณ 550,000 กระป๋องต่อเดือนในไตรมาส 4/2563 สะท้อนฐานความนิยมในแบรนด์คาราบาวที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

หากพิจารณาเฉพาะไตรมาส 4/2563 รายได้จากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจำนวน 3,338 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.7 โดยมีปัจจัยหนุนจากยอดขายในประเทศจำนวน 1,664 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 225 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.6 พื้นฐานความสำเร็จในการจัดกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารกับผู้บริโภคของเครื่องดื่มคาราบาวแดงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ท่ามกลางสภาวะตลาด

เครื่องตีบารุงกำลังที่หัตถ์ตัวร้อยละ 7.7 ซึ่งช่วยหักล้างการชะลอตัวของยอดขายในต่างประเทศจำนวน 1,674 ล้านบาท ลดลง 202 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.8

โดยไตรมาส 4/2563 รายได้จากการขายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV อ่อนตัวลงร้อยละ 15.2 จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า และอ่อนตัวลงร้อยละ 12.5 จากไตรมาส 3/2563 มีสาเหตุหลักมาจากคำสั่งซื้อของประเทศกัมพูชาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมอันเนื่องมาจากฝนตกหนักทั่วประเทศในช่วงเดือนตุลาคม 2563 ขณะที่ประเทศเมียนมายังคงทำรายได้สถิติสูงสุดใหม่ในช่วงเวลาดังกล่าว

2) รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจำนวน 2,413 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,004 ล้านบาทหรือร้อยละ 71.3 ยังคงขยายตัวต่อเนื่องทุกไตรมาสในช่วงกว่า 2 ปีที่ผ่านมา โดยมีปัจจัยเชิงบวกจากความหลากหลายและคุณภาพในตัวผลิตภัณฑ์ ประกอบกับอาศัยผลสำเร็จของประสิทธิภาพการกระจายผ่านหน่วยรถเงินสดซึ่งในปัจจุบันสามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกได้มากกว่า 180,000 ร้านค้าทั่วประเทศ

3) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต 443 ล้านบาท ลดลง 89 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.7 จากรายได้สินค้ากาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มและกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงหรือวันรวมกันลดลง 93 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.0 สอดคล้องกับภาวะการบริโภคและสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงจากสถานการณ์ COVID-19

4) รายได้อื่นจำนวน 292 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181 ล้านบาทหรือร้อยละ 162.2 โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการผลิตขวดให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเซียแปซิฟิกลาส จำกัด (“APG”) ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างรายได้ส่วนเพิ่ม ยังช่วยลดต้นทุนของการผลิตขวดที่ใช้บรรจุเครื่องตีบารุงกำลังและเครื่องตีบารุงน้ำดื่มของบริษัทฯ จากการประหยัดต่อขนาด

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นจำนวน 7,058 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,247 ล้านบาทหรือร้อยละ 21.5 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 41.0 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 38.9 มีปัจจัยหนุนหลักจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเอง ซึ่งเป็นธุรกิจหลักที่มีสัดส่วนรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 82 ของรายได้จากการขายรวม มีรายได้เติบโตและอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง โดยเฉพาะเครื่องตีบารุงกำลังทั้งแบบบรรจุขวดและกระป๋อง มีการสร้างอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากปีก่อนหน้า เป็นผลของวัตถุดิบและหีบห่อรายการสำคัญมีต้นทุนลดลง ประกอบกับประสิทธิภาพสายการผลิตที่มีเทคโนโลยีทันสมัยตั้งแต่โรงผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมไปจนถึงโรงบรรจุสินค้าสำเร็จรูป เอื้อหนุนต่อประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด นอกจากนี้ โรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเซีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (“ACM”) มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 100 ตั้งแต่ช่วงไตรมาส 4/2562 หลังจากเริ่มดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤศจิกายน 2561 นำไปสู่การประหยัดต้นทุนเพิ่มเติมสำหรับเครื่องตีบารุงกำลังแบบบรรจุกระป๋องประเภทไม่อัดก๊าซภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว อันเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ

หากพิจารณาเฉพาะไตรมาส 4/2563 กำไรขั้นต้นจำนวน 1,671 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.3 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 39.3 ลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 40.9 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลงจากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 41.6 ในไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากสัดส่วนรายได้ในแต่ละผลิตภัณฑ์ (sales mix) ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในไตรมาส 4/2563 มีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงอยู่ที่ร้อยละ 78 ลดลงจากสัดส่วนรายได้ที่ร้อยละ 84 ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลงจากสัดส่วนรายได้ที่ร้อยละ 82 ในไตรมาสก่อนหน้าด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละส่วนงานที่สำคัญอีกหลายโครงการตั้งแต่โรงงานผลิตหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเซีย แพ็คเกจจิง แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (“APM”) ซึ่งอยู่ระหว่างทดสอบการผลิต และคาดว่าจะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ไตรมาส 2/2564 เป็นต้นไป ซึ่งจะส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อย รวมถึงการพัฒนาบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบและลดต้นทุนการประกอบธุรกิจในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารจำนวน 2,880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 127 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.6 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 16.7 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายจำนวน 1,915 ล้านบาท ลดลง 53 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.7 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 11.1 ลดลงจากสัดส่วนร้อยละ 13.2 โดยในจำนวนนี้ประกอบไปด้วย (1) ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนสโมสร Chelsea Football Club Limited (CFC) และการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ English Football League (EFL) จำนวนรวม 337 ล้านบาทลดลง 134 ล้านบาท มีปัจจัยหนุนหลักจากค่าธรรมเนียมในส่วนของ CFC ที่ลดลง สอดคล้องกับการปรับสถานะผู้สนับสนุนจาก Principal partner เป็น Global partner ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 อีกทั้งจากส่วนลดค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนจาก EFL เป็นกรณีพิเศษสำหรับฤดูกาลแข่งขันรอบปี 2563/64 จำนวน 1.5 ล้านปอนด์ ที่ได้เริ่มรับรู้ในไตรมาส 4/2563 เป็นครั้งแรก และจะทยอยรับรู้จนจบฤดูกาลแข่งขันของรอบดังกล่าวในช่วงไตรมาส 2/2564 สืบเนื่องมาจากสถานการณ์การระบาด COVID-19 ที่ส่งผลให้ไม่สามารถจัดการแข่งขันฟุตบอลได้ตามรูปแบบปกติ และ (2) ค่าใช้จ่ายขาย (ไม่รวมค่าธรรมเนียมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ) จำนวน 488 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.6 ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 60 เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ที่เกี่ยวข้องกับการทีมกิจกรรมและการกระจายสินค้าภายในประเทศ และส่วนที่เหลือจะผันแปรตามแผนงานการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจในประเทศ และสำหรับตลาดในประเทศ อังกฤษภายใต้การดำเนินงานของ ICUK ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นค่าใช้จ่ายขายต่อรายได้จากการขายรวมลดลงเกิดจากการที่บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายขายที่เกี่ยวข้องกับแผนงานขายและการตลาดต่างประเทศในอัตราส่วนที่ค่อนข้างน้อย เป็นผลให้เมื่อยอดส่งออกเครื่องตีบารุงกำลังปรับตัวเพิ่มขึ้น อัตรากำไรขั้นต้นค่าใช้จ่ายขายต่อรายได้จากการขายรวมจะยิ่งปรับตัวลดลง

อีกหนึ่งค่าธรรมเนียมสนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศดังกล่าวรับรู้เป็นเส้นตรงตามเงื่อนไขการชำระเงิน ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและรอบระยะเวลาที่บริษัท พึ่งได้รับอันเป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาฉบับปัจจุบัน ซึ่งสัญญาผู้สนับสนุนสโมสร CFC จะสิ้นสุดในเดือนมิถุนายน 2564 และสัญญาผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL จะสิ้นสุดในเดือนพฤษภาคม 2565 โดยบริษัท มีสิทธิที่จะขยายสัญญากับ EFL อีก 2 ปีในอัตราค่าธรรมเนียมต่อปีที่เท่าเดิม ค่าใช้จ่ายบริหารจำนวน 965 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 180 ล้านบาทหรือร้อยละ 23.0 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 5.6 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 5.3 ในปีก่อนหน้า จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เติบโตขึ้นตามแผนงานการพัฒนากำลังคน และมีค่าใช้จ่ายพิเศษ คือ เงินบริจาคแก่กองทุนช่วยเหลือผู้ป่วย COVID-19 จำนวน 50 ล้านบาทในไตรมาส 2/2563

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 107 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาทหรือร้อยละ 19.5 จากการไถ่ถอนคืนหุ้นกู้มูลค่า 1,700 ล้านบาทเนื่องจากครบกำหนดชำระในเดือนมิถุนายน 2563 และการทยอยคืนเงินกู้ให้แก่สถาบันการเงินของ ACM

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 667 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.3 คิดเป็นอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงร้อยละ 15.8 ลดจากร้อยละ 18.6 เนื่องจากบริษัทอยู่ในประเทศที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นตามผลกำไรจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น ขณะที่บริษัทย่อยต่างประเทศมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานเป็นจำนวนลดลง

ในจำนวนดังกล่าวรวมถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่บริษัทย่อยในประเทศได้รับตามพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 695) จากรายจ่ายเพื่อการลงทุนในทรัพย์สินที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนการเติบโตตามแผนธุรกิจของบริษัท ส่งผลให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 48 ล้านบาทต่อปี เป็นระยะเวลา 5 ปี ตั้งแต่ปี 2563-2567 ทั้งนี้ หากไม่รวมสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 695) อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 16.9

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิทางสถิติสูงสุดใหม่จำนวน 3,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,091 ล้านบาทหรือร้อยละ 44.2 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 20.7 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 16.5 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง การบริหารค่าใช้จ่ายขายและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 55 ล้านบาท ซึ่งช่วยชดเชยค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท จำนวน 3,525 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,019 ล้านบาทหรือร้อยละ 40.6 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมร้อยละ 20.5 เพิ่มขึ้นจากสัดส่วนร้อยละ 16.8 ในปีก่อนหน้า และคิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 3.53 บาทต่อหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 2.51 บาทต่อหุ้นในปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหนุนหลักจากรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับตัวดีขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดำเนินการผลิต ขายและจัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนสโมสร CFC ที่ลดลง และการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงานของ ICUK ที่ลดลงจาก 12.6 ล้านบาทในปี 2562 มาอยู่ที่ 3.7 ล้านบาทในปี 2563 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นเฉพาะกิจกรรมและช่องทางการขายที่บริษัท เชื่อว่าจะนำมาซึ่งอัตราการขายที่ดีขึ้นในระยะยาว

เหตุการณ์สำคัญภายหลังวันที่ 31 ธันวาคม 2563

คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัท เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญของบริษัท เอเซีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ("ACM") ในสัดส่วนร้อยละ 26 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วของ ACM จาก Showa Denko Group โดยฝ่ายบริหารคาดว่าจะชำระเงินและรับโอนหุ้นแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1/2564 ทั้งนี้ รายการซื้อหุ้นดังกล่าวเป็นผลให้บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ACM เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 100 โดยฝ่ายบริหารคาดว่าจะไ้สิทธิในส่วนของหุ้นบริษัท จะเพิ่มขึ้นประมาณ 60-70 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปี 2563

ฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 17,087 ล้านบาทและ 14,780 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,307 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.6 โดยมีสาเหตุหลักดังต่อไปนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 947 ล้านบาทและ 962 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.6 โดยในระหว่างปีบริษัท มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 3,636 ล้านบาท ขณะที่ใช้กระแสเงินสดจ่ายไปกับกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1,670 ล้านบาท และกิจกรรมการลงทุนจำนวน 1,933 ล้านบาท เมื่อรวมกันแล้วรับสุทธิเป็นจำนวน 33 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 1,420 ล้านบาทและ 1,140 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 280 ล้านบาทหรือร้อยละ 24.6 จากทั้งธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 1,489 ล้านบาทและ 992 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 498 ล้านบาทหรือร้อยละ 50.2 เพื่อรองรับปริมาณการสั่งซื้อจากลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 12,032 ล้านบาทและ 10,872 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,160 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.7 โดยมีสาเหตุหลักจากโครงการลงทุนก่อสร้างโรงงาน APM และโครงการลงทุนขยายกำลังการผลิตสายการบรรจุขวดและบรรจุกระป๋อง

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดจากผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้รับกับต้นทุนการในการเข้าซื้อ ICUK ของ CVHLUX ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในปี 2560 ซึ่งถือเป็นค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทฯ มีค่าความนิยมจำนวน 495 ล้านบาทและ 481 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.8 การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 6,929 และ 6,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 868 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.3 ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 5,655 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,878 ล้านบาทหรือร้อยละ 49.7 และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 1,274 ล้านบาท ลดลง 1,010 ล้านบาทหรือร้อยละ 44.2

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 2,335 ล้านบาทและ 7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,328 ล้านบาทเป็นผลจากการบริหารโครงสร้างเงินทุน โดยคำนึงถึงภาวะของตลาดตราสารหนี้ ตลอดจนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 1,573 ล้านบาทและ 1,447 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.7 เป็นผลจากเจ้าหนี้การค้าซื้อสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโรงงาน APM

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 1,063 ล้านบาทและ 1,334 ล้านบาท ลดลง 271 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.3 ประกอบไปด้วยส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 169 ล้านบาท ลดลง 122 ล้านบาทหรือร้อยละ 41.9 และส่วนที่เหลือจำนวน 894 ล้านบาท ลดลง 149 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.3 จากการทยอยคืนเงินกู้ยืมของโครงการโรงงานผลิตกระป๋องจำนวนหนึ่ง

หุ้นกู้

หุ้นกู้สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 1,090 ล้านบาทและ 2,788 ล้านบาท ลดลง 1,698 ล้านบาทหรือร้อยละ 60.9 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการไถ่ถอนหุ้นกู้ซึ่งครบกำหนดชำระในเดือนมิถุนายน 2563 และคงเหลือส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 1,090 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดชำระในเดือนมิถุนายน 2564 ทั้งนี้ ในระหว่างปีหุ้นกู้ของบริษัทฯ ได้รับการปรับเพิ่มอันดับความน่าเชื่อถือ (credit rating) จาก A- เป็น A ในเดือนตุลาคม 2563

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 จำนวน 10,157 ล้านบาทและ 8,718 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,439 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.5 สะท้อนกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 3,509 ล้านบาทและเงินปันผลจ่ายจำนวน 2,100 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เท่ากับ 0.7 เท่า และ 0.8 เท่า ตามลำดับ ลดลงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนมากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน เป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 2,328 ล้านบาท ด้วยเหตุผลเดียวกันกับที่กล่าวข้างต้น

วงจรเงินสด

วงจรเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เท่ากับ 47.2 วัน และ 28.3 วัน ตามลำดับ วงจรเงินสดมีระยะเวลานานขึ้น มีสาเหตุจากระยะเวลาการขายสินค้าที่ช้าลงเป็น 44.5 วันจาก 37.6 วัน และระยะเวลาการจ่ายชำระเจ้าหนี้เร็วขึ้นเป็น 22 วัน จาก 31.7 วัน เนื่องจากปริมาณเจ้าหนี้การค้าที่ลดลงสอดคล้องกับวัตถุดิบหลายรายการที่มีราคาตกลง และที่สำคัญคือการเริ่มใช้กระบวนการบัญชีที่ผลิตเองผ่านการดำเนินงานของ ACM และลดปริมาณการจัดซื้อจากบุคคลภายนอก ขณะที่ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ช้าลงเป็น 24.7 วัน จาก 22.4 วัน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 37.7 และร้อยละ 30.7 ตามลำดับ สอดคล้องกับความสามารถในการทำกำไรที่ปรับตัวขึ้นดังที่กล่าวข้างต้น

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เท่ากับร้อยละ 22.3 และร้อยละ 11.0 ตามลำดับ สอดคล้องกับผลประกอบการที่ปรับตัวขึ้นดังที่กล่าวข้างต้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ทรงตัวที่ 0.7 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ทรงตัวที่ 0.5 เท่า โดยในปี 2563 บริษัทได้รับรู้ภาระหนี้สินตามสัญญาเข้าในงบแสดงฐานะทางการเงินจำนวน 307 ล้านบาท จากการเริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า (IFRS 16) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบจากการปรับใช้ IFRS 16 อัตราส่วนหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 เท่ากับ 0.4 เท่า และ 0.5 เท่าตามลำดับ ลดลงเนื่องจากบริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 1,439 ล้านบาทหรือร้อยละ 16.5 สูงกว่าอัตราส่วนหนี้สินในหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยจ่าย ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 359 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.7

6. ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากบริษัท มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำในระดับสากล ภายใต้เครื่องหมายการค้าการบินกรุงเทพ จึงมีการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนยอดขายในประเทศต่อต่างประเทศของผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ผลิตและจำหน่ายในปี 2563 อยู่ที่ 42:58 ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัท มีความเสี่ยงตามปัจจัยสภาพเศรษฐกิจ สังคม ตลอดจนสถานะทางการเมืองโดยทั่วไปในแต่ละประเทศคู่ค้าที่อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นในการบริโภค การขนส่ง ตลอดจนกฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่อาจเกี่ยวข้อง อาทิเช่น ความไม่สงบทางการเมือง ส่งผลให้เกิดการประท้วง และการปิดสถานที่สำคัญบางแห่ง เช่น ชายแดนขนส่งสินค้า ธนาคาร จนเกิดเป็นข้อจำกัดทางการค้าระหว่างประเทศในช่วงเวลา สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตั้งแต่ปลายปี 2562 ส่งผลให้หลายประเทศได้ใช้มาตรการจำกัดกิจกรรมและการเดินทาง ซึ่งกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิต และภาวะเศรษฐกิจเป็นวงกว้าง อย่างไรก็ตามสถานการณ์ดังกล่าวเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากการเริ่มผลิตและแจกจ่ายวัคซีนในหลายๆ ประเทศ เป็นต้น

ทั้งนี้ โปรดศึกษารายละเอียดในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

ข้อมูลทั่วไป

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”)	
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่จัดตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับ (1) การผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง และคาราบาว เครื่องดื่มผสมซิงค์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว สปอร์ต และเครื่องดื่มอื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว ได้แก่ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงหรืออินวัน และกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง (2) การรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มอาหาร ไม่ใช่อาหารและอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีส้ม ชั้นที่ 7–10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000268
โฮมเพจบริษัท	www.carabagroup.com
โทรศัพท์	02-636-6111
โทรสาร	02-636-7951
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ณ สิ้นปี 2563

รายละเอียดบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด (“CBD”)	
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขาย และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง และคาราบาว รวมถึงเครื่องดื่มผสมซิงค์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว สปอร์ต และเครื่องดื่มอื่นที่บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในอนาคต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีส้ม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105544081165
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2563
จำนวนหุ้น	3,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	2,999,990 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

2. บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”)	
ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Branded products by our own manufacture) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว (Branded products by 3 rd party manufacture) และผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก (3 rd party products for distribution) โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบไปด้วยร้านค้าดั้งเดิมทั้งในส่วนของการกระจายผ่านตัวแทน (Multi-tiered agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของตนเอง (Cash van) ตลอดจนร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีส้ม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105555092457
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2563
จำนวนหุ้น	1,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

3. บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ("APG")

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีส้ม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105548125787
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,300,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2563
จำนวนหุ้น	13,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	12,999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

4. บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ("ACM")

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่นๆ ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท และ SHOWA DENKO Group พันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติญี่ปุ่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีส้ม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105560097232
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	700,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2563
จำนวนหุ้น	7,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	6,999,998 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99*
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เปลี่ยนชื่อจากบริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด ในเดือนธันวาคม 2560 * มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 100 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ผ่านการเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก SHOWA DENKO Group ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

5. INTERCARABAO LIMITED ("ICUK")

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศไทย อังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Aquis House, Level 1, 49-51 Blagrove Street, Reading, Berkshire, RG1 1PL, United Kingdom
เลขทะเบียนบริษัท	09557445
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	80,600,000 ปอนด์ ณ สิ้นปี 2563
สัดส่วนการถือหุ้น	CVHLUX ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เพิ่มทุนจดทะเบียนมาอยู่ที่ 80,600,000 ปอนด์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562

6. CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED ("CHHK")

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นต่างประเทศ (Overseas Holding Company)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	LEVEL 54, HOPEWELL CENTRE, 183 QUEEN'S ROAD EAST, HONG KONG
เลขทะเบียนบริษัท	2423613
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	93,558,843 เหรียญสหรัฐ ณ สิ้นปี 2563
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เพิ่มทุนจดทะเบียนมาอยู่ที่ 93,558,843 เหรียญสหรัฐในเดือนมิถุนายน 2563 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562

7. CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À.R.L. ("CVHLUX")

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นต่างประเทศ (Overseas Holding Company) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง CHHK, InterCarabao Private Limited ("ICSG") พันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติสิงคโปร์ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ Northend Investment Limited ("NIHK") ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีผู้ได้รับประโยชน์ทอดสุดท้าย (Ultimate Beneficial Owner) คือนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 84.31 ร้อยละ 6.05 และร้อยละ 9.64 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2563
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	17, boulevard F.W. Raiffeisen - 2nd Floor, L-2411 Luxembourg
เลขทะเบียนบริษัท	B20952
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	62,308,565 ยูโร ณ สิ้นปี 2563
สัดส่วนการถือหุ้น	CHHK ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 84.31
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	CHHK มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.0 มาอยู่ที่ร้อยละ 84.3 ผ่านการเข้าทำรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทย่อยต่างประเทศในเดือนมกราคม 2561

8. CARABAO TRADING (HONG KONG) LIMITED ("CTHK")

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	LEVEL 54, HOPEWELL CENTRE, 183 QUEEN'S ROAD EAST, HONG KONG
เลขทะเบียนบริษัท	2448031
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	50,000 เหรียญสหรัฐ
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

9. บริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิง แมนูแฟเจอริง จำกัด ("APM")

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ พลาสติกหุ้มสินค้า และฉลากพลาสติกชนิด oriented polypropylene (OPP)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีส้ม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105563039110
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	700,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

10. บริษัท เอเชียคาราบาเวนเจอร์ จำกัด ("ACV")

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีส้ม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105563044091
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

11. บริษัท เอ วู้ดดี ดริงค์ จำกัด ("AWD")

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการตลาดและขายเครื่องดื่มประเภท Functional Drinks ภายใต้เครื่องหมายการค้า วู้ดดี ซี+ ล็อค และเครื่องดื่มประเภท Functional Drinks/หรือผลิตภัณฑ์อื่นที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ACV และคุณวุฒิธร มีสินจินดา พันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติไทยที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นพิธีกรและผู้ผลิตรายการที่มีชื่อเสียงทางโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 85 และ 15 ตามลำดับ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีส้ม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105563036200
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
สัดส่วนการถือหุ้น	ACV ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 6, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 009 9999

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด
193/136-137 อาคารเลดริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02 264 9090

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี่ จำกัด
990 อาคารอับดุลราฮิม ชั้นที่ 5 และชั้น 21-25 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02 636 2000

นายทะเบียนหุ้นและผู้แทนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02 230 1478 (นายทะเบียนหุ้น)
โทรศัพท์ 02 230 1894 (ผู้แทนผู้ถือหุ้น)

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวศิริธร พรุพิพัฒน์
393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ 02 636 6111 ต่อ 882
E-mail: IR@carabaogroup.com

ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น



หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2563 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ (%)
1	บริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด	250,064,500	25.01%
2	นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	210,000,000	21.00%
3	นายชินยง โอภากุล	70,480,000	7.05%
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	50,407,209	5.04%
5	UBS AG SINGAPORE BRANCH	45,161,400	4.52%
6	นางสาวจารุณี ชินวงศ์วรกุล	30,329,800	3.03%
7	นางลีนจ โอภากุล	26,145,800	2.61%
8	นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	25,974,100	2.60%
9	นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	18,152,700	1.82%
10	นางสาวณิชา โอภากุล	15,000,000	1.50%
10	นางสาวนัชชา โอภากุล	15,000,000	1.50%
10	นายวรมัน โอภากุล	15,000,000	1.50%

รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น ที่มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการ
จัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด สรุปได้ดังนี้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 55 นางดารารัตน์ เศรษฐสิทธิ์
ถือหุ้นร้อยละ 15 นายวีรธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 10 นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 10 และนางสาวเทียนธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้น
ร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด

2. UBS AG SINGAPORE BRANCH เป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ของ Northend Investment Ltd. ซึ่ง Northend Investment Ltd. ก่อตั้งขึ้นภายใต้
กฎหมายของประเทศฮ่องกง โดยมีผู้ถือหุ้นคือ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และ Autumn Gold Capital Ltd. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 และร้อยละ 10
ตามลำดับ ทั้งนี้ Autumn Gold Capital Ltd. ก่อตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของ British Virgin Islands โดยมีนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์เป็นผู้ได้รับประโยชน์
ทอดสุดท้าย (Ultimate Beneficial Owner)

สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหาร ปี 2563

กรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้น (ต้นปี)	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี	จำนวนหุ้น (ปลายปี)
1. กลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์				
1.1 นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์		48,474,100	(22,500,000)	25,974,100
1.2 บจก.เสถียรธรรมโฮลดิ้ง		250,064,500	-	250,064,500
1.3 UBS AG SINGAPORE BRANCH		45,161,400	-	45,161,400 ¹
2. กลุ่มนางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ				
2.1 นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ		210,000,000	-	210,000,000
2.2 นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	น้องสาวนางสาวณัฐชไม	18,152,700	-	18,152,700
3. กลุ่มนายชินยง โอภากุล				
3.1 นายชินยง โอภากุล		70,480,000	-	70,480,000
3.2 นางลีนจ โอภากุล	ภรรยานายชินยง	26,145,800	-	26,145,800

หมายเหตุ ¹ UBS AG SINGAPORE BRANCH เป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ของ Northend Investment Ltd.

บริษัทย่อย

ปัจจุบัน โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. บริษัท การบาบตะวันตก จำกัด (CBD)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	2,999,990	99.9
2. นายเสถียร เสรฐสุทธิธิ์	5	0.0
3. นายวีรธรรม เสรฐสุทธิธิ์	5	0.0
รวม	3,000,000	100.0

2. บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (DCM)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	999,980	99.9
2. นายเสถียร เสรฐสุทธิธิ์	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	10	0.0
รวม	1,000,000	100.0

3. บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (APG)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	12,999,980	99.9
2. นายเสถียร เสรฐสุทธิธิ์	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	10	0.0
รวม	13,000,000	100.0

4. CARABAO TRADING (HONG KONG) LIMITED ("CTHK")

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	50,000	100.0
รวม	50,000	100.0

5. CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED ("CHHK")

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	93,558,843	100.0
รวม	93,558,843	100

6. CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À.R.L. ("CVHLUX")

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CHHK	52,526,120	84.3
2. Northend Investment Limited	5,981,622	9.6
3. INTERCARABAO PRIVATE LIMITED	3,800,823	6.1
รวม	62,308,565	100.0

7. INTERCARABAO LIMITED ("ICUK")

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CVHLUX	80,600,000	100.0
รวม	80,600,000	100.0

8. บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (“ACM”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	6,999,998	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ	1	0.0
รวม	7,000,000	100.0

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 จากการเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก SHOWA DENKO Group จำนวน 1,820,000 หุ้น

9. บริษัท เอเชียการบบาวเวอร์ จำกัด (“ACV”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	199,997	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ	1	0.0
4. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	1	0.0
รวม	200,000	100.0

10. บริษัท เอ วู้ดดี ดริงค์ จำกัด (“AWD”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. ACV	1,699,999	85.0
2. นายวุฒิชร มลิทจินดา	300,000	15.0
3. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	1	0.0
รวม	2,000,000	100.0

11. บริษัท เอเชีย แพ็คเกอร์จิง แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (“APM”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	6,999,997	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ	1	0.0
4. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	1	0.0
รวม	7,000,000	100.0

สัญญาาระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

ยอดคงค้างจากการออกหุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีหุ้นกู้คงค้างทั้งสิ้น 1,090 ล้านบาท โดยรายละเอียดสำคัญสรุปได้ดังนี้

หุ้นกู้	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%ต่อปี)	อายุ (ปี)	กำหนดไถ่ถอน
CBG216A	720.0	2.42%	3.00	15 มิถุนายน 2564
CBG216B	370.0	2.42%	2.95	15 มิถุนายน 2564
รวม	1,090.0			



ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ



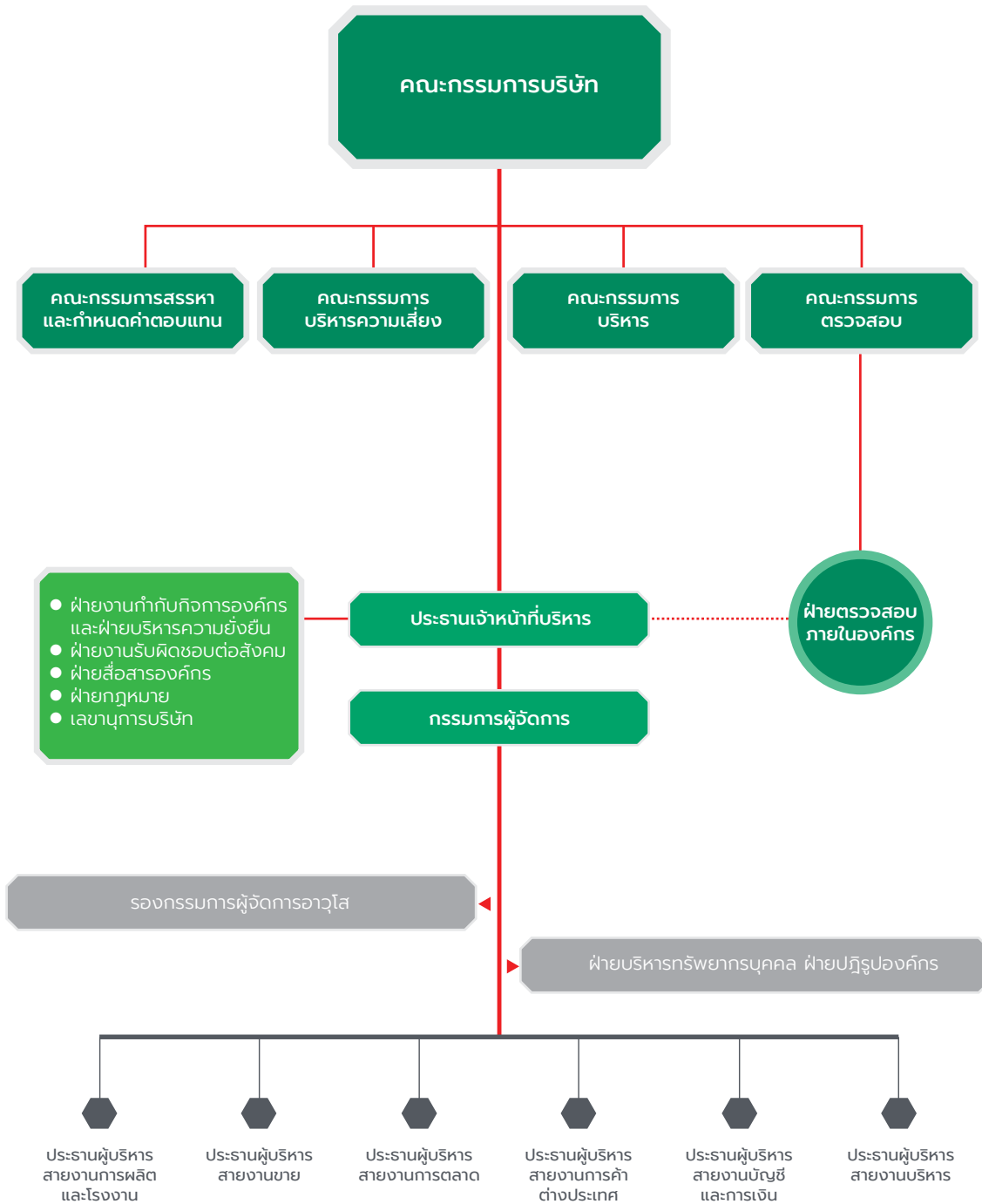
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย
ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ



โครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 11 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานคณะกรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานคณะกรรมการ / รองประธานคณะกรรมการบริหาร /รองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายยืนยง โอภากุล	กรรมการ
4. นายกมลดิษฐ สมุทรโคจร	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
6. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง /รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
7. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
8. นางสาวอรวิ เจริญเรือง	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
9. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันธ์	กรรมการ / กรรมการอิสระ
10. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไล	กรรมการ / กรรมการอิสระ
แต่งตั้งเมื่อ 22 มิถุนายน 2563	
11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
แต่งตั้งเมื่อ 22 มิถุนายน 2563	

หมายเหตุ: นางสาวเรวดี รัศมีแสงเพชร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

สัดส่วนของคณะกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการทั้งหมด 5 : 6 เท่ากับร้อยละ 45.45 และสัดส่วนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด 6 : 5 เท่ากับร้อยละ 54.54

บริษัทฯ มีประธานกรรมการ เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้จัดการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) และไม่เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับสัดส่วนกรรมการอิสระของบริษัทฯ ให้มีจำนวนมากกว่ากึ่งหนึ่ง

(1) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ หรือ นายยืนยง โอภากุล หรือ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ หรือ นายกมลดิษฐ สมุทรโคจร กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ จึงจะมีผลผูกพันบริษัทฯ เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารให้กรรมการหนึ่งคนจากสี่คนข้างต้นลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

(2) คณะกรรมการชุดต่างๆ

รายชื่อ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
1.นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	✓		✓	
2.นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	✓		✓	✓
3.นายยืนยง โอภากุล	✓			
4.นายกมลดิษฐ สมุทรโคจร	✓			✓
5.นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	✓			
6.นางสาวนีย์ กมลบุตร	✓	✓	✓	✓
7.นายคณิต แพทย์สมาน	✓	✓	✓	✓
8.นางสาวอรวิ เจริญเรือง	✓	✓		
9.พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันธ์	✓			
10. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไล	✓			
11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	✓			✓

รายชื่อ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
12. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)				✓
13. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ				✓
14. นางสาวสนทนา จันทน์เนียม				✓
15.นางสาวเทียนธรรม เศรษฐสิทธิ์				✓

(3) การประชุมคณะกรรมการ

ชื่อกรรมการ	การประชุมประจำปี 2562 / 2563									
	กรรมการบริษัท (5 ครั้ง/7 ครั้ง)		กรรมการตรวจสอบ (6 ครั้ง/5 ครั้ง)		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (3 ครั้ง/2 ครั้ง)		กรรมการบริหารความเสี่ยง (4 ครั้ง/4 ครั้ง)		ประชุมผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง/1 ครั้ง)	
	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	4/5	7/7	-	-	2/3	2/2	-	-	1/1	1/1
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	5/5	7/7	-	-	3/3	2/2	4/4	4/4	1/1	1/1
3. นายยืนยง โอภากุล	4/5	2/7	-	-	-	-	-	-	0/1	1/1
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	4/5	7/7	-	-	-	-	4/4	4/4	1/1	1/1
5. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	4/5	7/7	-	-	-	-	-	-	1/1	1/1
6. นางสาวนีย์ กมลบุตร	5/5	7/7	6/6	5/5	3/3	2/2	4/4	4/4	1/1	1/1
7. นายคณิต แพทย์สมาน	5/5	7/7	6/6	5/5	3/3	2/2	4/4	4/4	1/1	1/1
8. นางสาวอรุณี เจริญเรือง	2/2	7/7	2/2	5/5	-	-	-	-	-	1/1
9. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันธ์	5/5	6/7	-	-	-	-	-	-	1/1	1/1
10. นาย ณ กาฬ เลหาวิไล	-	3/3	-	-	-	-	-	-	-	-
11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	-	3/3	-	-	-	-	-	1/1	-	-
12. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)	-	-	-	-	-	-	4/4	4/4	1/1	1/1
13. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ	-	-	-	-	-	-	3/4	4/4	1/1	1/1
14. นางสาวสนทนา จันทน์เนียม	-	-	-	-	-	-	4/4	4/4	-	-
15. นางสาวเทียนธรรม เศรษฐสิทธิ์	-	-	-	-	-	-	3/4	3/4	-	-

อนุกรรมการ

บริษัท มีอนุกรรมการ 3 ชุด ได้แก่ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนีย์ กมลบุตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวอรุณี เจริญเรือง	กรรมการตรวจสอบ
3. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน ได้แก่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานกรรมการสรรหา
2. นางสาวนีย์ กมลบุตร	รองประธานกรรมการสรรหา
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการสรรหา
4. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการสรรหา

กรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนีย์ กมลบุตร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายอนุพงศ์ พงศ์สุวรรณ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวเทียนธรรม เศรษฐสิทธิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นางสาวันทนา จันทร์เนียม	กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์*	กรรมการบริหารความเสี่ยง

*นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 วันที่ 7 สิงหาคม 2563

กรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหาร
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการบริหาร
5. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหาร
6. นางสาวเทียนธรรม เศรษฐสิทธิ์	กรรมการบริหาร
7. นางสาวันทนา จันทร์เนียม	กรรมการบริหาร

ผู้บริหาร

โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยผู้บริหาร 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการผู้จัดการ
3. นายยืนยง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานผลิต และโรงงาน
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการค้าต่างประเทศ
7. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ไว้ดังนี้

- กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ และงบประมาณร่วมกับคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะกรรมการกำหนดและเป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ได้รับความเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในกำหนดวงเงินของธุรกรรมตามที่กำหนดในตารางอำนาจอนุมัติรายจ่ายซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาระเบียบอันดีงามภายในองค์กร

8. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
9. ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น
10. พัฒนาศักยภาพให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
11. ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
12. พิจารณานโยบายการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัท ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ในวงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด
13. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัท
14. มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งนี้การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัท และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ว่าในรูปแบบใดๆ กับบริษัท หรือบริษัทย่อย สามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ในกรณีนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัท และมีหลักเกณฑ์เดียวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (arm's length)
15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 มีมติแต่งตั้งนายวิรัชชัย เจนศิริวิชัยให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ โดยนายวิรัชชัย เจนศิริวิชัย มีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

- (1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท รวมตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม
 - (2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
 - (3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่กรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
 - (4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ให้กับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น
- ทั้งนี้ เลขานุการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติของกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

(1) คำตอบแทนกรรมการ

นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนกรรมการแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ

- 1) ค่าตอบแทนที่จ่ายเป็นเบี้ยประชุมต่อครั้งที่มาประชุม โดยพิจารณาจากผลประกอบการ และขนาดธุรกิจของบริษัท ความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่กรรมการที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท และสูงเพียงพอที่จะดูแลและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ
- 2) โบนัสกรรมการประจำปี พิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 มีมติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นค่าตอบแทนเฉพาะ กรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร เป็นวงเงินรวมไม่เกินปีละ 5 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	ค่าตอบแทน รายเดือน	เบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ หรือประธานกรรมการชุดย่อย	45,000 บาท/คน/เดือน	20,000 บาท/คน/ครั้ง
กรรมการ	30,000 บาท/คน/เดือน	20,000 บาท/คน/ครั้ง

ทั้งนี้ในการพิจารณาจ่ายโบนัสให้กับกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารนั้น ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของประธานกรรมการบริษัท โดยไม่เกินวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ได้รับค่าตอบแทน ปี 2563 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน กรรมการ ปี 2563	โบนัส กรรมการ
1. นายเสถียร เสรฐสุทธิ	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กรรมการบริหารไม่ได้รับค่าตอบแทน	
2. นางสาวณัฐชไม ธนอมบุญเจริญ	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ		
3. นายยืนยง โอภากุล	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส		
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ		
5. นายร่มธรรม เสรฐสุทธิ	กรรมการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ		
6. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	920,000	350,000
7. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	740,000	200,000
8. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	กรรมการ / กรรมการอิสระ	500,000	150,000
9. นางสาวอรุณี เจริญเรือง	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	230,000	-
10. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไลย	กรรมการ / กรรมการอิสระ	240,000	-
11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	260,000	-
รวม		3,280,000	760,000

