

# รายงานประจำปี 2564

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



BEST CEO  
SET AWARDS  
2020-2021



BEST COMPANY  
PERFORMANCE  
SET AWARDS 2020-2021



INNOVATION  
COMPANY  
SET AWARDS 2021

## SUCCESS BEYOND THE BOUNDARIES

## วิสัยทัศน์

# สินค้านำระดับโลก แบรนด์ระดับโลก

## เป้าหมายของบริษัท

### (กลุ่มเครื่องดื่มบำรุงกำลัง)

เป็นที่ 1 ในประเทศไทย ภายใน 1 ปี  
เป็นที่ 1 ในอาเซียน ภายใน 3 ปี  
เป็นที่ 1 ในเอเชีย ภายใน 5 ปี

## พันธกิจ

1. พัฒนาคูณาการให้มีทัศนคติที่ดี พร้อมทั้งจะเรียนรู้ สร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบ
2. มีระบบงานที่กระชับ รัดกุม มีมาตรฐานสากล
3. มีการบริหารงานที่มีเป้าหมายและหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน มีโครงสร้างการบริหารที่เหมาะสม มีแนวทางโครงการที่ไปสู่เป้าหมาย
4. ใช้เทคโนโลยีในการผลิต บริหารจัดการ พัฒนาและสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
5. ผลิตสินค้าที่มีมาตรฐาน และได้รับความนิยมทั่วโลก
6. เป็นแบรนด์ที่มีคุณค่า ทันสมัย และประสบความสำเร็จในระดับโลก
7. มีภาพลักษณ์เป็นองค์กรระดับโลกที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม



th

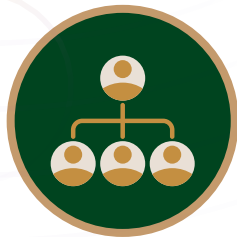


Anniversary



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	24
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	52
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	62
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)	82
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	90



## ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	102
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ	102
8. นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ ของบริษัท	114
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	122



### ส่วนที่ 3 งบการเงิน

136



### ส่วนที่ 4 เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการบัญชี เลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อ ประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ	218
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	229
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)	230
เอกสารแนบ 4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคา ทรัพย์สิน	231
เอกสารแนบ 5	นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ	239
เอกสารแนบ 6	รายงานคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	239



 **SET**  
Sri Lanka Entrepreneurship Awards

**SET AWARDS 2020**  
Group 01 Excellence  
Best CEO Award (CEO of companies listed on SET)

**Mr. Subhira Senthil**  
Chief Executive Officer  
Carabon Group pvt

 **Carabon**

Awarded by The Stock Exchange of Sri Lanka and Ministry of Banking, Finance and Commerce

## สารจาก ประธานกรรมการ



ในช่วงปี 2564 เป็นปีที่เศรษฐกิจของประเทศมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 1.6 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวที่ต่ำขึ้นจากปี 2563 ที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ติดลบจากปีก่อนร้อยละ 6.2 อันเป็นผลเนื่องมาจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ต่อเนื่องจากมาปีก่อนหน้า ทำให้ยังคงมีข้อจำกัดในการฟื้นตัวของสภาวะเศรษฐกิจจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) การปรับเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในหมวดโภคภัณฑ์จากการชะงักงันของห่วงโซ่อุปทานและการปรับสมดุลกลไกตลาดโลกที่มีผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นและการใช้จ่ายภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศ

แม้ว่าในปี 2564 จะมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจและผลประกอบการของบริษัทฯ หลายประการ แต่บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและนอกประเทศ ซึ่งเชื่อมโยงไปสู่การเป็นเครื่องหมายการค้าระดับโลก กอปรกับบริษัทฯ มุ่งเน้นกลยุทธ์ส่งเสริมการขายและการตลาดแบบเจาะจง ณ จุดขาย หรือการออกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายสำคัญทั่วประเทศ เพื่อให้ตรงกลับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และยังเป็นระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem) ที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ในฐานะพันธมิตรผ่านการบริหารจัดการเครือข่ายและนวัตกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างแบรนด์ “คาราบาว” หรือ “Carabao” ให้เป็นที่รู้จักอย่างต่อเนื่อง ภายใต้วิสัยทัศน์ “World Class Product, World Class Brand” หรือ “เครื่องดีมีระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก” ด้วยการขยายสัญญาเป็นคู่สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล EFL Cup โดยจะใช้ชื่อถ้วยรางวัลดังกล่าวว่า “Carabao Cup” อีก 2 ปี (ฤดูกาล 2022/23 และ 2023/24)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

“นับเป็นปีที่บริษัทฯ ได้ก้าวเข้าสู่ตลาดโลกอย่างจริงจัง ภายใต้แนวคิดที่ว่า  
“World Class Team World Class Product”

“เพื่อที่จะทำให้เครื่องดีมีระดับก้าวสู่เครื่องหมายการค้า “คาราบาว”  
เป็นสินค้าระดับโลกต่อไป”

การให้การสนับสนุน การให้โอกาสแก่ชุมชนผ่านโครงการต่างๆ รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งขั้นตอนการผลิตวัตถุดิบ ไปจนถึงภายหลังการส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความยั่งยืนแก่ธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนบูรณาการการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นการพัฒนาด้านบุคลากร เพื่อพัฒนาทักษะความชำนาญรวมทั้งระบบและกระบวนการทำงาน โครงสร้างการบริหาร ภายใต้หลักคิด “สามเหลี่ยมบริหาร”

ในนามของคณะกรรมการ บริษัทฯ ต้องขอกราบขอบพระคุณ ท่านผู้มีอุปการะคุณ ท่านผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงตลอดจนถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย ที่ให้การสนับสนุน ขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกๆ คนที่ทุ่มเททั้งกายและใจเพื่อความเติบโตของบริษัทฯ และขอขอบคุณพันธมิตรทางธุรกิจทุกๆ รายที่ให้โอกาสบริษัทฯ ด้วยดีตลอดมา ทั้งนี้ ขอให้ทุกๆ ท่านและครอบครัวประสบแต่ความสุข และความสำเร็จในสิ่งที่ปรารถนาตลอดไป

เสถียร เศรษฐสิทธิ์  
ประธานกรรมการ  
บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

# ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ  
และผลการดำเนินงาน



1

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

2

การบริหารจัดการความเสี่ยง

3

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

4

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ  
(Management Discussion and Analysis : MD&A)

5

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## คณะกรรมการบริษัท



1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์  
ประธานกรรมการบริษัท



2. นางสาวนัฐชไม วัฒนอมบูรณ์เจริญ  
รองประธานกรรมการบริษัท



3. นายยິนยง โอภากุล  
กรรมการบริษัท



4. นางวงดาว ขนอมบุญเจริญ  
กรรมการบริษัท



5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร  
กรรมการบริษัท



6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์  
กรรมการบริษัท



7. นางสาวนีย์ กมลบุตร  
กรรมการบริษัท



8. นายคณิต แพทย์สมาน  
กรรมการบริษัท



9. นาย ณ กาฬ เลาะห์วีไล  
กรรมการบริษัท



10. นายปรีดี ดาวฉาย  
กรรมการบริษัท



11. พลเอก ศิริพงษ์ วงศ์ขันต์  
กรรมการบริษัท



12. นายสิญชัย จุมนนต์  
กรรมการบริษัท



13. นางสาวนัฐชนก วงษ์สวัสดิ์  
กรรมการบริษัท

## คณะกรรมการบริหาร



นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์  
ประธานกรรมการบริหาร



นางสาวนิตฐิมา ถนอมบุรณ์เจริญ  
รองประธานกรรมการบริหาร



นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ  
กรรมการบริหาร



นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร  
กรรมการบริหาร



นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์  
กรรมการบริหาร



นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ  
กรรมการบริหาร

## คณะกรรมการตรวจสอบ



นางสาวนีย์ กมลบุตร  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายคณิต แพทย์สมาน  
กรรมการตรวจสอบ



นาย ณ กาฬ เลาะห์วิไล  
กรรมการตรวจสอบ

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นายปรีดี ดาวฉาย  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ  
รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

3. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

4. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

5. นางสาวนีย์ กมลบุตร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

6. นายคณิต แพทย์สมาน  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

7. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

8. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

## คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์  
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2. นางสาวนีย์ กมลบุตร  
รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

4. นายคณิต แพทย์สมาน  
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

## ผู้บริหาร

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ  
กรรมการผู้จัดการ

3. นายยืนยง โอภากุล  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

4. นางวงดาว ถนอมบุญเจริญ  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร  
รองกรรมการผู้จัดการ  
สายงานผลิตและโรงงาน

6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์  
รองกรรมการผู้จัดการ  
สายงานการค้าต่างประเทศ

7. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ  
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

## สรุปข้อมูลสำคัญทางการเงิน 2564

เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 1.6 ในปี 2564 ปรับตัวดีขึ้นจากการลดลงร้อยละ 6.2 ในปีก่อนหน้า สภาวะเศรษฐกิจยังมีข้อจำกัดในการฟื้นตัวจากปัจจัยทั้งภายในและต่างประเทศ ปัจจัยสำคัญรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการขับเคลื่อนภาคการท่องเที่ยวภายใต้มาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าในหมวดโภคภัณฑ์จากการปรับสมดุลกลไกตลาดโลกที่มีผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นและการใช้จ่ายภาครัฐและเอกชนในประเทศ

อ้างอิงข้อมูลปริมาณขายทอดสต็อกที่ขายไปสู่ผู้บริโภคของ Nielsen สำหรับปี 2564 ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศปรับตัวลดลงร้อยละ 7.5 ท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 โดยเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดขวดภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับที่ 2 ในขณะที่บริษัท มีรายได้จากการขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังดังกล่าวลดลงร้อยละ 4.8 ซึ่งเป็นอัตราหดตัวที่น้อยกว่าเมื่อ

ในปี 2564 บริษัท มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 17,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท จำนวน 2,881 ล้านบาท ลดลง 18.3% สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดำเนินการผลิตด้วยตนเองซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบและหีบห่อบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายบริหารที่ปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคล

เทียบกับตลาดภาพรวมในประเทศ การยอมรับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งเชื่อมโยงไปสู่การเป็นเครื่องหมายการค้าระดับโลกในกลุ่มเป้าหมาย ประกอบกับเครือข่ายร้านค้าที่ครอบคลุมทุกช่องทาง การจัดจำหน่ายสำคัญทั่วประเทศ คือ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจในประเทศที่บริษัท ให้ความสำคัญ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวไม่เพียงสนับสนุนบริษัท ในด้านงานปฏิบัติการส่งเสริมการขายและการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง ณ จุดขาย หรือการออกวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง แต่ยังเป็นระบบนิเวศทางธุรกิจ (Ecosystem)

ที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างความสัมพันธ์ในฐานะพันธมิตรผ่านการบริหารจัดการเครือข่ายและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการกลุ่มลูกค้าที่ใหญ่ขึ้น ฐานธุรกิจในประเทศที่ใหญ่ขึ้นนำมาซึ่งแหล่งรายได้ส่วนเพิ่มที่มีศักยภาพการเติบโตและเอื้อประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดตามแผนธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจำนวน 12,622 ล้านบาท ลดลง 10.4% สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่มีอยู่ตลอดทั้งปี ในขณะที่รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจำนวน 3,568 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.9

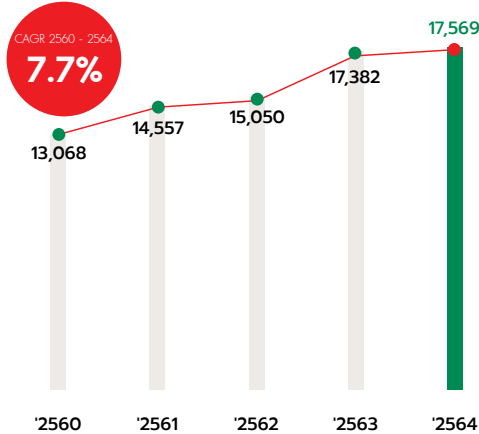
ในปี 2564 บริษัท มีรายได้จากการขายรวมจำนวน 17,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท จำนวน 2,881 ล้านบาท ลดลง 18.3% สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดำเนินการผลิตด้วยตนเองซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบและหีบห่อบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนค่าใช้จ่ายบริหารที่ปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นตามนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้า บริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 19,186 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,099 ล้านบาท และหนี้สินรวมจำนวน 9,075 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,145 ล้านบาท สะท้อนอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นที่ 0.9 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.7 เท่า การเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมสอดคล้องกับปริมาณเงินทุนหมุนเวียนที่ปรับตัวสูงขึ้น สนับสนุนเงินลงทุนสำหรับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและภาพลักษณ์ระดับโลกตามวิสัยทัศน์องค์กร โดยบริษัท มีการออกและเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 1,500 ล้านบาทและการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,300 ล้านบาทระหว่างปี เพื่อเพิ่มสภาพคล่องและลดความเสี่ยงในด้านของอัตราดอกเบี้ยตามกลไกตลาดที่อาจปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ 28.1 ลดลงจากร้อยละ 37.7

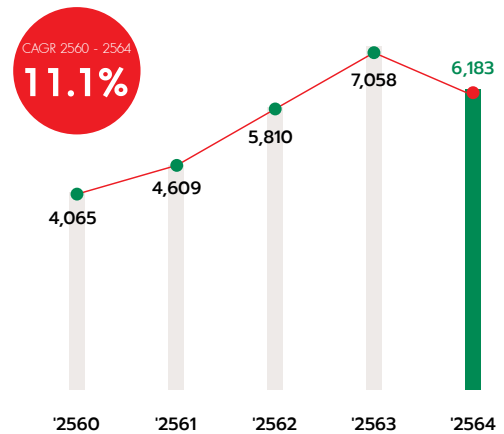
นอกจากนี้ บริษัท ตกลงเข้าทำรายการซื้อและรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (“ACM”) ในสัดส่วนร้อยละ 26 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจาก SHOWA DENKO Group ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 รายการดังกล่าวเป็นผลสำเร็จเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และทำให้บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ACM เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 100 ของหุ้นสามัญที่ออกและชำระ

## ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

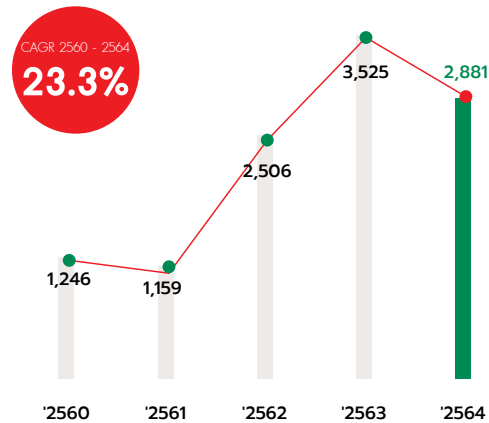
รายได้รวม (ล้านบาท)



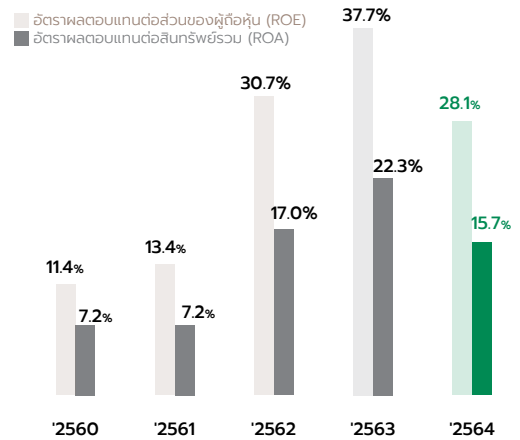
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ) (ล้านบาท)

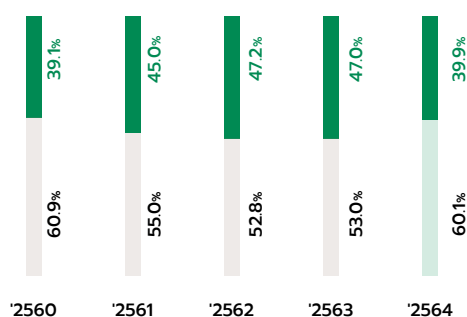


อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม



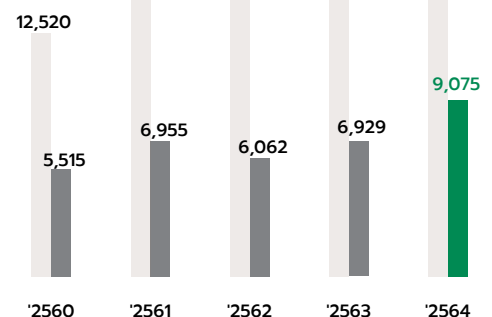
สัดส่วนรายได้จากการขาย (%)

■ รายได้จากการขายในประเทศ  
■ รายได้จากการขายต่างประเทศ



สินทรัพย์รวม และหนี้สินรวม (ล้านบาท)

■ สินทรัพย์รวม (Total Assets)  
■ หนี้สินรวม (Total Liabilities)



# KEY TIMELINE







### CHELSEA OFFICIAL PARTNER

2559 เป็นผู้สนับสนุน PRINCIPAL PARTNER ทีมฟุตบอล CHELSEA



### CARABAO CUP

2560 สนับสนุนการแข่งขัน EFL โดยเปลี่ยนชื่อเป็น CARABAO CUP



### CARABAO

2560 วางตลาดที่ประเทศจีน

10

14

15

13

### CARABAO CAN

มิถุนายน 2561

วางตลาด CARABAO GREEN APPLE (CAN) ในประเทศไทย



16

12

### A.C.M.

จัดตั้ง ACM

มีนาคม 2560 ตั้งบริษัทผลิต กระป๋อง อลูมิเนียม โดยร่วมทุนกับ SHOWA DENKO Group



### กาแฟคาราบาว

2559 วางตลาดกาแฟกระป๋อง และ 3 in 1

18

### A.P.M.

ASIA PACKAGING MANUFACTURING CO., LTD.

จัดตั้ง APM

มีนาคม 2563

ตั้งบริษัทผลิตและจัดหา หีบห่อและบรรจุภัณฑ์

17



จัดตั้ง ซี+ ล็อค

มีนาคม 2563

วางตลาด วัตต์ ซี+ ล็อค ในประเทศไทย

# พัฒนาการที่สำคัญ



CBD  
ธุรกิจผลิตทำการตลาดและจำหน่าย  
เครื่องต้มบำรุงกำลังและเครื่องต้มอื่นๆ



APG  
ธุรกิจผลิตและจัดหางวดแก้ว



ACM  
ธุรกิจผลิตและจัดการระป่องอลูมิเนียม



APM  
ธุรกิจผลิตและจัดหาหีบห่อบรรจุภัณฑ์

ปี 2545

- จัดตั้ง CBD โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริญ และนายยีนยง โอภากุล (แอ๊ด คาราบาว) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลัง
- ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง โดยโรงงานตั้งอยู่ที่ อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ด้วยกำลังผลิตติดตั้งประมาณ 275 ล้านขวดต่อปีและเปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาวแดง” ในประเทศ

ปี 2555

- จัดตั้ง DCM เพื่อประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับผลิตภัณฑ์ของ CBD ในประเทศ
- จัดตั้ง APG เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์

ปี 2556

- ขยายกำลังผลิตติดตั้งภายใต้การดำเนินงานของ CBD มาอยู่ที่ประมาณ 850 ล้านขวดต่อปี
- โรงผลิตขวดแก้วภายใต้การดำเนินงานของ APG เข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ ด้วยกำลังผลิตติดตั้งประมาณ 310 ตันน้ำแก้วต่อวันหรือเทียบเท่าขวดแก้วสีชาที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงอยู่ที่ประมาณ 650 ล้านขวดต่อปี ตั้งอยู่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
- จัดตั้ง CBG เพื่อประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และปรับโครงสร้างการถือหุ้นเพื่อให้ CBG เข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยทั้ง 3 แห่ง

ปี 2557

- เปิดตัวเครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้า "สตาร์ท พลัส" ในประเทศ
- แปรสภาพ CBG เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยเปลี่ยนชื่อมาเป็น "บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)"
- หุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เป็นวันแรกภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ "CBG" เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 โดยเป็นการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 250 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 28 บาท คิดเป็นมูลค่า 7,000 ล้านบาท
- ได้รับรางวัล Best Equity Deal of The Year in Southeast Asia จาก the 8th Annual Alpha Southeast Asia Deal and Solution Awards 2014

ปี 2558

- หุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมในการคำนวณดัชนี MSCI GLOBAL SMALL CAP INDEXES และดัชนี SET50 โดย Morgan Stanley Capital International (MSCI) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก
- เข้าทำสัญญาเป็นพันธมิตรหลักของสโมสรฟุตบอลเชลซี ซึ่งเป็น 1 ใน 3 พันธมิตรหลักร่วมกับเครื่องหมายการค้าอุปกรณ์กีฬาและยารถยนต์ชั้นนำอย่าง ADIDAS และ YOKOHAMA เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน ตั้งแต่ปี 2559/2560 - 2561/2562 ส่งผลให้เครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก
- เริ่มจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดภายใต้การดำเนินงานของ DCM โดยทยอยดำเนินการตามพื้นที่การค้าสำคัญและจัดตั้งแล้วเสร็จจำนวน 9 แห่ง ณ สิ้นปี 2558

ปี 2559

- เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตโรงบรรจุกระป๋องภายใต้การดำเนินงานของ CBD โดยเป็นการก่อสร้างโรงงาน พร้อมลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่จำนวน 2 สายการผลิตที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
- เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตขวดแก้วภายใต้การดำเนินงานของ APG โดยเป็นการก่อสร้างโรงงาน พร้อมลงทุนติดตั้งเตาหลอมใหม่จำนวน 1 เตา ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ ICSG ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 เพื่อเข้าถือหุ้นใน ICUK โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวสำหรับตลาดในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกันร้อยละ 51.0 และร้อยละ 49.0 ตามลำดับ CBG ลงทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยที่จัดตั้งใหม่ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX
- เข้าทำสัญญาเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL (English Football League) ในประเทศอังกฤษเป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาลแข่งขัน ตั้งแต่ปี 2560/2561 - 2562/2563 ซึ่งเป็นกลยุทธ์การตลาดที่มุ่งเน้นให้เกิดการต่อยอดความสำเร็จของการสร้างความเชื่อมโยงจากผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่การแข่งขันและสโมสรทีมฟุตบอลชั้นนำในระดับสากล
- ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสด ดำเนินการจัดตั้งแล้ว จำนวน 30 แห่งและมีหน่วยรถเงินสด จำนวน 337 คัน ณ วันสิ้นปี 2559

## ปี 2560

- เริ่มพัฒนาโครงการขยายกำลังผลิตโรงบรรจุขวดภายใต้การดำเนินงานของ CBD โดยเป็นการก่อสร้างโรงงาน พร้อมลงทุนติดตั้งเครื่องจักรใหม่ จำนวน 2 สายการผลิตที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560
- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ DAI GROUP ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนใหม่หลายแห่งในต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มประเภทอื่นภายใต้ตราสินค้าคาราบาว และ/หรือ ตราสินค้าอื่นใดที่พัฒนาขึ้นหรือได้มาโดยบริษัทร่วมทุนสำหรับตลาดในกลุ่มประเทศ Greater China ประกอบไปด้วย ประเทศฮ่องกง มาเก๊า ไต้หวัน และจีน ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 47 และร้อยละ 48 ตามลำดับ ทั้งนี้ สัดส่วนการถือหุ้นที่เหลืออีกร้อยละ 5 ในกลุ่มบริษัทร่วมทุนฯ ภายใต้โครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China เป็นของกลุ่มผู้บริหารชาวจีน ซึ่งมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการ การตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้ตราสินค้าที่เป็นผู้นำตลาดในประเทศจีนมายาวนานกว่า 20 ปี (“โครงการลงทุนเพื่อประกอบธุรกิจในกลุ่มประเทศ Greater China”)
- แผนธุรกิจและประมาณการผลการดำเนินงานตามโครงการได้รับการปรับปรุงอย่างมีสาระสำคัญ กล่าวคือ ได้รับการยกระดับจากนโยบายการตลาดที่มีขอบเขตจำกัดอยู่แค่เพียงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในเมืองที่กำหนด (Focused marketing) มาสู่นโยบายการตลาดเชิงรุกในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างกว้างขวางพร้อมกันทั่วประเทศจีน (Mass marketing) ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้งบประมาณค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ เชื่อว่าแผนธุรกิจตามที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ดังกล่าวสามารถเพิ่มโอกาสความสำเร็จทางธุรกิจในการสร้างยอดขายตัวและก่อให้เกิดผลตอบแทนจากเงินลงทุนที่ดีในระยะยาว แต่ในกรณีที่บริษัทฯ ตัดสินใจเข้าร่วมลงทุนในโครงการนี้ บริษัทฯ จะเผชิญกับความเสี่ยงที่ต้องรับผลขาดทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อผลประกอบการและฐานะทางการเงินในภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยในช่วง 4-5 ปี แรกของการดำเนินงานภายใต้โครงการ
- ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2560 มีมติอนุมัติให้ยกเลิกการเข้าร่วมลงทุนในโครงการในขณะเดียวกันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐไม วัฒนมบูรณ์เจริญ นายยีนยง โอภากุล และผู้ที่เกี่ยวข้อง (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่”) แจ้งความประสงค์ที่จะจัดตั้งบริษัทใหม่เพื่อเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในโครงการแทน (“HOLDING SPV”) โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่จะมีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของทุนจดทะเบียนใน HOLDING SPV ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยยังคงไว้ซึ่งประโยชน์ในเชิงธุรกิจจากโครงการ สามารถสรุปได้ดังนี้
  - CBD ได้รับประโยชน์จากการผลิตและส่งออกขายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวไปยังบริษัทร่วมทุนเพื่อทำการตลาด ขายและจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศ Greater China จากการที่ CBD ทำสัญญาที่เกี่ยวข้องกับบริษัทร่วมทุน ซึ่งระบุถึงขอบเขตหน้าที่และสิทธิของบริษัทร่วมทุนในการขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแต่เพียงผู้เดียวสำหรับตลาดในกลุ่มประเทศ Greater China
  - บริษัทฯ สามารถพิจารณาเข้าลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการได้ในอนาคต จากการที่บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการซื้อหุ้นทั้งหมดใน HOLDING SPV (“หุ้นที่เกี่ยวข้อง”) ตามเงื่อนไขการซื้อขายหุ้นที่ตกลงร่วมกัน ภายใต้สัญญาได้สิทธิในการซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้อง (Right to Purchase Agreement) รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะ (1) การใช้สิทธิซื้อหุ้นที่เกี่ยวข้องในเวลาใดก็ได้ หากบริษัทฯ เห็นว่าบริษัทร่วมทุนมีผลการดำเนินงานที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ อาจพิจารณาจากหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น ความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามงบประมาณประจำปี การขยายตัวของปริมาณขายและผลกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ตลอดจนแผนธุรกิจและสถานะการแข่งขันในขณะนั้นและทิศทางในอนาคต และ (2) การกำหนดราคาซื้อขายหุ้นที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของมูลค่ายุติธรรมที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระตามบัญชีรายชื่อผู้ได้รับอนุญาตของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- การเข้าทำรายการต่างๆ เหล่านี้เป็นรายการธุรกิจปกติภายใต้เงื่อนไขการค้ำทั่วไปเสมือนราคาและเงื่อนไขที่ผู้ประกอบธุรกิจในลักษณะทำนองเดียวกันให้กับบุคคลทั่วไป (Arm's length basis) นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยไม่ต้องแบกรับความเสี่ยงจากผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมทุนภายใต้โครงการ
- CBG เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับ SHOWA DENKO Group ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2560 เพื่อจัดตั้งบริษัท เอเชียแปซิฟิกแคน จำกัด (“APC”) โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบธุรกิจการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ด้วยกำลังการผลิต ประมาณ 1,000 ล้านกระป๋องต่อปี ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 74 และ 26 ตามลำดับ ในเดือนกรกฎาคม 2560 โดยต่อมาในเดือนธันวาคม 2560 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (“ACM”)
- เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิและค่านับสนุนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสโมสรฟุตบอลเชลซี โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษในการปรับเพิ่มระยะเวลาการเป็นผู้สนับสนุนจากเดิม 3 ปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2562 มาเป็น 5 ปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 โดยบริษัทฯ จะมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนเพิ่มเติม จำนวน 3.0 ล้านปอนด์ตลอดอายุสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมใหม่นี้ อย่างไรก็ตาม สิทธิในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์และเครื่องหมายการค้าที่เกี่ยวข้องจะถูกปรับลดลงจาก Principal Partner เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 3 ปีแรกมาเป็น Global Partner ในปีที 4-5 ตามลำดับ

ปี 2560

- ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสายการบรรจุกระป๋องใหม่เพิ่มอีก จำนวน 2 สายการผลิต ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2560
- วันที่ 14 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติเข้าทำรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทฯ ย่อยในต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทฯ และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ICUK ทางอ้อมผ่าน CVHLUX เปลี่ยนจากเดิมที่ร้อยละ 51.00 และร้อยละ 49.00 มาอยู่ที่ร้อยละ 84.31 และร้อยละ 15.69 ในเดือนมกราคม 2561 โดยหลังจากนั้น NIHK เข้าซื้อและรับโอนหุ้นที่ ICSG ถืออยู่ใน CVHLUX จำนวน 6 ล้านหุ้น ส่งผลให้ NIHK และ ICSG มีสัดส่วนการถือหุ้นภายหลังเข้าทำรายการร้อยละ 9.6 และร้อยละ 6.1 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ
- ได้รับผลการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่จัดทำโดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด ที่ระดับ “A-” และมีแนวโน้ม “คงที่” สำหรับบริษัทฯ
- กำลังการผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนในโรงบรรจุกระป๋องของ CBD ท้ายเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนกรกฎาคม 2560 ในขณะที่กำลังการผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนในโรงผลิตขวดแก้วของ APG เข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนธันวาคม 2560
- ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดดำเนินการจัดตั้งแล้วทั้งหมด จำนวน 31 แห่ง และมีหน่วยรถกระจายสินค้า 333 คัน ณ วันสิ้นปี 2560

ปี 2561

- เปลี่ยนชื่อเครื่องหมายการค้าเครื่องดื่มเกลือแร่ จาก “สตาร์ท พลัส” เป็น “คาราบาว สปอร์ต” ภายใต้กลยุทธ์สื่อสารการตลาด One Brand Strategy
- ได้รับรางวัล Superior Taste Award 2018 จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารนานาชาติ (International Taste & Quality Institute หรือ iTQi) สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซสูตรต้นตำรับ (Original) กลิ่นกรีนแอปเปิ้ล (Green Apple) และกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลสูตรไม่มีน้ำตาล (Green Apple Sugar Free)
- เปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาว” ในประเทศ
- หุ้นสามัญของบริษัทฯ รวมในการคำนวณดัชนี SET CLMV Exposure โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรก
- ออกและเสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกันมูลค่ารวม 2,790 ล้านบาท โดยมีอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “A-” แนวโน้ม “คงที่” โดยบริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด
  - หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2561 มูลค่า 2,420 ล้านบาท ประกอบไปด้วยหุ้นกู้ 2 ชุด โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 ครอบคลุมไปก่อนปี พ.ศ. 2563 มูลค่า 1,700 ล้านบาท และหุ้นกู้ชุดที่ 2 ครอบคลุมไปก่อนปี พ.ศ. 2564 มูลค่า 720 ล้านบาท
  - หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2561 มูลค่า 370 ล้านบาท ครอบคลุมไปก่อนปี พ.ศ. 2564
- กำลังการผลิตจากการลงทุนทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์แล้ว ได้แก่ โรงบรรจุกระป๋องและโรงบรรจุขวด ภายใต้การดำเนินงานของ CBD ในเดือนเมษายน 2561 และโรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียม ภายใต้การดำเนินงานของ ACM ในเดือนพฤศจิกายน 2561