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

(2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาหาบทวนค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน และโบนัส เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวได้ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท สถานะทางการเงิน ทั้งนี้ ผลงานของแต่ละบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายและภาระหน้าที่รับผิดชอบ (Key Performance Indicator)

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประเภทค่าตอบแทน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	6	172,028,000	7	224,574,000
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนประกันสังคม	6	3,537,792	7	4,478,424
รวม		175,565,792		229,052,424

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

โครงสร้างการจัดการของบริษัทย่อย

กรรมการของบริษัทย่อย

(1) กรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กรรมการของบริษัทย่อยทั้ง 7 บริษัท ซึ่งได้แก่ CBD APG DCM ACM APM ACV และ AWD กรรมการ และผู้บริหาร ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	CBD	APG	DCM	ACM*	APM	ACV	AWD
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	✓	✓	✓	-	-	-	✓
2. นางสาวณัฐชไม ณหอมบุรณ์เจริญ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
3. นายยืนยง โอภากุล	✓	✓	✓	-	-	-	--
4. นางวงดาว ณหอมบุรณ์เจริญ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	✓	✓	✓	-	-	-	-
7. นายพงศานต์ คล่องวิวัฒน์กิจ (CFO)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
8. นายกฤษณ์พงษ์ นิลวงษ์	-	-	-	-	-	-	✓
9. นายทรงพล กิตติเวช	-	-	-	-	-	-	✓
10. นายวุฒิธร มลิณทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓
11. นางกัญญลักษณ์ มลิณทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓

* หมายเหตุ บริษัท ACM เปลี่ยนแปลงรายชื่อกรรมการบริษัท เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ACM เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 100 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ผ่านการเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก SHOWA DENKO Group ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

(2) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทย่อย

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อยทั้ง 6 บริษัท ซึ่งได้แก่ CBD APG DCM ACM APM และ ACV คือ กรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทย่อยดังกล่าว เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสาร ให้กรรมการหนึ่งท่านจากท่านลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อย AWD คือ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายกฤษณ์พงษ์ นิลวงษ์ หรือ นายทรงพล กิตติเวช ลงลายมือชื่อร่วมกับนายวุฒิธร มลิณทจินดา หรือ นางกัญญลักษณ์ มลิณทจินดา รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

ผู้บริหารของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารของบริษัทย่อยทั้ง 6 บริษัทซึ่งได้แก่ CBD APG DCM ACM APM และ ACV ประกอบด้วยผู้บริหารดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ดำรงตำแหน่งในบริษัท					
		CBD	APG	DCM	ACM	APM	ACV
1.นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	✓	✓	✓	-	✓	✓
2.นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการผู้จัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.นายยืนยง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	✓	-	-	-	-	-
4.นางรวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	✓	-	-	-	-	-
5.นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานผลิตและโรงงาน	✓	✓	-	✓	✓	✓
6.นายรณรงค์ เศรษฐสิทธิ์	รองกรรมการผู้จัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7.นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓

บุคลากรของบริษัทฯ

จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทน

สำหรับปีบัญชี 2561 / 2562 และ 2563 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหาร) 2,743 คน / 2,896 คน และ 2,993 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดพนักงานแยกตามสายงาน และค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

บริษัท	จำนวนพนักงานปี 2561	จำนวนพนักงานปี 2562	จำนวนพนักงานปี 2563
CBG	9	9	5
CBD	1,251	1,410	1,439
DCM	1,067	1,057	1,073
APG	278	260	275
ACM	138	160	158
APM	-	-	43
รวม	2,743	2,896	2,993

ค่าตอบแทนพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	2,743	1,070,102,891	2,896	891,530,773	2,993	1,020,702,991
เงินสนับสนุนกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ และ กองทุนประกันสังคม	2,743	17,037,410	2,896	37,177,589	2,993	33,840,992
รวม		1,087,140,301		928,708,362		1,054,543,983

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งบริษัทฯ ถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่ายิ่งต่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างต่อเนื่องขององค์กร โดยมีขอบเขตนโยบายในด้านต่างๆ ของการบริหารทรัพยากรบุคคล ดังนี้

1. การจ้างงาน และบรรจุพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารอัตรากำลังให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร โดยพัฒนากระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพเหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และพันธกิจขององค์กร กรณีที่มีตำแหน่งงานว่าง บริษัทฯ จะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นเสียก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในได้ บริษัทฯ จึงจะดำเนินการสรรหา และว่าจ้างบุคคลจากภายนอกเข้ามาแทน

2. โครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรโดยให้มีสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงานที่กระชับ ด้วยบทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานและตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ

3. การบริหารผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมายของบริษัทฯ เป้าหมายของหน่วยงาน และเป้าหมายของแต่ละบุคคล ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกัน รวมทั้งเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาให้ผลตอบแทนเพื่อเป็นการจูงใจ และให้รางวัลพนักงานที่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

4. สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานที่ตอบสนองต่อความแตกต่างหลากหลายของพนักงานในองค์กร (Diversity Workforce) และมีความมุ่งมั่นให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ปลอดภัย รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องแบบในการปฏิบัติงาน ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่พนักงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องพยาบาล ห้องน้ำ เป็นต้น

5. สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ อย่างเหมาะสม เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้กับตลาดการจ้างงานในธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งนอกเหนือจากการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น การประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการงานแต่งงาน สวัสดิการงานศพ และกองทุนเงินกู้สำหรับพนักงาน เป็นต้น

6. การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยถือว่าพนักงานทุกคนเป็นสินทรัพย์ (Asset) ที่มีคุณค่าและสามารถเพิ่มคุณค่าได้มากขึ้นตามระยะเวลา ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรจึงเป็นการพัฒนานระยะยาว ที่ไม่ใช่แค่การฝึกอบรม แต่รวมถึงการออกแบบและพัฒนากิจกรรม หรือการดำเนินการใดๆ เพื่อให้พนักงานได้เกิดการเรียนรู้ที่สร้างเสริมความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาการปฏิบัติงานของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะความรู้ในงานที่รับผิดชอบอยู่ในปัจจุบันเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงการเพิ่มศักยภาพที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในหน้าที่การงาน และการสร้างความพร้อมต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาดและลูกค้า ถือเป็นการยกระดับการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัท ได้จัดทำโครงสร้างการพัฒนาบุคลากรไว้ 5 กลุ่มหลักสูตร ดังนี้

(1) หลักสูตรการปฐมนิเทศ (Orientation Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อแนะนำให้พนักงานใหม่ ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการของกลุ่มบริษัท ลักษณะงานและข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อกำหนด กฎเกณฑ์ นโยบาย ระเบียบและข้อบังคับในการทำงานของบริษัท ซึ่งพนักงานต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและปลอดภัย

โดยหลักสูตรนี้ยังช่วยส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทในเครือฯ ได้รู้จักและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกัน เพื่อสร้างความพร้อมให้พนักงานใหม่ในการปรับตัวเข้ากับองค์กร เริ่มต้นการทำงานกับบริษัทฯ ด้วยความรู้สึกที่ดีต่อผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน อันจะส่งผลให้พนักงานเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กรยิ่งขึ้นต่อไป

(2) หลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะหลักของบุคลากร (Core Competency Training Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาพนักงานให้มีคุณลักษณะหลัก (Core Competency) ที่เหมาะสมต่อการสนับสนุน พัฒนา และสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นหลักปฏิบัติที่นำไปสู่การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับในองค์กรปฏิบัติงานโดยมีคุณลักษณะและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

(3) หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะด้านธุรกิจ (Business Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรที่พัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบและเครื่องมือการจัดการด้านธุรกิจ เพื่อเสริมทักษะและความสามารถที่จำเป็นเพื่อนำไปใช้สำหรับการพัฒนาและปฏิบัติงานในสายงานของตนภายใต้ภาวะแวดล้อมในการแข่งขันทางธุรกิจ ให้สามารถบรรลุถึงเป้าหมายของสายงานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

(4) หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะด้านการบริหาร (Managerial Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ สำหรับสร้างเสริมคุณลักษณะด้านการบริหารจัดการ ที่พนักงานระดับบริหารจำเป็นต้องมี เพื่อให้สามารถบริหารงานและนำพาพนักงานที่อยู่ในความรับผิดชอบมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การวางแผนงาน การคิดเชิงกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ เป็นต้น

(5) หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะในงาน (Functional Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถทางเทคนิคในงานเฉพาะด้านที่ต้องอาศัยความชำนาญและระยะเวลาในการเรียนรู้และฝึกฝน ซึ่งความสามารถเหล่านี้จะส่งผลต่อความสำเร็จของการทำงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา เช่น ทักษะการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การควบคุมและบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักร หรือความรู้ในสายงานวิชาชีพต่างๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มการพัฒนาบุคลากรตามลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ บนพื้นฐานของโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาพนักงานออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ทีมขาย ทีมงานสาวขาวแดง พนักงานโรงงาน และพนักงานกลุ่มสนับสนุน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(1) ทีมขาย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการพัฒนาบุคลากรทีมขายให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถ ที่พร้อมสำหรับการบริหารจัดการงานขายต่างๆ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย ซึ่งมีความแตกต่างกันตามหน้าที่และลักษณะงาน ดังนี้

- กลุ่มพนักงานขายที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สร้างความสัมพันธ์อันดี เสนอสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ของบริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่าย
- กลุ่มพนักงานขายประจำหน่วยรถขายเงินสด ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ของบริษัทฯ ให้กับร้านค้าปลีก

(2) ทีมงานสาวขาวแดง

ทีมงานสาวขาวแดงเป็นทีมปฏิบัติการตลาดที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ผู้บริโภค ร้านค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการรับรู้ เชื่อมั่น และคุ้นเคยกับสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย โดยการทำกิจกรรมทางการตลาดกับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ จะจัดให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะต่างๆ เช่น เทคนิคในการเป็นพิธีกร ความกล้าแสดงออก การติดต่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เป็นต้น

(3) พนักงานโรงงาน

ในการพัฒนาพนักงานโรงงาน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นหลักสูตรด้านการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต และขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของโรงงาน กล่าวคือการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน และการบริหารงานด้านระบบคุณภาพ เช่น ระบบ GMP ระบบ HACCP และ ระบบ ISO 22000 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ด้านเทคนิค และการส่งเสริมพัฒนาทักษะพนักงานในด้านอื่นๆ ที่เป็นหลักสูตรทั่วไป (Soft Skill)

(4) พนักงานกลุ่มสนับสนุน

พนักงานในกลุ่มสนับสนุนถือว่าเป็นอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจดำเนินไปในทิศทางและเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ การพัฒนาให้พนักงานในกลุ่มสนับสนุนเป็นเสมือนหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) ของสายงานหลักจึงมีความจำเป็น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถโดยให้มีการเรียนรู้จากการสอนพนักงานและการปฏิบัติงานจริง จากการฝึกอบรมภายใน (In-house Training) และจากคำแนะนำของผู้ที่มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน รวมถึงการฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อส่งต่อความรู้ ระหว่างพนักงานภายในหน่วยงานด้วยตนเอง (Knowledge Sharing)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหลักสูตรภาคบังคับที่พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรม คือ หลักสูตรการปลูกจิตสำนึกซัพพลายเชน พร้อมทั้งได้จัดตั้งโครงการส่งเสริมการซัพพลายเชน ขึ้นภายใต้ชื่อโครงการ “บาวแดง ซัพพลายเชน ใส่ใจทุกคน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรมีความตระหนักถึงการใช้รถใช้ถนน และสร้างจิตสำนึกในเรื่องการซัพพลายเชนใส่ใจเพื่อนร่วมทางที่ไม่ใช่แค่เพียงการใช้รถในเวลาทำงานเท่านั้น แต่เป็นการส่งต่อความห่วงใยไปถึงการใช้รถใช้ถนนในเวลาส่วนตัวของพนักงานเมื่อต้องเดินทางมาทำงานหรือเดินทางกลับบ้าน รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันโดยคำนึงถึงสังคมรอบข้างที่เป็นผู้ใช้รถใช้ถนนร่วมกันอีกด้วย

นอกเหนือจากหลักสูตรที่บริษัทฯ กำหนดไว้ข้างต้น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ดำเนินการสำรวจ และวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม โดยให้พนักงานระดับผู้บังคับบัญชาเป็นผู้เสนอหลักสูตรอบรมที่เห็นว่าเหมาะสมกับการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับลูกน้องได้บังคับบัญชา และนำหลักสูตรดังกล่าวมาจัดเป็นแผนการอบรมในแต่ละปี เพื่อให้ตรงตามความต้องการ และมีประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานอย่างมากที่สุด

การจัดอบรมจริงตามแผนฝึกอบรมประจำปี 2563

บริษัท	จำนวนหลักสูตร (ครั้ง)			จำนวนคนและชั่วโมงที่อบรมจริง			งบประมาณ (บาท)			
	แผน	อบรมจริง	คิดเป็น %	จำนวนคนที่เข้าอบรม	จำนวนชั่วโมง	เฉลี่ยชั่วโมงอบรมคนละ	ตามแผน	ใช้จริง	คงเหลือ	%
CBG	3	1	33%	6	39	4	30,000	16,050	13,950	54%
CBD (สนม.)	30	35	117%	447	4,368	5	500,000	817,322	317,322	163%
DCM	30	32	107%	270	8,937	8	1,010,000	591,667	418,333	59%
CBD (โรงงาน)	156	100	64%	1,967	12,429	19	2,706,480	647,686	2,058,794	24%
APG (โรงงาน)	78	57	73%	256	8,952	35	554,521	231,385	323,136	42%
ACM (โรงงาน)	71	43	61%	161	3,396	21	644,700	384,596	260,104	60%
APM (โรงงาน)	0	1	-	1	30	1	-	3,556	3,556	-
Grand total	368	269	73%	3,108	38,150	15	5,445,701	2,692,261	2,756,995	49%

นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบ การกำกับดูแลกิจการของบริษัท



บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ยึดถือ และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ประกาศใช้สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและเพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทั้ง 5 หมวด ครอบคลุมแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นอกจากนี้ การปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

(นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ฉบับเต็ม ปรากฏตามเอกสารแนบ 5)

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

การประเมินผลของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแนวนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ได้เสนอแนะให้คณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียน ควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในช่วงเดือนธันวาคม โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กับกรรมการทุกท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงาน และปรับปรุงแก้ไข ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการชุดต่างๆ ในปี 2563 แบ่งออกเป็น ดังนี้

1. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท
2. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
4. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำแบบประเมินตนเองที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออกแบบขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทจดทะเบียนใช้ในการประเมินตนเอง โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้

หัวข้อประเมิน	รายละเอียด	รายบุคคล
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	✓	✓
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	✓	✓
3. การประชุมคณะกรรมการ	✓	✓
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	✓	
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	✓	
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	✓	

ทั้งนี้ โดยแบบประเมินตนเองดังกล่าว มีดังนี้

แบบที่ 1 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวมขององค์คณะ

แบบที่ 2 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ

วิธีการให้คะแนน สามารถทำได้หลายวิธี และควรกำหนดเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ เช่น

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียิ่ง

ซึ่งผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ได้ค่าเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 98

นอกจากนี้ ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินตนเองรายบุคคล ระหว่างกรรมการบริษัททั้ง 11 ท่าน โดยแบบประเมินที่ใช้เป็นแนวทางที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยออกแบบ ซึ่งผลการประเมินการทำงานของกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ที่ได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 98

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท ในปี 2563 มีการการเข้าใหม่จำนวน 2 ท่าน เลขานุการบริษัท ปฐมนิเทศกรรมการใหม่ให้เข้าใจถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ รวมถึงการพาไปเยี่ยมชมโรงงานผลิตทั้งหมดของกลุ่มบริษัท



การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และตลาด. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปี 2563 กรรมการบริษัท มีการเข้าร่วมอบรม และสัมมนาหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

กรรมการ	หลักสูตรของ IOD	หลักสูตรอื่นๆ
1. นายเสถียร เสรฐสุทธิ	-	-
2. นางสาวณัฐชไม ธนอมบุญเจริญ	-	-
3. นายยืนยง โอภากุล	-	-
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	-	-
5. นายรณรงค์ เสรฐสุทธิ	Director Accreditation Program (DAP), 174/2020	-
6. นางสาวณีย์ กมลบุตร	IT Governance and Cyber Resilience Program 15/2020, Thai Institute of Directors (IOD)	-
7. นายคณิต แพทย์สมาน		
8. นางสาวอรวิ เจริญเรือง		
9. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	-	-
10. นาย ณ กาฬ เลหาวิไล	Director Accreditation Program (DAP), 174/2020	
11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	Director Accreditation Program (DAP), 174/2020	

ช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการกำกับดูแล และช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานในองค์กร ในการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียน การกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ เลขานุการบริษัท และมีกลไกในการคุ้มครองพนักงานและผู้แจ้งเบาะแส เพื่อสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในกรณีที่มีข้อร้องเรียนว่าอาจมีการกระทำความผิด จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว เพื่อพิจารณาสอบสวน ดำเนินการตามระเบียบและแจ้งกลับไปยังผู้ร้องเรียน โดยบริษัทฯ มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ดังนี้

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ถึงกรรมการตรวจสอบ และเลขานุการบริษัท : whistleblowing@carabao.co.th

2. จดหมายทางไปรษณีย์

เรียน คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ เลขานุการบริษัท
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 393 อาคาร 393 สีลม ชั้น 7-10 ถนนสีลม
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

3. QR Code (ช่องทางเพิ่มเติมสำหรับพนักงานภายในองค์กร)

ถึงกรรมการตรวจสอบ หรือ เลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทฯ มีการติดตามรายงานการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้น โดยในปี 2563 ไม่มีการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน หรือการทำผิดคุณธรรมจริยธรรม

การสรรหา และแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คุณสมบัติของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ

(1) คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้นได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 กฎบัตรดังกล่าวกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) กรรมการบริษัทไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยกรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีความขัดแย้งกับกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการก.ล.ต. ประกาศกำหนด โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงข้อมูลบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์

(ข) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

(ค) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหรือส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (“ประกาศทจ. 28/2551”) ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม

(ง) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศ ทจ.28/2551 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศกำหนด

(จ) คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

(2) คณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนจะร่วมกันพิจารณาคัดเลือกคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่น ๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ ดังนี้

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

(ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ค) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ด.