ปี 2562

- เข้าทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับระยะเวลาในการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL (English Football League) ในประเทศอังกฤษ โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษในการขยายระยะเวลาการเป็นผู้สนับสนุนจากเดิม 3 ฤดูกาลแข่งขัน (ปี 2560/2561 - 2562/2563) สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 มาเป็น 5 ฤดูกาลแข่งขัน (ปี 2563/2564 - 2564/2565) สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 โดยมีค่าธรรมเนียมสนับสนุนคงที่จำนวน 6.0 ล้านปอนด์ต่อปี
- ได้รับมาตรฐานสากลด้านการจัดทำระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) จากบริษัท บูโร เวิร์ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งนับเป็นผู้ผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังรายแรกของประเทศไทย ที่ได้รับ ISO 45001:2018 ตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และห่วงใยต่อคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- ปรับโฉมเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาว” ในประเทศ จากขนาดบรรจุเดิม 330 มิลลิลิตร เป็นขนาดบรรจุใหม่ 180 มิลลิลิตร เพื่อขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ และยังเป็นปัจจัยบวกต่อการยกระดับภาพลักษณ์เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศให้ดูทันสมัยภายใต้วิสัยทัศน์ สินค้าระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก
- เปิดตัวเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซกลิ่นกรีนแอปเปิ้ลภายใต้เครื่องหมายการค้า “คาราบาว” ขนาดบรรจุ 250 มิลลิลิตร ในประเทศกลุ่ม CLMV เป็นครั้งแรก

ปี 2563

- อยู่ระหว่างลงทุนติดตั้ง solar roof กำลังการผลิต 5 เมกะวัตต์บริเวณหลังคาของโรงงาน เพื่อปรับมาใช้พลังงานสะอาดลดการสร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- จัดตั้งบริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (“APM”) เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มบริษัทฯ ให้มีความทันสมัย และรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต โดยคาดว่าจะเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์ภายในไตรมาส 2/2564

## ปี 2563

- ร่วมกับพิธีกรแถวหน้าของเมืองไทย คุณวุฒิชัย มลิทินจินดา (วุฒดี) ลงทุนในบริษัท เอ วู๊ดดี ดริงค์ จำกัด (“AWD”) ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 85 และ 15 ตามลำดับ เพื่อออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภท Functional Drinks
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามินซี “วุฒดี ซี+ ลีค” รสเลมอน เป็นครั้งแรกในเดือนมีนาคม 2563 และต่อมาเปิดตัวเครื่องดื่มวิตามินซี “วุฒดี ซี+ ลีค” รสส้ม ในเดือนมิถุนายน 2563 ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพสำหรับคนรุ่นใหม่ พร้อมนวัตกรรมซี+ ลีค ช่วยเก็บรักษาและคงคุณค่าวิตามินซี
- ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรสายการบรรจุขวด (Bottling) และสายการบรรจุกระป๋อง (Canning) จำนวนอย่างละ 1 สายการผลิต ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 ซึ่งจะส่งผลให้กำลังการผลิตสายการบรรจุขวดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.0 เป็น 4.2 ล้านขวดต่อวัน และสายการบรรจุกระป๋องเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.0 เป็น 5.7 ล้านกระป๋องต่อวัน
- ได้รับการปรับเพิ่มอันดับเครดิตองค์กรจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เป็นระดับ “A” จาก “A-” และมีแนวโน้ม “คงที่” สำหรับบริษัท ในเดือนตุลาคม 2563
- ได้รับรางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2020 ในหมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดในประเทศไทยประจำปี 2563 จัดโดยคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- CBG ได้รับ 2 รางวัลจาก SET Awards 2020 ได้แก่ รางวัล Best CEO (คุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) และรางวัลผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม (Company Performance Awards) สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 30,000 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100,000 ล้านบาท
- กำลังการผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนสายการบรรจุขวด และสายการบรรจุกระป๋องทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์แล้ว ในเดือนธันวาคม 2563

## ปี 2564

- ตกลงเข้าทำรายการซื้อและรับโอนหุ้นสามัญของบริษัท เอเซีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (“ACM”) ในสัดส่วนร้อยละ 26 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วจาก SHOWA DENKO Group ทั้งนี้ เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 รายการดังกล่าวเป็นผลสำเร็จเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และทำให้บริษัท มีสัดส่วนการถือหุ้นใน ACM เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามินซี “วุฒดี ซี+ ลีค” รสมิ้นท์เบอร์รี่ ผสมคอลลาเจน ในเดือนเมษายน 2564 เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า และเพิ่มความหลากหลายของสินค้า
- ต่อสัญญาผู้สนับสนุนการแข่งขัน EFL (English Football League) ในประเทศอังกฤษ เป็นระยะเวลา 2 ฤดูกาลแข่งขัน (ปี 2565/2566 - 2566/2567) สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567
- ออกและเสนอขายหุ้นกู้ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566 มูลค่ารวม 1,500 ล้านบาท โดยมีอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ “A” แนวโน้ม “คงที่” โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด
- ได้รับ 3 รางวัลจาก SET Awards 2021 ได้แก่ 1) Best CEO Awards มอบแก่คุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 2) Best Company Performance Awards สำหรับบริษัทที่จดทะเบียนใน SET ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท และ 3) Outstanding Innovative Company Awards จากนวัตกรรมเชื่อมต่อโครงข่ายร้านค้า
- ได้รับ 2 รางวัลจาก Global Good Governance Awards (3G Awards) 2021 ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินจากประเทศอังกฤษ Cambridge IFA ประกอบด้วย 1) รางวัลการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (3G Championship Award for CSR Campaign 2021) และ 2) รางวัลการรายงาน/กำกับดูแลกิจการยอดเยี่ยม (3G Excellence in Corporate Governance Reporting Award 2021)
- ได้รับรางวัล Thailand's Best Managed Companies 2021 ซึ่งจัดโดย Deloitte โดยเป็นรางวัลที่ได้การยอมรับระดับโลก โดย Deloitte ได้จัดขึ้นใน 37 ประเทศทั่วโลก เป็นเวลานานกว่า 25 ปี
- ได้รับ 3 รางวัลจาก 11<sup>th</sup> Institutional Investor-Corporate Awards 2021 ซึ่งจัดโดย Alpha Southeast Asia โดยมีรางวัลดังต่อไปนี้ 1) Best Senior Management Investor Relations Support, 2) Strongest Adherence to Corporate Governance และ 3) Best CFO in Thailand มอบแก่ คุณพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ CFO บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ได้รับรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2021 สาขาความเป็นเลิศด้านผู้นำ (Leadership Excellence) ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



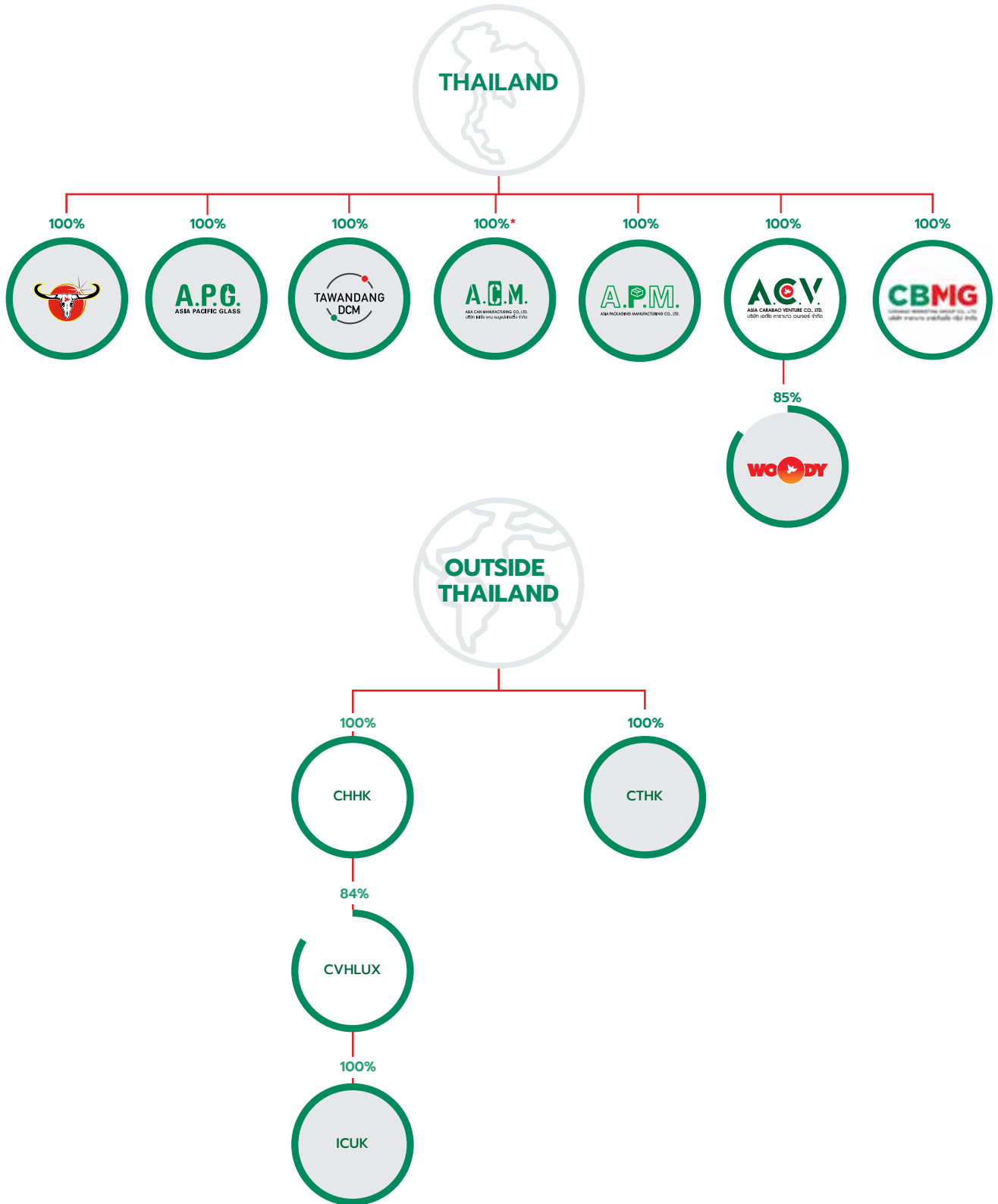
# ลักษณะ การประกอบธุรกิจ





บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยการลงทุนในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยในปัจจุบันลงทุนในบริษัทย่อยภายใต้โครงสร้างการลงทุนดังนี้

## CARABAO GROUP



หมายเหตุ\* กลุ่มบริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 100 ในวันที่ 1 มีนาคม 2564 ผ่านการเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก SHOWA DENKO Group ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

Holding Subsidiaries Operating Subsidiaries

## ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างครบวงจรตั้งแต่การผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องตี๋มบำรุงกำลังและเครื่องตี๋มอื่น ๆ โดยครอบคลุมธุรกิจต้นน้ำ ได้แก่ การผลิตขวดแก้ว กระจกอลูมิเนียม และบรรจุภัณฑ์อื่นเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับโรงบรรจุสินค้าสำเร็จรูป และต่อเนื่องไปจนถึงการบริหารจัดการช่องทางกระจายผ่านเครือข่ายร้านค้าและพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศภายใต้วิสัยทัศน์ สิ้นค้าระดับโลก แบนด์ระดับโลก

### 1. ธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้ว

APG ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องตี๋มบำรุงกำลังและเครื่องตี๋มอื่น ๆ โรงผลิตขวดแก้วภายใต้การดำเนินงานของ APG สามารถรองรับปริมาณน้ำขวดสูงสุดประมาณ 640 ตันต่อวัน เพิ่มขึ้นจากประมาณ 310 ตันต่อวันจากการลงทุนขยายกำลังผลิต โดยกำลังผลิตส่วนเพิ่มจากการลงทุนดังกล่าวเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2560

APG ใช้กำลังผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตขวดแก้วสีขาวที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องตี๋มบำรุงกำลังของบริษัทฯ ในขณะที่ขวดแก้วสีฟ้าที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องตี๋มผสมซิงค์เป็นการจัดหาจากบริษัทคู่ค้าในประเทศทั้งหมด โดย APG ได้เริ่มมีการใช้กำลังผลิตส่วนเกิน ในการผลิตและจำหน่ายขวดแก้วให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ในด้านการบริหารต้นทุนและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในภาพรวมของบริษัทฯ อีกทั้ง APG ได้ลงทุนติดตั้งระบบไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาของโรงงาน โดยมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งอยู่ที่ 5 เมกะวัตต์ ซึ่งเริ่มทยอยผลิตไฟฟ้าภายในปี 2564 เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน อันเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจตามแนวทางสีเขียวสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)

### 2. ธุรกิจผลิตกระจกป้องกันอุบัติเหตุ

ACM ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุน ประกอบธุรกิจผลิตกระจกป้องกันอุบัติเหตุเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องตี๋มบำรุงกำลังและเครื่องตี๋มอื่น ๆ โรงผลิตกระจกป้องกันอุบัติเหตุภายใต้การดำเนินงานของ ACM ตั้งอยู่บนพื้นที่ขนาด 31 ไร่ ใช้อำนาจต่อการติดตั้งเครื่องจักร 2 สายการผลิต โดยในปัจจุบัน ACM ติดตั้งเครื่องจักรจำนวน 1 สายการผลิต รองรับปริมาณผลิตกระจกป้องกันอุบัติเหตุสูงสุดประมาณ 1,000 ล้านกระเบื้องต่อปี และได้เข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤศจิกายน 2561

### 3. ธุรกิจผลิตและจัดหาบรรจุภัณฑ์

APM ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาบรรจุภัณฑ์ 3 ประเภท คือ กล่องกระดาษลูกฟูก ฉลากพลาสติกชนิด OPP และแผ่นฟิล์มหัด เพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องตี๋มบำรุงกำลังและเครื่องตี๋มอื่น ๆ ซึ่งปัจจุบัน APM อยู่ระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร โดยรองรับปริมาณการผลิตกล่องกระดาษ 72.0 ล้านชิ้นต่อปี ฉลากพลาสติกชนิด OPP จำนวน 30.9 ล้านตารางเมตรต่อปี และแผ่นฟิล์มหัด 3.0 พันตันต่อปี และทยอยเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในปี 2564

APM จะใช้กำลังการผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องตี๋มบำรุงกำลังและเครื่องตี๋มอื่น ๆ ของบริษัทฯ โดย APM มีแผนจะใช้กำลังการผลิตส่วนเกิน ในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนบรรจุภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอก เพื่อประโยชน์ในด้านการบริหารต้นทุนและทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในภาพรวมของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะนำฟิล์มที่ผ่านการใช้งานแล้วกลับมาเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นวัตถุดิบสำหรับใช้ในกระบวนการผลิตของ APM อันเป็นส่วนหนึ่งในแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้แนวคิดสีเขียวสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG)

### 4. ธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

CBD ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องตี๋มบำรุงกำลัง เครื่องตี๋มผสมซิงค์และเครื่องตี๋มอื่น ๆ ที่บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในอนาคตทั้งสำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ โรงผลิตภายใต้การดำเนินงานของ CBD สามารถรองรับปริมาณบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูปสูงสุดประมาณ 2,190 ล้านกระเบื้องและ 2,430 ล้านขวดต่อปี อนึ่ง CBD ดำเนินการย้ายเครื่องจักร อุปกรณ์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตทั้งหมดจากโรงงานเดิมที่อำเภอบางปะกง จังหวัดสมุทรปราการซึ่งมีข้อจำกัดในด้านขนาดพื้นที่ต่อการปรับปรุงและติดตั้งสายการผลิตเพิ่มเติม มาอยู่โรงงานแห่งใหม่ที่อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทราซึ่งเป็นที่ตั้งเดียวกับโรงผลิตขวดแก้วและกระจกป้องกันอุบัติเหตุตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561

CBD ในปัจจุบันดำเนินการผลิตเครื่องตี๋มบำรุงกำลังหลายรูปแบบทั้งในด้านบรรจุภัณฑ์และส่วนผสมเพื่อให้ได้รสชาติและคุณสมบัติเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ต่างกันในแต่ละประเทศ กล่าวคือ เครื่องตี๋มบำรุงกำลังสำหรับธุรกิจในประเทศจะอยู่ในรูปแบบขวดชนิดไม่อัดก๊าซเป็นส่วนใหญ่ แต่จะอยู่ในรูปแบบกระป๋องชนิดไม่อัดก๊าซสำหรับธุรกิจต่างประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปเอเชีย นอกเหนือไปจากเครื่องตี๋มบำรุงกำลังที่เป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้จากการขายหลักให้แก่บริษัทฯ CBD ยังประยุกต์ใช้กำลังผลิตที่มีอยู่ในการผลิตเครื่องตี๋มวิตามินซี วัตต์ ซี+ ล็อค และเครื่องตี๋มผสมซิงค์ ในขณะที่น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มดำเนินการผลิตโดยบุคคลภายนอกตามข้อตกลงในสัญญาว่าจ้าง โดยคำนึงถึงแผนธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับพฤติกรรมและปริมาณความต้องการสินค้าตามสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในแต่ละช่วงเวลา

เครื่องตี๋มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาร์บาวคือผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้จากการขายหลักสำหรับธุรกิจต่างประเทศ โดย CBD ดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังบริษัทคู่ค้าต่างประเทศที่เป็นตัวแทนทำหน้าที่นำเข้าและจัดจำหน่ายต่อไปยังกลุ่มผู้บริโภค (Distributorship)

การมีส่วนร่วมในภาคอุตสาหกรรมการผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์และสร้างความยืดหยุ่นในการผลิต ยังลดการพึ่งพิงการจัดหาขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมจากบุคคลภายนอก ในขณะที่เครื่องจักร อุปกรณ์และระบบสนับสนุนที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย รวมถึงทำเลที่ตั้งเดียวกันในลักษณะกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องเอื้ออำนวยต่อการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาด ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำจากโรงผลิตขวดแก้วสีชาและกระป๋องอลูมิเนียมไปจนถึงโรงบรรจุขวดและกระป๋องสินค้าสำเร็จรูป

## 5. ธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจในประเทศ

DCM ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับธุรกิจในประเทศ ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท เป็นเจ้าของ ประกอบไปด้วยเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มผสมซิงค์ที่บริษัท ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Branded products by our own manufacturer) และน้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่บริษัท ว่าจ้างบุคคลภายนอก ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว (Branded products by 3<sup>rd</sup> party manufacturer) และเครื่องดื่มอื่นๆ ที่บริษัท ทำการตลาด ขาย และจัดจำหน่ายในอนาคต นอกจากนี้ DCM ยังรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งประเภทอาหารและประเภททั่วไปที่ไม่ใช่อาหารให้แก่บุคคลภายนอก (3<sup>rd</sup> party products for distribution) โดยช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้การดำเนินงานของ DCM ประกอบไปด้วย ก.) ร้านค้าดั้งเดิม (Traditional trade) ทั้งในส่วนการกระจายผ่านตัวแทน (Multi tiered agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของตนเอง (Cash van) และ ข.) ร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade)

ศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดช่วยยกระดับขีดความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์เข้าสู่จุดขายตามร้านค้าโดยตรง โดย DCM ในปัจจุบันได้พัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์ในการสร้างฐานข้อมูลใช้สำหรับการจัดกลุ่ม ระบุความมีตัวตน อีกทั้งวิเคราะห์ขนาดธุรกิจ รูปแบบการสั่งซื้อและพฤติกรรมทางการเงิน เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประโยชน์เชิงกลยุทธ์ต่อการพัฒนาเครือข่ายร้านค้า และการจัดทำแผนการตลาดและส่งเสริมการขายให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ DCM มีศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดจำนวน 31 แห่งและ 326 คัน ปฏิบัติการครอบคลุมร้านค้าจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 180,000 ทั่วประเทศ

นโยบายขายและการตลาดสำหรับธุรกิจในประเทศมุ่งเน้นให้เกิดการสอดประสานระหว่างระบบงานส่งเสริมการขาย การใช้สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ การจัดการกรรมการตลาดภาคสนามโดยตรงกับกลุ่มลูกค้าแบบเจาะจง และการพัฒนาเครือข่ายร้านค้าทั้งในระดับค้าส่งและค้าปลีกสำหรับแต่ละจังหวัด ด้วยบุคลากรปฏิบัติการภาคสนามและหน่วยรถเงินสดที่มีอยู่ร่วมกันมากกว่า 1,500 คน ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ

## 6. ธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม Functional Drinks

AWD ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยในประเทศ ได้แก่ ACV ประกอบธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์และทำการตลาด เครื่องดื่มประเภท Functional Drinks และเครื่องดื่มอื่นในอนาคตภายใต้ตราสินค้าของบริษัทร่วมทุน เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ภายในประเทศ โดยอาศัยภาพลักษณ์การดูแลตนเองและใส่ใจในสุขภาพ และจุดเด่นในการเป็นผู้ที่มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ของคุณวุฒิธร มิลินทจินดา (วุฒดี) พิธีกรแถวหน้าของเมืองไทย ซึ่งถือหุ้นใน AWD สัดส่วนร้อยละ 15

บริษัท ได้พัฒนาและเริ่มวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มวิตามินซีภายใต้ตราสินค้า วุฒดี ซี+ ลีด รสมะนาวและรสส้ม ในประเทศในเดือน มีนาคม 2563 และเดือนมิถุนายน 2563 ตามลำดับ และได้เริ่มทดลองส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ อาทิเช่น เมียนมาร์ และลาว

ความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างบริษัท กับคุณวุฒิธร มิลินทจินดา เป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจในการออกผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ซึ่งใส่ใจในการดูแลสุขภาพ และนิยมสื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เป็นการผสานจุดเด่นทางการตลาดของคุณวุฒิธร มิลินทจินดา เข้ากับการเป็นผู้ผลิตสินค้าเครื่องดื่มที่มีคุณภาพระดับโลก และมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญในประเทศของบริษัท ได้อย่างลงตัว

## 7. ธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย

ICUK ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนโดยการถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัทย่อยต่างประเทศ 2 แห่ง ได้แก่ CHHK และ CVHLUX ประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย โดยสินค้าสำเร็จรูปที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้เปลี่ยนมาดำเนินการผลิตโดยบริษัทฯ ทดแทนการว่าจ้างบุคคลภายนอก เพื่อสร้างความยืดหยุ่นในด้านปริมาณการผลิตตามให้เหมาะสมกับความต้องการทางการตลาดและขนาดธุรกิจ ทั้งนี้ ICUK ได้เริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศอังกฤษโดยมุ่งเน้นแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น เช่น Amazon UK นอกเหนือไปจากการขายผ่านร้านค้าสมัยใหม่

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการตลาดต่างประเทศเชิงรุกโดยกำหนดแผนธุรกิจร่วมกับบริษัทคู่ค้าและให้การสนับสนุนด้านกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขายที่จำเป็นต่อการสร้างประสบการณ์และการรับรู้ในตัวผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวที่มีจุดแข็งจากภาพลักษณ์การเป็นผู้สนับสนุนสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลชั้นนำระดับโลก ได้แก่ English Football League (EFL) เป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด เพื่อประโยชน์ในการขยายกลุ่มผู้บริโภคและเพิ่มจุดขายในแต่ละประเทศ ไม่จำกัดเฉพาะตลาดส่งออกหลักเดิมแต่ยังหมายรวมถึงตลาดส่งออกใหม่ที่มีศักยภาพการเติบโตในอนาคตอย่างเป็นระบบ



## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท แบ่งตามผลิตภัณฑ์ได้เป็น 3 ประเภทหลัก ประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก และผลิตภัณฑ์อื่น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท มีทั้งในส่วนที่ดำเนินการผลิตด้วยตนเองและว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ดำเนินการผลิต โครงสร้างรายได้จากการขาย จำแนกตามผลิตภัณฑ์สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้จากการขาย	2562		2563		2564	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
<b>ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท</b>						
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ดำเนินการผลิต	12,881	86.3	14,082	81.7	12,622	72.7
ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิต	532	3.6	443	2.6	504	2.9
<b>รวม ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัท</b>	<b>13,413</b>	<b>89.8</b>	<b>14,525</b>	<b>84.3</b>	<b>13,126</b>	<b>75.6</b>
<b>ธุรกิจรับจ้างจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอก</b>						
กลุ่มอุปโภคบริโภคทั่วไป	248	1.7	260	1.5	219	1.2
กลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1,161	7.8	2,153	12.5	3,349	19.3
<b>รวม ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก</b>	<b>1,409</b>	<b>9.5</b>	<b>2,413</b>	<b>14</b>	<b>3,568</b>	<b>20.5</b>
<b>รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น</b>						
<b>รวม รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อื่น</b>	<b>111</b>	<b>0.7</b>	<b>293</b>	<b>1.7</b>	<b>670</b>	<b>3.9</b>
<b>รวม รายได้จากการขายทั้งหมด</b>	<b>14,933</b>	<b>100.0</b>	<b>17,231</b>	<b>100.0</b>	<b>17,364</b>	<b>100.0</b>

ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1



เครื่องดื่มบำรุงกำลัง  
บรรจุขวดขนาด 150 มิลลิลิตร  
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงและ Carabao

2



เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดไม่อัดก๊าซ  
บรรจุกระป๋องขนาด 250 มิลลิลิตร  
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Carabao

3



เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซ  
บรรจุกระป๋องขนาด 330 มิลลิลิตร  
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Carabao

4



เครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดอัดก๊าซ  
บรรจุกระป๋องขนาด 180 และ 330 มิลลิลิตร  
ภายใต้เครื่องหมายการค้า Carabao

5



เครื่องดื่มผสมซิงค์  
บรรจุขวดขนาด 250 มิลลิลิตร  
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว สปอร์ต

6



น้ำดื่มบรรจุขวด  
ขนาด 600 และ 1,500 มิลลิลิตร  
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว

7



กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง  
ขนาด 19 กรัมต่อซอง  
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว

8



กาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม  
ขนาด 180 มิลลิลิตร  
ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว

9



เครื่องดื่มวีตามินซี  
บรรจุขวดแก้วสีเขียวขนาด 140 มิลลิลิตร  
ภายใต้เครื่องหมายการค้าวีดี ซี+ ลีออค

10



ผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก นอกเหนือไปจากผลิตภัณฑ์  
ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง บริษัทฯ ยังดำเนินการรับจ้าง  
จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บุคคลภายนอกหลายรายการทั้งประเภทอาหาร  
และประเภททั่วไปที่ไม่ใช่อาหาร

## การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

หลังจากปี 2563 ที่ได้เปิดตัว “วู้ดดี ซี+ ลีออค” ที่ผลิตด้วยนวัตกรรมซี+ ลีออค บรรจุในขวดแก้วสีเขียว ช่วยป้องกันแสงแดด และความร้อน เดิมก้าชไนโตรเจนเพื่อช่วยป้องกันการสูญเสียวิตามินซีในเครื่องดื่มจากออกซิเจนภายนอก และใช้ฟัลลือคชนิดพิเศษ เพื่อรักษาก้าชไนโตรเจนในขวด ที่มีแรงดันสูง เพื่อคงคุณภาพของวิตามินซีให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างครบครันและในปี 2564 ได้ต่อยอดความสำเร็จ เปิดตัววู้ดดี ซี+ ลีออค รสชาติใหม่ ได้แก่ วู้ดดีซี + ลีออค คอลลาเจน มิกซ์เบอร์รี่ กับส่วนผสมคอลลาเจนมากถึง 2,000 มิลลิกรัม ซึ่งได้วัดดูคุณภาพคอลลาเจนจากปลานำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น บวกวิตามินซีสูง 200% ซึ่งถือเป็นเครื่องดื่มที่มีปริมาณวิตามินซีที่สูงที่สุดขณะนี้ (อ้างอิงรายงานผลวิจัยของมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคที่ได้เผยแพร่เมื่อเดือน ธันวาคม 2563) ชูจุดขายหนึ่งเดียวในตลาด “ขวดเขียว ผิวใส สวยแดง คอลลาเจนเต็มๆ วิตามินซีเต็มๆ”

## สภาพการตลาดและการแข่งขัน

### 1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถสรุปได้ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะกลุ่มลูกค้า
เครื่องดื่มบำรุงกำลัง	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำหรับตลาดในประเทศ บริษัท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นผู้บริโภควัยทำงานทุกกลุ่มอาชีพที่ต้องการพลังงานและความสดชื่นระหว่างการทำงาน กลุ่มเป้าหมายที่ได้จากเดิมเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้น ได้ขยายกว้างขึ้นและสูงขึ้นหลังจากมีการออกสินค้าในรูปแบบกระป๋อง</li> <li>สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศที่บริษัท ประกอบธุรกิจ</li> </ul>
เครื่องดื่มผสมซิงค์	<ul style="list-style-type: none"> <li>เครื่องดื่มผสมซิงค์เปิดตัวครั้งแรกในปี 2557 ภายใต้ชื่อตราสินค้า สตาร์ท พลัส ก่อนที่จะเปลี่ยนชื่อมาเป็นคาราบาว สปอร์ตในปี 2561 เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปเช่นเดียวกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและมั่นใจในสินค้าคุณภาพภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว</li> <li>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของคาราบาว สปอร์ตในปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศ</li> </ul>
น้ำดื่ม	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตลาดน้ำดื่มภายในประเทศมีกลุ่มลูกค้าที่กว้างคือกลุ่มบุคคลทั่วไปที่ให้ความสำคัญกับความเป็นน้ำดื่มที่มีเครื่องหมายการค้าและคุณภาพความสะอาดได้มาตรฐาน</li> <li>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของน้ำดื่มคาราบาวในปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศ</li> </ul>
กาแฟ	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัท วางกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มเดียวกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังตลาดภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับขั้นต้นถึงปานกลาง</li> <li>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของกาแฟในปัจจุบันเป็นลูกค้าในประเทศ</li> </ul>
เครื่องดื่มวิตามินซี	<ul style="list-style-type: none"> <li>สำหรับตลาดในประเทศ บริษัท มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้บริโภคทั่วไป ช่วงอายุ 18-40 ปี ที่สนใจในสุขภาพและการดูแลตนเอง โดยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ระดับปานกลางขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างไปจากตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง</li> <li>กลุ่มลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบันเป็นลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</li> </ul>

### 2. นโยบายการตลาดและการส่งเสริมการขาย

สำหรับตลาดในประเทศ บริษัท จะทำการตลาดกับผู้บริโภคเป้าหมายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท ภายใต้แนวคิด สินค้าระดับโลก แรนด์ระดับโลก เพื่อสุขภาพความทันสมัย นวัตกรรมเครื่องดื่มระดับโลกผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในรูปแบบของ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง), Below the Line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเจาะจง) รวมถึงการตลาดแบบ Digital (การตลาดดิจิทัล)

# Above the Line

(การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง)



WORLD CLASS | WORLD CLASS  
**PRODUCT | BRAND**



# Below the Line

(การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค  
เป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง)



# Digital Marketing

(การตลาดดิจิทัล)



### (ก) การตลาดแบบ Above the Line (การตลาดผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง)

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์สินค้าระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในวงกว้างที่หลากหลาย อาทิเช่น โทรทัศน์ วิทยุ และป้ายโฆษณา เป็นต้น

### (ข) การตลาดแบบ Below the Line (การตลาดที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายแบบเฉพาะเจาะจง)

บริษัทฯ มีทีมปฏิบัติการทางการตลาด (ทีมสาวขาวแดง) เป็นกลยุทธ์หลักที่สำคัญ ปฏิบัติงานทั่วประเทศในประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่พบปะผู้บริโภค ร้านค้าปลีก ตัวแทนจำหน่าย ไม่ใช่แค่ร่วมกิจกรรม เล่นเกม แจกรางวัล หรือให้ข้อมูลสินค้า แต่เสน่ห์ของสาวขาวแดงคือมีความเป็นกันเอง สร้างความผูกพัน เสมือนเป็นคนใกล้ชิดกับผู้บริโภค ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 56 ทีม และมีพนักงาน 350 คน ทำงานในพื้นที่เป้าหมายที่ทรงประสิทธิภาพ โดยกำหนดกลยุทธ์ พื้นที่เป้าหมาย แผนการทำงานอย่างถูกต้องแม่นยำ ถือเป็นองค์ความรู้ที่สั่งสมประสบการณ์มากกว่า 19 ปี ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาพัฒนารูปแบบการทำงาน ตั้งแต่การวางแผนเพื่อเข้าเยี่ยมร้านค้า และผู้บริโภค การบันทึกข้อมูล และการประเมินความสำเร็จในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ

### (ค) การตลาดแบบ Digital (การตลาดดิจิทัล)

เพื่อต่อยอดความเป็นสินค้าระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก ชูภาพลักษณ์ที่ทันสมัย โดยสื่อสารผ่านช่องทางเข้าถึงบริโภคยุคใหม่ โดยการนำเสนอเนื้อหา การทำโฆษณา และทำกิจกรรมทางการตลาดกับผู้บริโภคบนสื่อดิจิทัลต่างๆ เช่น Website, Facebook, YouTube และ Line Official Account

สำหรับการทำการตลาดในต่างประเทศ บริษัทฯ จะพิจารณาสรรหาบริษัทคู่ค้าที่มีความชำนาญและประสบการณ์ในสินค้าอุปโภคบริโภค อีกทั้งมีความสามารถในการกระจายผลิตภัณฑ์ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศนั้นๆ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้กลยุทธ์การตลาดและกิจกรรมการส่งเสริมการขายจะปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสมในแต่ละประเทศ

บริษัทฯ และตัวแทนจำหน่ายมุ่งเน้นการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อสร้างความต้องการบริโภคผลิตภัณฑ์ โดยที่ผ่านมามีบริษัทฯ ร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายทำการตลาดในประเทศกัมพูชาและเมียนมาร์ โดยนำรูปแบบการทำกิจกรรมการตลาด ตลอดจนความรู้ในการบริหารจัดการเครือข่ายร้านค้าในประเทศไทยไปประยุกต์ใช้ เช่น การจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย การจัด Co-Promotion ร่วมกับ PubG เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์คาราบาว Green Apple ในประเทศเมียนมาร์ การสนับสนุนการแข่งขันมวย การจัดคอนเสิร์ตสัญจรของวงดนตรีคาราบาวพร้อมแจกผลิตภัณฑ์ตัวอย่างของบริษัทฯ ให้ผู้บริโภคได้ทดลองดื่ม นอกจากนี้ยังมีกรถ่ายทอดคอนเสิร์ตดังกล่าวทางโทรทัศน์เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และวงดนตรีคาราบาวในแบบทางอ้อมได้อีกด้วย

สำหรับในตลาดประเทศอังกฤษ บริษัทฯ วางกลยุทธ์การสร้างแตกต่างจากเครื่องดื่มบำรุงกำลังอื่นในตลาด อาทิเช่น การสร้างความเชื่อมโยงจากตัวผลิตภัณฑ์ทั้งด้านคุณภาพและภาพลักษณ์ไปสู่กีฬาฟุตบอล มุ่งเน้นการใช้ฟุตบอลเป็นสื่อกลางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย โดยมีการจัดทำสื่อโฆษณาผ่าน ไปสเตอร์และ Social media ในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งยังติดโลโก้บนเสื้อนักฟุตบอลและบนผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการสร้างการรับรู้และต่อยอดเครื่องหมายความการค้าของ Carabao

## ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลดังนี้

- (1) สโมสรฟุตบอลเชลซี สำหรับการแข่งขันฟุตบอล 5 ฤดูกาล ตั้งแต่ 2559/2560 - 2563/2564 แบ่งออกเป็น 3 ฤดูกาลแรกในฐานะ Principal Partner ตั้งแต่ 2559/2560 - 2561/2562 เครื่องหมายความการค้าคาราบาวจะปรากฏบนเสื้อซ้อม รวมถึงสื่อต่างๆ ในสนาม เช่น ตรงพนักที่นั่งของนักเตะหรือป้าย LED รอบสนาม มากกว่านั้นบริษัทฯ สามารถใช้เครื่องหมายและนักเตะสโมสรฟุตบอลเชลซีบนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั่วโลกได้ และ 2 ฤดูกาลที่เหลือในฐานะ Global Partner ตั้งแต่ 2562/2563 - 2563/2564 เครื่องหมายความการค้าคาราบาวจะปรากฏบนป้าย LED รอบสนามลดลงเหลือเป็นเวลา 5 นาที รวมถึงบริษัทฯ ยังสามารถใช้เครื่องหมายและนักเตะสโมสรฟุตบอลเชลซีบนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทั่วโลกได้
- (2) อิงลิชฟุตบอลลีก (EFL) สำหรับการแข่งขันฟุตบอล 7 ฤดูกาล ตั้งแต่ฤดูกาลแข่งขันปี 2560/2561 - 2566/2567 โดยเครื่องหมายการค้าคาราบาวเป็นผู้สนับสนุนหลักการแข่งขันอิงลิชฟุตบอลลีกที่เป็นหนึ่งในการแข่งขันฟุตบอลรายการใหญ่ในประเทศอังกฤษและมีสโมสรฟุตบอลเข้าร่วมมากกว่า 90 แห่งจากทั่วประเทศ โดยใช้ชื่อ Carabao Cup และเครื่องหมายการค้าคาราบาวจะปรากฏบนเสื้อนักเตะและสื่อต่างๆ ในสนามการแข่งขันตลอดอายุสัญญา

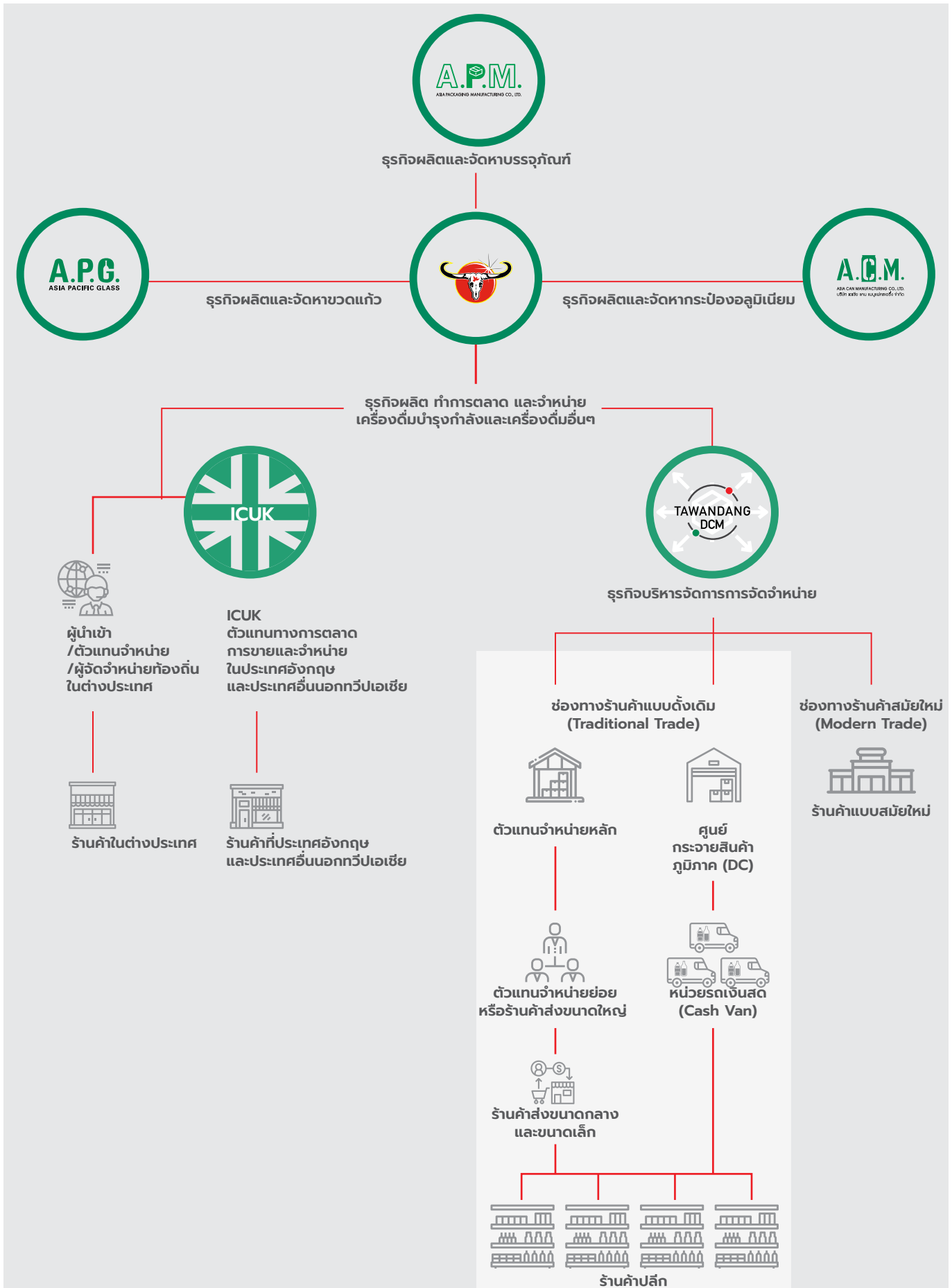


กลุ่มบริษัทฯ ร่วมเป็นคู่สัญญากับสโมสรและการแข่งขันฟุตบอลดังนี้



### 3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

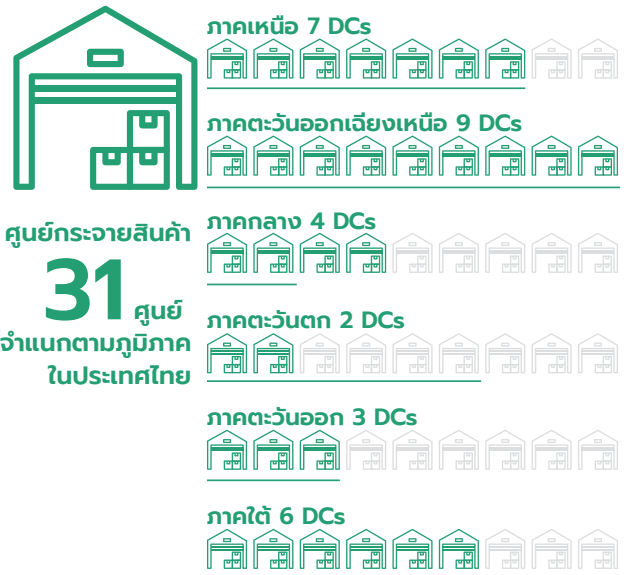
บริษัทฯ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ ดังต่อไปนี้



## ตลาดในประเทศ

บริษัทฯ ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional trade) ทั้งในส่วนการกระจายผ่านตัวแทน (Multi tiered agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของตนเอง (Cash van) และร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade)

- ช่องทางร้านค้าดั้งเดิม (Traditional trade) เป็นช่องทางการขายและจัดจำหน่ายหลักผ่านตัวแทนที่ทำงานเชื่อมโยงกันในลักษณะเครือข่าย กล่าวคือ บริษัทฯ ดำเนินการหาและแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายหลัก (Agent) ที่มีศักยภาพในการจัดเก็บและขนส่งทั่วถึงในระดับจังหวัด จากนั้นทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อหาตัวแทนจำหน่ายย่อยหรือร้านค้าส่งขนาดใหญ่ (Sub-Agent หรือ ยี่ปั๊ว) ในระดับอำเภอเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สามารถกระจายเข้าสู่ร้านค้าส่งขนาดกลางและขนาดเล็กในวงกว้าง และต่อไปยังร้านค้าปลีกตามพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเครือข่ายร้านค้าที่เข้มแข็ง สนับสนุนโดยบุคลากรปฏิบัติการภาคสนามและหน่วยรถเงินสดที่มีอยู่รวมกันมากกว่า 1,500 คน ครอบคลุมพื้นที่การค้าสำคัญทั่วประเทศ
- นอกจากการกระจายผ่านระบบตัวแทน บริษัทฯ ยังดำเนินกลยุทธ์หน่วยรถเงินสดเพื่อช่วยกระจายผลิตภัณฑ์เข้าสู่จุดขายตามร้านค้าโดยตรง ด้วยศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดจำนวน 31 ศูนย์และ 326 คัน ปฏิบัติการครอบคลุมร้านค้าจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 180,000 แห่ง
- ช่องทางร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade) ได้แก่ ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งส่งคำสั่งซื้อและรับผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ โดยตรง เพื่อวางจำหน่ายในสาขาที่เปิดให้บริการของตน



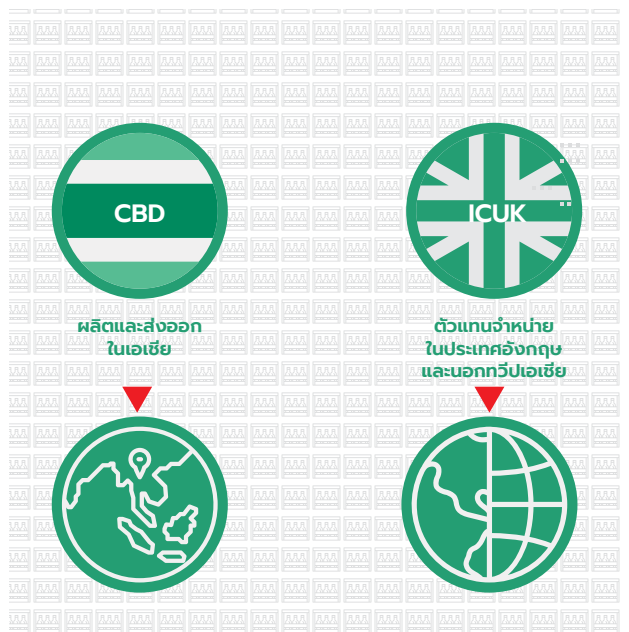
ศูนย์กระจายสินค้า  
**31** ศูนย์  
จำแนกตามภูมิภาค  
ในประเทศไทย



## ตลาดต่างประเทศ

CBD ดำเนินการผลิตและส่งออกสินค้าสำเร็จรูปจากประเทศไทยไปยังบริษัทคู่ค้าต่างประเทศที่เป็นตัวแทนทำหน้าที่นำเข้าและจัดจำหน่ายต่อไปยังกลุ่มผู้บริโภค (Distributorship) ราคาขายและเงื่อนไขการค้าแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่าง CBD และบริษัทคู่ค้าต่างประเทศแต่ละราย โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดที่พึงมีร่วมกันระหว่างบริษัทฯ ในฐานะเจ้าของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าการบาทและบริษัทคู่ค้าในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญ

ICUK ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ในประเทศอังกฤษและบางประเทศนอกทวีปเอเชีย โดยตลาดในประเทศอังกฤษเป็นการขายและจัดส่งผลิตภัณฑ์โดยตรงให้แก่ร้านค้าเพื่อวางจำหน่ายในสาขาที่เปิดให้บริการของตน



## 4. ภาพรวมของตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังและตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอล

### ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศ

จากข้อมูลทางการตลาดของ Nielsen ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีปริมาณขายรวมทอดสุดท้ายของผู้บริโภคที่เติบโตในอัตราเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.3 ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562 ในขณะที่ในปี 2564 ปริมาณขายรวมทอดตัวในอัตราร้อยละ 8.14 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หากพิจารณาช่องทางทางการจัดจำหน่ายในปี 2564 เครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยจะมีการกระจายผ่านช่องทางการค้าที่หลากหลายช่องทาง ได้แก่ ช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่มีอัตราการหดตัว 18% ร้านค้า Super Hypermarket ที่มีอัตราการเติบโต 13% ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) ที่มีอัตราการหดตัว 31% และร้านค้า Open Trade ที่มีอัตราการหดตัวที่ 8% ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดในเชิงปริมาณการขายเป็นอันดับ 2 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 20.7

ลักษณะของกลุ่มผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีความโดดเด่นชัดเจนและมีแนวโน้มเป็นผู้มีรายได้ระดับต้นถึงปานกลาง โดยอยู่ในวัยทำงานที่มีช่วงอายุระหว่าง 26-45 ปี ที่นิยมบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังชนิดไม่อัดก๊าซ และมีรสหวานเมื่อเทียบกับเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่วางขายอยู่ในต่างประเทศ ผลสำรวจพบว่าพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยแบบขวดแก้วได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้บริโภคมากกว่าแบบกระป๋อง เพราะฉะนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าด้วยเหตุผลดังกล่าวผู้ประกอบการต่างชาติมีโอกาสน้อยมากที่จะแข่งขันในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยเนื่องจากผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าจากต่างประเทศล้วนบรรจุในรูปแบบกระป๋องอัดก๊าซ ลักษณะข้างต้นเป็นสิ่งสะท้อนถึงส่วนแบ่งทางการตลาดที่ผู้ประกอบการในประเทศถือครองเกือบทั้งหมด

หากเปรียบเทียบกับคู่แข่งทางการค้าที่ถือครองส่วนแบ่งทางการตลาดอันดับต้นๆ ในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยแล้ว จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ เป็นผู้เล่นที่เข้าสู่ตลาดในฐานะผู้ผลิตและทำการตลาดอายุน้อยที่สุด นับตั้งแต่ปี 2545 ทั้งนี้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้บริโภคอย่างรวดเร็วและล้มหลาม ทำให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในฐานะกลุ่มผู้นำเครื่องดื่มบำรุงกำลัง ในตลาดภายในประเทศไทย ซึ่งตอกย้ำด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับ 2 ในระดับประเทศ และเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในภาคกลาง

### ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังต่างประเทศ

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (ยกเว้นตลาดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ถูกพิจารณาว่าเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม เนื่องจากราคาขายโดยเฉลี่ยต่อมิลลิลิตรที่สูงเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับเครื่องดื่มอื่นในกลุ่ม Soft drink กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังส่วนใหญ่คือ วัยรุ่นระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีขนาดใหญ่ 5 อันดับแรกของโลก คือประเทศอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ และ บราซิล โดยบริษัทผู้ผลิตให้ความสนใจตลาดในประเทศจีน เนื่องจากฐานจำนวนประชากรที่ใหญ่และมีการบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังในอัตราเติบโตที่ก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้ความสนใจในด้านการนำเสนอความหลากหลายทั้งในด้านรสชาติจากกลิ่นและส่วนผสมที่ให้คุณสมบัติเฉพาะและในด้านระดับค่าความหวานจากปริมาณน้ำตาล สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น และหน่วยงานภาครัฐหลายประเทศเริ่มประกาศใช้มาตรการภาษีเพื่อลดการบริโภคน้ำตาลและอัตราการเกิดโรคภัยที่เกี่ยวข้องของประชาชน เช่น ไทย อังกฤษ ฝรั่งเศส โปรตุเกส แอฟริกาใต้และหลายพื้นที่ระดับรัฐในประเทศสหรัฐฯ

### ตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลในประเทศ

จากข้อมูลทางการตลาดของ Nielsen ตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลในประเทศไทยในปี 2564 มีมูลค่าตลาดรวม 8,160 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเชิงมูลค่าลดลงที่เท่ากับร้อยละ -10.5 และอัตราการเติบโตเชิงปริมาณลดลงที่เท่ากับร้อยละ - 8.2 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งประกอบไปด้วยผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่ม คือ Healthy Shot, Casual Healthy Drink, และ Other Essence โดยปริมาณการขายส่วนใหญ่ของตลาดเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่ม Healthy Shot ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 75.0 เครื่องดื่มฟังก์ชันนอลในประเทศ จะมีการกระจายผ่านช่องทางการค้าหลัก คือ ช่องทางร้านค้าแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ประมาณร้อยละ 63 ของปริมาณการขายทั้งหมดในปี 2564 ขณะที่สัดส่วนปริมาณการจัดจำหน่ายผ่านทางร้านค้าแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) อยู่ที่ร้อยละ 37

ทั้งนี้ เครื่องดื่มวิตามินซีวู้ดดี ซี+ ลีอคมมีส่วนแบ่งทางการตลาดเชิงปริมาณเป็นอันดับ 2 อยู่ที่ประมาณร้อยละ 8.7 ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ Healthy Shot ดังกล่าว

## ตลาดในประเทศ

จากข้อมูลทางการตลาดของ Nielsen ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทยมีปริมาณขายรวมทอดสุดท้ายสู่ผู้บริโภคที่เติบโตในอัตราเฉลี่ยต่อปีเท่ากับร้อยละ 3.3 ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2562 ในขณะที่ปี 2563 และ 2564 ปริมาณขายรวมหดตัวร้อยละ 6.8 และ 7.5 ตามลำดับ เนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาด Covid-19



ได้รับความนิยมในประเทศอย่างรวดเร็วและหลากหลายภายในระยะเวลาอันสั้น



กลุ่มผู้บริโภค อายุ 26 - 45 ปี รายได้ปานกลาง



### ช่องทางการจัดจำหน่าย

ร้านค้าแบบดั้งเดิม **78%**  
ร้านค้าแบบสมัยใหม่ **22%**



### ตลาดเครื่องดื่ม Functional Drink ในประเทศปี 2564



## ตลาดต่างประเทศ

ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลัง (ยกเว้นตลาดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ถูกพิจารณาว่าเป็นผลิตภัณฑ์พรีเมียม เนื่องจากราคาขายโดยเฉลี่ยต่อมิลลิลิตรที่สูงเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับเครื่องดื่มอื่นในกลุ่ม Soft drink กลุ่มลูกค้านักบริโภคเครื่องดื่มบำรุงกำลังส่วนใหญ่คือวัยรุ่นระดับมัธยมศึกษาและมหาวิทยาลัย และเป็นผู้ชายมากกว่าผู้หญิง



Premium Product



นำเสนอความหลากหลายรสชาติ และ ส่วนผสม



สอดคล้องกับพฤติกรรมใส่ใจสุขภาพ



ตลาด 5 อันดับแรกของโลก



ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังที่มีขนาดใหญ่ 5 อันดับแรกของโลก คือ ประเทศอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อังกฤษ และบราซิล โดยบริษัทผู้ผลิตให้ความสนใจตลาดในประเทศจีนเนื่องจากฐานจำนวนประชากรที่หนาแน่นและมีบริษัทเครื่องดื่มบำรุงกำลังในอัตราเติบโตก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง

### EUROPE

- United Kingdom
- Netherlands
- Germany
- Greece
- Bulgaria
- Poland
- Italy
- Iceland
- Ukraine
- Malta
- Azerbaijan
- Czech Republic
- Denmark
- Estonia
- Norway
- Sweden
- Belgium

### ASIA

- Afghanistan
- Yemen
- Israel
- China
- Cambodia
- Myanmar
- Vietnam
- Laos
- Saudi Arabia
- Brunei
- South Korea
- Malaysia
- United Arab Emirates
- India
- Iran
- Uzbekistan
- Kazakhstan
- Pakistan

### OCEANIA

- Australia
- Tonga
- Papua New Guinea
- New Zealand

### NORTH AMERICA

- USA
- Mexico
- Costa Rica

### SOUTH AMERICA

- Brazil
- Trinidad
- Uruguay
- Bolivia
- Peru
- Venezuela

### AFRICA

- Nigeria
- Africa
- South Africa
- Senegal
- Ghana
- Mauritius
- Djibouti
- Somalia
- Libya
- Kenya
- Ivory Coast

## การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### โรงงานผลิตและกำลังผลิต

บริษัทฯ ดำเนินการตามโครงการลงทุนขยายกำลังผลิตเชิงบูรณาการแนวตั้งตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำจากโรงผลิตขวดแก้วสีชาและกระป๋องอลูมิเนียมไปจนถึงโรงบรรจุขวดและกระป๋องสินค้าสำเร็จรูป จนบัดนี้โรงงานดังกล่าวที่มีทำเลที่ตั้งเดียวกันในอำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา ในลักษณะกลุ่มอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้เข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงพาณิชย์ทั้งหมดแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

โรงบรรจุขวดและโรงบรรจุกระป๋อง ซึ่งเป็นโรงงานผลิตสินค้าสำเร็จรูปภายใต้การดำเนินงานของ CBD มีกำลังผลิตติดตั้งและปริมาณผลิตจริงสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 2563 และ 2564 ดังต่อไปนี้

	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2563	2564
<b>โรงบรรจุขวด</b>			
กำลังผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านขวดต่อปี)	1,800	1,800	2,430
ปริมาณผลิตจริง (ล้านขวดต่อปี)	870	868	911
อัตราการใช้กำลังผลิต (ร้อยละ)	48	48	37
<b>โรงบรรจุกระป๋อง</b>			
กำลังผลิตติดตั้งสูงสุด (ล้านกระป๋องต่อปี)	1,560	1,560	2,190
ปริมาณผลิตจริง (ล้านกระป๋องต่อปี)	943	1,140	955
อัตราการใช้กำลังผลิต (ร้อยละ)	60	73	44

หมายเหตุ โรงบรรจุขวดไม่รวมเครื่องจักร 2 สายการผลิตที่ใช้ผลิตเครื่องดื่มเกลือแร่ประมาณ 100 ล้านขวดต่อปี

### การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบหลักจากผู้จำหน่ายอย่างน้อย 2-3 ราย เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ ไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งมากเกินไป รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจต่อรองให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบตามแผนการขายและการผลิตประจำปี ซึ่งฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางจะทำหน้าที่ติดต่อกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ เพื่อจัดซื้อวัตถุดิบสำหรับการผลิต โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะทำสัญญาระยะสั้นโดยมีอายุสัญญาส่วนใหญ่ประมาณ 12 เดือน นอกจากนี้บริษัทฯ จะเข้าไปเยี่ยมชมกระบวนการผลิตวัตถุดิบของผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้รับวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้

### วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มผสมซิงค์ และเครื่องดื่มวิตามินซี

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต มีดังนี้

#### 1. น้ำตาลทราย

น้ำตาลทรายเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิต โดยบริษัทฯ จะวางแผนการสั่งซื้อน้ำตาลทรายจากผู้จำหน่ายในประเทศเป็นรายปีตามแผนการผลิตประจำปี และเข้าทำสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญาประมาณ 1 ปีโดยระบุปริมาณที่สั่งซื้อ และราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินบาทเบื้องต้นไว้ในสัญญา ซึ่งราคาซื้อขายสามารถปรับเปลี่ยนได้หากทางราชการปรับราคาน้ำตาลเพิ่มขึ้นหรือลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีและยาวนานกับผู้จำหน่ายน้ำตาลทราย จึงทำให้ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบดังกล่าว

#### 2. ขวดแก้ว

ขวดแก้วเป็นบรรจุภัณฑ์หลัก ประกอบไปด้วย ขวดแก้วสีชาขนาด 150 มิลลิลิตรสำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังแบบบรรจุขวด และขวดแก้วสีใสขนาด 250 มิลลิลิตรสำหรับเครื่องดื่มผสมซิงค์ บริษัทฯ มีโรงงานสำหรับผลิตขวดแก้วสีชาด้วยตนเอง แต่จะดำเนินการสั่งซื้อขวดแก้วสีใสจากบุคคลภายนอก โดยวางแผนสั่งซื้อขวดแก้วเป็นรายปี โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศจำนวน 3 ราย และจัดทำสัญญาระยะสั้นที่มีอายุสัญญา 1 ปี ซึ่งระบุจำนวนสั่งซื้อและราคาซื้อขายเป็นสกุลเงินบาทที่แน่นอน

โรงผลิตขวดแก้วสีชาภายใต้การดำเนินงานของ APG วางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบและใช้กำลังผลิตส่วนใหญ่ในการผลิตขวดแก้วสีชา ซึ่งเพียงพอต่อปริมาณความต้องการใช้และเป็นไปตามแผนผลิตสินค้าสำเร็จรูปประจำปีของ CBD ในปัจจุบัน โดย APG จะสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางของบริษัทฯ และสำรองวัตถุดิบหลักไว้สำหรับการผลิตประมาณ 7-10 วัน ในขณะที่ขวดแก้วสีใสที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มผสมซิงค์เป็นการจัดหาจากบริษัทคู่ค้าในประเทศทั้งหมด วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตขวดแก้วมีดังนี้

**เศษแก้ว**

เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชา โดยส่วนใหญ่บริษัท สามารถซื้อเศษแก้วจากโรงแยกเศษแก้วในประเทศ ซึ่งเป็นผู้รวบรวมบรรจุภัณฑ์แก้วที่ใช้แล้ว จากนั้นนำมาบดให้เป็นเศษแก้ว คัดแยกสิ่งปนเปื้อนออก และนำมาส่งให้กับผู้ผลิตขวดแก้ว APG สั่งซื้อเศษแก้วจากผู้จัดจำหน่ายเศษแก้ว โดยจัดทำสัญญาาระยะสั้นที่มีอายุสัญญา 1 ปี

**ทรายแก้ว**

ทรายแก้วเป็นวัตถุดิบสำคัญ รองจากเศษแก้วในการผลิตขวดแก้วสีชา โดยเมื่อทรายแก้วผ่านกระบวนการหลอมจะกลายเป็นโครงสร้างหลักของเนื้อแก้ว ทั้งนี้ APG สั่งซื้อทรายแก้วส่วนใหญ่จากผู้จำหน่ายทรายแก้วในจังหวัดระยองโดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งระบุราคาซื้อขายและปริมาณการสั่งซื้อที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน

**โซดาแอช**

โซดาแอชเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วสีชา โดยมีคุณสมบัติช่วยลดอุณหภูมิในกระบวนการหลอมแก้ว โดยโซดาแอชส่วนใหญ่พบมากในประเทศเคนยาและจีน ทั้งนี้ APG สั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวผ่านผู้นำเข้าหลายราย โดยใช้ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ซึ่งเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป

**ก๊าซธรรมชาติ**

ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชาของ APG โดยจัดทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติระยะยาวกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

**วัตถุดิบอื่น**

วัตถุดิบอื่นที่ใช้สำหรับการผลิตขวดแก้วสีชา ได้แก่ หินปูน หินฟันม้า โซเดียมซัลเฟต ผงถ่าน ซิลิเนียม สนิมเหล็กและอื่นๆ โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศ ซึ่งฝ่ายจัดซื้อของ APG มีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบแต่ละชนิดอย่างน้อย 2-3 ราย เนื่องจากไม่ต้องการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง รวมถึงเป็นการเพิ่มอำนาจการต่อรองทั้งในเรื่องของราคาและคุณภาพของวัตถุดิบ

ทั้งนี้ สัดส่วนวัตถุดิบสำหรับการผลิตขวดแก้วสีชาสามารถปรับเปลี่ยนและใช้แทนกันได้ตามความเหมาะสม ขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลา

**3. กระป๋องอลูมิเนียม**

กระป๋องอลูมิเนียมเป็นบรรจุภัณฑ์หลัก ประกอบไปด้วย กระป๋องอลูมิเนียมขนาด 180 มิลลิเมตร ขนาด 250 มิลลิเมตร และขนาด 330 มิลลิเมตร สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลัง บริษัท วางแผนสั่งซื้อกระป๋องอลูมิเนียมเป็นรายปี โดยสั่งซื้อจากผู้ผลิตในประเทศจำนวน 2-3 ราย โดยใช้ใบสั่งซื้อซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนกระป๋องที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี

โรงผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ ACM วางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบและใช้กำลังผลิตทั้งหมดสำหรับกระป๋องอลูมิเนียมขนาด 250 มิลลิเมตร เป็นไปตามแผนผลิตสินค้าสำเร็จรูปประจำปีของ CBD โดย ACM จะสั่งซื้อวัตถุดิบผ่านฝ่ายจัดซื้อส่วนกลางของบริษัท และสำรองวัตถุดิบหลักไว้สำหรับการผลิตประมาณ 7-10 วัน ทั้งนี้ สำหรับปริมาณความต้องการใช้กระป๋องอลูมิเนียมขนาด 250 มิลลิเมตรในส่วนที่เกินกำลังผลิตของ ACM และปริมาณความต้องการใช้กระป๋องอลูมิเนียมขนาด 330 มิลลิเมตรทั้งหมด CBD จะดำเนินการสั่งซื้อโดยตรงจากผู้ผลิตรายอื่นในประเทศ วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมมีดังนี้

**อลูมิเนียมคอยล์ (อลูมิเนียมแผ่นบาง)**

อลูมิเนียมคอยล์เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม โดยบริษัท ACM สั่งซื้ออลูมิเนียมคอยล์จากบริษัทผู้ผลิตในประเทศที่ได้มาตรฐาน

**ก๊าซธรรมชาติ**

ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงหลักสำหรับการผลิตของ ACM โดยจัดทำสัญญาซื้อขายระยะยาวกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

**วัตถุดิบอื่น**

วัตถุดิบอื่นที่ใช้สำหรับการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม เช่น สารเคลือบภายในกระป๋อง หมึกพิมพ์ลายกระป๋อง บริษัท เลือกใช้สารที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยจะใช้ใบสั่งซื้อซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอนล่วงหน้าเป็นระยะเวลา 1 ปี

**4. วัตถุดิบอื่น**

วัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มบำรุงกำลังประกอบด้วย ทอรีน แคลเฟอีน อินโนสitol นิโคตินาไมด์ เด็กซ์แพนทีนอล วิตามินบี 6 และวิตามินบี 12 เป็นต้น วัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มผสมซิงค์ประกอบด้วย โซเดียมคลอไรด์ โพแทสเซียมคลอไรด์ และซิงค์กลูโคเนท และวัตถุดิบอื่นสำหรับการผลิตเครื่องดื่มวิตามินซีประกอบด้วย วิตามินซี สารสกัดจากผลโรสฮิปหรือกุหลาบป่า เป็นต้น ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะมีวางแผนการสั่งซื้อร่วมกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบตามแผนผลิตประจำปีของ CBD เพื่อกำหนดปริมาณความต้องการใช้ในเบื้องต้น จากนั้นเมื่อฝ่ายผลิตจัดทำแผนผลิตรายเดือนแล้วเสร็จ ฝ่ายจัดซื้อจะดำเนินการสั่งซื้อเป็นรายเดือน โดยใช้ใบสั่งซื้อ ซึ่งมีการระบุราคาซื้อขายและจำนวนที่แน่นอน

## กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ ดังนี้

### (ก) กระบวนการผลิตเครื่องดื่ม (ขวด และกระป๋อง) ภายใต้การดำเนินงานของ CBD

#### ขั้นตอนที่ 1 กระบวนการเตรียมวัตถุดิบ การชั่ง ตวง และลำเลียงวัตถุดิบ

##### ด้วยระบบอัตโนมัติ



วัตถุดิบหลักประกอบด้วย น้ำตาลทราย ทอริน แคลฟเฟอีน อินโนลิทอล โคตินาไมด์ เด็กซ์แพนทีนอล วิตามินบี6 และวิตามินบี 12 ที่ผ่านการตรวจสอบด้านคุณภาพ โดยส่วนประกอบที่ใช้ปริมาณมาก อย่างเช่น น้ำตาลทราย ถูกจัดเก็บในระบบไซโล (Sugar silo) ที่เป็นระบบปิด วัตถุดิบทุกชนิดเข้าสู่ระบบชั่ง ตวง และลำเลียงวัตถุดิบด้วยระบบอัตโนมัติ วัตถุดิบที่เป็นผง ชั่งน้ำหนักการอย่างแม่นยำด้วย Load cell และวัตถุดิบที่เป็นสารละลาย ตวงปริมาตรอย่างแม่นยำด้วย Flow meter ที่ผ่านการทวนสอบ และสอบเทียบก่อนการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ โดยปริมาณที่ใช้ในแต่ละสูตร (Recipe) จะกำหนดไว้ในระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์

#### ขั้นตอนที่ 2 กระบวนการผสมอัตโนมัติ



น้ำที่ใช้ในการผลิต เป็นน้ำที่ผ่านการกรองด้วยระบบ Reverse Osmosis เป็น น้ำ R.O จากนั้นลำเลียงเข้าสู่ถังผสม ผสมกับน้ำตาลทราย และวัตถุดิบอื่นๆ ที่ถูกลำเลียงจากระบบการชั่งเข้าสู่ถังผสม ทำการปั่นผสมลำดับการผสม (Order of mixing) โดยแต่ละสูตรการผลิต (Recipe) จะกำหนดไว้ในระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ทุกล็อตการผลิตมีคุณภาพมาตรฐานเดียวกัน จากนั้นทำการตรวจสอบคุณภาพ เพื่อตรวจสอบรสชาติ และข้อกำหนดทางด้านคุณภาพ เมื่อเครื่องตีผ่านการตรวจสอบคุณภาพตามที่กำหนดแล้ว จึงนำไปผ่านกระบวนการกรอง และลำเลียงไปเครื่องบรรจุในระบบปิด

#### ขั้นตอนที่ 3 การเตรียมบรรจุภัณฑ์



ขวดหรือกระป๋องสำหรับบรรจุเครื่องดื่ม จะถูกลำเลียงเข้าสู่สายพานการผลิตโดยเครื่องป้อนขวดหรือกระป๋อง (De-palletizer) และผ่านเครื่องตรวจสอบขวดหรือกระป๋อง (Empty Bottle/Can Inspection) เพื่อตรวจสอบคุณภาพก่อนลำเลียงด้วยสายพานเข้าสู่เครื่องล้างระบบอัตโนมัติด้วยน้ำร้อนที่อุณหภูมิ 80 องศาเซลเซียส จากนั้นขวดหรือกระป๋อง ลำเลียงด้วยสายพานเข้าสู่เครื่องบรรจุเครื่องดื่มต่อไป

#### ขั้นตอนที่ 4 การบรรจุขวดหรือกระป๋อง



ขวดหรือกระป๋องที่ผ่านการล้างในขั้นตอนที่ 3 ถูกลำเลียงเข้าสู่เครื่องบรรจุระบบอัตโนมัติเพื่อบรรจุเครื่องดื่มที่ได้จากการผสมในขั้นตอนที่ 2 และทำการปิดฝาขวดหรือกระป๋องด้วยเครื่องอัดโนมัต (Capper หรือ Seamer) ขั้นตอนนี้อยู่ในห้องที่มีการควบคุมความสะอาดและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม (Clean room class 100,000) ตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) เมื่อบรรจุเครื่องดื่มเรียบร้อยแล้ว จะถูกลำเลียงมาตามสายพาน ผ่านเครื่องตรวจสอบคุณภาพ (Full Bottle/Can Inspection) เข้าสู่เครื่องพิมพ์ลิโอดที่ขวดหรือกระป๋อง

#### ขั้นตอนที่ 5 การบรรจุหีบห่อ



เครื่องดื่มที่บรรจุใส่ขวดหรือกระป๋องเรียบร้อยแล้วจะถูกลำเลียงบนสายพานเข้าสู่เครื่องแพ็คฟิล์ม และแพ็คกล่อง ซึ่งทางโรงงานมีเครื่องจักรที่สามารถบรรจุได้แบบ Wrap around และ Half tray เครื่องตีบรรจุในกล่องกระดาษแล้ว เข้าสู่เครื่องพิมพ์ลิโอดที่กล่อง จากนั้นถูกจัดเรียงบนพาเลทด้วยเครื่องอัดโนมัต (Palletizer) เพื่อเข้าคลังสินค้าสำเร็จรูป



(v) กระบวนการผลิตขวดแก้ว ภายใต้การดำเนินงานของ APG



**ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบและผสมวัตถุดิบ**

วัตถุดิบหลักของการผลิตขวดแก้ว ได้แก่ เศษแก้ว ททราย หินปูน โซดาแอส เฟลด์สปาร์ และมีวัตถุดิบรองที่ทำหน้าที่ช่วยในการหลอมและให้สี เช่น ผงคาร์บอน ผุ่นเหล็ก ซอล์ทเค้ก วัตถุดิบเหล่านี้จะถูกตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะนำเข้ามาเก็บในพื้นที่จัดเก็บ และหลังจากนั้นจะถูกชั่งตามน้ำหนักในสูตรการผลิตแต่ละ Batch โดยเครื่องชั่ง (Load cell) และถูกนำมาผสมกัน โดยเครื่องผสม (Mixer) และถูกลำเลียงไปเก็บยัง Furnace hopper



**ขั้นตอนที่ 2 การหลอม**

วัตถุดิบที่ผสมแล้วจะถูกป้อนอย่างต่อเนื่องเข้าไปยังเตาหลอม ซึ่งความร้อนในเตาหลอมจะได้อมาจากก๊าซธรรมชาติและกระแสไฟฟ้า ทำให้อุณหภูมิในการหลอมอยู่ประมาณ 1550 - 1600 องศาเซลเซียส ปฏิกิริยาจากการหลอมจะทำให้เกิดฟองก๊าซ CO<sub>2</sub> และ SO<sub>2</sub> ขึ้นและจะลอยขึ้นออกไปบนผิวน้ำแก้ว จนกระทั่งฟองก๊าซเหลืออยู่น้อย จนได้น้ำแก้วที่คุณภาพและความร้อนที่เหมาะสมกับการขึ้นรูป



**ขั้นตอนที่ 3 การขึ้นรูป**

น้ำแก้วที่ได้จากการหลอมจะถูกส่งไปยังรางลำเลียงน้ำแก้ว และมีการปรับอุณหภูมิให้เหมาะสม น้ำแก้วจะไหลผ่านรูจานน้ำแก้ว (Orifice Ring) และถูกใบกรรไกร (Shear blade) ตัดเป็นก้อนแก้ว (Gob) ที่มีรูปร่าง ขนาดและน้ำหนักตามแต่ละชนิดของขวดที่ผลิต หลังจากนั้นจะถูกลำเลียงผ่านรางลำเลียงก้อนแก้วไปยัง แบบหยอด (Blank mold) และทำการขึ้นรูปปากขวดและเป่าขวดครั้งแรกเรียกว่า พารีสัน (Parison) หลังจากนั้นพารีสันจะถูกส่งไปเป่าที่ แบบเป่า (Blow mold) เพื่อเป่าเป็นรูปขวด ขวดที่ได้จะถูกทำให้เย็นด้วยลมเป่า และถูกลำเลียงไปยังเตาอบขวด



**ขั้นตอนที่ 4 การอบขวด**

ขวดแก้วที่ผ่านการขึ้นรูปจะถูกลำเลียงไปยังเตาอบ (Annealing Lehr) เพื่อปรับลดอุณหภูมิของขวดลงอย่างช้า เป็นการลดความเครียดภายในขวดซึ่งเป็นสาเหตุให้ขวดแตก โดยลดอุณหภูมิขวดจาก 570 องศาเซลเซียสจนถึงอุณหภูมิประมาณ 200 องศาเซลเซียส ขวดจะถูกเคลือบด้วยน้ำยา Cold end coating เพื่อป้องกันผิวไม่ให้มีรอยเวลาเกิดการเสียดสีกัน



**ขั้นตอนที่ 5 การตรวจสอบขวด 100%**

ขวดทุกใบจะถูกการตรวจสอบข้อบกพร่องต่างๆ (Defect) โดยการผ่านเครื่องตรวจสอบขวด (Inspection Machine) ซึ่งแต่ละเครื่องตรวจสอบจะตรวจสอบข้อบกพร่องที่ต่างกัน เช่น ตรวจบริเวณ ปากขวด ลำตัวขวด ก้นขวด ตรวจขนาดขวด ตรวจริ้ว เป็นต้น



**ขั้นตอนที่ 6 การจัดลงกระบะและบรรจุ**

ขวดแก้วทั้งหมดจะถูกบรรจุลงกระบะด้วยเครื่อง Palletizer และนำไปเก็บในโกดัง

## (ค) กระบวนการผลิตกระป๋องอลูมิเนียม ภายใต้การดำเนินงานของ ACM



### ขั้นตอนที่ 1 การจัดเตรียมวัตถุดิบ

กระบวนการทำกระป๋องเริ่มจากวัสดุคอลลอยล์อลูมิเนียมรีดเรียบแผ่นบาง โดยคอลลอยล์อลูมิเนียมจะถูกวางลงบนเครื่องพลิกคอลลอยล์ แกะหีบห่อและบรรจุภัณฑ์ออก แล้วจึงถูกพลิก 90 องศาเพื่อเข้าในแกนของเครื่องจ่ายคอลลอยล์ในแนวนอน คอลลอยล์อลูมิเนียมแผ่นบางจะถูกป้อนเข้าเครื่องขึ้นรูป ทำการขึ้นรูปเป็นรูปถ้วยด้วยการตัดและพับขอบขึ้นในการขึ้นรูปขั้นตอนเดียว ขนาดของถ้วยได้ถูกออกแบบมาแล้วให้เหมาะสมสำหรับการถูกยึดออกเป็นกระป๋องในขั้นตอนต่อไป



### ขั้นตอนที่ 2 การขึ้นรูปกระป๋อง

ถ้วยอลูมิเนียมจะถูกยึดออกด้วยตัวพันขึ้นรูป ด้ายที่ประกบรับอยู่อีกฝั่งจะเป็นตัวขึ้นทรงกันกระป๋อง ความสูงของกระป๋องทุกใบจะถูกตัดให้เรียบเสมอกันเท่ากันทุกใบด้วยใบมีดของเครื่องตัดขอบกระป๋อง ล้างสิ่งสกปรก และนำมันหล่อลื่นแม่แบบที่ติดมากับตัวกระป๋องให้สะอาด หลังจากล้างสิ่งสกปรกออกแล้ว กระป๋องจะถูกเตรียมผิว และอบให้แห้งเพื่อให้พร้อมที่จะถูกพิมพ์ลายต่อไป



### ขั้นตอนที่ 3 การพิมพ์ลายและเคลือบกระป๋อง

กระป๋องจะถูกพิมพ์ลายด้วยเครื่องพิมพ์ลายกระป๋องความเร็วสูง 8 หัวพิมพ์ ซึ่งจะทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อพิมพ์ลายที่ต้องการลงบนตัวกระป๋อง สำหรับกันกระป๋องอลูมิเนียมจะถูกเคลือบไว้ด้วยฟิล์มบางๆ เพื่อให้สามารถไหลไปบนสายพานการผลิตของโรงบรรจุเครื่องดื่มของลูกค้าปลายทางได้ จากนั้นสารเคลือบจะถูกพ่นเคลือบเป็นฟิล์มบางๆ เกาะอยู่ที่ผิวภายในกระป๋อง เพื่อทำหน้าที่ป้องกันไม่ให้เครื่องดื่มทำปฏิกิริยากับผิวอลูมิเนียม และช่วยรักษารสชาติของผลิตภัณฑ์ตลอดอายุของผลิตภัณฑ์



### ขั้นตอนที่ 4 การขึ้นรูปคอกกระป๋อง

คอกกระป๋องจะถูกขึ้นรูปเป็นขั้นตอนท้ายสุด แม่พิมพ์ในแต่ละเสต็ปจะค่อยๆ บีบขอบกระป๋องลงแล้วค่อยๆ แผลออกเป็นหน้าแปลน



### ขั้นตอนที่ 5 การตรวจสอบภายในและฉลาก

เพื่อป้องกันการปนเปื้อนของสิ่งแปลกปลอม และการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ต่างชนิดกัน ไลน์การผลิตของเราจะตรวจสอบความสะอาดภายในกระป๋อง และความถูกต้องของฉลากในขั้นตอนสุดท้าย กล้องความละเอียดสูงจะจับภาพภายในกระป๋อง และ ฉลากกระป๋อง



### ขั้นตอนที่ 6 การจัดส่งภาควรรจุ

กระป๋องที่สมบูรณ์ และผ่านการตรวจสอบคุณภาพที่ขั้นตอนสุดท้ายแล้วจะถูกจัดเรียงขึ้นบนพาเลทด้วยเครื่องจัดเรียงอัตโนมัติ หลังจากนั้นจะถูกพันทับด้วยพลาสติกใสอีกชั้นเพื่อป้องกันการปนเปื้อน พาเลทที่บรรจุกระป๋องเรียบร้อยแล้วจะถูกลำเลียงไปที่สโตร์เพื่อรอการจัดส่งต่อไป

## (ง) กระบวนการผลิต OPP Label ภายใต้การดำเนินงานของ APM



### ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบ

เตรียมวัตถุดิบต่าง ๆ เพื่อทำการพิมพ์ Gravure Printing เช่น สี พลาสติก OPP และ Solvent



### ขั้นตอนที่ 2 พิมพ์ Gravure Printing

เตรียมม้วน OPP สี วัสดุสารเคลือบผิว เพื่อพิมพ์ฉลาก ตั้งค่าปรับค่าสีตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่กำลังทำการผลิต จากนั้นขึ้นม้วนฟิล์ม OPP และพิมพ์ จะได้ม้วนฉลากที่เป็นขนาดใหญ่ จำนวนแถวขึ้นอยู่กับจำนวนความต้องการของลูกค้า เสร็จสิ้นขั้นตอนพิมพ์ เครื่องจะทำการม้วนเก็บเข้าในรูปแบบของม้วนฉลากขนาดใหญ่ เพื่อนำไปตัดแบ่งเป็นชิ้นฉลากอีกครั้งในขั้นตอนต่อไป



### ขั้นตอนที่ 3 ตัดม้วน OPP Label

นำม้วน OPP Label เข้าเครื่อง Slitter เพื่อทำการตัดขนาดแยกให้เป็นขนาดฉลากตามที่ต้องการ



### ขั้นตอนที่ 4 บรรจุขึ้นพาเลท

ทำการบรรจุลงพาเลท และห่อหุ้มด้วยฟิล์มใสเพื่อป้องกันสิ่งสกปรก และนำเข้าเก็บหรือส่งให้กับลูกค้าในขั้นตอนต่อไป

## (จ) กระบวนการผลิตกล่องลูกฟูก ภายใต้การดำเนินงานของ APM



### ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบและผสมวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของการผลิตกล่องกระดาษลูกฟูก ได้แก่ ไม้ฉลิมกระดาษ สี และวัตถุดิบที่ใช้ในการผสมเพื่อทำกาวติดชั้นลอนกระดาษ เช่น แป้งมัน โซดาไฟ เป็นต้น วัตถุดิบเหล่านี้จะถูกตรวจสอบคุณภาพก่อนที่จะนำเข้ามาเก็บในพื้นที่จัดเก็บ และหลังจากนั้นจะถูกชั่งตวงน้ำหนักในสูตรการผลิตแต่ละ Batch โดยเครื่องชั่ง (Load cell) และถูกนำมาผสมกัน โดยเครื่องผสม (Mixer) และถูกนำไปใช้งานในขั้นตอนประกอบลอนกระดาษต่อไป



### ขั้นตอนที่ 2 การพิมพ์

วัตถุดิบที่เตรียมไว้ ไม้ฉลิมกระดาษ สี และสารเคมีที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์ต่างๆ จากนั้นนำไม้ฉลิมกระดาษขึ้นพิมพ์ เมื่อพิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้วนำไม้พิมพ์มาเตรียมเพื่อไปขึ้นรูปลอนในขั้นตอนต่อไป



### ขั้นตอนที่ 3 การขึ้นลอนกระดาษ

นำกระดาษที่พิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้วจากแผ่นพิมพ์ และกระดาษอีก 2 ไม้ฉลิม และกาวที่ผสมเตรียมไว้ในขั้นตอนที่ 1 มาเพื่อประกอบขึ้นลอน ให้เป็นลอน 3 ชั้น ต่อมาเมื่อประกอบเสร็จแล้ว ช่วงท้ายเครื่องทำลอนกระดาษ กระดาษจะถูกตัดเป็น Sheet Board เพื่อนำไปทำการขึ้นรูปเป็นกล่องในขั้นตอนถัดไป



### ขั้นตอนที่ 4 การตัด

เตรียม Sheet Board จากกระบวนการเดินลอนและบล็อกตัด นำบล็อกตัดที่ติดตั้งกับเครื่องตัด ตามลักษณะงานที่ได้รับ จากนั้นนำ Sheet Board เข้าเครื่องตัด เพื่อทำการป้อนให้เป็นทรงกล่อง และทำการส่งต่อไปยัง แผนกบรรจุขึ้นพาเลท



### ขั้นตอนที่ 5 การบรรจุกล่องกระดาษลูกฟูก

รับกล่องกระดาษที่ทำการตัดขึ้นรูปเสร็จเรียบร้อยแล้วมาบรรจุลงพาเลทรัดสาย และพันฟิล์ม เพื่อป้องกันการหลุดเคลื่อนของกล่องกระดาษ และจัดเก็บหรือนำส่งให้ลูกค้าในลำดับต่อไป

(อ) กระบวนการผลิตฟิล์มใส ภายใต้การดำเนินงานของ APM



**ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมวัตถุดิบ**

เตรียมเม็ดพลาสติกชนิดต่างๆ ตามคุณสมบัติที่ลูกค้าต้องการ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการขึ้นรูปฟิล์ม (PE Shrink)



**ขั้นตอนที่ 2 การขึ้นรูป**

ทำการเทบรรจุวัตถุดิบลงในภาชนะที่ใช้เก็บ เพื่อทำการดูดเม็ดพลาสติกขึ้นไปหลอมด้วยอุณหภูมิ ในค่าที่พลาสติกแต่ละประเภทเกิดการหลอมละลายและสามารถขึ้นรูปได้ จากนั้นเครื่องจะทำการเป่าลมเข้าไปทำให้พลาสติกขึ้นรูปในลักษณะของลูกโป่ง หลังจากนั้นลูกโป่งจะเย็นตัว และเครื่องจะใช้ใบมีดทำการตัดแบ่งครึ่งลูกโป่ง เพื่อม้วนเข้าเก็บในรูปแบบของม้วนฟิล์มขนาดใหญ่ (Shrink Film)



**ขั้นตอนที่ 3 ตัด**

นำม้วน (Shrink Film) มาตัดตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ เช่น ฟิล์มใสขวด จะต้องมีความหนากว้างต้องเป็นขนาด 630 mm จึงจำเป็นต้องนำม้วนฟิล์มขนาดใหญ่ มาตัดขอบข้างออกเพื่อให้ได้ขนาดตามความต้องการของลูกค้า



**ขั้นตอนที่ 4 บรรจุขึ้นพาเลท**

ม้วนเก็บในรูปแบบของม้วนฟิล์ม ทำการบรรจุลงพาเลท และห่อหุ้มด้วยฟิล์มใสเพื่อป้องกันสิ่งสกปรก และจัดเก็บเข้าคลังหรือนำขายลูกค้าเป็นขั้นตอนต่อไป



## การบริหารจัดการคุณภาพ

### การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตเครื่องดื่มของ CBD

CBD มีการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP หรือ Good Manufacturing Practice) ที่รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดย CBD ได้รับการรับรองขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่างๆ โดยสรุป ดังนี้

(1) HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) เป็นการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งเป็นระบบการจัดการคุณภาพด้านความปลอดภัย โดยมีการควบคุมกระบวนการผลิตอาหารที่ปราศจากอันตรายจากเชื้อจุลินทรีย์ สารเคมี และสิ่งแปลกปลอมต่างๆ

(2) ฮาลาล (Halal) เป็นการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทยว่าได้ดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

(3) ISO 22000:2005 (E) เป็นการรับรองจาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Limited ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล

(4) ISO 14000 และ ISO 45001:2018 เป็นรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

### การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตขวดแก้วของ APG

APG มีการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต โดยได้รับการรับรองขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่างๆ โดยสรุป ดังนี้

(1) GMP/HACCP เป็นการรับรองจาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Limited

(2) ISO 9001:2015 เป็นการรับรองจาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Limited ซึ่งเป็นระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล

### การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียมของ ACM

บริษัท ACM มีการดำเนินงาน และบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของ GMP บรรจุกัณฑ์ และควบคุมการผลิตให้ปราศจากสารเคมี สิ่งแปลกปลอมต่างๆ และเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรค ตามข้อกำหนด HACCP เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการขอการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ เพื่อยกระดับและคงไว้ซึ่งมาตรฐานการผลิตระดับสากลต่อไป

### การบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ของ APM

โรงงานมีการจัดการคุณภาพโดยนอกจากจะเครื่องตรวจสอบคุณภาพของกล่องกระดาษและฟิล์มแล้วยังมีพนักงาน QC ดูแลตรวจสอบคุณภาพในสายการผลิตด้วย และยังมี แผนก QA เพื่อสุ่มตรวจสินค้าสำเร็จอีกครั้งก่อนส่งผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จไปยังลูกค้า และโรงงานยังมี ห้อง Lab และอุปกรณ์ตรวจสอบกล่องกระดาษ และฟิล์มพลาสติก เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในผลิตภัณฑ์





## ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

การผลิตเครื่องดื่มภายใต้การดำเนินงาน CBD และการผลิตขวดแก้วและกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของ APG และ ACM อยู่ภายใต้บังคับของกฎหมาย กฎระเบียบและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้ในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับกับบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว ประกอบด้วยบทบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ มลพิษทางน้ำ การป้องกัน และการบำบัดน้ำเสีย และไอเสีย รวมทั้งการบริหารจัดการ และการกำจัดสารและของเสียที่เป็นอันตราย อย่างไรก็ตาม ปริมาณไอเสีย น้ำเสีย และของเสียอื่นๆ ซึ่งเกิดจากกระบวนการผลิตเครื่องดื่มและบรรจุภัณฑ์ดังกล่าว อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

บริษัทฯ เชื่อว่าโรงผลิตทั้งหมดในปัจจุบันได้ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับทั้งในระดับประเทศ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่นในส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจนถึงปัจจุบันไม่เคยถูกฟ้องร้องดำเนินคดีใดๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะได้รับผลกระทบของเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่อาจคาดการณ์ได้ หรือมีกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดฉบับใหม่หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมใหม่ในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และโรงงานผลิตทั้งหมดตามข้างต้นในอนาคตได้

## งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

## กิจกรรมเพื่อสังคม

และในปี 2564 ที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างหนักทั้งด้านเศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ของคนในสังคมโดยเฉพาะบุคลากรทางการแพทย์ และจิตอาสา ด้านหน้าผู้ซึ่งเป็นผู้เสียสละ ความสุขส่วนตน และเสี่ยงอันตรายในการดูแลผู้ติดเชื้อ บำบัดทุกข์ บำรุงสุขให้กับประชาชนคนไทยกลุ่มบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และความเสียสละของบุคลากรด้านหน้า จึงมอบผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม รวมทั้งสิ่งของจำเป็นอื่นๆ ให้กับบุคลากรด่านหน้า ผ่านโรงพยาบาล หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องมากมาย

### โครงการกิจกรรมเพื่อสังคมในปี 2564 มีดังนี้



2 สิงหาคม 2564 สนับสนุนโรงพยาบาลสนามได้ร่มพระบารมี ซึ่งเป็นโรงพยาบาลสนาม ที่มีบทบาทสำคัญในการรองรับและช่วยชีวิตผู้ป่วยโควิด-19 ที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นในแต่ละวันให้สามารถเข้าถึงการรักษาได้อย่างทั่วถึงและทันเวลา อีกทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของทีมแพทย์ พยาบาลและเจ้าหน้าที่สาธารณสุข



29 กรกฎาคม 2564 มอบเครื่องดื่มวิตามินซี “วู้ดดี ซี+ ลีออค” วิตามินซี 200% รสส้ม และรสเลมอน เพื่อส่งเสริมกำลังใจให้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ ณ โรงพยาบาลบางปะกง





24 สิงหาคม 2564 มอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE : Personal Protective Equipment) พร้อมแว่นตาครอบตานิรภัย เพื่อใช้ป้องกันและลดความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ให้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ ที่มีความเสี่ยงสูงจากการปฏิบัติหน้าที่ ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลพิมพา สำนักงานประกันสังคม เขตพื้นที่บางปะกง



18 ตุลาคม 2564 มอบเครื่องดื่มวิตามิน ซี+ ลีออค รสคอลลาลาเจน มิกซ์เบอร์รี่ เครื่องดื่มวิตามินซีผสมคอลลาลาเจน ให้แก่ หน่วยงานเทศกาลกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จ.นครปฐม และรายการ Nine Entertain ช่อง 9 MCOT HD สำหรับกิจกรรม "Nine Entertain Birthday Charity" ครบรอบ 19 ปี เพื่อนำไปจัดเป็นกล่อง "กำลังใจ" ส่งต่อให้กับผู้ได้รับผลกระทบในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศจำนวน 1,000 ชุด