(ข) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ข) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(ณ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

(3) คณะกรรมการตรวจสอบ

(ก) องค์ประกอบ และการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบนั้นปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการอนุมัติด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2557

(ข) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบนั้นแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยต้องระบุคุณสมบัติดังกล่าวไว้ในหนังสือรับรองประวัติของกรรมการตรวจสอบที่ต้องส่งต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งระบุไว้ในแบบ Filing แบบ 56-1 และ แบบ 56-2

(ค) เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ และมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบทดแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ง) ให้หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(จ) กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

(4) คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบ และการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริหารนั้นปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งได้รับการอนุมัติด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

(ข) คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร อาจเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารก็ได้

(5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นชุดหนึ่งประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีหน้าที่สำคัญในการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกัน และติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม กฎบัตรฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเข้าใจบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองและใช้กฎบัตรนี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

(6) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 ได้มีมติอนุมัติให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังสืบบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปีนับแต่วันที่รับแต่งตั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มีภาระประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ดังนั้นเพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุนเพื่อกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และกำหนดมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ ทจ. 28/2551 นอกจากนี้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ ทจ. 28/2551 ดังกล่าวด้วย

รายละเอียดการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนมีดังนี้

1 การใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ในเรื่องของการรับรองรายงานการประชุมสามัญและ/หรือวิสามัญผู้ถือหุ้น การรับรองงบการเงินประจำปี การเลือกตั้งกรรมการและการกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี การจัดสรรเงินกำไร การอนุมัติเรื่องอื่น ๆ และการพิจารณาเรื่องอื่น ๆ ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในวาระการประชุม เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และของผู้ถือหุ้นอื่นโดยรวม

2 โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(1) การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย

บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยนั้น โดยกำหนดให้กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

(2) การกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยนั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทย่อย ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 มีมติอนุมัติข้อบังคับดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไบบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแสดงได้ว่าจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใส ที่สำคัญคณะกรรมการของบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

นอกจากนี้ กรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่จะทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทย่อย หมวด 5 การบริหารจัดการเพื่อปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน กฎหมาย และประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำการค้าที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่อง และน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำการค้าระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำการค้าที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ทีมงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

(3) การเปิดเผยข้อมูลของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย

(ก) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตน และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมใด ๆ ที่อาจคาดหมายได้ว่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัท และบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อย หรือผู้ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมอบหมายภายในเวลาที่บริษัทย่อยกำหนด โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ทราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและบริษัทฯ เป็นสำคัญ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้กับบริษัทฯ ทราบ

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ และผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การใช้ข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือ
- การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

(ก) บริษัทย่อยมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยให้ถูกต้อง ครบถ้วน และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวในทำนองเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

(ข) บริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัทฯ ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และบริษัทฯ มีสิทธิเรียกให้บริษัทย่อยเข้าชี้แจงหรือนำเสนอเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าว ซึ่งบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดทันที ในกรณีที่บริษัทฯ ตรวจพบประเด็นที่มีนัยสำคัญใด ๆ บริษัทฯ อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจง และ/หรือนำเสนอเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัทฯ ได้

(5) การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(6) การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของบริษัทย่อย จะทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่มีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

3 การควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อย

1. บริษัทย่อยมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัททั่วไปให้กับบริษัทฯ พร้อมยินยอมให้บริษัทฯ ใช้ข้อมูลดังกล่าวนี้ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลการประกอบกิจการของบริษัทประจำปีใดไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี
2. บริษัทย่อยมีหน้าที่จัดทำงบประมาณการผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อบริษัทฯ
3. บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ เมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจากบริษัทฯ ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน



บริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการใช้ทรัพยากรของบริษัทอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนดูแลรักษาทรัพย์สิน ลดความผิดพลาดและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลา รวมทั้งให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างอิงจาก COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread Way Commission) ทั้ง 5 องค์ประกอบ 17 หลักการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนด ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร

บริษัทได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร กำหนดให้มีคู่มือการใช้อำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการถ่ายทอดเป้าหมายองค์กรลงสู่ระดับสายงานและฝ่าย มีการสร้างบรรยากาศของการปฏิบัติงานที่ดี เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับในหน่วยงานมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจที่อาจทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยง และดูแลติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงไตรมาสละ 1 ครั้ง และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับทราบ ทั้งนี้รายละเอียดด้านการบริหารความเสี่ยง ปรากฏในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”

3. กิจการควบคุม

บริษัทมีมาตรการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และการอนุมัติที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงาน มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน มีการสอบทานรายงานทางการเงินและรายงานผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด มีการบันทึกบัญชีครบถ้วนถูกต้องและสม่ำเสมอ มีการจัดเก็บเอกสารทางบัญชีทั้งที่เป็นเอกสารและข้อมูลสารสนเทศไว้อย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยให้แต่ละหน้าที่สามารถถ่วงดุลอำนาจหรือมีกลไกที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการปฏิบัติงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด เช่น ธุรกรรมด้านการเงิน การขาย การจัดซื้อจัดจ้าง และการดูแลทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทมีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทมีการวางระบบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และมีการควบคุมติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารจะนำเรื่องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความเหมาะสม และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOPs) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทย่อย รวมถึงแต่งตั้งบุคคลให้เป็นกรรมการและผู้บริหารของแต่ละบริษัท โดยมีการติดตามผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน และมีการรายงานผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำหนดให้มีมาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การจำกัดการเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนการจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญอย่างเป็นระบบเพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีความครบถ้วนถูกต้อง เพียงพอและเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ประสานงานกับนักลงทุนต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทด้วยช่องทางการติดต่อที่รวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย เช่น Website ของบริษัท, E-mail และ Call Center เป็นต้น และที่สำคัญบริษัทได้จัดให้มีช่องทางแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก ตามช่องทางที่บริษัทกำหนด เช่น Website, Email และ QR Code เป็นต้น

5. ระบบการติดตาม

บริษัทมีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและสอบทานระบบการควบคุมภายในผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้ความเชื่อมั่นในความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมทั้งติดตามความคืบหน้าการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามที่เสนอแนะอย่างเหมาะสมและทันท่วงที โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน จะรายงานความคืบหน้าของแผนงานตรวจสอบ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ พร้อมข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และยังให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายใน โดยสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในพัฒนาตนเองโดยการเข้าร่วมฝึกอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การควบคุมภายใน ตลอดจนแนวปฏิบัติที่เป็นสากล เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถเพียงพอในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิบัตรทางวิชาชีพตรวจสอบ เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและรับทราบผลการสอบทานงบการเงินและประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในทุกไตรมาส ทั้งนี้ ในรอบปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าไม่พบประเด็นข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ และบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

รายการระหว่างกัน

1 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

1 บริษัท มองไกล จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเทปบันทึกเสียง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และประพันธ์บทเพลง
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	- กรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายยีนยง โอภากุล - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายยีนยง โอภากุล และนางลนจง โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท มองไกล จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 20 ตามลำดับ
2 บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	- มีการรวมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 30 และร้อยละ 15 ตามลำดับ
3 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ(2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	- มีการรวมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 40 ตามลำดับ
4 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	- มีการรวมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 20 ตามลำดับ
5 บริษัท ซี.เอ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการร้านค้าส่ง ค้าปลีก และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	- มีการรวมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 4 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ นายยีนยง โอภากุล และนางดวงดา ถนอมบุรณ์เจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท ซี.เอ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 35 ร้อยละ 20 ร้อยละ 12 และร้อยละ 12 ตามลำดับ

6 บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	• ประกอบกิจการซื้อมาขายไป
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	• มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ (บุตรสาวนางสาวณัฐชนก วัฒนอมบุญเจริญ) และ นางสาวสุกัญญา สมุทรโคจร (บุตรสาวนายภมณดิษฐ์ สมุทรโคจร) โดยถือหุ้นในบริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ

7 บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	• ประกอบกิจการขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และนำเข้าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	• มีกรรมการร่วม 1 ท่าน คือ นางสาวณัฐชนก วัฒนอมบุญเจริญ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชนก วัฒนอมบุญเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด ร้อยละ 10

8 บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	• ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	• มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นายธรรม เศรษฐสิทธิ์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 82.66

9 บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	• ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบียร์ทุกประเภท/จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกประเภท
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	• มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชนก วัฒนอมบุญเจริญ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชนก วัฒนอมบุญเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด ร้อยละ 45 ร้อยละ 10 ตามลำดับ

10 บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	• ภัตตาคาร และร้านอาหารที่จัดแสดงเวที
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	• ไม่มีกรรมการร่วมกัน • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ โดยถือหุ้นในบริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 90

11 บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	• ประกอบกิจการขนส่ง
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	• มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด ร้อยละ 0 (1 หุ้น)

12 บริษัท หุหนาน ดับเบิล เอ็นเนอร์จี เบเวอร์เรจ จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	• ประกอบกิจการจำหน่าย ทั้งขายปลีกและขายส่ง
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	• มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ • มีผู้ถือหุ้น คือ บริษัท แซมเบี่ยน โซนา โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 49 ซึ่งบริษัท รัฐธรรม โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดย นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชนก วัฒนอมบุญเจริญ นายยืนยง โอภากุล นางดวงดาว วัฒนอมบุญเจริญ และนายธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นในบริษัท รัฐธรรม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 51 ร้อยละ 25 ร้อยละ 15 ร้อยละ 5 และร้อยละ 4 ตามลำดับ

13 บริษัท กิติ์ ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	• ประกอบกิจการจำหน่าย ทั้งขายปลีกและขายส่ง
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	• มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ • มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 3 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นายธรรม เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชนก วัฒนอมบุญเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท กิติ์ ตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 34 ร้อยละ 6 และร้อยละ 1 ตามลำดับ

2. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 สามารถสรุปได้ดังนี้

1 บริษัท มองโกล จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563
ค่าใช้จ่ายโฆษณา		
CBD ทำสัญญากับบริษัท มองโกล จำกัด เพื่อว่าจ้างนายยีนยง โอภากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดง	12,000,000	12,000,000

ความเป็นและความสมเหตุสมผล

- ในวันที่ 1 ม.ค. 2557 CBD ได้ทำสัญญากับบริษัท มองโกล จำกัด เพื่อว่าจ้างนายยีนยง โอภากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดง (เงื่อนไขของสัญญาเป็นเงื่อนไขเดียวกับสัญญาที่บริษัท เคยทำกับบริษัท มองโกล จำกัดในอดีต)
- ต่อมาในวันที่ 1 ก.ค. 2557 CBD ได้ปรับแก้ไขเงื่อนไขสัญญาดังกล่าว และเข้าทำสัญญาระยะยาวกับบริษัท มองโกล จำกัด ซึ่งมีเงื่อนไข โดยสรุปดังนี้
- CBD ว่าจ้างบริษัท มองโกล จำกัด ให้ว่าจ้างนายยีนยง โอภากุล เป็นผู้ประชาสัมพันธ์ และแนะนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังคาราบาวแดง รวมถึงเครื่องดื่มและ/หรือผลิตภัณฑ์อื่นใดของ CBD โดยมีอายุสัญญาห้าปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2557 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2561 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 10,000,000 บาท ต่อปี โดยจะชำระภายในวันที่ 31 ธ.ค. ของทุกปี
- สัญญาดังกล่าวจะต่ออายุไปอีก 5 ปีโดยอัตโนมัติตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2562 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2566 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 12,000,000 บาทต่อปี ทั้งนี้ CBD มีสิทธิเสนอปรับค่าตอบแทนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับราคาตลาด นอกจากนี้ CBD ยังมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่ภาพลักษณ์ของนายยีนยง โอภากุลไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์แห่งสัญญา

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยการว่าจ้างดังกล่าวมีราคา และเงื่อนไขโดยทั่วไป สอดคล้องกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

2 บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	380,538	216,734
ลูกหนี้การค้า	43,566	34,853
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย		
CBD จ่ายค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้แก่บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด	381,879	-
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD และ DCM จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่ม บัตรของขวัญ ค่าเลี้ยงรับรองคู่ค้าให้แก่บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด	1,126,642	966,148
เจ้าหนี้อื่น	351,537	366,181

ความเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดกิจกรรมสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ที่โรงเบียร์ตะวันแดง โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ
- CBD และ DCM เลี้ยงรับรองคู่ค้า ซื้อบัตรของขวัญค่าอาหารและเครื่องดื่มที่โรงเบียร์ตะวันแดงให้แก่คู่ค้า เนื่องในเทศกาลปีใหม่ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไป เปรียบเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็น การลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท โรงเบียร์มะวันแดง จำกัด

3 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	464,914	259,204
ลูกหนี้การค้า	57,239	52,279
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD และ DCM จ่ายค่าแรงเลี้ยงปีใหม่ประจำปีสำหรับพนักงาน และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด	2,052,119	3,743,345
เจ้าหนี้อื่น	86,626	20,162

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD และ DCM จัดงานเลี้ยงปีใหม่สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และเลี้ยงรับรองลูกค้า ที่โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไป เปรียบเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็น การลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

4 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท),	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	384,923	193,558
ลูกหนี้การค้า	60,322	34,853
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD และ DCM จ่ายค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด	256,882	732,955
เจ้าหนี้อื่น	-	75,764

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD และ DCM จัดงานเลี้ยงรับรองลูกค้า ที่โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่มโดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไป เปรียบเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็น การลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด

5 บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	106,149,844	183,560,826
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัดเป็นลูกหนี้การค้าของ DCM จากการขายสินค้า	32,501,416	40,739,015
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย		
DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้กับบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	5,068,382	20,316,236
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ DCM จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	1,295,021	3,464,327
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัทซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 4-6 ของอาคาร 393 สีส้ม และชั้นที่ 2-4 ของตึกอาคาร 4 ชั้น เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า	16,339,704	16,831,130
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัดเป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ	258,992	307,063
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัดเป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	3,045,873	3,530,091
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBG CBD DCM และ APG จ่ายค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอบรมสัมมนา และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้กับ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	188,148	184,918

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นสินค้า และจัดทำแผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 4 ถึงชั้นที่ 6 ในอาคารของ CBD และชั้นที่ 2 ถึงชั้นที่ 4 ในตึกอาคาร 4 ชั้น รวมเนื้อที่ 2,418.6 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการประมาณ 350 - 495 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร
- CBG CBD DCM และ APG จ่ายค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอบรมสัมมนา และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด โดยมีราคาตามที่เกิดขึ้นจริง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เชาอสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

6 บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
ซื้อผลิตภัณฑ์		
DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับ บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด	176,629,448	224,318,812
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่าย	16,610,727	18,211,890
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัดเป็นลูกหนี้อื่นของ DCM จากค่าส่งเสริมการขายที่ให้กับลูกค้าตามช่องการจัดจำหน่ายต่างๆ ตามที่ DCM เรียกเก็บ	335,253	257,484

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 2 ของอาคารสิริ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า	650,482	654,994
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ	9,757	9,860
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	91,700	91,700

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจัดหาวัตถุดิบให้กับ บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่างๆ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 2 ในอาคารสิริของ CBD รวมเนื้อที่ 131 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 350 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เชื่อสิ่งหาทรัพย์สินของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

7 บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
ซื้อผลิตภัณฑ์		
DCM รับผิดชอบจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด	1,111,296,899	2,151,489,191
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่าย	-	718,214
ลูกหนี้และเงินยืมล่วงหน้าซื้อสินค้า		
บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เป็นลูกหนี้ของ DCM จากค่าส่งเสริมการขายที่ให้กับลูกค้าตามช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ตามที่ DCM เรียกเก็บ รวมถึงเงินยืมล่วงหน้าซื้อสินค้า	2,465,535	29,006,638
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD จ่ายค่างานเลี้ยงปีใหม่ประจำปีสำหรับพนักงาน ให้แก่ บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด	81,047	83,579

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจัดหาวัตถุดิบให้กับบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เพื่อจำหน่ายในช่องทางต่างๆ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้แก่ บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นสินค้า ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

8 บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์		
APG จำหน่ายขวดสุราให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด	74,662,692	181,087,288
ลูกหนี้การค้า		
บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นลูกหนี้การค้าของ APG จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	9,941,210	31,228,553
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 1 ของอาคารสิริ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า	554,400	504,134
รายได้อื่น		
CBD จำหน่ายขวดเก่าและจำหน่ายสินค้าพรีเมียมตราคาราบาวเพื่อนำไปจัดกิจกรรมให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด	103,992	225,000
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ	10,255	9,075
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	92,400	92,400

ความเป็นและความเหมาะสมผล

- บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 1 ของอาคารสิริ รวมเนื้อที่ 132 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 350 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร
- CBD จำหน่ายขวดเก่าและจำหน่ายสินค้าพรีเมียมตราคาราบาวเพื่อนำไปจัดกิจกรรมให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด โดยมีราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด
- APG จำหน่ายขวดสุราให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด โดยมีราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ APG ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เชื่อสำหรับทรัพย์สินของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

9 บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	109,626	45,140
ลูกหนี้การค้า		
	10,056	-
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD และ DCM จ่ายค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด	23,861	5,332

ความเป็นและความเหมาะสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD และ DCM จัดงานเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าวถือเป็นการลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด

10 บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	272,484	114,944
ลูกหนี้การค้า	20,107	17,426

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัดเพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

11 บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
กำไรจากการขายทรัพย์สิน		
DCM ขายรถยนต์เก่าให้กับ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด	428,204	-
ค่าเช่าและบริการจ่าย		
CBD DCM ACM และ APG จ่ายค่าเช่ารถยนต์และค่าขนส่งเพื่อขนส่งสินค้า รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอะไหล่และค่าซ่อมแซม ให้กับ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด	33,590,673	52,875,883
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ ACM จากเงินชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการขนส่งตามเงื่อนไขของสัญญา	112,637	-
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD DCM และ ACM จากค่าเช่ารถขนส่งสินค้าและค่าบริการ	4,571,906	5,999,531

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- ในปี 2561 CBD และ DCM ได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์กับ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อขนส่งสินค้า สัญญามีระยะเวลา 5 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ รวมถึงเงื่อนไขการเช่า เป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าของตลาด
- CBD DCM APG และ ACM จ่ายค่าบริการขนส่งสินค้าให้กับ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อขนส่งสินค้า โดยมีอัตราค่าบริการ รวมถึงเงื่อนไขการบริการ ที่เป็นไปตามราคาและเงื่อนไขของตลาด
- DCM จำหน่ายรถยนต์เก่า ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วและไม่ได้ใช้งานให้กับ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการเช่าทรัพย์สินดังกล่าว มีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาเช่า และเงื่อนไขตลาด

12 บริษัท หูหนาน ดับเบิล เอ็นเนอร์จี เบเวอร์เรจ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
CBD จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ หูหนาน ดับเบิล เอ็นเนอร์จี เบเวอร์เรจ จำกัด เพื่อจำหน่ายในประเทศจีน	493,838,899	385,349,171
ลูกหนี้การค้า	135,910,746	211,306,802

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

CBD จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ หูหนาน ดับเบิล เอ็นเนอร์จี เบเวอร์เรจ จำกัด เพื่อจำหน่ายในประเทศจีน โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ CBD โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

13 บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2562	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัดเช่าพื้นที่ชั้น 1-6 ของอาคารกรทอง เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า	-	4,953,950
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัดเป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ	-	94,064
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัดเป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	-	1,830,560

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัดเช่าพื้นที่ชั้นที่ 1-6 ของอาคารกรทอง รวมเนื้อที่ 2,377.35 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 385 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ของ CBD มีอัตราค่าเช่าและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

3. การค้ำประกันและการจำนองระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 CBG ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อในรูปแบบของเลตเตอร์ออฟเครดิตและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้แก่ CBD และ APG ในวงเงินร่วมกันเป็นจำนวน 1,100 ล้านบาท (2562: 1,100 ล้านบาท)

4. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563 และครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ รวมทั้งสอบถามข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2563 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะ

พึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

5. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 29 พ.ค. 2557 ได้พิจารณานำมติ นโยบายและขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน เพื่อให้รายการระหว่างกลุ่มบริษัท กับบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมทั้งกฎเกณฑ์ต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัท ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในเรื่องใด บริษัท จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

กรณีที่รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัท จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ ในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้า ในลักษณะเดียวกับที่สัญญาพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และบริษัท จะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งต่อไป

6. นโยบายหรือแนวโ้บในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัท ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนแล้ว การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัท จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับ

หากบริษัท ประสงค์จะเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัท จะปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้แนวทางในการพิจารณาโดย พิจารณาความจำเป็นของรายการต่อการดำเนินงานของบริษัท และพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาเทียบเคียงที่ทำกับบุคคลภายนอก (หากมี) รวมถึงพิจารณาสาระสำคัญของขนาดรายการด้วย

อย่างไรก็ดี หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน บริษัท จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัท จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท แต่เป็นการทำรายการที่บริษัท ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

ส่วนที่ 3

งบการเงิน



บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงานและงบการเงินรวม
วันที่ 31 ธันวาคม 2563

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่อง มีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5.1 เรื่องนโยบายบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งรายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนที่บันทึกในบัญชีมีสาระสำคัญ และส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าหลายประเภท อาทิเช่น กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ และกลุ่มลูกค้าปลีกที่ขายผ่านหน่วยรถ ซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้และการบันทึกประมาณการส่วนลดค้างจ่ายที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่าง ๆ ที่ซับซ้อน ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทโดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขาย สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทดสอบข้อมูลที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการคำนวณและบันทึกประมาณการส่วนลดค้างจ่ายที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่าง ๆ ที่บันทึกไว้ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้กับลูกค้า ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อสอบทานความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 15 เกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 1,499 ล้านบาท เนื่องจากการไม่สามารถทำอะไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการในประเทศอังกฤษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมจำนวน 495 ล้านบาท ซึ่งข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม เนื่องจากการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในการแสดงมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