กลุ่มบริษัท ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนเงิน สิ่งของ และกำลังใจให้กับบุคลากรด้านหน้าที่เป็นกำลังสำคัญในการช่วยเหลือสังคมให้ผ่านพ้นวิกฤติโควิด-19 และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ากลุ่มบริษัทฯ จะได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมต่อไป

# นโยบายการจ่ายปันผล



## 1. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินรวม และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) สถานะการเงินและผลดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการบริษัท อาจพิจารณาทบทวนและแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียน รวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เนื่องจากบริษัทฯ ประกอบกิจการโดยการถือหุ้นในกิจการอื่น (Holding Company) โดยมีสินทรัพย์หลักคือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนั้นความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยเป็นหลัก

## 2. นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยของบริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และภายหลังการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน สถานะการเงิน สภาพคล่อง ความจำเป็นในการลงทุนหมุนเวียน การลงทุนเพิ่มเติม การขยายธุรกิจเงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานตามที่คณะกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร โดยจะต้องเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

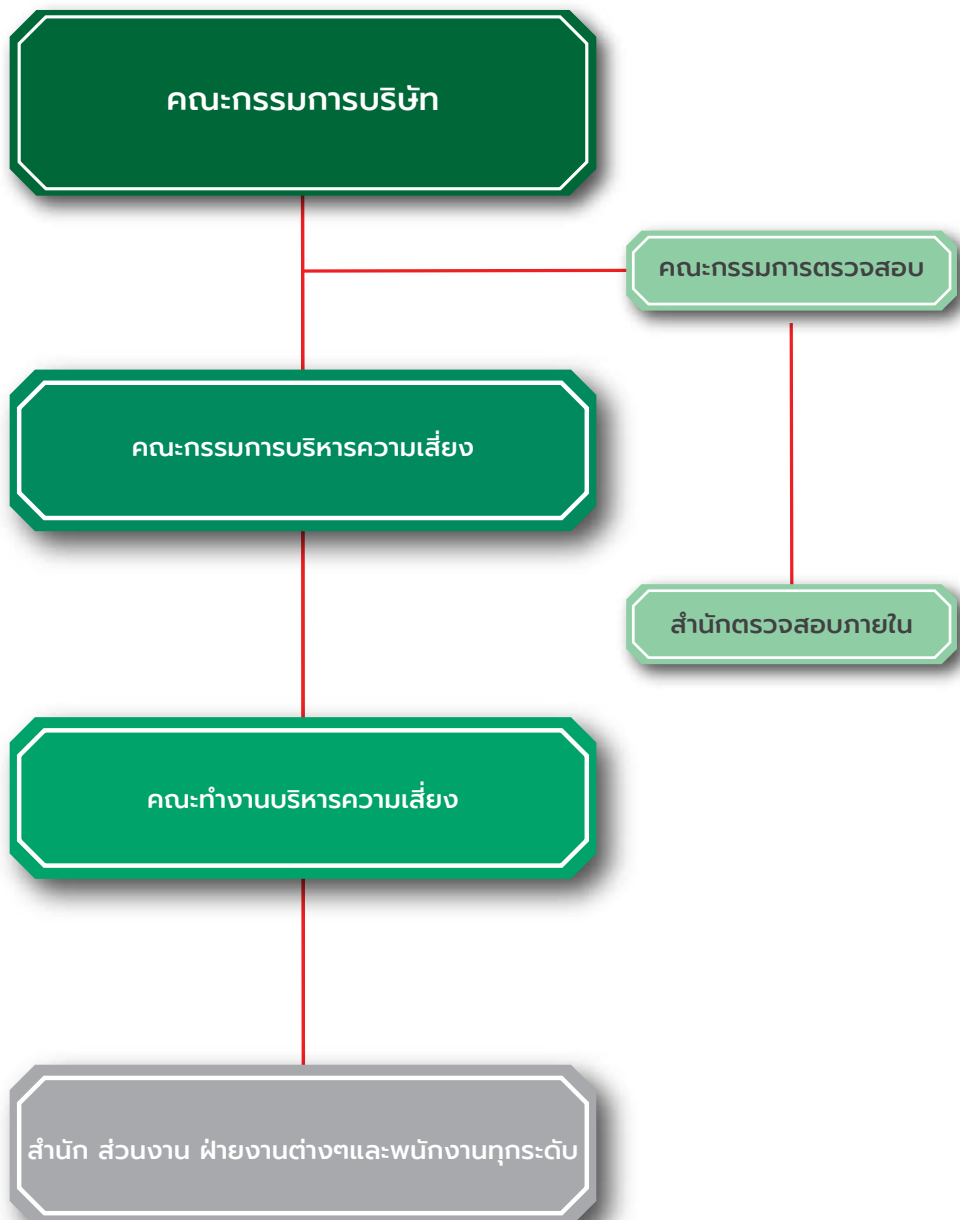
# การบริหารความเสี่ยง



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นพื้นฐานสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ โดยการระบุและจัดการความเสี่ยง จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการตัดสินใจที่ดีขึ้น ช่วยให้มองเห็นโอกาส ตลอดจนสามารถลดความรุนแรงของผลกระทบจากเหตุการณ์ความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ ดังนั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วในปัจจุบันบริษัทฯ จึงได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงเข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร โดยมีการนำกรอบแนวทาง COSO ERM ซึ่งเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติสากลในเรื่องการบริหารความเสี่ยง โดยถือว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และต้องมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กร ที่พนักงานทุกคนต้องถือปฏิบัติและได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงในภาพรวมให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

## 1. กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สนับสนุนการดำเนินงานตามเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กรบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง ตามแผนภาพด้านล่างนี้



## คณะกรรมการตรวจสอบ / สำนักตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นตัวแทนของคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอ ความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงการสอบทานกรอบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้สำนักตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่นว่าบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และรายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วย กรรมการบริษัททั้งกรรมการอิสระและกรรมการบริหารรวมถึงผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก ดังนี้

1. กำหนดนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยง กำหนดโครงสร้างในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนสื่อสารนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่ทุกคนในองค์กร
2. กำหนดเกณฑ์การวัดระดับความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ กรอบแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง การติดตามและการรายงานความเสี่ยง
3. สนับสนุนผู้บริหารในการประเมินความเสี่ยง ประเมินความเพียงพอ เหมาะสมของแผนการจัดการความเสี่ยง และติดตามความก้าวหน้า ตลอดจนให้คำแนะนำในการดำเนินการจัดการความเสี่ยง

## คณะทำงานบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วย ผู้บริหารของแต่ละสำนัก ส่วนงานและฝ่ายงานต่างๆ ครอบคลุมทุกส่วนงานที่สำคัญขององค์กร โดยมีหน้าที่ระบุความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ คณะทำงานบริหารความเสี่ยงยังมีหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนทบทวนความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นใหม่ และรายงานแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส

# 2. กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง โดยอ้างอิงกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยคู่มือนี้ได้กำหนดกรอบการประเมินความเสี่ยง ครอบคลุมความเสี่ยงหลัก 4 ประเภท ดังนี้

### 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ / วิสัยทัศน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวิสัยทัศน์หรือวัตถุประสงค์ขององค์กร

### 2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพ ประสิทธิผล หรือการปฏิบัติงาน โดยอาจเกี่ยวข้องกับ กระบวนการปฏิบัติงานภายใน บุคลากร ระบบงาน หรือเหตุการณ์ภายนอกซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงาน

### 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางการเงินโดยอาจเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน เช่น การบริหารจัดการด้านสภาพคล่อง ด้านเครดิต ด้านเงินลงทุน หรือจากปัจจัยภายนอก เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน ตลอดจนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน

### 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้นทั้งจากภายใน และภายนอกองค์กร

นอกจากนี้ คู่มือการบริหารความเสี่ยง ได้แบ่งกระบวนการบริหารความเสี่ยงออกเป็นขั้นตอนหลักๆ คือ

1) การระบุความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่วางไว้

2) การวิเคราะห์หาสาเหตุหรือแหล่งที่มาของความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

3) การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม จัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง และกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

4) ติดตามและรายงานความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการประเมินและทบทวนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่อย่างเป็นระยะ

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอก รวมถึงแนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี อุตสาหกรรม คู่แข่ง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อระบุปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### 1) ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
<b>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)</b>		
ความเสี่ยงจากการรับรู้ Brand ไม่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ Brand ระดับโลก	บริษัทฯ มีความเสี่ยงที่กลุ่มผู้บริโภค อาจมีความเข้าใจและยึดติดกับภาพลักษณ์ของเครื่องตีมบารุงกำลังที่เป็นเครื่องตีมของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนภาพลักษณ์ของตราสินค้าที่มีความเชื่อมโยงกับวงดนตรีเพื่อชีวิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ระดับโลกได้	บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้าง แปรนติภาพให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งภายในและภายนอกประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ World Class Product, World Class Brand ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดและการส่งเสริมการขายที่สร้างการรับรู้ของ Brand ในระดับสากล อาทิเช่น การให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันฟุตบอล Carabao Cup ของประเทศอังกฤษ การสนับสนุนทีมฟุตบอลระดับโลก การสร้างภาพยนตร์โฆษณาที่เน้นภาพลักษณ์ “สินค้าระดับโลก แปรนติระดับโลก” เป็นต้น
ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจเครื่องตีมบารุงกำลังและเครื่องตีมอื่น	เครื่องตีมบารุงกำลังและเครื่องตีมอื่นๆ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูงทั้งจากผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบันและผู้ประกอบการใหม่ที่อาจเข้ามาแข่งขันในตลาด การแข่งขันระดับสูงในธุรกิจเครื่องตีมบารุงกำลังในประเทศไทย ส่งผลให้ที่ผ่านมาผู้ประกอบการไม่สามารถปรับราคาขายเครื่องตีมบารุงกำลัง โดยในปัจจุบัน เครื่องตีมบารุงกำลังแบบขวดซึ่งมีขนาดบรรจุ 150 มิลลิลิตร ยังคงราคาขายปลีกในประเทศในราคาขวดละ 10 บาท	เพื่อคงหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องตีมบารุงกำลัง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขายอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง ตลอดจน มุ่งเน้นการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสามารถลดต้นทุนการผลิต ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ
ความเสี่ยงจากการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด	บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด โดยในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่แต่ละครั้ง ต้องใช้เงินลงทุนค่อนข้างสูง ทั้งในด้านการคิดค้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต และการตลาด บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการลงทุนในผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจไม่ได้รับการตอบรับหรือเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค โดยเฉพาะในสภาวะที่มีการแข่งขันสูงในธุรกิจ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่ประสบความสำเร็จในการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด จึงอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญได้	ก่อนการนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาด บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินการ ตั้งแต่การวิจัย การพัฒนา การผลิต การกำหนดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย โดยกำหนดตัวชี้วัดต่างๆ เพื่อใช้สำหรับติดตามและวัดผลความสำเร็จในการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยมีการรายงานผลความคืบหน้าแก่คณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อทบทวนความเหมาะสมของแผนกลยุทธ์ และพิจารณาปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัท หยุดชะงัก	การดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปัจจุบัน ต้องเผชิญกับความสำคัญในหลายๆ ด้าน ถึงแม้ว่าบริษัท จะมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบแล้วก็ตาม แต่ก็มีปัจจัยเสี่ยงบางประการที่ไม่สามารถป้องกันได้ เช่น ปัจจัยเสี่ยงจากภัยคุกคามจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ปัจจัยเสี่ยงจากการก่อการร้าย วินาศกรรม การโจมตีทางไซเบอร์ การเกิดโรคระบาด และเหตุการณ์ไม่คาดคิด อาทิ การขาดแคลนน้ำมัน การขัดข้องของระบบไฟฟ้า เป็นต้น ซึ่งปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง ตลอดจนความเชื่อมั่นต่อองค์กรได้	<p>บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหากเกิดเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ บริษัทจะสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องหรือกลับมาดำเนินธุรกิจได้ในเวลาที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัท จึงได้จัดทำคู่มือการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้แต่ละหน่วยงาน นำไปใช้ในการจัดทำแผนรับมือเพื่อตอบสนองและปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ โดยไม่ให้อุปสรรคดังกล่าวส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยคู่มือฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความต่อเนื่องออกเป็น 5 ด้านที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ด้านอาคาร/สถานที่ปฏิบัติงานหลัก</li> <li>2) ด้านเครื่องจักร หรือวัสดุอุปกรณ์ที่สำคัญ/ การจัดหา จัดส่งเครื่องจักร หรือวัสดุอุปกรณ์ที่สำคัญ</li> <li>3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลที่สำคัญ</li> <li>4) ด้านบุคลากรหลัก</li> <li>5) ด้านภาคีเครือข่ายที่สำคัญ</li> </ol> <p>ผู้บริหารในทุกส่วนงาน มีหน้าที่วิเคราะห์และประเมินผลกระทบทางธุรกิจ ระบุกระบวนการที่ต้องให้ความสำคัญและจำเป็นต้องกลับมาดำเนินงานหรือฟื้นคืนสภาพให้ได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อเตรียมการรับมือเมื่อเกิดเหตุการณ์วิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จัดทำประกันภัยเพื่อชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น ทั้งในส่วนของโรงงานผลิต คลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และบริษัทย่อย เพื่อบรรเทาความเสียหายทางมูลค่าที่อาจเกิดขึ้นต่อ บริษัท ในอนาคต</p>

### ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)

ความเสี่ยงจากการที่ CBD พึ่ง พึ่งผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่น ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ CBD ในต่างประเทศ

การดำเนินธุรกิจส่งออกในต่างประเทศนั้น CBD ต้องอาศัยผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในแต่ละประเทศ ดังนั้น CBD อาจมีความเสี่ยงที่ ผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นอาจตัดสินใจที่จะยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ CBD หรืออาจปฏิบัติงานได้ไม่ตรงตามเป้าหมาย ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการที่ CBD ต้องเข้าเจรจา ทำข้อตกลงการจัดจำหน่ายสินค้ากับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นรายอื่นแทน ซึ่งอาจมีอุปสรรคในการเข้าไปประกอบธุรกิจหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศได้

บริษัท ได้จัดตั้งสำนักธุรกิจต่างประเทศ ทำหน้าที่ประสานงาน จัดทำแผนการทำงานร่วมกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายในท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การสนับสนุน ตลอดจนติดตามสถานการณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสภาพตลาด การแข่งขัน ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดกฎระเบียบต่างๆ ในประเทศคู่ค้า นอกจากนี้ ยังได้สร้างทีมงานที่เป็นบุคลากรในท้องถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญลงไปทำงานร่วมกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และ/หรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดความเข้าใจในธุรกิจและสร้างความไว้วางใจในระยะยาว เพื่อร่วมพัฒนาและสร้างการเติบโตของยอดขายไปด้วยกัน



ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
<p>ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและภาวะขาดแคลนวัตถุดิบ</p>	<p><b>น้ำตาลทราย</b> น้ำตาลทรายเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Product) ที่มีราคาขึ้นลงตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด และนโยบายของรัฐบาล อนึ่ง น้ำตาลทรายที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ขายในประเทศถูกกำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ขณะที่น้ำตาลทรายที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งออกเป็นไปตามกลไกราคาในตลาดโลก หากราคาปรับตัวสูงขึ้น CBD อาจไม่สามารถผลักภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นให้แก่ผู้บริโภคได้</p> <p><b>เศษแก้ว</b> เศษแก้วเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตขวดแก้วของ APG ซึ่งจัดซื้อโดยการทำสัญญาระยะสั้นอายุประมาณ 1 ปี เพื่อจัดหาเศษแก้วจากบริษัทผู้ค้าและ APG ยังคงมีแผนที่จะสั่งซื้อเศษแก้วจากผู้ค้าเศษแก้วจำนวนอย่างน้อย 2-3 ราย ซึ่งการทำสัญญาระยะสั้นเพื่อจัดหาเศษแก้วและการสั่งซื้อดังกล่าวเป็นไปตามหลักปฏิบัติของตลาดโดยทั่วไป อย่างไรก็ตาม APG ไม่สามารถรับรองได้ว่าผู้ค้าเศษแก้วจะสามารถจัดหาเศษแก้วให้แก่ APG ได้ในปริมาณที่เพียงพอและในราคาที่เหมาะสม หากมีกรณีดังกล่าว APG อาจมีต้นทุนในการผลิตขวดแก้วสูงขึ้น เนื่องจาก APG ต้องปรับสูตรการผลิตโดยใช้วัตถุดิบอื่นที่มีต้นทุนสูงกว่าเศษแก้วเพิ่มมากขึ้น เช่น ทรายแก้ว และโซดาแอช เป็นต้น</p> <p><b>อลูมิเนียมชนิดแผ่น</b> อลูมิเนียมชนิดแผ่นเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตกระป๋องของ ACM จัดซื้อจากบริษัทโรงหลอมและขึ้นรูปอลูมิเนียมขนาดใหญ่ในประเทศที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล โดยการทำสัญญาระยะสั้นที่ระบุราคาและจำนวนที่แน่นอน อลูมิเนียมชนิดแผ่นเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีราคาอ้างอิงกับตลาดซื้อขายล่วงหน้าโลหะในกรุงลอนดอน (London Metal Exchange: LME) ซึ่งมีราคาซื้อขายเป็นไปตามระดับอุปสงค์และอุปทานในตลาด หากมีกรณีดังกล่าว ACM อาจมีต้นทุนในการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมสูงขึ้น</p> <p><b>เม็ดพลาสติก</b> เม็ดพลาสติกชนิด LDPE (Low density polyethylene) เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตฟิล์มหด (Shrink film) ของ APM สำหรับใช้ผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ เพื่อช่วยในการปิดผนึกและป้องกันไอน้ำ เม็ดพลาสติกมีลักษณะเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่มีราคาผันผวนตามราคาน้ำมันดิบ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนเม็ดพลาสติก อันเนื่องมาจากการมีผู้ผลิตภายในประเทศน้อยราย</p>	<p>บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ขายอย่างน้อย 2-3 ราย เพื่อลดการพึ่งพิงผู้ขายรายใดรายหนึ่ง รวมทั้งเป็นการสร้างอำนาจการต่อรองให้แก่บริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะมีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าตามแผนการขายและการผลิต และมีการทบทวนแผนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพิจารณาความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยส่วนใหญ่บริษัทฯ จะมีการทำสัญญาล่วงหน้ากับผู้ขาย เพื่อระบุปริมาณการซื้อขาย และราคาที่แน่นอน นอกจากนี้ หากวัตถุดิบที่มีความผันผวนของราคา บริษัทฯ อาจพิจารณากำหนดเงื่อนไขในการปรับราคาไว้ในสัญญาซื้อขาย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่ต้นทุนอาจสูงขึ้นจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนากระบวนการจัดหาเชิงกลยุทธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วางแผนจัดหาวัตถุดิบ โดยเน้นการสั่งซื้อจากแหล่งในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ณ ราคาตลาด (Spot price) และบริหารสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการใช้</li> <li>วางแผนการจัดหาในระยะยาว เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง ทันต่อความต้องการและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ</li> <li>จัดหาผู้ขายรายสำรองของวัตถุดิบต่างๆ จากแหล่งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>มุ่งหาแนวทางในการลดต้นทุน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>สร้างความสัมพันธ์ระยะยาว เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน Supply</li> </ul> <p>นอกจากกลยุทธ์ในด้านการจัดหา บริษัทฯ ยังเตรียมแผนรับมือ หากเกิดภาวะการขาดแคลนของวัตถุดิบหลัก เช่น การสำรองวัตถุดิบ (Buffer Stock) การประเมินความเสี่ยงของแผนฉุกเฉินของผู้ขายที่สำคัญ เป็นต้น</p>

## ความเสี่ยง

## คำอธิบายความเสี่ยง

## การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

**กระดาษคราฟท์**

กระดาษคราฟท์เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเป็นแผ่นกระดาษลูกฟูก (Sheet board) อันเป็นองค์ประกอบในการทำบรรจุภัณฑ์กล่องลูกฟูกของ APM ถือเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่หาได้ง่ายซึ่งราคาขายจะขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของเศษกระดาษ (waste paper) ในท้องถิ่น

**แผ่นฟิล์ม BOPP**

แผ่นฟิล์ม BOPP เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตฉลาก OPP ของ APM มีคุณสมบัติเป็นเนื้อฟิล์มใสและยืดหยุ่น

**ก๊าซธรรมชาติ**

ก๊าซธรรมชาติเป็นหนึ่งในต้นทุนพลังงานหลักในการผลิต บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อขายระยะยาวก๊าซธรรมชาติกับบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ “ปตท.” ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้ใช้ก๊าซธรรมชาติเพื่อการอุตสาหกรรมในประเทศไทย โดยมีโครงสร้างราคาประกอบไปด้วย (1) ราคาที่ผันแปรตามราคาน้ำมันเตาในประเทศสิงคโปร์ อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติเฉลี่ยต่อวันและปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่น และ (2) Demand Charge ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายคงที่กำหนดตามปริมาณการใช้ก๊าซธรรมชาติตามที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา จึงมีความเสี่ยงที่ราคาก๊าซตามสัญญาดังกล่าวจะปรับตัวสูงขึ้นตามความผันแปรของราคาและอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิง การขาดแคลนและความผันผวนของราคาวัตถุดิบอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภคและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

การผลิต การบรรจุหีบห่อ และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ CBD อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความปลอดภัยในการบริโภค โดยอาจเกิดมาจาก (1) ผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ (2) การติดฉลากและคำเตือนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่เพียงพอหรือไม่ถูกต้อง (3) ผู้บริโภคไม่ปฏิบัติตามคำเตือนในฉลาก ปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ ส่งผลให้ผู้บริโภคอาจได้รับความเสียหายและเรียกร้องให้ CBD รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น หรืออาจมีการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของ CBD จากตลาด รวมทั้งหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอาจสั่งให้ CBD ระงับหรือหยุดการประกอบกิจการได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โอกาสทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการผลิตสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านรสชาติ คุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าทางโภชนาการ ภายใต้ข้อกำหนดกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการคุณภาพของโรงงานผลิต เพื่อให้การควบคุมคุณภาพในแต่ละขั้นตอนการผลิต เป็นไปตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP — Good Manufacturing Practice) ที่รับรองโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา นอกจากนี้ CBD ได้รับการรับรองขั้นตอนการผลิตและการควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพต่างๆ อาทิเช่น HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) Halal ISO 22000:2005 (E) ISO 14000 และ ISO 45001:2018 นอกจากนี้ บริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับผลิตภัณฑ์ การสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนและเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนระบบการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าเกี่ยวกับปัญหาด้านผลิตภัณฑ์

การพึ่งพิงบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูงที่มีความสำคัญ

การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของบุคลากร โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษามูลค่าที่สำคัญดังกล่าว หรือไม่สามารถสรรหาผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมในระดับเดียวกับเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง เพื่อดำรงตำแหน่งแทนบุคลากรที่สำคัญนี้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง รวมถึงได้มีการติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดดังกล่าว เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ มีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญได้ในอนาคต นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการทบทวนความเหมาะสมของแผนอย่างเป็นระยะ เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัทฯ

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
------------	--------------------	------------------------------

**ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)**

<p>ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย</p>	<p>ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน เนื่องจากบริษัทมีการลงทุนโดยการถือหุ้นในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ และบริษัทย่อยดังกล่าวมีรายรับและรายจ่ายดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินตราอื่น อีกทั้งการเติบโตอย่างรวดเร็วของขนาดธุรกิจต่างประเทศในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาอาจทำให้เกิดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น</p> <p>สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายต่างประเทศ 6,931 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้มีธุรกรรมที่อยู่ในรูปสกุลไทยบาทและสกุลเงินตราอื่นในอัตราส่วนประมาณร้อยละ 72:28 และมีสกุลเงินตราต่างประเทศที่สำคัญคือเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่าย 6,954 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินที่ก่อให้เกิดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.69 เท่า ดังนั้น การปรับตัวสูงขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในอนาคตอาจส่งผลให้บริษัท มีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการดำเนินธุรกิจและฐานะทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ</p>	<p>บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการเจรจาต่อรองเงื่อนไขการค้าและราคาซื้อขายให้เป็นสกุลเงินตราหลักในประเทศของตนเองและรับชำระค่าสินค้าล่วงหน้าเป็นหลัก รวมถึงใช้เครื่องมือทางการเงิน (Derivatives) เป็นรายการที่ตามความเหมาะสมเพื่อให้เกิดเสถียรภาพของการเข้าทำธุรกรรมที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถบริหารจัดการได้ สำหรับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย บริษัทตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดจากความเสี่ยงดังกล่าวในปี 2564 บริษัท จึงได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้อายุ 2 ปี มูลค่า 1,500 ล้านบาท และเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,300 ล้านบาท เพื่อปรับโครงสร้างต้นทุนทางการเงิน โดยคำนึงถึงการบริหารสภาพคล่อง ความสมดุลของแหล่งที่มาและใช้ไปของแหล่งเงินทุน ตลอดจนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงอัตราผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท เป็นสำคัญ</p>
--	--	---

**ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)**

<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎเกณฑ์ และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท</p>	<p>การประกอบธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่การผลิต การทำการตลาด การจัดจำหน่าย จำเป็นต้องดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลตามหลักเกณฑ์ทางกฎหมายและระเบียบของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (ตามที่ได้แก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการทำการตลาดเครื่องมือบำรุงกำลัง และข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2535 รวมถึงพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ความซับซ้อนของบทบัญญัติทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องข้างต้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย ตลอดจนปัญหาการตีความที่ไม่ชัดเจน และความเข้าใจวิธีปฏิบัติที่คลาดเคลื่อนไป อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทำให้บริษัทต้องมีความรับผิดชอบตามกฎหมาย และภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท</p>	<p>บริษัทกำหนดกระบวนการเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านกฎหมายโดยการติดตามการออกร่างกฎหมาย และกฎหมายใหม่ต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ประเด็นและผลกระทบต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการเตรียมแนวทางในการรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าไปมีส่วนร่วมกับสมาคมหรือองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสารการเปลี่ยนแปลง รวมถึงหารือร่วมกับภาครัฐ ในกรณีที่มีความไม่ชัดเจนของหลักเกณฑ์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมายและกฎหมายใหม่ หรือที่จะมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</p>
---	--	--

<p>ความเสี่ยงจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy)</p>	<p>ข้อมูลเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ บริษัทต่างๆ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ ส่งผลให้หลายธุรกิจพยายามเก็บข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาต่อยอดและสร้างประโยชน์แก่ธุรกิจในอนาคต จนอาจละเมิดความเป็นส่วนบุคคลของผู้เป็นเจ้าของข้อมูล ซึ่งอาจเข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียงของบริษัทได้</p>	<p>บริษัทให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นสิทธิของเจ้าของข้อมูล ที่ต้องได้รับความคุ้มครองตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 ด้วยเหตุนี้ บริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ โดยครอบคลุมตั้งแต่การเก็บรวบรวม การใช้ การเปิดเผย การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และสิทธิต่างๆ ของเจ้าของข้อมูล เพื่อให้การนำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ เป็นไปอย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดความเป็นส่วนบุคคล และเป็นไปตามที่ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562 กำหนดไว้</p>
---	---	---

## 2) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (New Emerging Risks)

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	จากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ซึ่งได้แพร่ระบาดในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยและได้ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างทั้งทางด้านสุขภาพ เศรษฐกิจ และสังคม อย่างมีนัยสำคัญ โดยสถานการณ์ยังคงอยู่และส่งผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจของบริษัท	บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์การระบาดที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้กระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ ยังคงสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง บุคลากรในองค์กรปลอดภัยจากการเจ็บป่วย และสามารถฟื้นตัวได้ภายหลังการระบาด ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดตั้งคณะผู้บริหารสู้วิกฤต ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ทำหน้าที่เป็นผู้สั่งการและกำหนดนโยบายและแนวทาง/แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในช่วงสถานการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ ได้แต่งตั้งให้มีคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วย ตัวแทนหรือผู้บริหารจากส่วนงานที่สำคัญต่างๆขององค์กร ทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายต่างๆให้ดำเนินการไปในแนวทางที่กำหนด รวมถึงติดตามการปฏิบัติงาน และกู้คืนเหตุการณ์ในฝ่ายของตน ให้สามารถบริหารความต่อเนื่องและกลับสู่ภาวะปกติโดยเร็ว โดยในการเตรียมการรับมือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ ผู้บริหารในแต่ละส่วนงาน จำเป็นต้องประเมินความเสี่ยงเพื่อระบุผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจในแต่ละด้าน รวมทั้งจัดเตรียมแผนการรับมือที่เหมาะสม และครอบคลุมในทุกด้านที่สำคัญ เช่น ห่วงโซ่อุปทาน แผนการดำเนินงาน แผนการเงิน เป็นต้น
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	จากแนวโน้มอุณหภูมิของโลกที่เพิ่มสูงขึ้น สภาพภูมิอากาศที่มีความแปรปรวน รวมถึงภัยพิบัติต่างๆที่อาจเกิดขึ้น เช่น ไฟป่า น้ำท่วม ภัยแล้ง ล้วนแต่มีที่มาจากปัญหาภาวะโลกร้อนที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ และส่งผลกระทบต่อการทำงานทางธุรกิจของบริษัท	<p>บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานและการสร้างความยั่งยืนของบริษัท บริษัทจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการแนวทางการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในกระบวนการผลิต และนำก๊าซธรรมชาติมาใช้เป็นเชื้อเพลิงหลัก ในการผลิต ทดแทนการใช้ถ่านหินเตา</li> <li>• การเก็บข้อมูลการใช้ไฟฟ้าที่เป็นระบบ การกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า</li> <li>• การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม และติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดต่างๆ</li> <li>• สร้างวัฒนธรรมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมในองค์กร โดยมุ่งเน้นการประหยัดพลังงานและการดูแลสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและก้าวกระโดด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานของพฤติกรรม มุมมอง และการใช้ชีวิตของผู้คนทั่วโลก รวมทั้งการดำเนินงานทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท	<p>บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างความหลากหลายในสินค้าและการให้บริการของบริษัทด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้จัดตั้งทีมงาน ทำหน้าที่วางแผน ติดตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การพัฒนา Online Platform เพื่อขยายช่องทางการขายเป็นแบบออนไลน์ (E-Commerce) รวมถึงการติดตั้งตู้ขายสินค้าอัตโนมัติอัจฉริยะ (Vending Machine)</li> <li>• การพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า Customer Data Platform (CDP) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้ Social Listening Tool ในการจัดทำแผนสื่อสารการตลาดและการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่</li> <li>• การพัฒนาระบบ Nielsen-like Insight Services ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจในอนาคต</li> <li>• การใช้ RPA (Robotic Process Automation) และ technology การผลิตใหม่ๆเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</li> </ul>

### 3) ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ความเสี่ยง	คำอธิบายความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยงของบริษัท
<p>ความเสี่ยงจากการเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)</p>	<p>บริษัทฯ ประกอบธุรกิจในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้ง (Holding Company) โดยมีรายได้จากการถือหุ้นในบริษัทอื่นเป็นหลักและไม่มีการดำเนินธุรกิจของตัวเองที่ก่อให้เกิดรายได้ที่มีนัยสำคัญ ดังนั้น ผลประกอบการของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อส่งเสริมธุรกิจให้เติบโตในระยะยาว ส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯ มีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการลงทุน เช่น การเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุน ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ การขอใบอนุญาตและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงโดยทั่วไปในแต่ละประเทศ</p>	<p>บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้ของบริษัทย่อยบริษัทใดบริษัทหนึ่งด้วยการลงทุนที่หลากหลาย ทั้งในส่วนของธุรกิจและผลิตภัณฑ์ และเพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงมีการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทรวม รวมถึงแต่งตั้งบุคคลให้เป็นกรรมการและผู้บริหารของแต่ละบริษัท โดยมีกระบวนการติดตามเป็นประจำทุกเดือน และมีการรายงานผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ในทุกไตรมาส</p> <p>ปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน เงินไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินหรือสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี) ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน และปัจจัยที่เกี่ยวข้องอื่นๆ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ อาจพิจารณาทบทวนและแก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลเป็นครั้งคราว เพื่อให้เป็นไปตามการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ความต้องการใช้เงินลงทุน และเงินทุนหมุนเวียนรวมถึงปัจจัยด้านอื่นๆ ที่เห็นสมควร</p>
<p>ความเสี่ยงจากการถูกผู้ถือหุ้นรายใหญ่ควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้น</p>	<p>ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2564 กลุ่มนายเสถียร เสรษฐสิทธิกุล กลุ่มนางสาวณัฐชไม วัฒนอมบูรณ์เจริญ และกลุ่มนายยืนยง โอภากุล ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ ประมาณร้อยละ 32.1 ร้อยละ 22.8 และร้อยละ 9.7 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ตามลำดับ นอกจากนี้ นายเสถียร เสรษฐสิทธิกุล และนางสาวณัฐชไม วัฒนอมบูรณ์เจริญ ยังดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารและกรรมการผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทฯ ด้วย จึงทำให้ผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าวมีอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการบริษัทฯ รวมถึงสามารถควบคุมเสียงของที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มนายเสถียร เสรษฐสิทธิกุล หรือของกลุ่มนางสาวณัฐชไม วัฒนอมบูรณ์เจริญ ยังสามารถคัดค้านมติที่สำคัญในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสำหรับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่จากผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง</p>	<p>บริษัทฯ และคณะกรรมการบริษัทฯ ยึดมั่นการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ได้ประกาศใช้ ตลอดจนกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ระดับอำนาจอนุมัติดำเนินการต่างๆ ของบริษัทฯ การกลั่นกรองโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับโครงการที่สำคัญ โดยในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นจะระบุความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบความเห็นของกรรมการต่อรายการดังกล่าวและใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจต่อไป นอกจากนี้ ในกรณีบริษัทฯ มีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียกับรายการที่เกี่ยวข้องดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว</p>

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



## นโยบายด้านความยั่งยืน

“ สิ่งหนึ่งที่ผมคาดหวังไว้ คือ ผมอยากเห็นผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตระหนักในทุกๆ วันว่า ไม่เพียงการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนให้เต็มที่ แต่จะต้องรวมไปถึงการปฏิบัติงาน ที่มุ่งมั่นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน ”

ตามที่ผมได้กำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้ว่า “World Class Product World Class Brand สินค้าระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก” เพื่อเป็นเป้าหมายในการพัฒนาบริษัทให้เป็นบริษัทชั้นนำของประเทศไทย และก้าวไปสู่การเป็นบริษัทระดับโลกนั้น นอกเหนือจากเป้าหมายในเชิงธุรกิจ ทั้งการสร้างรายได้ เพิ่มยอดขาย ขยายการลงทุน และการพัฒนาการปฏิบัติงานแล้ว สิ่งหนึ่งที่ผมคาดหวังไว้ คือ ผมอยากเห็นผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักในทุกๆ วันว่า ไม่เพียงการปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนให้เต็มที่ แต่จะต้องรวมไปถึงการปฏิบัติงานที่มุ่งมั่นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่ง “การพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน” นี้ ก็ควรจะครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียให้ได้มากที่สุด ทั้งภายใน และภายนอกบริษัท เช่น พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



“ การให้ความสำคัญในเรื่องนี้ ยังได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ชุมชน และสังคม การที่บริษัทพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับ และได้รับความเชื่อถือ ”

ตามที่บริษัทฯ กำหนดวิสัยทัศน์ และนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัท รวมถึงทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ยังให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย โดยได้กำหนดกิจกรรมที่จะส่งเสริม และพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้แก่บริษัทจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2555 เพื่อสนับสนุนให้บริษัทจดทะเบียนสามารถนำหลักการและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไปใช้บูรณาการร่วมกับการบริหารจัดการองค์กร ส่งผลให้เกิดการพัฒนาธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมาย วิสัยทัศน์ของบริษัท และเติบโตไปอย่างยั่งยืน

นอกเหนือจากมุมมองในเรื่องของการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งส่งผลประโยชน์โดยตรงต่อบริษัทอย่างมากมาย ไม่มีที่สิ้นสุด การให้ความสำคัญในเรื่องนี้ ยังได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ชุมชน และสังคม การที่บริษัทพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทเป็นที่ยอมรับ และได้รับความน่าเชื่อถือ ส่งผลให้ทั้งผู้บริโภค คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ชุมชน สังคม ย่อมจะให้ความสนใจ และสนับสนุนธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น จึงอยากขอให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานระดับปฏิบัติการร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นด้วย

## รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องเร่งปรับตัวเพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค การเปลี่ยนแนวโน้มเศรษฐกิจของโลก ทำให้เกิดคู่แข่งใหม่ทางธุรกิจ มีการนำกฎระเบียบ และนโยบายทางภาษีมาใช้เป็นเครื่องมือสร้างโอกาสและความได้เปรียบทางการค้ามากขึ้น รวมถึงเรื่อง การขาดแคลนทรัพยากรและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ

เรื่องนี้ถือเป็นความท้าทายของทุกประเทศว่าจะทำอย่างไรถึงจะทำให้มีทรัพยากรและพลังงานเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงการบรรเทาภาวะโลกร้อนซึ่งก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้นในอนาคต ประเด็นเหล่านี้เป็นปัจจัยส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของโลก นำมาซึ่งโอกาสและความเสี่ยงที่ทำให้ธุรกิจต่างๆ ต้อง “ปรับตัว” เตรียมการรับมือกับเรื่องดังกล่าว เพื่อให้องค์กรสามารถอยู่รอดได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมาโดยตลอด และเล็งเห็นว่าสิ่งต่างๆ ที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปเริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบข้างเพิ่มมากขึ้น ความรุนแรงที่ส่งผลกระทบมีมากหรือน้อยแตกต่างกันไปตามสถานการณ์ในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงกระแสเศรษฐกิจโลกที่เป็นแรงผลักดันสำคัญที่กระตุ้นให้ทุกองค์กรเริ่มหันมาให้ความสำคัญ ศึกษามาตรการต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านความยั่งยืน รวมถึงจัดตั้งคณะทำงานเพื่อเป็นกลุ่มงานขับเคลื่อนในการผลักดันให้เกิดกิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับมาตรการต่างๆ ตามแนวทางการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน

## นโยบายด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลเป็นตัวกำกับให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสยุติธรรม และตระหนักถึงผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงการที่จะต้องรวมกระบวนการทางธุรกิจให้เข้ากับแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืน ทั้งนี้ นโยบายเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ได้รวมแนวทางของการดำเนินงานสำหรับผู้บริหาร และพนักงานดังต่อไปนี้

- วิจัยจัดกระบวนการ และขั้นตอนการทำงานของการดำเนินธุรกิจ ให้อยู่ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กรและธรรมาภิบาล
- มุ่งมั่นในการดำเนินการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การผลิต เป็นไปตาม World Class Factory
- ส่งเสริมและสนับสนุน การนำเทคโนโลยี และมีการวิจัยและพัฒนา พร้อมๆ ไปกับการบริหารกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้า เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างงาน และโอกาสในการพัฒนาอาชีพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าของชุมชนท้องถิ่น ผ่านการเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมกรรมต่างๆ ขององค์กร
- เคารพสิทธิของปัจเจกชน และดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ว่าจะเป็นพนักงานในระดับใด
- มุ่งมั่นที่จะยกระดับความรู้ และความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานเหล่านั้นสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสวัสดิการความเป็นอยู่ ของชุมชน และความยั่งยืนของสังคม และสิ่งแวดล้อม

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักและยึดมั่นการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในทุกภาคส่วน โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารพร้อมผลักดันให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจในกระบวนการปฏิบัติงานในมิติต่างๆ เริ่มตั้งแต่รับผิดชอบปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนเองให้เต็มที่ สรรหากระบวนการ นวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงการนำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความกระชับ รวดเร็ว ตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้นำพันธกิจ 7 ประการ (7 Missions) มาเป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนให้พนักงานมีความเข้าใจเป้าหมายขององค์กรเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยพันธกิจ 7 ประการ มีการขับเคลื่อนให้เกิดการนำไปใช้ปฏิบัติจริง และสามารถวัดผลได้ผ่านเครื่องมือการตั้งเป้าหมายและผลลัพธ์หลัก (Objective and Key Results: OKR)



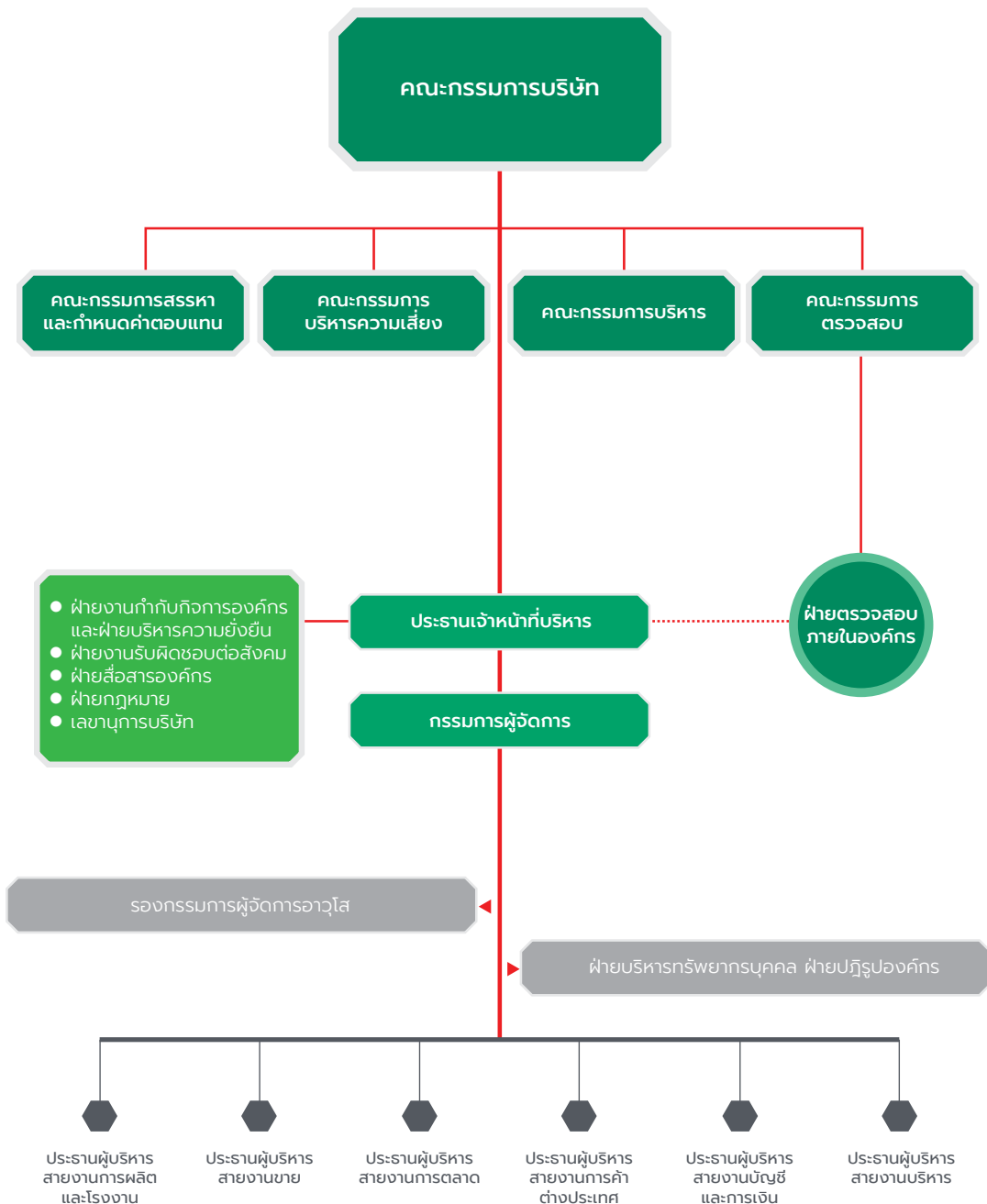


จากกระบวนการพันธกิจ 7 ประการของกลุ่มบริษัท เป็นที่น่าสังเกตว่าหากนำมาเทียบกับแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน Sustainable Development และ Environment Social Governance (ESG) สอดคล้องกันทุกด้าน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในองค์กร และเป็นหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งกลุ่มบริษัท ได้มีการสื่อสารให้พนักงานมีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง ภายใต้กรอบและทิศทางในการดำเนินงาน ส่งผลให้กลุ่มบริษัท สามารถบรรลุได้ตามเป้าหมายที่กำหนดและสามารถพัฒนาธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

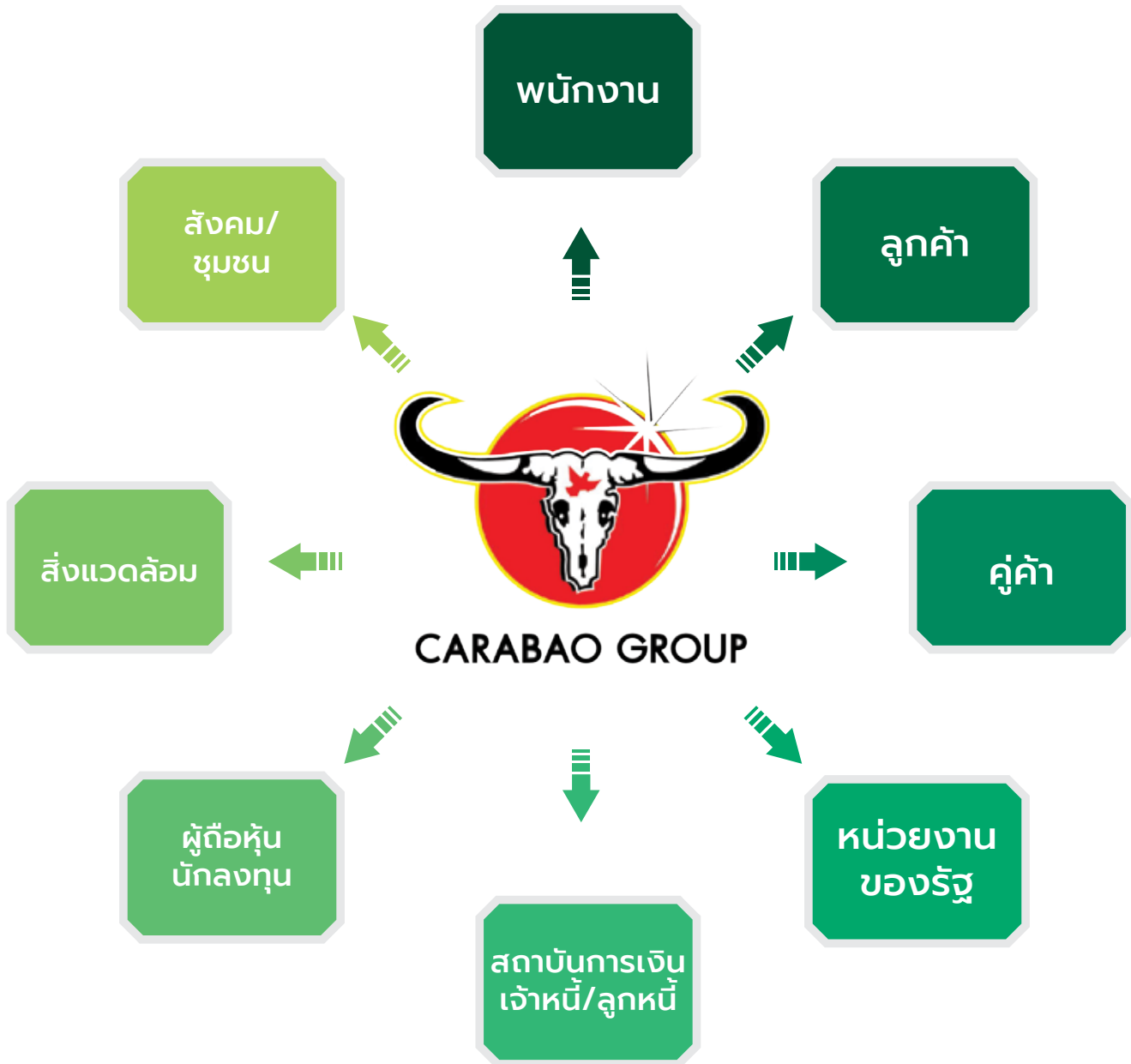
อนึ่ง กลุ่มบริษัท เชื่อมั่นว่าการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีความกระชับ รวดเร็วสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ผันผวน มีการพัฒนาและปรับตัวอย่างต่อเนื่อง ในบางช่วงเวลาอาจมีทั้งแบบค่อยเป็นค่อยไป และแบบก้าวกระโดดผันแปรไปตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอก ทั้งนี้ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ต้องมั่นใจว่าอยู่บนพื้นฐานและเป็นไปในทิศทางตามเป้าหมายของกลุ่มบริษัท ในการที่จะพัฒนาให้เป็นองค์กรระดับโลกและแนวหน้าของประเทศไทย และก้าวไปสู่การเป็นองค์กรระดับโลกตามวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท “World Class Product World Class Brand”

### โครงสร้างการบริหารด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนของคาราบาวกรุ๊ป ซึ่งเป็นตัวแทนระดับผู้บริหารจากสายงานต่างๆ ของบริษัท มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ประเมินสาระสำคัญ กำหนดขอบเขตและจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ขึ้น เพื่อศึกษาและกำหนดโครงการที่จะดำเนินการภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท



อนึ่ง การพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ปัจจุบันได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกทุกภาคส่วนเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้วิเคราะห์การดำเนินงาน เพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่อาจได้รับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ พิจารณาความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม จัดสรรช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้รับทราบถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และนำมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรได้เป็น 8 กลุ่มดังนี้



การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Analyst)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองของบริษัท
พนักงาน	สิทธิประโยชน์ ค่าตอบแทน และสวัสดิการ	การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	จัดสรรสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสมตามนโยบายของบริษัท
	ความมั่นคงและโอกาสก้าวหน้า	การประเมินศักยภาพของพนักงาน	จัดทำเส้นทางการเติบโตในสายงาน
	การพัฒนาความรู้ความสามารถ	การประเมินผลการปฏิบัติงาน	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ให้พนักงาน
	การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม	สามารถร้องเรียนผ่านคณะกรรมการสวัสดิการหรือช่องทางรับเรื่องร้องทุกข์	ปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับตามนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับการทำงาน
	ความปลอดภัยในการทำงาน	งานประชุมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสื่อสารข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรอย่างสม่ำเสมอ	การอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ทำงาน ความปลอดภัยในการทำงาน
ลูกค้า	คุณภาพของผลิตภัณฑ์	การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่อง	ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพตามกำหนดเวลา
	บริการที่ดีทั้งก่อนและหลังการขาย	การแสดงความไม่พอใจสินค้าครบถ้วน	รับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
	การเข้าถึงและตอบสนองลูกค้าได้สะดวกรวดเร็ว	สื่อสารข้อมูลต่างๆ ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัท	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย
คู่ค้า	การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส	การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่อง	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง
	การสร้างมูลค่าเพิ่มและความร่วมมืออย่างยั่งยืน	การรับฟังข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม
	การจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนที่ตรงเวลา	การประชุมหารือร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ	จ่ายค่าจ้างตามกำหนดเวลา
หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับ	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานราชการอย่างต่อเนื่อง	ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ
	การดูแลผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน เช่น คุณภาพของอากาศและน้ำ	การปฏิบัติและรายงานผลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามระเบียบข้อบังคับ	ปฏิบัติตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
	การป้องกันการทุจริต	การร้องเรียนผ่านช่องทางรับเรื่องแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing)	ปฏิบัติตามขั้นตอนการรับแจ้งเบาะแสและมาตรการรักษาความลับ
สถาบันการเงิน เจ้าหนี้ ลูกหนี้	การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง	การจัดประชุมเพื่อติดตามสถานการณ์ต่างๆ	จัดทำสัญญาทุกประเภทอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เสมอภาคเป็นธรรมและโปร่งใส
	รายงานข้อมูลทางการเงินถูกต้อง	การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	การเปิดเผยผลการดำเนินงานและรายงานทางการเงินต่างๆ
	จ่ายดอกเบี้ยและชำระเงินตามกำหนดเวลา		ปฏิบัติตามสัญญาหรือข้อตกลงต่างๆ อย่างเคร่งครัด
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	ผลประโยชน์ของบริษัท	การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี	การเปิดเผยข้อมูล ถูกต้อง เพียงพอ และทันเวลา
	การบริหารธุรกิจให้เติบโต	กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน	สร้างผลกำไรและจ่ายเงินปันผลในอัตราที่เหมาะสม
	การเปิดเผยข้อมูลด้านการดำเนินธุรกิจของบริษัท	เปิดเผยข้อมูลผ่านระบบของ SET	เปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ กำหนด
สังคม / ชุมชน	สร้างความผูกพันและความเชื่อมั่นให้กับชุมชน	จัดกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม	เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน
	การลดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชน	การลงพื้นที่ตรวจสอบภาวะแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง	ดำเนินมาตรการในการป้องกันมลพิษ และการจัดการของเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเหมาะสมตามกฎหมายกำหนด
	การแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนและสังคม	การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน	สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมและยั่งยืนกับสังคมและชุมชน

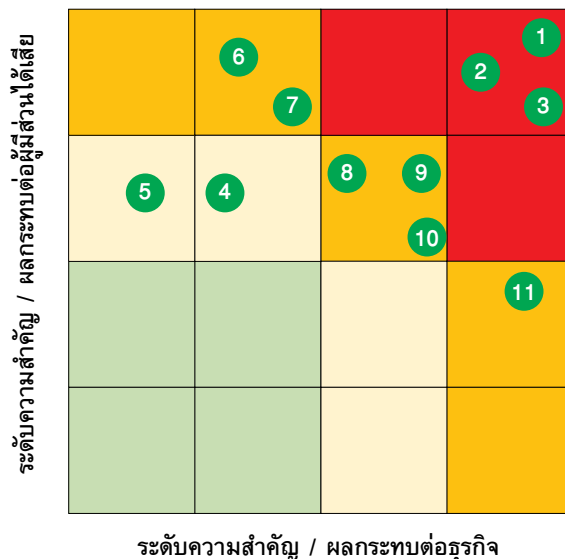
ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	การตอบสนองของบริษัท
สิ่งแวดล้อม	พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	กิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้
	การบริหารจัดการด้านพลังงาน	หาพลังงานทดแทนใหม่ๆ	การนำพลังงานไฟฟ้าจาก Solar rooftop มาใช้ในการผลิต
	การบริหารจัดการการใช้น้ำ	รณรงค์การใช้น้ำอย่างประหยัด	การรีไซเคิลน้ำและการบำบัดน้ำ
	การบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ	สื่อสารให้พนักงานแยกขยะ	สร้างวัฒนธรรมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมภายในองค์กร
	การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก	ลดกิจกรรมที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก	การนำพลังงานแสงอาทิตย์มาใช้ในกระบวนการผลิต

### การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนและกำหนดทิศทางการบริหารจัดการ โดยพิจารณาจากมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม/ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย โดยประเด็นที่เลือกมานั้นสอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์และการบริหารจัดการความยั่งยืน ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมผลกระทบทั้งภายในและภายนอก ดังปรากฏในแผนผังนี้ ซึ่งแต่ละประเด็นจะมีระดับความสำคัญในแต่ละด้านแตกต่างกันไป โดยพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบต่อการดำเนินงานขององค์กร ระดับความสนใจและผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยในปี 2564 ประเด็นที่มีความสำคัญด้านความยั่งยืนประกอบด้วย

- มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)
  - 1.การจัดการน้ำ
  - 2.การจัดการพลังงาน
  - 3.มลภาวะเป็นพิษ
  - 4.การส่งเสริมนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มิติสังคม (Social)
  - 5.การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
  - 6.ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค
  - 7.ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยต่อพนักงาน
  - 8.การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- มิติเศรษฐกิจ/ธรรมาภิบาล (Governance)
  - 9.การกำกับดูแลกิจการ
  - 10.นวัตกรรมทางธุรกิจ
  - 11.การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทฯ จัดระดับความสำคัญ และผลกระทบต่อธุรกิจ เพื่อนำมากำหนดแผนการดำเนินการ ทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว



## มิติสิ่งแวดล้อม

จากประเด็นระดับความสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท 3 ประเด็นที่อยู่ในเรื่องของสิ่งแวดล้อม ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัท ตระหนักถึงภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ (Climate Change) ในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำ รวมถึงแหล่งพลังงานธรรมชาติต่างๆ ได้รับผลกระทบด้วย นอกจากนี้ ราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆ สูงขึ้น ส่งผลทำให้กลุ่มบริษัท หันมาใช้พลังงานทดแทนเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สามารถรับมือต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและผันผวนจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจในปัจจุบัน

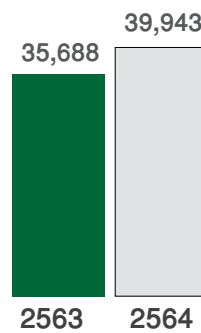
### การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่กลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า จึงผลักดันให้เกิดโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท เป็นเครื่องดื่ม ที่มีวัตถุดิบหลักสำคัญ คือ น้ำ กลุ่มบริษัท จึงจัดให้มีโครงการต่างๆ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำได้อย่างคุ้มค่าโดยตลอด อาทิเช่น การนำน้ำส่วนที่เหลือจากการกรองของระบบ Reverse Osmosis (RO) กลับมาใช้งาน เพื่อลดการใช้น้ำประปาในส่วนการชำระล้างทั่วไปภายในโรงงาน

แนวทางการจัดการ โครงการดังกล่าวได้เริ่มจัดทำในปี 2564 หลังจากที่โรงงานได้ติดตั้งระบบการกรองน้ำเพื่อผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ด้วยวิธี RO จะมีน้ำในส่วนที่เหลือจากการกรอง จึงได้จัดทำจุดกักเก็บน้ำและเดินท่อน้ำใหม่สำหรับรองรับน้ำที่เหลือจากการกรองในระบบ RO เพื่อจัดส่งน้ำไปใช้งาน ปริมาณน้ำ Reject ที่นำไปใช้งาน ในปี 2563 และ 2564 จำนวน 35,688 และ 39,943 ลูกบาศก์เมตร ตามลำดับ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.0)

## ปริมาณการนำน้ำ Reject มาใช้

(ลูกบาศก์เมตร)



ทั้งนี้ นอกจากโครงการดังกล่าว กลุ่มบริษัท ได้จัดทำระบบบำบัดน้ำเสียภายในโรงงานตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงการนำน้ำที่เหลือจากการบำบัดมารดต้นไม้เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและเพิ่มพื้นที่สีเขียวบริเวณรอบสถานประกอบการ และได้จัดทำระบบการรีไซเคิลน้ำในจุดอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2565 ซึ่งบริษัท ยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาการใช้ทรัพยากรน้ำในทุกกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าให้มากที่สุด



## การบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้า

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าและทรัพยากรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าสูงสุด รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาใช้ อาทิเช่น การติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop บนพื้นที่หลังคาโรงงาน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าเป็นพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นโครงการที่เริ่มติดตั้งในปี 2563 และเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าในปี 2564

สืบเนื่องจากผลสำเร็จที่กล่าวมา กลุ่มบริษัทฯ จึงอนุมัติให้ขยายโครงการ Solar Rooftop เพิ่มเติม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 เฟส คือ

โครงการ	ระยะเวลาการผลิตกระแสไฟฟ้า	กระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้จริง (กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี)
เฟสที่ 1	1 ม.ค. 2564 - 31 ธ.ค. 2564	2,793,629
เฟสที่ 2	1 - 31 ธ.ค. 2564	354,511
เฟสที่ 3	คาดว่าจะเริ่มผลิตกระแสไฟฟ้า 30 พ.ย. 2565	-

อนึ่ง การผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเป็นพลังงานทดแทนเพียงอย่างเดียวคงไม่สามารถตอบโจทย์การอนุรักษ์พลังงานขององค์กรได้ทั้งระบบ ดังนั้น การบริหารจัดการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในส่วนอื่นๆ เป็นอีกสิ่งที่ต้องบูรณาการควบคู่ไปพร้อมกัน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการลดพลังงานไฟฟ้าในระยะ 3 ปี มีดังนี้

ปี	ลดพลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง)	อัตราส่วนของพลังงานไฟฟ้าที่ใช้
2564	2,800,000	10%
2565	4,000,000	15%
2566	4,300,000	16%

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีโครงการจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าอื่นๆ อาทิเช่น

- การลดการใช้ไฟแสงสว่างในจุดที่ไม่จำเป็น
- การปิดเครื่องปรับอากาศช่วงเวลาพักหรือเมื่อไม่ได้ใช้งาน
- การใช้ไฟถนนแบบ Solar Street Light
- การควบคุมการใช้งานระบบระบายอากาศในอาคารโรงงาน

แม้จะเป็นโครงการเล็กๆ แต่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

## การบริหารจัดการมลพิษ

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นให้มีการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการขององค์กร และได้พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงข้อตกลงร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสีย ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อปกป้องสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน รู้คุณค่า บรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตทั้งต่อชุมชนและสังคม เช่น การปล่อยควัน ก๊าซ เสียง น้ำทิ้ง ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน หรือไม่เป็นไปตามหลักข้อบังคับขั้นพื้นฐานของโรงงานการผลิต

โดยการบริหารจัดการมลพิษ จะอยู่ในทุกระบวนการ ทุกขั้นตอนของการผลิต เพื่อลดการปล่อยมลพิษให้มากที่สุด และผ่านการบำบัดให้เป็นไปตามมาตรฐาน ตามกฎหมาย ข้อบังคับชุมชนและพื้นที่โดยรอบ ได้แก่