ข้าพเจ้าได้ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและทำความเข้าใจในกระบวนการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม รวมถึงประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม รวมถึงปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายในสำนักงานฯ เพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าวโดยการเทียบกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามมาตรฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบถามการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่อยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาอย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบการวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปรูเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 19 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	946,548,320	961,954,431	21,253,315	576,954,884
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7, 9	1,420,362,869	1,140,321,484	1,535,530	2,651,696
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	3,895,000,000	2,486,368,225
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7, 32	-	-	1,669,994,900	2,949,991,100
สินค้าคงเหลือ	10	1,489,401,033	991,624,535	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	135,939,635	103,510,397	28,525	74,272
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,992,251,857	3,197,410,847	5,587,812,270	6,016,040,177
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	4,512,116,288	3,670,616,618
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	106,893,426	103,220,209	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	12,031,908,454	10,872,366,825	-	-
สินทรัพย์สิทธิการไว้ใช้	20	303,826,010	-	57,611,838	-
ค่าความนิยม	15	494,732,353	481,114,531	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	100,276,982	81,155,777	9,127,186	4,375,799
สินทรัพย์ภายใต้เงิน ใต้รอการตัดบัญชี	27	45,208,103	33,492,190	309,078,991	307,742,011
ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	-	-	26,172,146	26,172,146
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		11,579,350	11,275,388	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		13,094,424,678	11,582,624,920	4,914,106,449	4,008,906,574
รวมสินทรัพย์		17,086,676,535	14,780,035,767	10,501,918,719	10,024,946,751

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาราวา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2563	2562	2563	2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	17	2,335,000,000	6,761,733	2,190,000,000	
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	7, 18	1,572,982,301	1,446,721,396	97,693,096	75,660,895
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	169,200,000	291,000,000	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	7, 20	84,885,183	-	1,758,429	-
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	1,089,631,354	1,699,427,833	1,089,631,354	1,699,427,833
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		395,725,588	320,547,432	3,273,101	1,606,313
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		7,779,510	12,822,437	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		5,655,203,936	3,777,280,831	3,382,355,980	1,776,695,041
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก					
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	893,850,000	1,042,750,000	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	7, 20	221,786,161	-	56,625,206	-
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	-	1,088,692,369	-	1,088,692,369
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	22	152,605,926	135,780,213	73,179,748	68,005,996
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	27	-	1,410,865	-	-
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	7	5,944,750	15,757,730	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,274,186,837	2,284,391,177	129,804,954	1,156,698,365
รวมหนี้สิน		6,929,390,773	6,061,672,008	3,512,160,934	2,933,393,406

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)				
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492
ส่วนเกินทุนจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	323,215,788	323,215,788	-	-
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น				
ในบริษัทย่อยในประเทศ	108,959,056	108,959,056	108,959,056	108,959,056
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น				
ในบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(368,686,372)	(368,686,372)	-	-
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	23	100,000,000	100,000,000	100,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	4,950,864,694	3,536,647,989	1,817,818,237	1,919,613,797
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(121,319,360)	(97,306,747)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	9,956,014,298	8,565,810,206	6,989,757,785	7,091,553,345
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	201,271,464	152,553,553	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	10,157,285,762	8,718,363,759	6,989,757,785	7,091,553,345
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	17,086,676,535	14,780,035,767	10,501,918,719	10,024,946,751
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กรรมการ

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้				
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	24	17,230,640,394	14,933,011,656	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	7, 12	-	-	1,969,993,900
รายได้อื่น	25.1	151,426,492	117,218,416	283,972,129
รวมรายได้		<u>17,382,066,886</u>	<u>2,253,966,029</u>	<u>3,600,648,935</u>
ค่าใช้จ่าย	26			
ต้นทุนขาย		10,172,906,235	9,122,570,060	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		1,914,884,214	1,967,643,146	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		965,096,991	784,914,969	271,255,500
ค่าใช้จ่ายอื่น	25.2	-	11,692,704	-
รวมค่าใช้จ่าย		<u>13,052,887,440</u>	<u>271,255,500</u>	<u>1,723,770,444</u>
กำไรจากการดำเนินงาน		<u>4,329,179,446</u>	<u>3,163,409,193</u>	<u>1,876,878,491</u>
รายได้ทางการเงิน		4,225,774	1,585,219	89,856,373
ต้นทุนทางการเงิน		(106,795,603)	(132,724,042)	(57,262,466)
กำไรก่อนภาษีเงินได้		<u>4,226,609,617</u>	<u>3,032,270,370</u>	<u>2,015,304,436</u>
ภาษีเงินได้	27	(667,448,564)	(564,007,977)	(9,933,580)
กำไรสำหรับปี		<u>3,559,161,053</u>	<u>2,468,262,393</u>	<u>2,184,888,297</u>
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		3,525,027,862	2,506,461,413	2,005,370,856
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย		34,133,191	(38,199,020)	
		<u>3,559,161,053</u>	<u>2,468,262,393</u>	
กำไรต่อหุ้น	29			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		<u>3.53</u>	<u>2.51</u>	<u>2.01</u>
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		<u>1,000,000,000</u>	<u>1,000,000,000</u>	<u>1,000,000,000</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไรสำหรับปี	3,559,161,053	2,468,262,393	2,005,370,856	2,184,888,297
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน				
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(39,427,893)	(4,575,127)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(39,427,893)	(4,575,127)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	22	(13,513,946)	(12,540,497)	(8,958,020)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	27	2,702,789	2,508,099	1,791,604
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(10,811,157)	(10,032,398)	(7,166,416)	(1,586,986)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(50,239,050)	(14,607,525)	(7,166,416)	(1,586,986)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	3,508,922,003	2,453,654,868	1,998,204,440	2,183,301,311
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,490,204,092	2,488,977,816	1,998,204,440	2,183,301,311
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม				
ของบริษัทย่อย	18,717,911	(35,322,948)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	3,508,922,003	2,453,654,868		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	4,226,609,617	3,032,270,370	2,015,304,436	1,901,148,475
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(1,969,993,900)	(3,319,990,100)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	668,374,798	533,733,932	2,998,925	519,574
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	(371,386)	-	(371,386)	-
ขาดทุนจากการซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	1,498,756,000
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4,798,098	-	-	-
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	7,761,654	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	4,460,598	4,130,483	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(5,535,332)	(3,347,807)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,289,176	22,843,134	2,814,780	4,479,289
ตัดจำหน่ายต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้	1,511,152	2,200,323	1,511,152	2,200,323
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงและ				
ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(3,450,330)	3,541,204	(2,718,296)	1,713,344
รายได้ทางการเงิน	(4,225,774)	(1,585,219)	(89,856,373)	(93,081,193)
ต้นทุนทางการเงิน	99,212,343	124,458,564	57,110,714	66,464,153
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	5,007,672,960	3,726,006,638	16,800,052	62,209,865
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(287,091,341)	(241,090,079)	829,321	150,664
สินค้าคงเหลือ	(502,355,370)	(108,463,084)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(32,425,108)	442,348,133	45,747	(54,475)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(303,962)	769,758	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	77,011,364	(254,112,231)	23,278,042	35,306,727
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(5,042,927)	370,621	-	-
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	(9,812,980)	121,700	-	-
จ่ายสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(12,977,409)	(8,652,602)	(6,599,048)	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	4,234,675,227	3,557,298,854	34,354,114	97,612,781
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	4,470,944	1,296,342	2,584,505	162,344
จ่ายภาษีเงินได้	(602,720,628)	(477,097,884)	(7,812,168)	(23,203,150)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,636,425,543	3,081,497,312	29,126,451	74,571,975

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าเพิ่มขึ้น	(840,000,000)	-	(840,000,000)	-
เงินสหรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า	840,371,386	-	840,371,386	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(3,138,000,000)	(1,937,000,000)
เงินสหรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,732,087,800	3,444,840,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(841,499,670)	(804,520,000)
เงินสหรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	7,345,760	7,319,482	-	-
เงินสจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,655,275,526)	(428,188,477)	-	-
เงินสจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(22,278,325)	(11,572,558)	(4,915,718)	-
เงินสจ่ายเพื่อซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(332,800)	-	-	-
เงินสหรับจากดอกเบี้ย	-	-	87,557,434	96,870,808
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	3,249,990,100	849,997,400
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน	(1,670,169,505)	(432,441,553)	1,085,591,332	1,650,188,208
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	4,574,664,031	5,789,908,908	2,983,000,000	2,267,000,000
เงินสจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(2,246,399,550)	(6,058,147,175)	(793,000,000)	(2,267,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	55,050,000	-	-
เงินสจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(270,700,000)	(401,250,000)	-	-
เงินสจ่ายชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(118,927,919)	-	(1,706,131)	-
เงินสจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	(1,700,000,000)	-	(1,700,000,000)	-
เงินสหรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย				
จากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	30,000,000	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(101,638,691)	(124,660,318)	(58,713,221)	(66,464,153)
จ่ายเงินปันผล	(2,100,000,000)	(1,100,000,000)	(2,100,000,000)	(1,100,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,933,002,129)	(1,839,098,585)	(1,670,419,352)	(1,166,464,153)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็น				
เงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(52,583,929)	13,999,575	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(19,330,020)	823,956,749	(555,701,569)	558,296,030
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	961,954,431	137,599,216	576,954,884	18,658,854
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยน				
ที่มีผลต่อเงินฝากธนาคารคงเหลือ	3,923,909	398,466	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 8)	946,548,320	961,954,431	21,253,315	576,954,884
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด				
เจ้าหนี้ค่าเช่าอาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น(ลดลง)	35,102,519	(107,094,344)	-	-
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น(ลดลง)	4,206,666	(1,398,100)	356,666	-
เจ้าหนี้เงินประกันผลงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	13,430,813	(4,127,043)	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์				
เพื่อการลงทุน	7,820,861	7,423,928	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	91,062,459	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน		ส่วนเกินทุนจากการขายหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนเกินทุน	กำไรสะสม			ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เสีย
			จากการรวม	จากการเปลี่ยนแปลงส่วนเกินทุน			จัดสรรแล้ว -	การแปลงค่า	รวม	
			การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกินทุน	ส่วนเกินทุน	ส่วนเกินทุน	สำรอง	งบการเงินที่เป็น	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	รวม
							ตามกฎหมาย	เงินตราต่างประเทศ		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	(368,686,372)	2,140,041,731	-	(89,678,305)	7,176,832,390	187,876,501
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	-	-	-	-	-	2,506,461,413	-	-	2,506,461,413	(38,199,020)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(9,855,155)	-	(7,628,442)	(17,483,597)	2,876,072
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	2,496,606,258	-	(7,628,442)	2,488,977,816	(35,322,948)
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	(1,100,000,000)	-	-	(1,100,000,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	(368,686,372)	3,536,647,989	100,000,000	(97,306,747)	8,565,810,206	152,553,553
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	(368,686,372)	3,536,647,989	100,000,000	(97,306,747)	8,565,810,206	152,553,553
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	-	3,525,027,862	-	-	3,525,027,862	34,133,191
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	(10,811,157)	-	(24,012,613)	(34,823,770)	(15,415,280)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	3,514,216,705	-	(24,012,613)	3,490,204,092	18,717,911
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	-	(2,100,000,000)	-	-	(2,100,000,000)	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เสียที่โอนจากส่วนเกิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ของบริษัทย่อยที่ขึ้นจากส่วนเกิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,000,000,000	3,962,980,492	323,215,788	108,959,056	(368,686,372)	4,950,864,694	100,000,000	(121,319,360)	9,956,014,298	30,000,000
										10,157,285,762

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินเฉพาะกิจการ							(หน่วย: บาท)
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย ในประเทศ	กำไรสะสม			
				จัดสรรแล้ว - สำรอง	ยังไม่จัดสรร		
						ตามกฎหมาย	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 กำไรสุทธิสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี เงินปันผลจ่าย	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	836,312,486	6,008,252,034	
32	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	1,919,613,797	7,091,553,345	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กำไรสุทธิสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี เงินปันผลจ่าย	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	1,919,613,797	7,091,553,345	
32	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	100,000,000	1,817,818,237	6,989,757,785	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556 และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการลงทุนในบริษัทย่อย ที่อยู่ตามที่ตั้งทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 393 อาคาร 393 สีลม ชั้น 7 - 10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันยังมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประเมินการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท การาบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
		ในประเทศ	2563	2562
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท การาบาวตะวันตก จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด	ผลิตและจำหน่ายขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	ไทย	100	100
บริษัท ตะวันแดง ดีไซน์ จำกัด	บริหารจัดการการจัดจำหน่าย	ไทย	100	100
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระป๋องอลูมิเนียม	ไทย	74	74
บริษัท เอเชีย แพคเกจจิ้ง แมนูแฟกเจอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์	ไทย	100	-
บริษัท เอเชียการาบาวเวสเตอร์ จำกัด	การลงทุน	ไทย	100	-
บริษัท การาบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด	การลงทุน	ฮ่องกง	100	100
บริษัท การาบาวเทรดดิ้ง (ฮ่องกง) จำกัด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	ฮ่องกง	100	100
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย</u>				
บริษัท เอ วู้ดส์ ครีค จำกัด	การตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	85	-
บริษัท การาบาวเวสเตอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด	การลงทุน	ลักเซมเบิร์ก	84.3	84.3
บริษัท อินเตอร์การาบาว ลิมิเต็ด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	อังกฤษ	84.3	84.3

- ข) บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ข) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ซื้อหุ้นคืนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อย) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่า/สูงกว่าราคาทุนที่จ่ายซื้อได้แสดงไว้ใน ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวมภายใต้หัวข้อ “ส่วนเกิน/ต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย”

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2562) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐานจำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงิน โดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานกลุ่มนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อบการเงินของกลุ่มบริษัท

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นไม่มีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลกระทบสะสมของการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับนี้มาถือปฏิบัติครั้งแรก โดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินปีก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้แนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีเพื่อรองรับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในบางเรื่องจากการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนในวิธีปฏิบัติทางบัญชีในช่วงเวลาที่ยังมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับสถานการณ์ดังกล่าว

แนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2563 และมีผลบังคับใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินที่มีรอบระยะเวลารายงานสิ้นสุดภายในช่วงเวลาระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทได้เลือกปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีในเรื่องการด้อยค่าของสินทรัพย์ และการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตมาใช้ประกอบการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2563 กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 แล้ว ดังนั้น ในการจัดทำงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทจึงพิจารณายกเลิกการถือปฏิบัติตามมาตรการผ่อนปรนชั่วคราวสำหรับทางเลือกเพิ่มเติมทางบัญชีสำหรับทุกเรื่องที่กลุ่มบริษัทได้เคยถือปฏิบัติในช่วงที่ผ่านมา โดยไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามาตรฐานดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. ผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่มาถือปฏิบัติ

ตามที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มเครื่องมือทางการเงิน และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติในระหว่างปีปัจจุบัน โดยกลุ่มบริษัทได้เลือกปรับผลสะสมจากการเปลี่ยนแปลงโดยปรับปรุงกับกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 และไม่ปรับย้อนหลังงบการเงินงวดก่อนที่แสดงเปรียบเทียบ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีต้องบ่งแสดงฐานะการเงิน ณ ต้นปี 2563 เนื่องจากการนำมาตรฐานเหล่านี้มาถือปฏิบัติ แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	ผลกระทบจาก		
	มาตรฐานการ		
	รายงานทางการเงิน		
	31 ธันวาคม 2562	ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	334,537	334,537
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	113,126	113,126
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	221,411	221,411

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ผลกระทบจาก		
	มาตรฐานการ		
	รายงานทางการเงิน		
	31 ธันวาคม 2562	ฉบับที่ 16	1 มกราคม 2563
งบแสดงฐานะการเงิน			
สินทรัพย์			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	60,090	60,090
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	1,706	1,706
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	58,384	58,384

4.1 เครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สินทรัพย์ทางการเงินวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและกลุ่มบริษัทไม่ได้กำหนดให้หนี้สินทางการเงินใดวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

4.2 สัญญาเช่า

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานด้วยมูลค่าปัจจุบันของเงินจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่เหลืออยู่คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สำหรับสัญญาเช่าที่เคยจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าเงินทุน กลุ่มบริษัทรับรู้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าตามบัญชีเดิมก่อนวันที่นำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าที่เปิดเผย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	162,654	2,735
บวก: ภาระผูกพันตามสัญญาเช่ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	68,778	-
สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า	138,797	83,981
หัก: สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	(486)	-
สัญญาที่พิจารณาเป็นสัญญาบริการ	(15,266)	(1,860)
ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(19,940)	(24,766)
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	334,537	60,090
อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	2.3	3.0
ประกอบด้วย		
หนี้สินตามสัญญาเช่าหมุนเวียน	113,126	1,706
หนี้สินตามสัญญาเช่าไม่หมุนเวียน	221,411	58,384
	334,537	60,090

รายการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้จากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติครั้งแรก ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	180,478	60,090
เครื่องจักรและอุปกรณ์	14,616	-
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	990	-
ยานพาหนะ	138,453	-
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้	334,537	60,090

5. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

5.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ออนอานาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

รายได้ค่าบริการจัดการ

บริษัทรับรู้รายได้ค่าบริการจัดการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญา

รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้เช่าและการให้บริการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาให้เช่าและบริการ

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

5.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

5.3 สินค้ำคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า และประกอบไปด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและโซหุ้ยในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

5.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

5.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 30 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

5.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 40 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	3 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกฎบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

5.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
เครื่องหมายการค้า	10 ปี
สิทธิบัตร	10 ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งได้แก่ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปี กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา

5.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการค้ำประกัน กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการค้ำประกันในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการค้ำประกันได้ในอนาคต

5.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการค้ำประกันสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งสูญเสียตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	2 - 24 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 3 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 6 ปี
ยานพาหนะ	1 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งสูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกรวบรวมมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

5.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

5.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

5.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที

5.13 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อมีการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

5.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

5.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

5.16 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้าเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลับของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลับกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลับจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

นโยบายการบัญชีที่ถือปฏิบัติก่อนวันที่ 1 มกราคม 2563

ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้ลงบัญชีสูญสำหรับผลขาดทุน โดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

5.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

6. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณในช่วง 5 ปีข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

การจัดประเภทของสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราณณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

7. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		(หน่วย: ล้านบาท)
	2563	2562	2563	2562	นโยบายการกำหนดราคา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจางบการเงินรวมแล้ว)					
เงินปันผลรับ	-	-	1,970	3,320	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	280	280	ราคาตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	88	93	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	-	-	-	3	ราคาตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
ขายสินค้า	751	677	-	-	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	12	8	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าเช่ารับ	8	6	-	-	ราคาตามสัญญา
รายได้อื่น	4	3	-	-	ราคาตลาด/ ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้า	2,382	1,289	-	-	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	31	17	-	-	ราคาตามสัญญา/ ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและบริการจ่าย	28	35	-	-	ราคาตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายอื่น	4	4	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	588	592
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	313,119	181,747	-	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	313,119	181,747	588	592
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 32)				
บริษัทย่อย	-	-	1,669,995	2,949,991
รวมเงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,669,995	2,949,991
ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	26,172	26,172
รวมลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	26,172	26,172
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 18)				
บริษัทย่อย	-	-	5	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	28,856	22,917	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28,856	22,917	5	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 20)				
บริษัทย่อย	-	-	58,383	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	110,233	-	-	-
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	110,233	-	58,383	-
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน)	5,545	3,230	-	-
รวมเงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,545	3,230	-	-

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่				ยอดคงเหลือ ณ วันที่
เงินให้กู้ยืม	ลักษณะ	31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	กำไรจากอัตรา	31 ธันวาคม
	ความสัมพันธ์	2562	ระหว่างปี	ระหว่างปี	แลกเปลี่ยน	2563
บริษัท การบินไทย จำกัด	บริษัทย่อย	2,460,000	2,940,000	(1,675,000)	-	3,725,000
บริษัท เอเชียการบริการเที่ยว						
จำกัด	บริษัทย่อย	-	170,000	-	-	170,000
บริษัท เอเชีย แพคเกจจิ้ง แมนู						
แฟกเจอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	-	28,000	(28,000)	-	-
บริษัท การบินไทย						
(ฮ่องกง) จำกัด	บริษัทย่อย	26,368	-	(29,088)	2,720	-
รวม		2,486,368	3,138,000	(1,732,088)	2,720	3,895,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตั๋วสัญญาใช้เงิน ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.8 ต่อปี (2562: ร้อยละ 2.8 ต่อปี)