- การปล่อยควันจากปล่องที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นพลังงานสะอาด มีการควบคุมตรวจสอบ และมีระบบตรวจวัดค่ามลพิษทุก 6 เดือน
- การปล่อยเสียง มีการควบคุมและตรวจสอบเสียงตามแนวรั้วโรงงานทุกปีและไม่มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดเสียงรบกวนภายนอก
- การปล่อยกลิ่น มีการควบคุมและตรวจสอบกลิ่น เพื่อควบคุมกลิ่นที่จระบวณสู่ภายนอก
- การปล่อยน้ำทิ้ง จากทุกกิจกรรมของโรงงาน จะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการบำบัดน้ำ 100 % มีการควบคุม ตรวจสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานตามกฎหมายที่กำหนด และน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วบางส่วนจะถูกนำกลับมาใช้รดน้ำต้นไม้โดยรอบบ่อบำบัด เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว

โดยในปี 2563 และ 2564 การจัดการด้านมลพิษของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการตรวจสอบตามระบบค่ามาตรฐาน ซึ่งผลคือ ค่าน้ำทิ้ง มลพิษทางอากาศ และเสียงรบกวน เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

• การกำจัดของเสีย

มีการบริหารจัดการตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ ไปตลอดจนกระบวนการสุดท้าย คือการจัดการของเสีย โดยควบคุมการใช้ให้น้อย ใช้ซ้ำ นำกลับไปรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด และส่งกำจัดอย่างถูกวิธี ตลอดจนการคัดเลือกผู้รับกำจัดที่มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย และมีการตรวจสอบปลายทางที่รับกำจัดของเสีย เพื่อป้องกันการรั่วไหล การทิ้งผิดที่ อันอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อภายนอก และเพื่อให้มั่นใจในการปกป้องสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

• การคัดแยกขยะ

เพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการกำจัดของเสียตามข้อกำหนด กลุ่มบริษัทฯ กำหนดขั้นตอนการคัดแยกขยะเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องตามมาตรการที่กำหนด ดังนี้

- กำหนดขั้นตอนและแผนงานตามประเภทขยะที่ต้องคัดแยก และจัดการเพื่อให้เกิดความชัดเจน พนักงานมีความเข้าใจ และนำไปสู่การคัดแยกที่ถูกต้อง
- คัดเลือกผู้รับกำจัดบำบัดที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- แจ้งขออนุญาต และส่งกำจัดตามประเภท อย่างถูกต้องตามกฎหมาย
- ดำเนินการตามขั้นตอน และแผนงาน ควบคุมการใช้ทรัพยากร โดยตรงค้ำให้ใช้อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการเกิดของเสีย

• การนำกลับมาใช้ซ้ำ

มีการคัดแยกประเภทและนำกลับมาใช้ในโรงงาน เช่น

- การนำถุงบรรจุฝากลับมาใช้เป็นถุงใส่ขยะทั่วไป
- การนำกระสอบน้ำตาลที่ใช้แล้วมาใส่กากตะกอน



• การรีไซเคิล

มีกระบวนการในการคัดแยก ดังนี้

- วัสดุห่อหุ้มวัตถุดิบ อันได้แก่ ก่อลังลังกระดาษ พลาสติก แกนฟิล์ม กระสอบบีกแบ็ค และอื่นๆ จะถูกคัดแยกและนำไปรีไซเคิลยังผู้รับกำจัด จึงทำให้ขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิตถูกนำไปรีไซเคิลได้มาก
- ของเสียจะถูกนำไปใส่ภาชนะที่ป้องกันการรั่วไหลนำไปพักไว้ตามแต่ละประเภท
- การขนออกและส่งกำจัด มีระบบตรวจสอบ การรับ การขนส่ง และปลายทางผู้รับกำจัด ต้องถูกต้องตามกฎหมาย มีระบบการป้องกันการรั่วไหลตลอดระยะเวลาทางการขนส่ง
- จัดทำสรุปรายงานประจำปีเพื่อเตรียมส่งเอกสารให้กับราชการ มีการตรวจสอบผู้รับกำจัดประจำปี เพื่อให้มั่นใจในการกำจัดอย่างถูกวิธี และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม





นอกจากนี้ มีการตรวจสอบเอกสารการขออนุญาตที่ถูกต้องตามประเภทขยะ มีเอกสารกำกับการขนส่งของเสียทุกครั้งและทวนสอบได้ มีการตรวจสอบ การขนส่ง และปลายทางที่รับกำจัด โดยการ Audit ประจำปี เพื่อให้มั่นใจในระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และชุมชนภายนอก

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาจัดทำเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ดังนั้น การจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ในการใช้พลังงานทดแทน การบริหารจัดการการปล่อยมลพิษ เพื่อแสดงตัวเลขการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์หรือก๊าซประเภทอื่นๆ คาดว่าจะสามารถแสดงผลได้ในปี 2565 เป็นต้นไป

## บิตสังคม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับให้บริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสยุติธรรม และตระหนักถึงผลกระทบในทางลบต่อเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

### • การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจด้วยความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเสมอภาค ซึ่งเป็นรากฐานของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลต่างเชื้อชาติ สตรี เด็ก และคนพิการ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ให้การสนับสนุนส่งเสริมยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนพิการหรือกลุ่มคนเปราะบางให้สามารถอยู่ร่วมในสังคมอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม ส่งเสริมให้มีอาชีพตามศักยภาพ สามารถเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้อย่างมั่นคง และสามารถเข้าถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียม

โดยในปี 2564 กลุ่มบริษัทฯ มีการจ้างงานคนพิการ จำนวน 31 คน แบ่งเป็นประเภทความพิการต่างๆ ดังนี้

บริษัท	พิการทางการเคลื่อนไหวหรือทางร่างกาย	พิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย	พิการทางจิตใจหรือพฤติกรรม	รวม
CBD	9	3	2	14
DCM	9	1	2	12
APG	3			3
ACM	2			2
รวม	23	4	4	31



บริษัท การก้าวตะวันตก จำกัด ได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการระดับดี จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) โดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ในงานวันคนพิการสากล ปี 2564



**มาตรฐานด้านแรงงาน**

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำมาตรฐานด้านแรงงานและการสร้างระบบการจัดการ อาทิเช่น การจ้างงาน สวัสดิการและความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายใน โดยในปี 2564 บริษัท การก้าวตะวันตก จำกัด ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติคุณสถานประกอบกิจการที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดีประจำปี 2564 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 2 รางวัลได้แก่

- รางวัลมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2563)
- รางวัลสถานประกอบกิจการที่น่าแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labor Practices : GLP)



**ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**

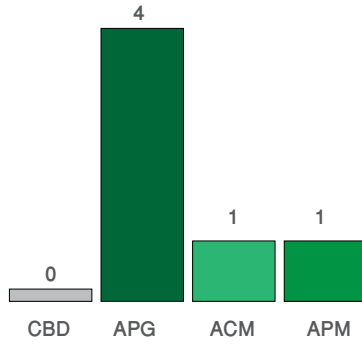
กลุ่มบริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมการทำงาน และการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมขึ้น โดยมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการควบคุมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ยึดถือและปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังนี้

1. มุ่งมั่นให้มีสภาพการทำงานที่ปลอดภัย ปราศจากอันตรายและความเสี่ยงเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดี ป้องกันการบาดเจ็บและเจ็บป่วยที่เกี่ยวกับการทำงาน รวมถึงการป้องกันผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร
2. มุ่งมั่นพัฒนาระบบการจัดการ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ รวมถึงข้อตกลงร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ปกป้องสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน รู้คุณค่า และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งต่อชุมชนและสังคม
4. บริษัทจัดให้มีการติดตาม ทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนการดำเนินงานและให้การสนับสนุนทรัพยากร ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

อนึ่ง กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและถือว่าการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับที่ต้องรับผิดชอบถือปฏิบัติร่วมกันควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยเชื่อมั่นว่าการมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและเหมาะสมเป็นสิ่งที่ทำให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นและพร้อมที่จะเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน

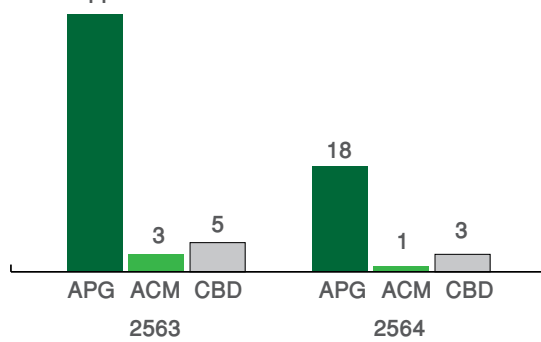
ในปี 2564 จำนวนผู้เสียชีวิตจากการปฏิบัติงานเท่ากับ 0 และจำนวนการหยุดงานจากอุบัติเหตุมีดังนี้

จำนวนการหยุดงานจากอุบัติเหตุ (ครั้ง)



และเมื่อพิจารณาจำนวนครั้งในการเกิดอุบัติเหตุที่ลดลงจากปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะโรงงาน APG (Asia Pacific Glass Co., Ltd) จำนวนอุบัติเหตุลดลงถึงร้อยละ 41 แสดงให้เห็นถึงกระบวนการและขั้นตอนปฏิบัติงานที่มีมาตรฐาน มีการอบรมแนะนำลักษณะการใช้งาน การจัดเก็บอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลให้พนักงานมีความเข้าใจและปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งอยู่ภายใต้ความดูแลของหน่วยงานความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (Safety, Occupation Health and Environment — SHE) ขององค์กร

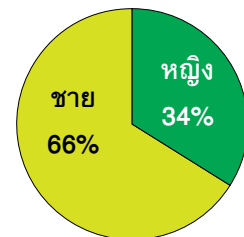
จำนวนอุบัติเหตุ (ครั้ง)



### การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อความยั่งยืน

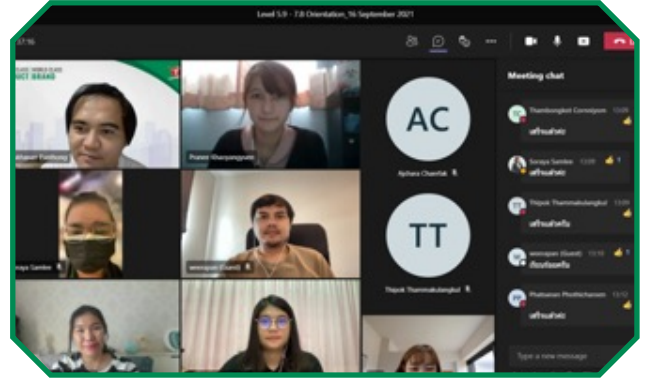
เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัทฯ การเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตท่ามกลางโอกาสทางธุรกิจ และการก้าวไปสู่วิสัยทัศน์สินค้าระดับโลก แปรนตร์ระดับโลก บริษัทให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมของบุคลากรมาเป็นอันดับหนึ่ง เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติได้ตามค่านิยมขององค์กร “รู้แจ้ง ทำจริง ถูกต้อง แม่นยำ” ตลอดจนการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ความสามารถที่หลากหลายมาร่วมงาน เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณภาพที่มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการสูงสุดและมีสุขภาพองค์กรที่ดีอย่างยั่งยืน โดยในปี 2564 การบินกรุงเทพ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด 3,245 คน แบ่งเป็นพนักงานชาย และพนักงานหญิงได้ดังนี้

จำนวนพนักงานปี 2564



อนึ่ง ในปี 2564 แม้สถานการณ์การระบาดโควิด 19 ยังคงระบาดและขยายวงกว้างอย่างต่อเนื่อง การเว้นระยะห่างทางสังคม การสวมใส่หน้ากาก เพื่อลดและป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา กลายเป็นเรื่องปกติในสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น เพื่อเป็นการตอบสนองต่อมาตรการและแนวปฏิบัติต่างๆ เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อโรคดังกล่าว บริษัทมีการปรับรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ในปัจจุบัน อาทิเช่น

การปฏิวัติเทคโนโลยีพนักงานใหม่แบบออนไลน์ บริษัทมีการกำหนดการรับพนักงานใหม่ทุกวันที่ 1 และวันที่ 16 ของทุกเดือน ดังนั้น การจัดปฏิวัติเทคโนโลยีพนักงานใหม่จะจัดให้สอดคล้องกับการสรรหาว่าจ้าง



### การจัดอบรมประจำปี 2564

กลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเป็นสำคัญ ด้วยเชื่อว่าพนักงานทุกคนเป็นสินทรัพย์ (Asset) ที่มีคุณค่า แม้ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ก็ไม่ได้หยุดการพัฒนาบุคลากร หากแต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นออนไลน์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยคำนึงถึงสุขภาพของพนักงานเป็นสำคัญ สำหรับหลักสูตรการอบรมในปี 2564 ที่ผ่านมา สามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทได้แก่

1. หลักสูตรการอบรมของผู้บริหาร จะเน้นหลักสูตรเชิงธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 27 ของแผนการฝึกอบรมประจำปี
  - หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะด้านธุรกิจ (Business Competency Development Program)
  - หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะด้านการบริหาร (Managerial Competency Development Program)
2. หลักสูตรการอบรมของพนักงาน จะเน้นหลักสูตรการพัฒนาความรู้ในงาน คิดเป็นร้อยละ 73 ของแผนการฝึกอบรมประจำปี
  - หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะในงาน (Functional Competency Development Program)
  - หลักสูตรตามที่กฎหมายกำหนด (Mandatory Program)

ทั้งนี้ การฝึกอบรมประจำปี 2564 แม้ว่าจะอยู่ในช่วงสถานการณ์การเฝ้าระวังห่างทางสังคม กลุ่มบริษัท ยังคงสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นในตารางแผนการฝึกอบรมประจำปีด้านล่าง จำนวนชั่วโมงอบรมของพนักงานเท่ากับ 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และด้วยการปรับเปลี่ยนเป็นการอบรมแบบออนไลน์ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายอบรมประจำปี 2564 ใช้จ่ายเพียงร้อยละ 14.52 จากงบประมาณที่ตั้งไว้

### ตารางแสดงการอบรมตามแผนฝึกอบรมประจำปี 2564

บริษัท	จำนวนหลักสูตร (ครั้ง)			จำนวนคนและชั่วโมงที่อบรมจริง			งบประมาณ (บาท)			
	แผน	อบรมจริง	คิดเป็น%	จำนวนคนที่เข้าอบรม	จำนวนชั่วโมง	เฉลี่ยชั่วโมงอบรมคนละ	แผน	ใช้จริง	คงเหลือ	%
CBG	2	7	350%	2	149	74.5	30,000	79,000	-49,000	263%
CBD (สนง.)	10	30	300%	850	9,437	11.10	393,000	168,634	224,366	43%
DCM	6	15	250%	950	11,623	12.23	726,000	91,390	634,610	13%
CBD (โรงงาน)	119	73	61%	1,083	8,194	7.57	2,132,193	406,756	1,725,438	19%
APG (โรงงาน)	66	16	24%	268	3,329	12.42	2,528,048	67,741	2,460,307	3%
ACM (โรงงาน)	85	57	67%	129	405	3.14	1,399,400	233,522	1,165,878	17%
รวม	288	198	68.75%	3,282	33,137	10.10	7,208,641	1,047,043	6,161,598	14.52%

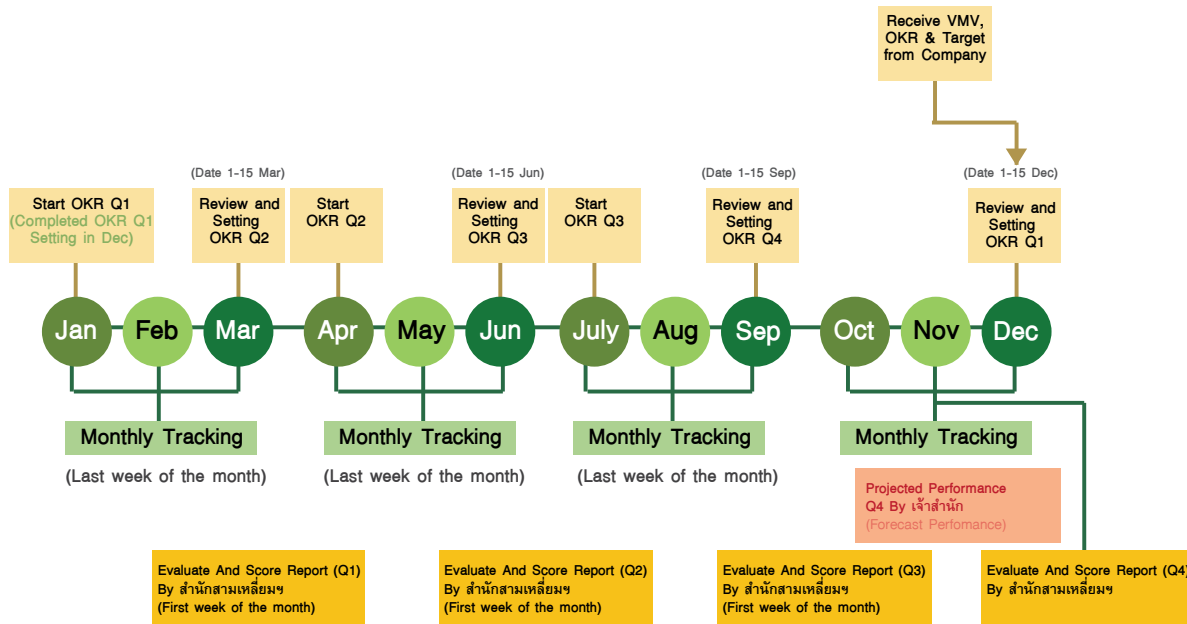
นอกจากนี้ จากการที่กลุ่มบริษัท ได้นำ OKR เข้ามาปรับใช้ในองค์กร เพื่อช่วยให้สามารถขับเคลื่อนเป้าหมายให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยในแต่ละปี จะมีการประชุมในระดับกรรมการบริหาร เพื่อกำหนดเป้าหมายสำคัญที่ต้องการให้องค์กรบรรลุผลสำเร็จ โดยการระบุผลลัพธ์หลักเพื่อเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมาย เมื่อได้ OKR ในระดับองค์กร จะมีการกระจายเป้าหมายสู่การปฏิบัติ โดยมีการจัด workshop ในแต่ละสำนัก เพื่อให้รับทราบทิศทาง และเป้าหมายขององค์กร นำไปสู่การกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์หลัก (OKR) ระดับสำนัก เพื่อสนับสนุนและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับเป้าหมายหลักขององค์กร นอกจากนี้ยังมีการกำหนดเป้าหมายระดับรายตำแหน่งงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กร จากล่างขึ้นบน

## ขั้นตอนการขับเคลื่อน OKR หลักที่สำคัญทั้งหมด 3 ขั้นตอน

### 1. การกำหนดเป้าหมาย OKR (Set)

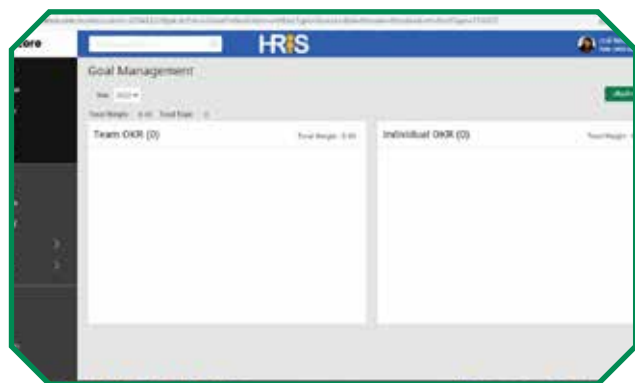
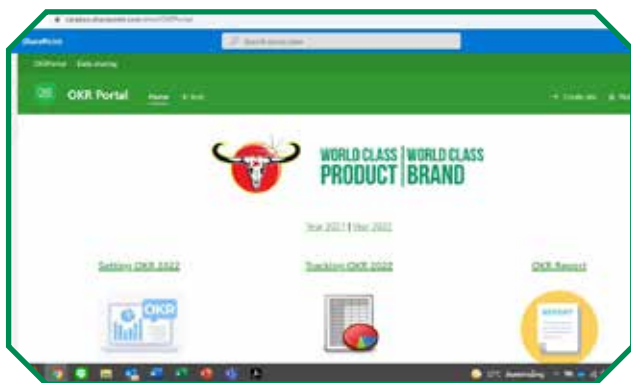
การกำหนดเป้าหมายของการบินไทย เริ่มจาก ช่วงกลางเดือนพฤศจิกายน มีการกำหนดเป้าหมายกลยุทธ์ระดับองค์กร (Company Level) ที่มุ่งเน้นให้มีความสำคัญในแต่ละรอบปี และส่งต่อ (cascade) ไปยังสำนักซึ่งแต่ละสำนักจะนำไปวางกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กร และจึงกำหนดเป้าหมาย และผลลัพธ์หลัก (Division/Team OKR) รวมถึงจัดทำแผนการทำงาน (action plan) หรือโครงการ (project) ที่จะทำให้บรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในทุกสิ้นไตรมาสจะมีการทบทวนกลยุทธ์ของสำนัก ความสำเร็จของOKR เพื่อนำมากำหนด OKR ในไตรมาสถัดไป โดยดำเนินการเช่นนี้ทุกไตรมาส

## OKR Process & Timeline



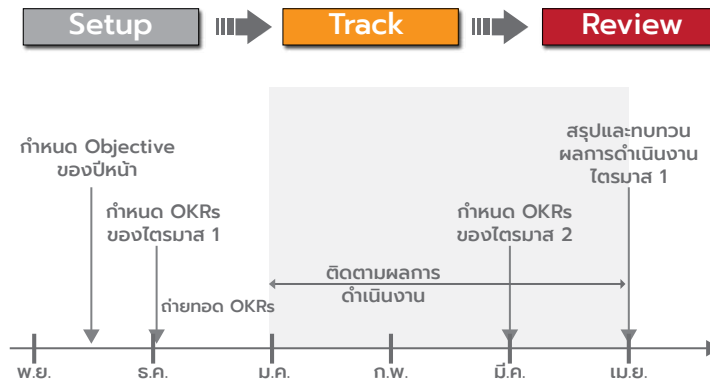
### 2. การติดตามผลการดำเนินการ (Track)

กลุ่มบริษัท ได้นำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ในการติดตามผลของการจัดทำ OKR เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงระบบการจัดทำได้ทุกที่ ทุกเวลา สามารถเข้าผ่านได้ทั้งจากคอมพิวเตอร์และมือถือ โดนเป็นการล็อกอินผ่านระบบ OKR Portal และ OKR Module ซึ่งเป็นระบบที่เปิดให้ผู้รับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน และพนักงานมารอกรอกความคืบหน้า ติดตามความสำเร็จของเป้าหมายทุกๆ สิ้นเดือน เพื่อนำไปวางแผนการทำงานต่อให้บรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้



### 3. การทบทวนเป้าหมายและผลสำเร็จ (Review)

ในช่วงสิ้นสุดในแต่ละไตรมาส สำนักและหน่วยงานจะมีการทบทวนเป้าหมาย ผลลัพธ์ความสำเร็จ ประเด็นต่างๆ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของเป้าหมาย รวมถึงสิ่งที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้ตอบเป้าหมายขององค์กรมากขึ้น เพื่อนำมากำหนด OKR ในไตรมาสถัดไป



เป้าหมายหลักที่สำคัญขององค์กร ในปีที่ผ่านมา และปี 2565 นี้ จะมีการตั้งเป้าหมายเรื่อง การสร้างผลกำไรจากการขายภายในประเทศ และนอกประเทศ รวมถึงการลดต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย และเป้าหมายทางด้าน การเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการภายใน (4 inputs) คือ กระบวนการ โครงสร้าง คน และเทคโนโลยี ซึ่งมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน

#### ทีมสำนักโรงงาน

การตั้งเป้าหมายที่สอดคล้อง และผลักดันเป้าหมายขององค์กรให้ประสบความสำเร็จ ตัวอย่าง เช่น

1. การเพิ่มประสิทธิภาพ (Increase Efficiency) ซึ่งจะส่งผลทางตรงต่อการลดต้นทุนในกระบวนการผลิต โดย
  - ก. ลดระยะเวลาที่เครื่องจักรหยุดทำงาน (downtime)
  - ข. ลดความสูญเสียจากการผลิตของเสีย (defect)
  - ค. ลดระยะการรอคอย (waiting)
  - ง. ลดกระบวนการที่ไม่จำเป็น
2. การลดต้นทุน (cost savings) จากการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ (weight reduction, down gauging coils, produce slim can) จากด้านพลังงาน (เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ระบบแก๊ส ระบบลม) ด้านวัสดุสิ้นเปลือง (Consumables)
3. การลดอุบัติเหตุ (Accident) ที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล และทรัพย์สิน โดยอุบัติเหตุจะส่งผลกระทบต่อมูลค่าใช้จ่าย ต้นทุนของสินค้า
4. ลดข้อร้องเรียน (Customer complaint) / การเพิ่มความพึงพอใจ
5. การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เช่น Carabao core value, skill matrix, functional skills, managerial skills, Soft skills, mindset, ศูนย์การเรียนรู้เพื่อแก้ไขปัญหา defect ที่เกิดขึ้น

#### ทีมผู้รับ

มีการตั้ง OKR ในเชิง Value-based เช่น ยอดขาย รายได้ กำไร และส่วนแบ่งทางการตลาด ของแต่ละกลุ่มสินค้า ให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร และกำหนดกิจกรรม/โครงการ ที่จะช่วยสนับสนุนทำให้เป้าหมาย และผลลัพธ์เหล่านั้นบรรลุผลสำเร็จ นอกเหนือจากเป้าหมายทางด้านยอดขาย รายได้ กำไร จะมีการตั้งเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา 4 inputs เช่น การปรับโครงสร้างหน่วยงาน กระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็วขึ้น หรือการพัฒนาเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการต่อ ยอดการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงการพัฒนาทักษะของพนักงาน

#### ทีมสนับสนุน

มีการตั้งเป้าหมายซึ่งเน้นไปที่กลยุทธ์ของแต่ละฟังก์ชันงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมาย จนถึงวิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กรให้ประสบความสำเร็จ การตั้งเป้าหมายเชิงนวัตกรรมใหม่ในการบริหารจัดการ เพื่อให้องค์กรทันต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอก รวมถึงการควบคุมต้นทุน (cost-savings) ซึ่งส่งเสริมด้านผลกำไรขององค์กร และพัฒนาการจัดการภายใน 4 inputs ให้เกิดกระบวนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมุ่งสู่วิสัยทัศน์ World Class Product, World Class Brand

## วัคซีน vs COVID-19

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินการเฝ้าระวัง สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อประโยชน์ และความปลอดภัยของพนักงาน ด้วยมาตรการต่างๆ อย่างสูงสุดมาโดยตลอด และจากการติดตามสถานการณ์จากศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 พบว่าจำนวนผู้ติดเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 มีจำนวนเพิ่มขึ้น และกระจายไปทั่วประเทศ

เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค และลดโอกาสเสี่ยงของทุกคน จากการปฏิบัติงานหรือดำเนินกิจกรรมในด้านต่างๆ บริษัท มีนโยบายให้พนักงานทุกคนต้องได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันไวรัสโควิด-19 อย่างน้อยคนละ 2 เข็ม โดยการจัดหาและประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสรรหาวัคซีนให้ได้จำนวนเพียงพอสำหรับพนักงานทุกคน

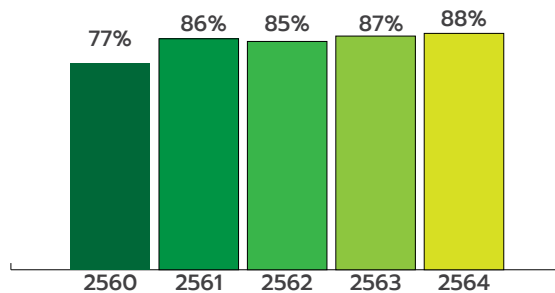


## มิติเศรษฐกิจ/ธรรมาภิบาล (Governance)

### การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)

เพื่อให้มีความแข็งแกร่งและสามารถเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางการค้า บริษัทมีการบริหารจัดการโครงสร้างการบริหารงานด้านการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งทบทวนและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องและเหมาะสมตามหลักธรรมาภิบาล ส่งผลทำให้ผลการประเมินโดยรวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3 ปีติดต่อกัน

### ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ



### นวัตกรรมทางธุรกิจ

การนำระบบ QR Code มาพิมพ์อยู่ที่ลิ้งสินค้า และทุกพลาเซท ทำให้เห็นข้อมูลสินค้าที่กระจายไปตามสถานที่ต่างๆ ได้ทั้งระบบ ตั้งแต่ส่งไปที่เอเยนต์ ต่อไปยังซัพเอเยนต์ ลงไปถึงร้านค้าส่งขนาดเล็ก จนถึงร้านค้าปลีก ทำให้รู้ข้อมูลของสินค้าในแต่ละพื้นที่ ทั้งการกระจายตัวได้ดี หรือไม่ดี ขายได้เร็วหรือช้า สามารถเข้าไปช่วยแก้ปัญหาในแต่ละพื้นที่ได้อย่างรวดเร็วตรงจุดช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัล Outstanding Innovation Company Awards กับ คิวแพค นวัตกรรมเชื่อมต่อโครงข่ายร้านค้าในงานประกาศผลรางวัล SET AWARDS



### การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของการก้าวกรุ๊ป

กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายและเติมเต็มธุรกิจให้มีความครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยบริษัทมีโรงงานผลิตสินค้าและโรงงานบรรจุของตัวเอง รวมถึงการจ้างโรงงานอื่นผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ของตัวเอง หรือกลุ่ม Own Brand ที่เริ่มจากกาแพะป้องกันพร้อมดื่ม และล่าสุดมีบริษัท สหมิตร เป็นผู้ดำเนินธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคด้วยการว่าจ้างผลิต เช่น น้ำยาล้างจาน น้ำยาปรับผ้านุ่ม ผงซักฟอก เครื่องปรุงรส ปลากระป๋อง รวมถึงขนมขบเคี้ยว เพื่อส่งมอบให้กับผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาคความยั่งยืนซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีมาโดยตลอด เพื่อนำเสนอให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบแนวทางการพัฒนาคความยั่งยืนในมิติต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กลุ่มบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจเสมอมา

โดยในปีนี้เพิ่มเติมเนื้อหาในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น การบริหารจัดการการใช้พลังงาน และ น้ำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ธุรกิจเติบโตแข็งแกร่ง และตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

# รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2564

การการบินกรุงเทพ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลเพื่อเป็นเครื่องกำกับให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ยุติธรรม และตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ในปี 2564 การการบินกรุงเทพ ได้รับรางวัลในด้านต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากลรวมทั้งหมดจำนวน 10 รางวัล

## รางวัลที่ได้รับในนามบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มีดังนี้



ได้รับรางวัลด้านการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (3G Championship Award for CSR Campaign 2021) และ รางวัลการรายงาน การกำกับดูแลกิจการยอดเยี่ยม (3G Excellence in Corporate Governance Reporting Award 2021)