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ผลประโยชน์ระยะสั้น	229.1	175.6	229.1	175.6
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2.3	2.1	2.3	2.1
รวม	231.4	177.7	231.4	177.7

ภาระค่าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 บริษัทฯ มีภาระค่าประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทย่อยสองแห่งตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.5.1

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เงินสด	230	210	10	10
เงินฝากธนาคาร	946,318	275,744	21,243	21,945
ใบรับฝากเงินเมื่อทวงถาม	-	686,000	-	555,000
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	946,548	961,954	21,253	576,955

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 0.25 ต่อปี (2562: เงินฝากออมทรัพย์และใบรับฝากเงินเมื่อทวงถามมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 1.00 ต่อปี)

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	197,155	122,921	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	85,854	55,633	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	283,009	178,554	-	-
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	792,370	752,210	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	209,896	111,601	-	-
3 - 6 เดือน	482	221	-	-
6 - 12 เดือน	-	659	-	-
มากกว่า 12 เดือน	19,954	14,650	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,022,702	879,341	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น				
(2562: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ)	(19,954)	(14,687)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	1,002,748	864,654	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,285,757	1,043,208	-	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,370	2,922	-	1
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	3,582	6,794	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	371	271	588	591
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	507	367	-	283
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	97,131	81,150	948	1,777
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,369	-	-	-
เงินทรองจ่าย	1,024	1,922	-	-
ภาษีสรรพสามิตรอเรียกคืน	1,144	993	-	-
อื่นๆ	1,108	2,694	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	134,606	97,113	1,536	2,652
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,420,363	1,140,321	1,536	2,652

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	14,687
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	4,798
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	469
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	19,954

10. สินค้ำคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินค้าสำเร็จรูป	572,380	404,488	(5,110)	(7,293)	567,270	397,195
งานระหว่างทำ	23,002	4,751	-	-	23,002	4,751
วัตถุดิบ	378,661	248,807	-	-	378,661	248,807
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	323,176	182,047	-	-	323,176	182,047
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	178,549	135,891	-	-	178,549	135,891
เศษซากวัตถุดิบ	11,620	10,257	-	-	11,620	10,257
สินค้าระหว่างทาง	7,123	12,677	-	-	7,123	12,677
รวม	1,494,511	998,918	(5,110)	(7,293)	1,489,401	991,625

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 4.5 ล้านบาท (2562: 4.1 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าของสินค้ำคงเหลือเป็นจำนวน 6.8 ล้านบาท (2562: 5.3 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้ำคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

11. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	106,166	78,861	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	20,388	11,220	29	74
วัสดุส่งเสริมการตลาด	6,292	7,690	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	4	11	-	-
อื่น ๆ	3,090	5,728	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	135,940	103,510	29	74

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

12.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับในระหว่างปี	
	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)	2563 (พันบาท)	2562 (พันบาท)
บริษัทย่อยในประเทศ												
บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด	300,000	300,000	100	100	408,958	408,958	-	-	408,958	408,958	1,709,994	2,669,991
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด	1,299,998	1,299,998	100	100	1,299,998	1,299,998	-	-	1,299,998	1,299,998	260,000	649,999
บริษัท ตะวันแดง ดีไซน์ จำกัด	100,000	100,000	100	100	99,998	99,998	-	-	99,998	99,998	-	-
บริษัท เอเชีย แคนแมนูแฟคเจอร์ จำกัด	700,000	700,000	74	74	518,000	518,000	-	-	518,000	518,000	-	-
บริษัท เอเชีย แพ็คเคจิง แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	595,000	-	100	-	595,000	-	-	-	595,000	-	-	-
บริษัท เอเชียการบาว เวนเจอร์ จำกัด	5,000	-	100	-	5,000	-	-	-	5,000	-	-	-
บริษัทย่อยในต่างประเทศ												
บริษัท การบินโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด	93.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	85.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	100	3,082,160	2,840,661	(1,498,756)	(1,498,756)	1,583,404	1,341,905	-	-
บริษัท การบินเทรดดิ้ง (ฮ่องกง) จำกัด	5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ	100	100	1,758	1,758	-	-	1,758	1,758	-	-
รวม					6,010,872	5,169,373	(1,498,756)	(1,498,756)	4,512,116	3,670,617	1,969,994	3,319,990

ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯบันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท การบินโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด จำนวน 1,498.8 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของบัญชีค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

ในการทดสอบการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ภายใต้หลักความระมัดระวัง สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโตระยะยาว	4.0
อัตราคิดลด	11.1

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

12.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

ชื่อบริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		(หน่วย: ล้านบาท)	
	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ที่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับ	
					ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	
					ในบริษัทย่อยในระหว่างปี	
	2563 (ร้อยละ)	2562 (ร้อยละ)	2563	2562	2563	2562
บริษัท การาวาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย (บริษัทย่อยของบริษัท การาวาโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด)	15.7	15.7	(90.3)	(61.7)	(13.2)	(89.1)
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด (บริษัทย่อย)	26.0	26.0	261.5	214.2	47.2	50.9
บริษัท เอ วัสดุ ครีกร์ จำกัด (บริษัทย่อยของ บริษัท เอเชียการาวาเวนเจอร์ จำกัด)	15.0	-	30.1	-	0.1	-

12.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	บริษัท การาวาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด		บริษัท เอ วัสดุ ครีกร์ จำกัด	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์หมุนเวียน	176.9	102.2	365.6	436.6	229.0	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	501.8	489.8	1,877.1	1,922.4	-	-
หนี้สินหมุนเวียน	1,231.4	969.7	339.7	489.7	28.4	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	1.4	898.6	1,046.6	0.1	-

สรุปรายการกำไรขาดทุน

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	บริษัท การาวาเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ริง จำกัด		บริษัท เอ วัสดุ ครีกร์ จำกัด	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
กำไร(ขาดทุน)	(84.2)	(565.8)	181.9	195.9	0.4	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(49.6)	35.1	(0.1)	(0.7)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(133.8)	(530.7)	181.8	195.2	0.4	-

สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	บริษัท การาวาเวนเจอร์		บริษัท เอเชีย แคน		บริษัท เอ วัคส์ ครีทีฟ จำกัด	
	โสดดิงส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด		และบริษัทย่อย		เมนูแฟลเจอร์ริง จำกัด	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมดำเนินงาน	(242.9)	(451.2)	248.1	376.7	5.2	-
กระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุน	(0.6)	-	(82.7)	(136.0)	-	-
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	275.3	468.9	(245.7)	(136.2)	200.0	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	31.8	17.7	(80.3)	104.5	205.2	-

12.4 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัท การาวาโสดดิงส์ (ฮ่องกง) จำกัด และบริษัทย่อย

12.4.1 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท การาวาโสดดิงส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 60.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 78.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้น 17.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2562

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเตอร์การาวา ลิมิเต็ด (ICUK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 54.6 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงเป็น 74.6 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (เพิ่มขึ้น 20.0 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงหรือประมาณ 22.3 ล้านยูโร) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 บริษัท การาวาเวนเจอร์ โสดดิงส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ ICUK จำนวน 20.0 ล้านปอนด์ สเตอร์ลิงหรือประมาณ 22.3 ล้านยูโร โดย CVHLUX ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวบางส่วนจำนวน 13.9 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง

12.4.2 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเตอร์การาวา ลิมิเต็ด (ICUK) มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 4.1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง โดย บริษัท การาวาเวนเจอร์ โสดดิงส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวในวันที่ 28 มิถุนายน 2562

เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท การาวาโสดดิงส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 78.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 83.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้น 5.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2562

- 12.4.3 เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเทอร์เน็ตการบาว ลิมิเต็ด (ICUK) มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 1.9 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง โดยบริษัท การบาว เวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2562
- เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท การบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 83.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 85.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้น 2.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2562
- 12.4.4 เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเทอร์เน็ตการบาว ลิมิเต็ด (ICUK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 0.1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง โดยบริษัท การบาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563
- เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเทอร์เน็ตการบาว ลิมิเต็ด (ICUK) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 74.6 ล้านดอลลาร์สเตอร์ลิงเป็น 80.6 ล้านดอลลาร์สเตอร์ลิง (เพิ่มขึ้น 6.0 ล้านดอลลาร์สเตอร์ลิงหรือประมาณ 7.1 ล้านยูโร) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563
- เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 CVHLUX ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ ICUK จำนวน 6.0 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงหรือประมาณ 7.1 ล้านยูโร โดย CVHLUX ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวบางส่วนจำนวน 2.9 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง
- เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท การบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 85.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็น 89.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563
- 12.4.5 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเทอร์เน็ตการบาว ลิมิเต็ด (ICUK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 3.0 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง โดยบริษัท การบาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวในวันที่ 11 มิถุนายน 2563
- เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท การบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 89.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็น 93.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2563

12.5 เงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่

ในระหว่างปี บริษัทฯมีการลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ดังต่อไปนี้

- 12.5.1 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท เอเชีย แปซิฟิก เอเชียน แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (APM) ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 700 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

APM ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2563 ทั้งนี้ APM ได้เรียกชำระค่าหุ้นหุ้นละ 25 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวแล้ว

ทั้งนี้ APM ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับส่วนที่เหลือเต็มจำนวนรวม 525 ล้านบาท และ APM ได้รับชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระเพิ่มเติมดังกล่าวแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จำนวน 350 ล้านบาท หรือหุ้นละ 50 บาท เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563
- จำนวน 70 ล้านบาท หรือหุ้นละ 10 บาท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563
- จำนวน 56 ล้านบาท หรือหุ้นละ 8 บาท เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564
- จำนวน 49 ล้านบาท หรือหุ้นละ 7 บาท เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564

- 12.5.2 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท เอเชียการบาว เวนเจอร์ จำกัด (ACV) ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางการค้า โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

ACV ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 ทั้งนี้ ACV ได้เรียกชำระค่าหุ้นหุ้นละ 25 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทฯได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวแล้ว

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯมีมติให้ ACV เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพื่อลงทุนในบริษัท เอ วัคคี่ คริงค์ จำกัด (AWD) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อประกอบธุรกิจการตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่ม โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 0.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ตามสัญญาร่วมทุนดังกล่าว ACV และบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 และร้อยละ 15 ตามลำดับ ทั้งนี้ AWD ได้เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน โดย ACV ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวแล้ว

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ วัคคี่ คริงค์ จำกัด (AWD) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 0.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,999,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

AWD ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2563 ทั้งนี้ AWD ได้เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน โดย ACV ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวแล้ว

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นอาคารสำนักงานให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
ราคาทุน	139,277	131,123
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(32,384)	(27,903)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	106,893	103,220

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	103,220	99,968
ต้นทุนของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์	333	-
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,821	7,424
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,481)	(4,172)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	106,893	103,220

บริษัทย่อยประเมินมูลค่ายุติธรรมสำหรับอาคารสำนักงานให้เช่าของบริษัทย่อย โดยวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มูลค่ายุติธรรมมีจำนวนประมาณ 172.0 ล้านบาท (2562: 167.9 ล้านบาท) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาดังกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลภายในบริษัทย่อย

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	งบการเงินรวม						(หน่วย: พันบาท)
	อาคารและส่วนปรับปรุงที่ดิน		เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร		ยานพาหนะ	รวม		
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	2,933,320	3,330,442	6,023,688	156,120	176,381	100,695	12,720,646
ซื้อเพิ่ม	21,000	21,741	64,083	22,848	11,239	176,056	316,967
จำหน่าย	-	-	(6,467)	(4,277)	(13,360)	-	(24,104)
โอนเข้า(ออก)	-	29,881	167,470	4,339	-	(201,690)	-
โอนไปก่อสร้างหรือทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	(7,424)	-	-	-	-	(7,424)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	(384)	-	-	(384)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,954,320	3,374,640	6,248,774	178,646	174,260	75,061	13,005,701
ซื้อเพิ่ม	4,811	54,108	76,779	23,199	60,750	1,484,162	1,703,809
จำหน่าย	-	-	(3,424)	(871)	(17,350)	-	(21,645)
โอนเข้า(ออก)	-	84,441	744,032	3,817	-	(832,290)	-
โอนไปก่อสร้างหรือทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	(7,821)	(7,821)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	-	289	-	-	289
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,959,131	3,513,189	7,066,161	205,080	217,660	719,112	14,680,333

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน		สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	13,491	384,650	1,036,309	81,607	114,294	-
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	4,571	131,363	338,462	26,723	22,135	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(6,420)	(2,908)	(10,804)	-
ผลต่างจากการแปลงหน่วยการเงิน	-	-	-	(139)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	18,062	516,013	1,368,351	105,283	125,625	-
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี	4,243	131,489	350,804	27,930	20,283	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2,640)	(327)	(16,868)	-
ผลต่างจากการแปลงหน่วยการเงิน	-	-	-	177	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	22,305	647,502	1,716,515	133,063	129,040	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,936,258	2,858,627	4,880,423	73,363	48,635	75,061
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,936,826	2,865,687	5,349,646	72,017	88,620	719,112
ค่าเสื่อมราคาลำหรับปี						
2562 (จำนวน 478.9 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						523,254
2563 (จำนวน 494.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)						534,749

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 701.9 ล้านบาท (2562: 651.8 ล้านบาท)

15. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	481,115
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	13,617
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	494,732

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ภายใต้หลักความระมัดระวัง สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)
อัตราการเติบโตระยะยาว	4.0
อัตราคิดลด	11.1

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	เครื่องหมายการค้า	สิทธิบัตร	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้า	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:						
ราคาทุน	10,000	10,000	68,792	49,986	11,409	150,187
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(10,000)	(10,000)	(29,910)	-	-	(49,910)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	-	-	38,882	49,986	11,409	100,277
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562:						
ราคาทุน	10,000	10,000	46,920	49,986	6,750	123,656
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(9,000)	(10,000)	(23,500)	-	-	(42,500)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	1,000	-	23,420	49,986	6,750	81,156

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:			
ราคาทุน	5,200	5,272	10,472
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,345)	-	(1,345)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,855	5,272	9,127
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562:			
ราคาทุน	5,200	-	5,200
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(824)	-	(824)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	4,376	-	4,376

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2563 และ 2562 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	81,156	77,322	4,376	4,895
ซื้อเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	26,485	10,175	5,272	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(7,372)	(6,308)	(521)	(519)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	8	(33)	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	100,277	81,156	9,127	4,376

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ฝ่ายบริหารได้ประเมินค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งได้แก่ ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้า โดยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหารประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ภายใต้หลักความระมัดระวัง สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโตระยะยาว	2.4
อัตราคิดลด	8.3

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวไม่เกิดการด้อยค่า

17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวไม่มีภาระค้ำประกันและไม่มีเงื่อนไขทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,930	16,611	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	577,189	614,553	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,913	5,339	5	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	389,450	297,781	24,515	22,087
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,013	967	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	398,887	319,501	73,173	53,574
ภาษีสรรพสามิตค้างจ่าย	164,063	137,700	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	14,537	54,269	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,572,982	1,446,721	97,693	75,661

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,063,050	1,333,750
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(169,200)	(291,000)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	893,850	1,042,750

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)
	งบการเงินรวม
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	1,333,750
หัก: จ่ายชำระระหว่างปี	(270,700)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,063,050

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงิน 1,455 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเบิกใช้จนถึงวันที่ 28 ธันวาคม 2561 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่ใน 2 ปีแรก และอัตราอ้างอิง MLR ลบอัตราคงที่ต่อปีในปีต่อ ๆ ไป เงินกู้ยืมนี้กำหนดระยะเวลาผ่อนชำระเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 โดยมีกำหนดชำระคืนทุก ๆ 1 เดือน เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 ปี เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆที่กำหนดในสัญญาดังกล่าว เช่น ดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา

เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินดังกล่าวเพื่อขยายระยะเวลาการเบิกใช้เงินกู้จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 28 ธันวาคม 2561 เป็น 31 มกราคม 2562

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินดังกล่าวเพื่อขยายระยะเวลาการผ่อนชำระจากเดิมสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2567 เป็นเดือนเมษายน 2570

20. สัญญาเช่า

20.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 24 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563					
(หมายเหตุ 4)	180,478	14,616	990	138,453	334,537
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	7,770	19,615	-	63,677	91,062
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(33,051)	(12,535)	(539)	(75,648)	(121,773)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	155,197	21,696	451	126,482	303,826

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (หมายเหตุ 4)	60,090
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(2,478)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	57,612

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
หนี้สินตามสัญญาเช่า	325,368	81,356
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(18,697)	(22,973)
รวม	306,671	58,383
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(84,885)	(1,758)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	221,786	56,625
ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	110,233	58,383

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 หนี้สินตามสัญญาเช่ามีการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 (หมายเหตุ 4)	334,537	60,090
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	91,062	-
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยระหว่างปี	7,299	1,793
หัก: ชำระค่าเช่าระหว่างปี	(126,227)	(3,500)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	306,671	58,383

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 35 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ก) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	121,773	2,478
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	7,299	1,793
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	7,318	-

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 133.5 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 3.5 ล้านบาท) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีรายการที่ไม่ใช่เงินสดเพิ่มขึ้นสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 91.1 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: ไม่มี)

20.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยอาคารสำนักงาน (ดูหมายเหตุ 13) โดยมีอายุสัญญา 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
ภายใน 1 ปี	25,624	11,831
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	32,678	3,701
รวม	58,302	15,532

21. หุ้นกู้

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดชำระ	(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2563	2562
ครั้งที่ 1/2561 - ชุดที่ 1	2.23	15 มิถุนายน 2563	-	1,700,000
- ชุดที่ 2	2.42	15 มิถุนายน 2564	720,000	720,000
ครั้งที่ 2/2561	2.42	15 มิถุนายน 2564	370,000	370,000
รวม			1,090,000	2,790,000
หัก: ต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้ลดจำหน่าย			(369)	(1,880)
รวมหุ้นกู้			1,089,631	2,788,120
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(1,089,631)	(1,699,428)
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	1,088,692

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 หุ้นกู้มีการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	2,788,120	
บวก: ตัดจำหน่ายต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	1,511	
หัก: ไถ่ถอนหุ้นกู้ระหว่างปี	(1,700,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,089,631	

หุ้นกู้เหล่านี้เป็นหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อกำหนดให้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯมีมติอนุมัติให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 5,000 ล้านบาทหรือในสกุลเงินอื่นในจำนวนเทียบเท่ากัน ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของภาวะตลาดในขณะให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในแต่ละคราว

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ซึ่งเท่ากับราคาซื้อขายสุดท้าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงได้ดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม
	(บาทต่อหน่วย)
หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2561 - ชุดที่ 2	1,004.6
หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2561	1,004.6

22. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	135,780	109,049	68,006	61,543
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	14,680	12,259	2,496	3,672
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,609	2,017	319	596
ต้นทุนบริการในอดีต	-	8,567	-	211
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(1)	1,613	-	1,615
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	489	10,004	482	655
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	13,026	923	8,476	(286)
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(12,977)	(8,652)	(6,599)	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	152,606	135,780	73,180	68,006

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 8.6 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.2 ล้านบาท) กลุ่มบริษัทบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับปี 2562

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 42.6 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 41.2 ล้านบาท) (2562: จำนวน 45.6 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 44.3 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 5 - 21 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 5 ปี) (2562: 6 - 21 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 6 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	0.9 - 2.0	1.3 - 2.0	0.9	1.3
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.0 - 6.0	5.0 - 6.0	6.0	6.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	2 - 57	2 - 57	2 - 23	2 - 23

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(10.5)	12.6	(1.1)	1.3
อัตราการขึ้นเงินเดือน	11.8	(10.1)	1.2	(1.1)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(13.1)	17.6	(0.7)	40.7

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(9.2)	10.9	(1.0)	1.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	10.1	(8.7)	1.1	(1.0)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(11.4)	15.4	(0.6)	0.7

23. ดำรงตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

24. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
รายได้จากการขายเครื่องคั่วกาแฟที่ได้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท	14,082,422	12,880,815
รายได้จากการขายสินค้าที่จ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท	443,052	531,756
รายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าอื่น	2,412,944	1,408,988
อื่น ๆ	292,222	111,453
รวมรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า - รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	17,230,640	14,933,012

25. รายได้อื่น/ค่าใช้จ่ายอื่น

25.1 รายได้อื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	280,200	280,200
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	55,152	-	2,765	-
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	32,620	68,888	-	-
รายได้จากการขายเศษวัสดุสิ้นเปลือง	12,194	12,246	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	5,629	3,348	-	-
รายได้จากการขายและแลกเปลี่ยนของรางวัล	1,569	3,199	-	-
อื่นๆ	44,262	29,537	1,007	459
รวมรายได้อื่น	151,426	117,218	283,972	280,659

25.2 ค่าใช้จ่ายอื่น

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	11,693	-	1,750
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	1,498,756
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	-	11,693	-	1,500,506

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

			(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อใช้ไป	4,502,680	4,364,629	-	-
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	2,765,024	1,792,614	-	-
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,646,972	1,471,503	245,076	208,460
ภาษีสรรพสามิต	1,308,685	1,256,702	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	603,180	734,974	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	668,375	533,734	2,999	520
วัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	367,185	367,000	-	-
ค่าเดินทาง	246,618	295,802	10	40
ค่าบริการสาธารณูปโภค	323,988	288,123	1	1
ค่าขนส่งสินค้า	241,262	184,548	-	-
ค่าซ่อมบำรุง	274,270	183,114	833	1,051
ค่าโฆษณา	221,974	169,462	-	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	11,693	-	1,750
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(186,143)	2,640	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	1,498,756

27. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

			(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	677,895	531,809	9,479	17,347
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(10,446)	32,199	455	(301,087)
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	667,449	564,008	9,934	(283,740)

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับ				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(2,703)	(2,508)	(1,792)	(397)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	4,226,610	3,032,370	2,015,304	1,901,148
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	16.5%, 19%, 20%, 25%	16.5%, 19%, 20%, 25%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตราภาษี	851,359	610,186	403,061	380,230
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 28)	(104,064)	(95,036)	-	-
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	(10,694)	(8,567)	(393,999)	(663,998)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	17,839	10,239	881	36
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(111,415)	(64,341)	(9)	(8)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	24,424	111,527	-	-
รวม	(183,910)	(46,178)	(393,127)	(663,970)
ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	667,449	564,008	9,934	(283,740)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของปี 2559 - 2563 จำนวน 2,789 ล้านบาท (2562: ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของปี 2559 - 2562 จำนวน 2,619 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความไม่แน่นอนในการนำขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	25,055	21,690	9,402	8,367
ประมาณการส่วนลดขายและส่งเสริมการขาย	15,572	11,645	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,274	-	-	-
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	278	533	-	-
ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	103	-	-	-
ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	299,751	299,751
รวม	45,282	33,868	309,153	308,118
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี				
ผลกระทบของอัตราค่าเสื่อมราคา	-	1,411	-	-
ต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้	74	376	74	376
รวม	74	1,787	74	376
รวมสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	45,208	32,081	309,079	307,742

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีข้างต้นแสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	45,208	33,492	309,079	307,742
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	-	(1,411)	-	-
รวมสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ	45,208	32,081	309,079	307,742

28. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ สิทธิประโยชน์ที่สำคัญประกอบด้วย

รายละเอียด	สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	
1. บัตรส่งเสริมเลขที่	2326(4)/2556	59-1062-0-00-1-0
2. วันที่ในบัตรส่งเสริม	24 กันยายน 2556	18 สิงหาคม 2559
3. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตขวดแก้ว
4. สิทธิประโยชน์สำคัญที่ได้รับ		
4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 สิงหาคม 2563)	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2566) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)
4.2 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 สิงหาคม 2563)	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2566)
4.3 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	-
4.4 ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	-	ได้รับ

รายได้ของบริษัทย่อยจำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้จากการขาย	1,462,641	1,570,886	305,432	6,162	1,768,073	1,577,048

29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2563	2562	2563	2562
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น				
ของบริษัทฯ (พันบาท)	3,525,028	2,506,461	2,005,371	2,184,888
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	3.53	2.51	2.01	2.18

30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทคือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายการทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- (1) ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท
- (2) จำหน่ายสินค้าที่จ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท
- (3) จัดจำหน่ายสินค้าอื่น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม									
	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท		จำหน่ายสินค้าที่จ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท		จัดจำหน่ายสินค้าอื่น		อื่นๆ		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
รายได้										
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	14,082	12,881	443	532	2,413	1,409	293	111	17,231	14,933
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	6,712	5,581	68	71	166	118	112	40	7,058	5,810
รายได้อื่น									151	117
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย									(1,915)	(1,968)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(965)	(785)
ค่าใช้จ่ายอื่น									-	(11)
รายได้ทางการเงิน									4	2
ต้นทุนทางการเงิน									(107)	(133)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									4,226	3,032
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(667)	(564)
กำไรสำหรับปี									<u>3,559</u>	<u>2,468</u>

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ในประเทศ	9,133	7,879
ต่างประเทศ		
กลุ่มประเทศ CLMV	6,875	5,901
ประเทศจีน	385	496
สหราชอาณาจักร	52	30
อื่น ๆ	786	627
รวม	17,231	14,933

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในประเทศคิดเป็นร้อยละ 53 (2562: ร้อยละ 53) และรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 47 (2562: ร้อยละ 47)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับ 2 ราย ที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกิจการ (2562: จำนวน 2 ราย)

31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท และพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตรา ร้อยละ 2 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟินด์ และบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม กลีกรไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 19.5 ล้านบาท (2562: 18.0 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯจำนวน 4.8 ล้านบาท (2562: 4.2 ล้านบาท))

32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
บริษัทฯ			
สำหรับปี 2563			
เงินปันผลจากกำไรปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563	1,200	1.2
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563	900	0.9
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2563		2,100	
สำหรับปี 2562			
เงินปันผลจากกำไรปี 2561	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562	600	0.6
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2562	500	0.5
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2562		1,100	
บริษัทย่อย			
สำหรับปี 2563			
บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563	300	100
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563	1,410 ⁽¹⁾	470
รวม		1,710	
บริษัท เอเชียแปซิฟิกโกลาส จำกัด			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกโกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563	260 ⁽¹⁾	20
รวม		260	
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2563		1,970	

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
สำหรับปี 2562			
บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562	240	80
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562	1,020 ⁽¹⁾	340
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562	1,410 ⁽¹⁾	470
รวม		<u>2,670</u>	
บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562	130	10
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2562	325 ⁽¹⁾	25
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2562	195 ⁽¹⁾	15
รวม		<u>650</u>	
รวมเงินปันผลสำหรับปี 2562		<u>3,320</u>	

⁽¹⁾ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ มีเงินปันผลค้างรับที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นจำนวน 1,670 ล้านบาท (2562: 2,950 ล้านบาท) โดยบริษัทฯ ย่อยจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 (2562: จ่ายวันที่ 31 พฤษภาคม 2563)

33. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

33.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคาร โรงงาน และซื้อเครื่องจักร ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2563	2562
สกุลเงิน:		
บาท	198.9	11.7
ยูโร	0.5	0.1

33.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่พักพนักงานและสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญา มีระยะเวลาประมาณ 1 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้และสัญญาบริการ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงิน	
	งบการเงินรวม	เฉพาะกิจการ
จ่ายชำระ:		
ภายใน 1 ปี	17.9	1.0

33.3 สัญญาสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

33.3.1 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อ โดยตกลงให้ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็น ผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญานี้มีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 14 ตุลาคม 2565 และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกๆ 5 ปี ภายใต้สัญญานี้บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด จะจ่ายค่าตอบแทนแก่ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค

- 33.3.2 บริษัท การาวาวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายขวดแก้วสีชา ขนาด 150 มิลลิเมตร ขวดแก้วสีใส ขนาด 250 มิลลิเมตร และขวดแก้วสีเขียวขนาด 140 มิลลิเมตร ตามจำนวนและรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
- 33.3.3 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัท การาวาวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาจ้างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและภาพลักษณ์ของสินค้า โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราปีละ 10 ล้านบาท สัญญานี้มีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559
- เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาสัญญาจาก 3 ปี เป็น 5 ปี โดยจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราเดิม นอกจากนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะต่ออายุสัญญานับนี้ออกไปอีก 5 ปีโดยอัตโนมัติภายหลังสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และตกลงจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราปีละ 12 ล้านบาท ทั้งนี้สัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป
- 33.3.4 เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านบริหารและการจัดการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนจำนวน 1.2 ล้านบาทต่อเดือน
- เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านการบริหารและการจัดการกับบริษัทย่อยอีกสามแห่ง สัญญามีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนรวมทั้งสิ้น 22.2 ล้านบาทต่อเดือน ต่อมา บริษัทฯ ได้ตกลงเปลี่ยนแปลงระยะเวลาของสัญญาจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2562
- เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้ตกลงเปลี่ยนแปลงระยะเวลาของสัญญาจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 31 ธันวาคม 2563
- 33.3.5 บริษัท การาวาวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาลิขสิทธิ์ เพื่อใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัท การาวาวันแดง จำกัด สำหรับสินค้าบางประเภท สัญญามีระยะเวลา 1 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2562 และวันที่ 21 มิถุนายน 2562) และ 5 ปี (สิ้นสุดวันที่ 19 ตุลาคม 2566) หรือจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้บริษัท การาวาวันแดง จำกัด จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว

- 33.3.6 บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนสามแห่ง โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สัญญานี้มีระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกๆ ปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค
- 33.3.7 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาวาเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายโดยตกลงให้บริษัท การาวาเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียวในประเทศต่างๆตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 9 ปี สิ้นสุดวันที่ 19 ตุลาคม 2568
- 33.3.8 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้เข้าทำสัญญาเพื่อรับสิทธิในความรู้และทักษะในการผลิตสินค้ากับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันในประเทศหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้ข้อตกลงในสัญญานี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระค่าสิทธิเป็นจำนวน 50 ล้านบาท และจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิเป็นรายไตรมาสตามอัตราที่ระบุในสัญญา
- 33.3.9 เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินกับบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญานี้มีระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2590 และสามารถต่ออายุสัญญาได้ ภายใต้สัญญานี้ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ได้รับค่าเช่าล่วงหน้าเป็นจำนวน 50 ล้านบาท
- 33.3.10 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 บริษัท เอ วู้ดดี คริงค์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และ บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
- 33.3.11 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 บริษัท เอ วู้ดดี คริงค์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อกับบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท เอ วู้ดดี คริงค์ จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้สัญญานี้ บริษัท เอ วู้ดดี คริงค์ จำกัด จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

- 33.3.12 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 บริษัท เอ ภูเก็ต คริงค์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การบินกรุงเทพวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ เพื่อใช้ซื้อสินค้า ตราสินค้าและเครื่องหมายการค้าของบริษัท เอ ภูเก็ต คริงค์ จำกัด สำหรับสินค้าที่จำหน่ายนอก ราชอาณาจักรไทย สัญญามีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2573 ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท การบินกรุงเทพวันแดง จำกัด จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- 33.3.13 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัท เอเชียแปซิฟิกฟิตเนส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญา ให้เช่าที่ดินกับบริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญานี้ มีระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และสามารถต่ออายุสัญญาได้ ภายใต้สัญญาฉบับนี้ บริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟกเจอร์ จำกัด จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา

33.4 สัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

- 33.4.1 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท การบินกรุงเทพวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาร่วม สนับสนุนการประชาสัมพันธ์แก่สโมสรฟุตบอลในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัท ย่อยได้รับสิทธิประโยชน์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามี ผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563
- 33.4.2 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บริษัท การบินกรุงเทพวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัทที่ ไม่เกี่ยวข้องกันในประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กับสโมสร ฟุตบอลแห่งหนึ่งที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อย ได้รับสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยในการแข่งขัน ฟุตบอล สัญญามีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562
- เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2560 บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้ทำสัญญาเพื่อโอนสิทธิและภาระ ผูกพันที่เกี่ยวกับสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัท อินเตอร์การบิน ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) และบริษัท การบินเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยอีก แห่งหนึ่ง) สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2559
- เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 บริษัทย่อยทั้งสามแห่งดังกล่าวได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิ และค่าสนับสนุนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษเพิ่มระยะเวลาของสัญญา จาก 3 ปี เป็น 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และมีค่าสนับสนุนเพิ่มเติมทั้งหมดจำนวน 3 ล้าน ปอนด์สเตอร์ลิง อย่างไรก็ตามสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในปีที่ 4 - 5 จะลดลงจากการเป็น คู่ค้าหลัก (Principal Partner) มาเป็นผู้สนับสนุนหลัก (Global Sponsorship)
- เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 บริษัทย่อยทั้งสามแห่งได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อโอนสิทธิและภาระ ผูกพันตามเงื่อนไขในสัญญาทั้งหมดให้กับบริษัท การบินกรุงเทพวันแดง จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญา ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

33.4.3 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 บริษัท คาราบาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาเป็นผู้ให้การสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) เพื่อเป็นชื่อในการแข่งขันฟุตบอลรายการดังกล่าวอย่างเป็นทางการ รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าดังกล่าว เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2018/2017 - ฤดูกาล 2019/2020) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 บริษัท คาราบาวเวนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด ได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อโอนสิทธิและภาระผูกพันที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก ลิมิเต็ด ให้กับบริษัท อินเตอร์คาราบาว ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) และบริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2561

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 บริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อขยายระยะเวลาของการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก ลิมิเต็ด เป็นระยะเวลา 2 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2020/2021 - ฤดูกาล 2021/2022) โดยบริษัทย่อยทั้งสองแห่งมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565

เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 บริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อโอนสิทธิและภาระผูกพันตามเงื่อนไขในสัญญาทั้งหมดให้กับบริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

33.5 การค้าประกัน

33.5.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ให้การค้าประกันวงเงินสินเชื่อในรูปแบบของเลตเตอร์ออฟเครดิตและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าแก่บริษัท คาราบาวตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ในวงเงินรวมกันเป็นจำนวน 1,100 ล้านบาท (2562: 1,100 ล้านบาท)

33.5.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทย่อยมีหนังสือการค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 34.3 ล้านบาท (2562: 31.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ และการยื่นภาษีสรรพสามิต

34. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	172.0	167.9	172.0	167.9
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
หุ้นกู้	-	-	1,095.0	2,801.0	-	-	1,095.0	2,801.0

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2563	2562	2563	2562	2563	2562	2563	2562
หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม								
หุ้นกู้	-	-	1,095.0	2,801.0	-	-	1,095.0	2,801.0

35. เครื่องมือทางการเงิน

35.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่อที่เหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้ามักจะมีการรับเงินล่วงหน้าค่าสินค้าจากลูกค้า รวมถึงการขอหนังสือรับรองธนาคาร หรือการประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ จากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นที่มีชื่อเสียง

กลุ่มบริษัทพิจารณาการค้ำค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการค้ำค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สถานะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	หนี้สิน	สินทรัพย์	หนี้สิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน	ทางการเงิน		
(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)		
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8.9	2.8	-	-	29.8674	30.2068
ยูโร	0.3	0.4	-	-	36.4949	37.2578
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.4	-	-	-	40.2035	41.0771
เหรียญฮ่องกง	-	0.5	-	-	3.8335	3.9170
หยวน	-	0.5	-	-	4.5447	4.6927

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์	ทางหนี้สิน	สินทรัพย์	ทางหนี้สิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	การเงิน	การเงิน	การเงิน	การเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(ล้าน)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	5.2	2.2	-	-	29.9767	30.3313
ยูโร	0.3	0.4	0.8	-	33.3775	34.0846
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.2	-	-	-	39.0910	39.9523
เยน	-	18.8	-	-	0.2723	0.2796
เหรียญฮ่องกง	-	0.6	-	-	3.8238	3.9136
หยวน	-	0.5	-	-	4.2558	4.3736

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่มีอัตราดอกเบี้ยสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				อัตราดอกเบี้ย		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				อัตราดอกเบี้ย		
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	851	96	947	0.01 - 0.25
	-	-	-	851	96	947	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,335	-	-	-	-	2,335	0.8 - 1.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,063	-	1,063	MLR หักส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่า	85	216	6	-	-	307	1.8 - 3.3
หุ้นกู้	1,089	-	-	-	-	1,089	2.4
	3,509	216	6	1,063	-	4,794	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม							
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)		
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดาลด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย			รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	686	-	-	225	51	962	0.01 - 1.00	
	686	-	-	225	51	962		
หนี้สินทางการเงิน								
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	7	-	-	-	-	7	1.8	
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,334	-	1,334	MLR หักส่วนเพิ่ม	
หุ้นกู้	1,699	1,089	-	-	-	2,788	2.2 - 2.4	
	1,706	1,089	-	1,334	-	4,129		

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดาลด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	13	8	21	0.05 - 0.25
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,895	-	-	-	-	3,895	2.8
	3,895	-	-	13	8	3,916	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,190	-	-	-	-	2,190	0.8 - 0.9
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	9	47	-	-	58	3.0
หุ้นกู้	1,089	-	-	-	-	1,089	2.4
	3,281	9	47	-	-	3,337	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดุลล	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	555	-	-	13	9	577	0.05 - 1.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2,486	-	-	-	-	2,486	2.8
	3,041	-	-	13	9	3,063	
หนี้สินทางการเงิน							
หุ้นกู้	1,699	1,089	-	-	-	2,788	2.2 - 2.4
	1,699	1,089	-	-	-	2,788	

ความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เนื่องจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทต้องมีการจัดหาวัตถุดิบและอะไหล่อย่างต่อเนื่อง ความผันผวนของราคาขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานในตลาด กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยพิจารณาจากปริมาณขอซื้อในอนาคตและการเปลี่ยนแปลงของราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารสภาพคล่องโดยการรักษาระดับเงินสดและเงินฝากธนาคารคงเหลือเพื่อให้สามารถชำระภาระผูกพันได้ รวมถึงการมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารหลายแห่ง กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,335	-	-	-	2,335
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,573	-	-	1,573
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	91	228	6	325
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	194	905	48	1,147
หุ้นกู้	-	1,102	-	-	1,102
รวม	2,335	2,960	1,133	54	6,482

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,190	-	-	-	2,190
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	98	-	-	98
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3	18	60	81
หุ้นกู้	-	1,102	-	-	1,102
รวม	2,190	1,203	18	60	3,471

35.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินปันผลค้างรับ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) หุ้นกู้ที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบันสำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- ค) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

36. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.68:1 (2562: 0.70:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.50:1 (2562: 0.41:1)

37. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญา Share Sale and Purchase Agreement (“SPA”) เพื่อซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเซีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ในสัดส่วนร้อยละ 26 จากกลุ่มบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันในประเทศต่าง ๆ ภายหลังจากการทำสัญญาดังกล่าว บริษัทฯ จะมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวร้อยละ 100

38. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

ส่วนที่ 4

เอกสารแนบ



เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการบัญชีเลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

อายุ	66
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	18 มีนาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	32.1
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	บิดาของนายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด บริษัท เอ็กซ์เพรสเมต จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด

2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ

อายุ	58
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	18 มีนาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	22.2
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	มารดาของนางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานกรรมการบริษัท
รองประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท พานิชศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Director Certification Program (DCP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Financial Statements for Directors (FSD) , Thai Institute of Directors (IOD)
- Risk Management Committee Program (RMP) , Thai Institute of Directors (IOD)
- Transformative HR System สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- Capital Market Academy หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง, สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Top Executive Program in Commerce and Trade หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT)
- Diploma, National Defence หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาลการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปรพ.)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง 1999 จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
2545 - 2556	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

3. นายยืนยง โอภากุล

อายุ	66
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	18 มีนาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	14.2
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาดนตรีไทยนิยม, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด

4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคธ

อายุ	61
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	7 สิงหาคม 2558 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 6 ปี (ปี 2558-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
รองกรรมการผู้จัดการ - สายงานผลิตและโรงงาน

คุณวุฒิทางการศึกษา

Bachelor of Technology (Hons.), Computing Studies, University of Bradford

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ตะวันแดงดีซีเอ็ม จำกัด
2557 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และ รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2557 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
2545 - 2556 ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด

5. นายรณธรรม เศรษฐสิทธิ์

อายุ 36
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 21 ธันวาคม 2559 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 5 ปี (ปี 2559-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) - ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - บุตรคุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
รองกรรมการผู้จัดการ - สายงานการค้าต่างประเทศ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Marketing, University of Wollongong, NSW, Australia
- Master of International Business, University of Queensland, QLD, Australia
- Director Accreditation Program (DAP) 174/2020, Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2560 - 2561 กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2559 ผู้อำนวยการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - 2558 ผู้อำนวยการ บริษัท ซีเจ เอ็กเพรส กรุ๊ป จำกัด
2555 - 2556 ผู้อำนวยการ บริษัท ตะวันแดง สิงคโปร์ จำกัด

6. นางสาวนีย์ กมลบุตร

อายุ	68
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	18 มีนาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ
กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
รองประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตรการป้องกันราชอาณาจักร, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 2548
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง, สถาบันวิทยาลัยการลาดตระเวน วตท. รุ่นที่ 7
- Senior Executive Program Kellogg, — สถาบันคินดิง
- The Management Development Program (Wharton School)
- Director Certification Program (DCP), Thai Institute of Directors (IOD) รุ่นที่ 69
- Advance Audit Committee Program (ACP), Institute of Directors (IOD)
- Role of the Compensation Committee (RCC), Thai Institute of Directors (IOD)
- Role of the Chairman Program (RCP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Financial Institutions Governance Program (FGP), Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 4 (มส.4), สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Boards that make a difference (BMD) รุ่น 9/2019 Thai Institute of Directors (IOD)
- IT Governance and Cyber Resilience Program 15/2020, Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภาควิชาวิทยาลัยเจ้าฟ้าสิริราชบงก
2560 - 2561	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท แปซิฟิกไพพ์ จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เออร์เลท จำกัด (มหาชน)
2557 - 2561	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในกรรมการสภาสถาบันรัชภาลัย
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
2557 - 2562	ที่ปรึกษาประธานคณะกรรมการเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /รองประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2555 - 2556	ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มธุรกิจค้าปลีก บริษัท ไทยยานยนต์ จำกัด
2552 - 2556	ประธานกรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
2552 - 2556	กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
2552 - 2555	รองปลัดกระทรวงการคลัง หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านรายได้ กระทรวงการคลัง

7. นายคณิต แพทย์สมาน

อายุ	58
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	1 ตุลาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- Director Certification Program (DCP), Thai Institute of Directors (IOD)
- Audit Committee Program (ACP), Thai Institute of Director (IOD)
- หลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน” รุ่นที่ 11 (PDI 11), สถาบันพระปกเกล้า
- Driving Company Success with IT Governance (ITG) 5/2017
- Role of the Chairman Program, รุ่น 45/2019 Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง บริษัท รพ. พระรามเก้า จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - 2559	กรรมการบริษัท บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556 - 2557	กรรมการธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร
2556	กรรมการ บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลสหกรณ์ขนาดย่อม
2555 - 2557	กรรมการการเคหะแห่งชาติ
2548 - 2556	ที่ปรึกษากรรมการชำระบัญชี และผู้รับมอบอำนาจคณะกรรมการชำระบัญชี บริษัทบริหารสินทรัพย์ไทย

8. นางสาวอรวิ เจริญเรือง

อายุ	61
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	8 สิงหาคม 2562 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 2 ปี (ปี 2562-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ
กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท สาขารัฐศาสตร์ (การบริหารจัดการสาธารณะ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Master of Intellectual Property)
- Franklin Pierce Law Center สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ (กฎหมายธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภาฯ

- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 24
- จัดโดยวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปี พ.ศ. 2554-2555)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 21
- จัดโดยสถาบันวิทยาการตลาดทุน (ปี พ.ศ. 2558)
- หลักสูตร นักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 7 จัดโดยสำนักงาน ป.ป.ช. (ปี พ.ศ. 2559)
- Director Accreditation Program (DAP), 164/2019 Thai Institute of Directors (IOD)
- Advanced Audit Committee Program (AACP) 35/2019 Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- ปัจจุบัน - ที่ปรึกษากฎหมาย กระทรวงพาณิชย์
- อดีต - รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ด้านบริหาร) กระทรวงพาณิชย์
- ที่ปรึกษากฎหมาย กระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดี กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดี กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
- ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง

9. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์บัณฑิต

- อายุ 59
- วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 11 พฤศจิกายน 2559 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 5 ปี (ปี 2559-ปัจจุบัน)
- สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) - ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี
- ตำแหน่งปัจจุบัน
- กรรมการอิสระ
- กรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- โรงเรียนเตรียมทหาร (รุ่นที่ 20)
- โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (รุ่นที่ 31)
- หลักสูตรหลักประจำ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ชุดที่ 71 พ.ศ. 2535
- หลักสูตร Generic Technology Course, DSTO, Australia พ.ศ. 2537
- ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2546
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 พ.ศ. 2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน พ.ศ. 2559
- หลักสูตรผู้บริหารสูงสุด สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 24 พ.ศ. 2560
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD) รุ่น 137/2017

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2561 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมการค้าผ่านศึก
- 2558 - 2560 เจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร
- 2556 - 2557 รองเจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และพลังงานทหาร
- 2556 รองเจ้ากรมการสรรพกำลังกลาโหม

10. นาย ณ กาฬ เลหะวิไล

- อายุ 55
- วันที่ได้รับการแต่งตั้ง 22 มิถุนายน 2563 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 1 ปี (ปี 2563-ปัจจุบัน)
- สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ) - ไม่มี
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร - ไม่มี

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการอิสระ
กรรมการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาการคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต เอกหนังสือพิมพ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Director Accreditation Program (DAP) 174/2020, Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2561 — 2562	บรรณาธิการบริหาร (Editor in Chief) บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)
2559 — 2561	รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจหนังสือพิมพ์ (Deputy Chief Operating Officer), บริษัท โฟสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
2556 — 2559	รองบรรณาธิการบริหารกลุ่มโฟสต์, บริษัท โฟสต์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์

อายุ	32
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	22 มิถุนายน 2563 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 1 ปี (ปี 2563-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ลูกสาวคุณณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (สาขาบริหารการเงิน) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร Academy of Arts University, San Francisco, CA, USA
- Director Accreditation Program (DAP) 174/2020, Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2561 — 2562	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
2559 — 2561	กรรมการบริษัท บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด
2558 — 2559	ผู้จัดการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2557 — 2558	นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด

12. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

อายุ	52
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	22 มิถุนายน 2563
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี

ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานผู้บริหารการเงิน
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor's Degree in mechanical engineering, Ohio State University, Columbus, USA.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, สถาบันศตินทร์
- Director Accreditation Program (DAP) 174/2020, Thai Institute of Directors (IOD)

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 — ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานผู้บริหาร ฝ่ายการเงิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2555 — 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Corporate Finance & Equity Capital Market ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)
2544 — 2555	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวานิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

13. นายรัชชัย เวนศิริวัฒน์ชัย

อายุ	49
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	24 กรกฎาคม 2558
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี

ตำแหน่งปัจจุบัน

เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการ สำนักกฎหมาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท (MBA), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 — ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัท บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2546 — 2558	ผู้อำนวยการอาวุโสสำนักกฎหมายและเลขานุการบริษัท บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

การพัฒนาผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ นามสกุล	นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ
ตำแหน่ง	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

หลักสูตรที่อบรมในปี 2563	จำนวนชั่วโมง
TLCA	3
CFO CPD Automation & RPA (Robot Process Automation for Accounting)	
ชมรมวานิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย	3
Mergers and Acquisition : ประเด็นด้านบัญชี กฎหมายและภาษี	
ชมรมวานิชธนกิจ สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย	3
ระบบการควบคุมภายในสำหรับบริษัท IPO	

ชื่อ นามสกุล	นายรัชพล โรจน์ไชยอรุณ
ตำแหน่ง	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี

หลักสูตรที่อบรมในปี 2563	จำนวนชั่วโมง
NYC Management Co.,Ltd	7
ภาษีทั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการขาย	
บริษัทฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด	6
ฝึกปฏิบัติ TFRS 16 สัญญาเช่า	

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	CBD	APG	DCM	ACM	APM	ACV	AWD
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	X	X	X	-	-	-	X
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	/	/	/	X	X	X	-
3. นายยืนยง โอภากุล	/	/	/	-	-	-	-
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	/	/	/	-	/	/	-
5. นายกมลติษฐ์ สมุทรโคจร	/	/	/	/	/	/	-
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	/	/	/	/	-	-	-
7. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)	/	/	/	/	/	/	-
8. นายกฤษณ์พงษ์ นิลวงษ์	-	-	-	-	-	-	/
9. นายทรงพล กิตติเวช	-	-	-	-	-	-	/
10. นายวุฒิธร มลิณฑจินดา	-	-	-	-	-	-	/
11. นางกัญญลักษณ์ มลิณฑจินดา	-	-	-	-	-	-	/

/ กรรมการ
X ประธานกรรมการ
// กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวชลลดา บุญเสริม / ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

อายุ	40	
คุณวุฒิทางการศึกษา	บัญชีมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี -	
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2562 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2556 – 2562 ผู้จัดการอาวุโส แผนกตรวจสอบภายใน บริษัท ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	
วุฒิปัตรทางวิชาชีพ	Certified Public Accountant, CPA Certified Internal Auditor, CIA Certification in Risk Management Assurance, CRMA Certified Fraud Examiner, CFE	

เอกสารแนบ 4 กรัฟฟิคส์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2563 (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	2,936.8	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	2,865.7	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	5,349.7	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	72.0	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
5. ยานพาหนะ	88.6	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	719.1	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
รวม	12,031.9	

1 ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน ณ 31 ธันวาคม 2563

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ (จำนวน 6 แปลง) พื้นที่ 5-2-33.5
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท และใช้แสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2,154.9
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านบางบ่อ ตำบลบางเปรี้ยว อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ (จำนวน 84 แปลง) พื้นที่ 23-0-63
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งโรงงานผลิตเครื่องตีบำรุงกำลัง และเครื่องตีบอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 116.2
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านชะอำ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (จำนวน 1 แปลง) พื้นที่ 0-2-59.4
วัตถุประสงค์การถือครอง	: บ้านรับรอง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 16.5
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านบางปะกง ตำบลพินนา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา (จำนวน 3 แปลง) พื้นที่ 50-0-0
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งโรงงานผลิตเครื่องตีบำรุงกำลัง และเครื่องตีบอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 213.8
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่าน ตำบลบางพระ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา (จำนวน 1 แปลง) พื้นที่ 4-1-57.1
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ศูนย์การเรียนรู้
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 21.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านบางปะกง ตำบลพินนา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา (จำนวน 15 แปลง) พื้นที่ 119-1-30 (จำนวน 1 แปลง) พื้นที่ 10-1-50
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งโรงงานผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 385.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านบางปะกง ตำบลพินนา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา พื้นที่ 31-3-85 ตามสัญญาเช่าระยะยาวกับ APG
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียม
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 29.4
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน เท่ากับ 2,936.8 ล้านบาท

2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ณ 31 ธันวาคม 2563

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: อาคารสำนักงาน และอาคารพาณิชย์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์การถือครอง	: อาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท และใช้เป็นอาคารในเชิงพาณิชย์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 56.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: โรงงาน ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
วัตถุประสงค์การถือครอง	: โรงงานผลิตเครื่องตีบ้ำร่งกำลัง และเครื่องตีบอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 76.2
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: โรงงาน ตำบลพินนา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
วัตถุประสงค์การถือครอง	: โรงงานผลิตเครื่องตีบ้ำร่งกำลัง และเครื่องตีบอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1,605.1
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: บ้านพักรับรอง ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
วัตถุประสงค์การถือครอง	: บ้านรับรอง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 14.8
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 727.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 386.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เท่ากับ 2,865.7 ล้านบาท

3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ ณ 31 ธันวาคม 2563

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2,618.5
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: DCM
สินทรัพย์	: อุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1.0
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1,366.6
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1,358.5
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 5.1
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ เท่ากับ 5,349.7 ล้านบาท

4 เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2563

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 44.6
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: DCM
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 5.4
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 9.1
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 9.1
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 0.5
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ICUK
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 3.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับเครื่องตกแต่ง ตัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน เท่ากับ 72.0 ล้านบาท

5 ยานพาหนะ ณ 31 ธันวาคม 2563

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: รถยนต์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: รถยนต์สำหรับทีม operation และผู้บริหาร
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 24.8
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 51.8
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: DCM
สินทรัพย์	: รถยนต์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: รถยนต์สำหรับพนักงานขาย
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 6.8
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.2
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 3.0
การผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับยานพาหนะ เท่ากับ 88.6 ล้านบาท

6 สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2563

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: อาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ และใช้เป็นอาคารเชิงพาณิชย์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 21.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตเครื่องต้มบำรุงกำลัง และเครื่องต้มอื่นๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 0.2
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตเครื่องต้ม คาราบาวแดง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 48.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 66.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 22.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.8
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตบรรจุภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 331.8
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตบรรจุภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 226.7
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 สำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง เท่ากับ 719.1 ล้านบาท
รวมสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เท่ากับ 12,031.9 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง
เครื่องหมายการค้า	จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท มีการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวน 70 เครื่องหมายการค้า นอกจากนี้ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ กลุ่มบริษัท มีนโยบายที่จะจัดให้มีการจดทะเบียนและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าในประเทศเหล่านั้นด้วย
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของกลุ่มบริษัท เช่น โปรแกรมระบบการทำบัญชี โปรแกรมรายงานผู้บริหาร โปรแกรมบัญชีบริหารคลังสินค้า และโปรแกรมการดำเนินงานทั่วไป
ค่าสิทธิความรู้และทักษะในการผลิต	ค่าสิทธิตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการร่วมทุนระหว่างบริษัท และ SHOWA DENKO Group เพื่อนำองค์ความรู้และทักษะในการผลิตมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ("ACM")

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท	สัดส่วนการลงทุน		ลักษณะการประกอบธุรกิจ
	ทั้งทางตรงและทางอ้อม	(ร้อยละ)	
CBD	100		ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ
DCM	100		ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ
APG	100		ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ
CTHK	100		ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
CHHK	100		ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company)
ACM*	100		ประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่นๆ
CVHLUX	84		ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company)
ICUK	84		ประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ภายใต้เครื่องหมายการค้า คาราบาวในประเทศไทยและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย
AWD	85		ประกอบธุรกิจการตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่ม
APM	100		ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์
ACV	100		ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company)

หมายเหตุ * มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 100 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ผ่านการเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก SHOWA DENKO Group ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนจะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว



เอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

(ลิงค์สำหรับดาวน์โหลดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็ม <https://investor-th.carabagroup.com/policy.html>)

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชด้อย

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท การาวกรูป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ โดยมีองค์ประกอบและคุณสมบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมี นางสาวนีย์ กมลบุตร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายคณิต แพทย์สมาน และนางสาวอรุณี เจริญเรือง เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างรอบคอบด้วยความรู้ความสามารถ และความเป็นอิสระโดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทถูกต้อง และเป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมาย

โดยในปี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน

- คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินสำหรับปี พ.ศ. 2563 ของบริษัทและบริษัทย่อย ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่ารายการทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ
- คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินโดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่างบการเงินของบริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคักรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องเหมาะสมตามมาตรฐาน การตีความ แนวปฏิบัติและหลักการที่กล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ จากการสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี พ.ศ. 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี และฝ่ายจัดการจนเป็นที่พอใจว่างบการเงินรวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าว ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

2. การพิจารณาการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้รับการคัดเลือก เป็นสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 - 2563 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่นๆ ผลการปฏิบัติงานและคุณภาพของงานบริการที่ผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้วเห็นว่าผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมในการทำรายการระหว่างกันรวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พบว่า ในรอบปี พ.ศ. 2563 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท มีลักษณะเป็นธุรกรรมการค้าปกติ และมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความโปร่งใสและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนสอดคล้องตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันที่กำหนดไว้

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการ และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

5. การพิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงาน และแผนการตรวจสอบประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี พ.ศ. 2563 ที่ได้จัดทำขึ้นตามทิศทางกลยุทธ์ และความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึง การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีความสามารถเพียงพอในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้กำกับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามความก้าวหน้าการแก้ไขประเด็นที่พบจากการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไขและ/หรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และดำเนินการตรวจสอบตามความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทโดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี พ.ศ. 2563
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี พ.ศ. 2563 โดยใช้แนวทางของแบบประเมิน ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายในโดยรวมเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาทางธุรกิจของบริษัทที่ก้าวไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ไปทั่วโลก และได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวัน และวิธีการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทได้เตรียมความพร้อมอย่างเต็มกำลังในการทำงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์การระบาดดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารได้เฝ้าระวังการกลับมาแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ระลอกใหม่ ตลอดจนการเพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด รวมทั้งเตรียมแผนการทำงานในรูปแบบวิถีปกติใหม่ (new normal) เพื่อให้การทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีประสิทธิภาพน่าเชื่อถือ และมีความเพียงพอ

นางสาวนัย กมลบุตร

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท คาราวากรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนชั้นชุดหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและกรรมการอิสระอีกจำนวนหนึ่ง เพื่อกำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูง และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการ 4 ท่าน ดังนี้

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ | ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นางสาวนีย์ กมลบุตร | รองประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ | กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน |
| 4. นายคณิต แพทย์สมาน | กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน |

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

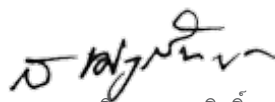
หน้าที่ในการสรรหา

1. พิจารณาโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสมกับองค์กร ธุรกิจ และสภาพแวดล้อม
2. กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหา รวมทั้งคุณสมบัติของผู้ที่ควรได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
3. พิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่รองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

หน้าที่ในการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบาย และพิจารณาหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ได้เป็นตัวเงิน ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป ให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรม และเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาเห็นชอบและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายอันเนื่องเกี่ยวกับการสรรหาและการพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จัดประชุมเพื่อพิจารณาวาระสำคัญๆ จำนวน 2 ครั้ง



นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง จำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปีพ.ศ. 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีการพิจารณาดำเนินการในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

1. รับทราบความเสี่ยงระดับองค์กรที่สำคัญสำหรับปีพ.ศ. 2563 และสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง
2. ติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง แนวโน้ม สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรอย่างมีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่องเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. กำหนดให้มีการอบรมความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักและเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในกระบวนการทำงานจนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

4. พิจารณาแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

ในปีพ.ศ. 2563 ประเทศไทยและทั่วโลกเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ที่ไม่สามารถคาดการณ์ถึงสถานการณ์ในอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและการใช้ชีวิตของทุกคนในวงกว้าง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในด้านต่างๆ และสอบทานความเพียงพอเหมาะสมของการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อม เพื่อบริหารจัดการสถานการณ์การระบาดรวมถึงเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นและกระทบกับการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงกำหนดให้จัดทำคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Manual) และแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจกรณีโรคระบาด (Business Continuity Plan for Pandemic) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความต่อเนื่องสำหรับแต่ละหน่วยงานเมื่อเกิดสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินอย่างเป็นระบบ

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้ระบุความเสี่ยงที่สำคัญครอบคลุมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท โดยเฉพาะในปีนี้ได้มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมถึงได้พิจารณาความเสี่ยงใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น (Emerging Risk) และได้จัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายในที่ดี ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้ความเห็นและคำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร และผู้ถือหุ้นทุกราย รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน



นางสาวนีย์ กมลบุตร

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



CARABAO GROUP

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

393 อาคาร 393 ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500 | www.carabaogroup.com