ได้รับรางวัลระดับสากล Thailand's Best Managed Companies โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลที่ได้การยอมรับระดับโลกจาก "ดีลอยท์" มอบให้กับบริษัทเอกชนชั้นนำของไทยที่มีรายได้มากกว่า 25 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี และประสบความสำเร็จในด้านการบริหารจัดการ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรม และระบบเศรษฐกิจของประเทศ



ได้รับรางวัล SET Awards 2021 จำนวน 3 รางวัล ในกลุ่ม Business Excellence ได้แก่

1. รางวัลผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม (Best CEO Awards) คุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. รางวัลผลดำเนินงานยอดเยี่ยม (Company Performance Awards) สำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงกว่า 100,000 ล้านบาท
3. รางวัล Outstanding Innovative Company Awards กับ "คิวแพค" นวัตกรรมเชื่อมต่อโครงข่ายร้านค้า



## รางวัลที่ได้รับในนามบริษัท การบาทวตะวันออก จำกัด บิดังนี้



ได้รับรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2021 สาขาความเป็นเลิศด้านผู้นำ (Leadership Excellence) ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นผู้มอบรางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สำหรับองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศทางด้าน การบริหารจัดการในสาขาต่างๆ



ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติคุณสถานประกอบกิจการที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดีประจำปี 2564 จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2563) และ รางวัลสถานประกอบกิจการที่นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labor Practices : GLP) ในพิธีมอบรางวัล "Chachoengsao Labor Management Excellence Award 2021"



รางวัล องค์กรที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านคนพิการระดับดี จากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) โดย กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ในงานวันคนพิการสากล ปี 2564

# การวิเคราะห์และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ (MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS : MD&A)



## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### งบการเงิน

#### สรุปรายงานผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทในปี 2564 ตรวจสอบโดย นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377 จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

- ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)  
บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 4,400,000 บาท
- ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)  
บริษัท ได้มีการรับบริการอื่นๆ ได้แก่ บริการตามวิธีการที่ตกลงร่วมกันเกี่ยวกับข้อมูลในแบบคำขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้ นิติบุคคล รวมถึงรายงานการทำลายสินค้าคงเหลือ ซึ่งค่าบริการดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นจำนวนเงินรวม 440,000 บาท

### ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2563	2564
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	961,954	946,548	1,134,246
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,140,322	1,420,363	1,755,669
สินค้าคงเหลือ	991,625	1,489,401	2,337,179
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	103,510	135,940	154,524
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>3,197,411</b>	<b>3,992,252</b>	<b>5,381,618</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	103,220	106,894	102,642
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10,872,367	12,031,909	12,537,386
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	303,826	442,732
ค่าความนิยม	481,115	494,732	549,003
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	81,156	100,277	104,339
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	33,492	45,208	54,520
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11,275	11,579	13,408
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>11,582,625</b>	<b>13,094,425</b>	<b>13,804,030</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>14,780,036</b>	<b>17,086,677</b>	<b>19,185,648</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	6,762	2,335,000	2,811,835
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,446,721	1,572,982	1,768,732
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	291,000	169,200	569,200
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	84,885	103,366

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2563	2564
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,699,428	1,089,631	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	320,548	395,726	168,374
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,822	7,780	5,783
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>3,777,281</b>	<b>5,655,204</b>	<b>5,427,290</b>
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,042,750	893,850	1,624,650
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	221,786	346,508
หุ้นกู้	1,088,692	-	1,498,096
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	135,780	152,606	167,688
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,411	-	-
เงินมัดจำสำหรับการเช่า	15,758	5,945	10,631
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,284,391</b>	<b>1,274,187</b>	<b>3,647,573</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>6,061,672</b>	<b>6,929,391</b>	<b>9,074,863</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	1,000,000	1,000,000	1,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980	3,962,980	3,962,980
ส่วนเกินทุนจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	323,216	323,216	323,216
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยในประเทศ	108,959	108,959	108,959
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(368,686)	(368,686)	(653,182)
<b>กำไร(ขาดทุน)สะสม</b>			
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	100,000	100,000	100,000
ยังไม่ได้จัดสรร	3,536,648	4,950,864	5,429,639
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(97,307)	(121,319)	(62,327)
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท</b>	<b>8,565,810</b>	<b>9,956,014</b>	<b>10,209,285</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	152,554	201,271	(98,501)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,718,364</b>	<b>10,157,286</b>	<b>10,110,784</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>14,780,036</b>	<b>17,086,677</b>	<b>19,185,648</b>

## งบกำไรขาดทุนรวม

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2563	2564
<b>รายได้</b>			
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	14,933,012	17,230,640	17,364,321
รายได้อื่น	117,218	151,427	205,001
<b>รวมรายได้</b>	<b>15,050,230</b>	<b>17,382,067</b>	<b>17,569,322</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขาย	9,122,570	10,172,906	11,181,003
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,967,643	1,914,885	1,862,596
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	784,915	965,097	1,081,958
ค่าใช้จ่ายอื่น	11,693	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>11,886,821</b>	<b>13,052,888</b>	<b>14,125,557</b>
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>3,163,409</b>	<b>4,329,179</b>	<b>3,443,765</b>

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2563	2564
รายได้ทางการเงิน	1,585	4,227	1,006
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(132,724)	(106,796)	(88,706)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>3,032,270</b>	<b>4,226,610</b>	<b>3,356,065</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(564,008)	(667,449)	(513,268)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>2,468,262</b>	<b>3,559,161</b>	<b>2,842,797</b>
<b>การแบ่งปันกำไร</b>			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	2,506,461	3,525,028	2,881,002
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(38,199)	34,133	(38,205)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>2,468,262</b>	<b>3,559,161</b>	<b>2,842,797</b>
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>			
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (บาท/หุ้น)	2.51	3.53	2.88
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	1,000,000	1,000,000	1,000,000

งบกระแสเงินสดรวม

หน่วย: พันบาท	สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2562	2563	2564
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,081,497	3,636,426	2,468,846
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(432,442)	(1,670,170)	(1,175,916)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,839,099)	(1,933,002)	(1,115,943)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>823,957</b>	<b>(19,330)</b>	<b>188,486</b>

อัตราส่วนการเงินที่สำคัญ

		สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2562	2563	2564
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.8	0.7	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.6	0.4	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	0.9	0.8	0.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	16.3	14.8	12.2
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	22.4	24.7	30.0
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	22.6	21.1	16.6
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	16.1	17.3	22.0
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า	เท่า	11.5	16.6	17.9
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	วัน	31.7	22.0	20.3
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	6.8	20.0	31.7
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	ร้อยละ	38.9	41.0	35.6
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	ร้อยละ	20.5	24.2	18.7
อัตราส่วนกำไรอื่น	ร้อยละ	0.7	0.9	1.2
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	ร้อยละ	100.8	87.0	76.2
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	16.4	20.5	16.2

		สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2562	2563	2564
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>				
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	ร้อยละ	30.7	37.7	28.1
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	ร้อยละ	31.8	38.1	28.6
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	ร้อยละ	17.0	22.3	15.7
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	ร้อยละ	22.4	36.3	28.3
อัตราหมุนเวียนสินทรัพย์	เท่า	1.0	1.1	1.0
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.7	0.7	0.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น	เท่า	0.5	0.5	0.7
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	27.9	46.8	47.3
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	เท่า	1.7	1.3	1.2
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	เท่า	1.4	1.2	1.9
อัตราส่วนตัวเงินจ่ายต่อภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	เท่า	0.0	0.4	0.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด	เท่า	0.5	0.8	0.5
อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม	เท่า	0.2	0.5	0.6
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (สุทธิ)	เท่า	0.4	0.4	0.6
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash basis)	เท่า	1.4	1.0	1.1
อัตราการจ่ายปันผล	ร้อยละ	67.8	68.1	65.9

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อนหน้าสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

## ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯ สำหรับปี 2564

### 1. รายได้จากการขาย

ในปี 2564 รายได้จากการขายรวมจำนวน 17,364 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% โดยรายได้การรับจ้างจัดจำหน่ายเติบโตเพิ่มขึ้น 47.9% จากผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและกลุ่มผู้บริโภคที่ขยายตัวมากขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในกลุ่มอื่นๆ ทดแทนการปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองตามการชะลอตัวของสถานะเศรษฐกิจท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่มีอยู่ตลอดทั้งปี

รายได้จากการขายจำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์	2020		2021		%YoY
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง <sup>1/</sup>	14,082	82%	12,622	73%	-10.4%
ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าการบิน <sup>2/</sup>	443	3%	504	3%	13.7%
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	2,413	14%	3,568	21%	47.9%
อื่น ๆ	293	2%	670	4%	128.7%
<b>รวม</b>	<b>17,231</b>	<b>100%</b>	<b>17,364</b>	<b>100%</b>	<b>0.8%</b>

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ และเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงค์

2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

รายได้จากการขายจำแนกตามภูมิศาสตร์	2020		2021		%YoY
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ในประเทศ	9,133	53%	10,433	60%	14.2%
ต่างประเทศ	8,098	47%	6,931	40%	-14.4%
กลุ่มประเทศ CLMV	6,875	40%	5,660	33%	-17.7%
ประเทศจีน	385	2%	731	4%	89.7%
ICUK	95	1%	166	1%	74.5%
อื่นๆ	743	4%	374	2%	-49.5%
<b>รวม</b>	<b>17,231</b>	<b>100%</b>	<b>17,364</b>	<b>100%</b>	<b>0.8%</b>

1.1) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองจำนวน 12,622 ล้านบาท ลดลง 10.4% สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่มีอยู่ตลอดทั้งปี โดยในจำนวนนี้เป็นธุรกิจในประเทศและต่างประเทศที่อัตราส่วนร้อยละ 45:55

(1.1.1) รายได้จากการขายในประเทศจำนวน 5,697 ล้านบาท ลดลง 4.8% เกิดจากการลดลงของเครื่องดื่มคาราบาวแดงเป็นหลัก ทั้งนี้ ในปี 2564 ตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศปรับตัวลดลง 7.5% โดยคาราบาวแดงอยู่อันดับที่ 2 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 20.7 ในขณะที่ตลาดเครื่องดื่มเครื่องดื่มเฮลท์ตี้ ซีต ปรับตัวเพิ่มขึ้น 0.1% โดยผู้ดี ซี+ ลี้อยู่อันดับที่ 2 หรือคิดเป็นส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 8.7 อ้างอิงข้อมูลปริมาณขายทอดสุดท้ายไปสู่ผู้บริโภคของ Nielsen

(1.1.2) รายได้จากการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศจำนวน 6,925 ล้านบาท ลดลง 14.5% โดยยอดส่งออกไปยังประเทศจีนเพิ่มขึ้น 89.7% ในขณะที่ประเทศหลักอื่นๆ ปรับตัวลดลง

กลุ่มประเทศ CLMV คือตลาดส่งออกเดิมที่เป็นฐานธุรกิจต่างประเทศขนาดใหญ่และยังมีศักยภาพที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม รายได้จากการส่งออกในกลุ่มประเทศ CLMV ลดลง 17.7% เนื่องจากมีสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 เช่นเดียวกับในประเทศไทย จึงทำให้เกิดการล็อกดาวน์ในหลายเมืองของแต่ละประเทศโดยเฉพาะประเทศเวียดนาม และกัมพูชา ประกอบกับประเทศเมียนมามีปัจจัยเสี่ยงเฉพาะตัว ได้แก่ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนภายในประเทศซึ่งกระทบอุปสงค์ในประเทศ

ประเทศจีนเป็นตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูงด้วยจำนวนประชากรสูงสุดเป็นอันดับ 1 ของโลก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญ วางแผนการตลาดส่งเสริมการขายและขยายช่องทางจัดจำหน่ายร่วมกับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ริเริ่มนำเครื่องดื่มบำรุงกำลังประเภทไม่อัดก๊าซในรูปแบบขวดแก้วภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวออกวางจำหน่ายเพื่อขยายกลุ่มลูกค้าในหลายพื้นที่ของประเทศจีน ซึ่งได้รับการตอบรับค่อนข้างดีและเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถผลักดันการขยายตัวของยอดส่งออกไปยังประเทศจีนต่อไปในอนาคต

รายได้ส่งออกไปประเทศแถบยุโรปโดยการขายของบริษัทฯย่อย Intercarabao Company Limited (“ICUK”) เพิ่มขึ้น 74.5% เนื่องจากการควบคุมสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 มีการผ่อนคลาย นอกจากนี้ ICUK ยังได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ โดยในปี 2564 ICUK มียอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ประมาณ 15% ของรายได้จากการขายในประเทศอังกฤษ

1.2) รายได้จากการรับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอกจำนวน 3,568 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.9% มีปัจจัยเชิงบวกจากความหลากหลายและคุณภาพในตัวผลิตภัณฑ์ ประกอบกับอาศัยผลสำเร็จของการกระจายผ่านหน่วยรถเงินสดจำนวนมากกว่า 300 คัน ซึ่งในปัจจุบันสามารถเข้าถึงร้านค้าปลีกได้มากกว่า 180,000 ร้านค้าทั่วประเทศ

1.3) รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตจำนวน 504 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% มีปัจจัยเชิงบวกจากผลิตภัณฑ์น้ำดื่มและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

1.4) รายได้อื่นๆ จำนวน 670 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 128.7% โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการผลิตและขายขวดแก้วให้แก่บุคคลภายนอกภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (“APG”) สอดคล้องกับยอดขายและแผนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทคู่ค้า เป็นผลให้มีความสั่งซื้อขวดแก้วเพื่อใช้เป็นภาชนะบรรจุภัณฑ์เข้ามาต่อเนื่อง

## 2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในปี 2564 กำไรขั้นต้นจำนวน 6,183 ล้านบาท ลดลง 12.4% คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ 35.6% ลดลงจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 41.0% มีสาเหตุหลักจากสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเองซึ่งเป็นธุรกิจหลักปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ 72.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนซึ่งอยู่ที่สัดส่วน 81.7% ของรายได้จากการขายรวม ประกอบกับบริษัทฯ มีต้นทุนวัตถุดิบและหีบห่อที่ใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในส่วนของอลูมิเนียมที่มีทิศทางราคาเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี

กำไรขั้นต้นจำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์	2020		2021		%YoY
	ล้านบาท	%GPM	ล้านบาท	%GPM	
ดำเนินการผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง <sup>1/</sup>	6,712	47.7%	5,576	44.2%	-16.9%
ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้ารายว <sup>2/</sup>	68	15.3%	72	14.2%	5.5%
รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก	166	6.9%	260	7.3%	57.1%
อื่น ๆ	112	38.2%	275	41.1%	146.3%
<b>รวม</b>	<b>7,058</b>	<b>41.0%</b>	<b>6,183</b>	<b>35.6%</b>	<b>-12.4%</b>

หมายเหตุ: 1/ เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ และเครื่องดื่มฟังก์ชันนัลดริงค์

2/ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงและกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม

## 3. ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ในปี 2564 ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร จำนวน 2,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมที่ 17.0% เพิ่มขึ้นจาก 16.7% ในปีก่อน สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2020		2021		%YoY
	ล้านบาท	%to Sales	ล้านบาท	%to Sales	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,915	11.1%	1,863	10.7%	-2.7%
ค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอล	332	1.9%	272	1.6%	-17.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายที่ไม่รวมค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุน	1,583	9.2%	1,591	9.2%	0.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	965	5.6%	1,082	6.2%	12.1%
<b>ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร</b>	<b>2,880</b>	<b>16.7%</b>	<b>2,945</b>	<b>17.0%</b>	<b>2.2%</b>

ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 1,863 ล้านบาท ลดลง 2.7% หรือคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายรวมที่ 10.7% ลดลงจากสัดส่วน 11.1% ในปีก่อน โดยในจำนวนนี้มีค่าธรรมเนียมการเป็นผู้สนับสนุนกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ จำนวน 272 ล้านบาท ลดลง 17.9% เกิดจากสัญญาการเป็นผู้สนับสนุนสโมสร Chelsea Football Club Limited (CFC) สิ้นสุดไปในช่วงกลางปี 2564

ค่าใช้จ่ายบริหารจำนวน 1,082 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.1% เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับจำนวนพนักงานที่เติบโตขึ้นตามนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคลขององค์กร

## 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2564 ค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 89 ล้านบาท ลดลง 16.9% เนื่องจากบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการโครงสร้างเงินทุนที่มีต้นทุนลดลงในภาพรวม แม้หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของเราจะปรับตัวเพิ่มขึ้น

## 5. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล

ในปี 2564 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 513 ล้านบาท ลดลง 23.1% คิดเป็นอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลที่แท้จริงที่ 15.3% ลดลงจาก 15.8% ในปีก่อน

## 6. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2564 กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ จำนวน 2,881 ล้านบาท ลดลง 18.3% สาเหตุหลักเกิดจากการลดลงของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตด้วยตนเองซึ่งเป็นธุรกิจหลัก ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและหีบห่อ ตลอดจนค่าใช้จ่ายบริหารที่ปรับตัวสูงขึ้นตามที่กล่าวข้างต้น



## ฐานะการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เมื่อเทียบกับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 19,186 ล้านบาทและ 17,087 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,099 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 848 ล้านบาทจากบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตไว้เพื่อรองรับยอดขายในอนาคตเป็นหลัก (2) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 505 ล้านบาท และ (3) ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 335 ล้านบาท

### หนี้สิน

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 9,075 ล้านบาทและ 6,929 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 2,145 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 5,427 ล้านบาท ลดลง 228 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 3,648 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,373 ล้านบาท สาเหตุหลักที่หนี้สินเพิ่มขึ้นมาจากการออกหุ้นกู้จำนวน 1,500 ล้านบาทและการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,300 ล้านบาทในปี 2564 เพื่อลดความเสี่ยงในด้านของอัตราดอกเบี้ยที่อาจปรับตัวสูงขึ้น

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2563 จำนวน 10,111 ล้านบาทและ 10,157 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 47 ล้านบาท การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักเกิดจากในระหว่างปี บริษัทฯ เข้าทำสัญญา Share Sale and Purchase Agreement เพื่อซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (“ACM”) จาก Showa Group เป็นผลให้เกิดส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 284 ล้านบาทและส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลง 266 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

### 1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เท่ากับ 1.0 เท่า และ 0.7 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนปรับตัวลดลง

### 2. วงจรเงินสด

วงจรเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เท่ากับ 31.7 วัน และ 20.0 วัน ตามลำดับ วงจรเงินสดมีระยะเวลานานขึ้นมีสาเหตุจากระยะเวลาการขายสินค้าสำเร็จรูปที่ช้าลงเป็น 22.0 วันจาก 17.3 วัน และระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่ช้าลงเป็น 30.0 วัน จาก 24.7 วัน

### 3. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เท่ากับร้อยละ 28.1 และร้อยละ 37.7 ตามลำดับ

### 4. อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เท่ากับร้อยละ 15.7 และร้อยละ 22.3 ตามลำดับ

### 5. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เท่ากับ 0.9 เท่า และ 0.7 เท่า ตามลำดับ เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาว และการออกหุ้นกู้ มูลค่า 1,500 ล้านบาท ในเดือนกรกฎาคม 2564

### 6. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 เท่ากับ 0.7 เท่า และ 0.5 เท่า ตามลำดับ ซึ่งบริษัทยังคงสามารถดำรงอัตราส่วนดังกล่าวได้ตามข้อกำหนดในการออกตราสารหนี้ คืออัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกินกว่า 2.5 เท่า

## ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการค้าดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะก้าวสู่การเป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มชั้นนำในระดับสากล ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว จึงมีการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนยอดขายในประเทศต่อต่างประเทศของผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายในปี 2564 อยู่ที่ 45:55 อาจส่งผลให้ผลประกอบการบริษัทฯ มีความเสี่ยงตามสภาพเศรษฐกิจ สังคม สภาพการแข่งขัน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสถานการณ์การแพร่ระบาดโรค COVID-19 ในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ ขาย จัดจำหน่ายและทำการตลาดผ่านบริษัทคู่ค้าในปัจจุบันและตามแผนธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ ผลประกอบการบริษัทฯ มีความเสี่ยงตามระดับอุปสงค์และอุปทานของสินค้าโภคภัณฑ์และวัตถุดิบที่สำคัญในตลาดโลก ได้แก่ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ อลูมิเนียมและน้ำตาล เนื่องจากแนวโน้มราคาตามตลาดโลกขาขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำอัตรากำไรของบริษัทฯ

ทั้งนี้ โปรดศึกษารายละเอียดในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ในหัวข้อปัจจัยความเสี่ยง

# ข้อมูลทั่วไป

## บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

### บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “CBG”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่จัดตั้งอยู่ในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับ (1) การผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดงและคาราบาว เครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว สปอร์ต และเครื่องดื่มอื่นภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว ได้แก่ น้ำดื่ม กาแฟปรุงสำเร็จ ชนิดผงหรืออินวัน และกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่ม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง (2) การรับจ้างจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มอาหาร ไม่ใช่อาหารและอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีสลม ชั้นที่ 7 - 10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0107557000268
โฮมเพจบริษัท	www.carabaogroup.com
โทรศัพท์	02-636-6111
โทรสาร	02-636-7951
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ณ สิ้นปี 2564

## รายละเอียดบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ลงทุนโดยการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

### 1. บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด (“CBD”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขาย และจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวแดง และคาราบาว รวมถึงเครื่องดื่มเกลือแร่ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว สปอร์ต และเครื่องดื่มอื่นที่บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในอนาคต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีสลม ชั้นที่ 7 - 10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105544081165
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2564
จำนวนหุ้น	3,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	2,999,990 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

### 2. บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (“DCM”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง (Branded Products by Own Manufacture) ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ว่าจ้างบุคคลภายนอกดำเนินการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาว (Branded Products by 3 <sup>rd</sup> Party Manufacture) และผลิตภัณฑ์รับจ้างจัดจำหน่ายให้แก่บุคคลภายนอก (3 <sup>rd</sup> Party Products for Distribution) โดยช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญประกอบไปด้วยร้านค้าดั้งเดิมทั้งในส่วนของ การกระจายผ่านตัวแทน (Multi-tiered agent) และการกระจายผ่านศูนย์กระจายสินค้าและหน่วยรถเงินสดของตนเอง (Cash van) ตลอดจนร้านค้าสมัยใหม่ (Modern trade)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีสลม ชั้นที่ 7 - 10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105555092457
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	100,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2564
จำนวนหุ้น	1,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

### 3. บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (“APG”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105548125787
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,300,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2564
จำนวนหุ้น	13,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	12,999,980 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

### 4. บริษัท เอเชีย แคน แบบูแฟคจอร์จ จำกัด (“ACM”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลัง และเครื่องดื่มอื่น ๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7 - 10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105560097232
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	700,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2564
จำนวนหุ้น	7,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	6,999,998 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 100 ในเดือนมีนาคม 2564 ผ่านการเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก SHOWA DENKO Group ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

### 5. INTERCARABAO LIMITED (“ICUK”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ภายใต้เครื่องหมายการค้าคาราบาวในประเทศไทย และประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Aquis House, Level 1, 49-51 Blagrove Street, Reading, Berkshire, RG1 1PL, United Kingdom
เลขทะเบียนบริษัท	09557445
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	83,900,000 ปอนด์ ณ สิ้นปี 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	CVHLUX ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100.00
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เพิ่มทุนจดทะเบียนมาอยู่ที่ 83,900,000 ปอนด์ในเดือนมีนาคม 2564 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563

### 6. CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED (“CHHK”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นต่างประเทศ (Overseas Holding Company)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	LEVEL 54, HOPEWELL CENTRE, 183 QUEEN'S ROAD EAST, HONG KONG
เลขทะเบียนบริษัท	2423613
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	96,198,133 เหรียญสหรัฐ ณ สิ้นปี 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	เพิ่มทุนจดทะเบียนมาอยู่ที่ 96,198,133 เหรียญสหรัฐในเดือนมีนาคม 2564 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563

## 7. CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À.R.L. (“CVHLUX”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่นต่างประเทศ (Overseas Holding Company) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง CHHK, Intercarabao Private Limited (“ICSG”) พันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติสิงคโปร์ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และ Northend Investment Limited (“NIHK”) ซึ่งเป็นบริษัทประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) โดยมีผู้ได้รับประโยชน์ทอดสุดท้าย (Ultimate Beneficial Owner) คือ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 84.31 ร้อยละ 6.05 และร้อยละ 9.64 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้ว ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2564
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	17, boulevard F.W. Raiffeisen - 2nd Floor, L-2411 Luxembourg
เลขทะเบียนบริษัท	B20952
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	62,308,565 ยูโร ณ สิ้นปี 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	CHHK ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 84.31
ข้อมูลอื่นที่สำคัญ	CHHK มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.0 มาอยู่ที่ร้อยละ 84.3 ผ่านการเข้าทำรายการปรับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทย่อยต่างประเทศในเดือนมกราคม 2561

## 8. CARABAO TRADING (HONG KONG) LIMITED (“CTHK”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	LEVEL 54, HOPEWELL CENTRE, 183 QUEEN'S ROAD EAST, HONG KONG
เลขทะเบียนบริษัท	2448031
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	50,000 เหรียญสหรัฐ ณ สิ้นปี 2564
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 100.00

## 9. บริษัท เอเชีย แพ็คเคจจิ้ง แมมูแฟคเจอร์จิ่ง จำกัด (“APM”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ กล่องกระดาษ พลาสติกหุ้มสินค้า และฉลากพลาสติกชนิด oriented polypropylene (OPP)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105563039110
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	700,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2564
จำนวนหุ้น	7,000,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	6,999,997 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

## 10. บริษัท เอเชียคาราบาวเวบเจอร์ จำกัด (“ACV”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจโดยการลงทุนถือหุ้นในบริษัทอื่น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105563044091
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2564
จำนวนหุ้น	200,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	199,997 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

### 11. บริษัท เอ วู้ดดี ดริงค์ จำกัด (“AWD”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจการตลาดและขายเครื่องดื่มประเภท Functional Drinks ภายใต้เครื่องหมายการค้า วู้ดดี ซี+ ลีออค และเครื่องดื่มประเภท Functional Drinks/หรือผลิตภัณฑ์อื่นที่จะพัฒนาขึ้นในอนาคต ทั้งนี้ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง ACV และคุณวุฒิมอร์ มิลินทจินดา พันธมิตรทางธุรกิจสัญชาติไทยที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ซึ่งเป็นพิธีกรและผู้ผลิตรายการที่มีชื่อเสียงทางโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 85 และ 15 ตามลำดับ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105563036200
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2564
จำนวนหุ้น	2,000,000 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ACV ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85.00

### 12. บริษัท การก้าว มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด (“CBMG”)

ประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการเกี่ยวกับการสร้าง บำรุงรักษา และพัฒนาออนไลน์แอปพลิเคชัน และข้อมูลต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	393 อาคาร 393 สีลม ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
เลขทะเบียนบริษัท	0105564046004
ชนิดของหุ้น	หุ้นสามัญ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท ณ สิ้นปี 2564
จำนวนหุ้น	10,000 หุ้น
จำนวนหุ้นที่ถือโดย CBG	9,997 หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้น	ร้อยละ 99.99

## ข้อมูลอ้างอิง

### นายทะเบียนของกลุ่มบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ชั้น 4, 6, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 02 009 9999

### ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท สำนักงานอีวาย จำกัด  
193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 02 264 9090

### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด  
990 อาคารอับดุลราฮิม ชั้นที่ 5 และชั้น 21-25 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 02 636 2000

### นายทะเบียนหุ้นกู้ของบริษัทฯ

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
สำนักงานใหญ่ เลขที่ 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 02 230 1478

### นักลงทุนสัมพันธ์

นายสมหมาย เถลิงบุญศิริ  
393 อาคาร 393 สีลม ชั้นที่ 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 02 636 6111 ต่อ 822  
E-mail: IR@carabaogroup.com

# ข้อมูลหลักทรัพย์ และผู้ถือหุ้น



## หลักทรัพยงของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## ผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2564 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละ (%)
1	บริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด	250,064,500	25.01%
2	นางสาวณัฐชไม ถนนอมรินทร์เจริญ	210,000,000	21.00%
3	นายยืนยง โอภากุล	70,480,000	7.05%
4	UBS AG SINGAPORE BRANCH	45,161,400	4.52%
5	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	44,233,250	4.42%
6	นางสาวจรรณี ชินวงศ์วรกุล	40,000,000	4.00%
7	นางลินจง โอภากุล	26,145,800	2.61%
8	นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	25,974,100	2.60%
9	นางวงดาว ถนนอมรินทร์เจริญ	18,152,700	1.82%
10	นางสาวณิชา โอภากุล	15,588,000	1.56%

รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น ที่มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด สรุปได้ดังนี้ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 55 นางดารารัตน์ เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 15 นายวีรธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 10 นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 10 และนางสาวเทียนธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นร้อยละ 10 ของทุนชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท เสถียรธรรมโฮลดิ้ง จำกัด

2. Northend Investment Ltd. ก่อตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศฮ่องกง โดยมีผู้ถือหุ้นคือ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และ Autumn Gold Capital Ltd. ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90 และร้อยละ 10 ตามลำดับ ทั้งนี้ Autumn Gold Capital Ltd. ก่อตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของ British Virgin Islands โดยมีนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์เป็นผู้ได้รับประโยชน์ทอดสุดท้าย (Ultimate Beneficial Owner)

หมายเหตุ \* UBS AG SINGAPORE BRANCH เป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ของ Northend Investment Ltd.

3. สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหาร ปี 2564

กรรมการ/ผู้บริหาร	ความสัมพันธ์	จำนวนหุ้น (ต้นปี)	เพิ่ม / (ลด) ระหว่างปี	จำนวนหุ้น (ปลายปี)
<b>1. กลุ่มนายเสถียร เศรษฐสิทธิ์</b>				
1.1 นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์		25,974,100	-	25,974,100
1.2 บจก.เสถียรธรรมโฮลดิ้ง		250,064,500	-	250,064,500
1.3 NORTHEND INVESTMENT LIMITED		45,161,400	-	45,161,400 <sup>1</sup>
<b>2. กลุ่มนางสาวณัฐชไม ถนนอมรินทร์เจริญ</b>				
2.1 นางสาวณัฐชไม ถนนอมรินทร์เจริญ		210,000,000	-	210,000,000
2.2 นางวงดาว ถนนอมรินทร์เจริญ	น้องสาวนางสาวณัฐชไม	18,152,700	-	18,152,700
<b>3. กลุ่มนายยืนยง โอภากุล</b>				
3.1 นายยืนยง โอภากุล		70,480,000	-	70,480,000
3.2 นางลินจง โอภากุล	ภรรยานายยืนยง	26,145,800	-	26,145,800

หมายเหตุ <sup>1</sup> UBS AG SINGAPORE BRANCH เป็นผู้ดูแลผลประโยชน์ของ Northend Investment Ltd. ปัจจุบันอยู่ในการดูแลของ UBS AG SINGAPORE BRANCH จำนวน 45,161,400 หุ้น

**บริษัทย่อย**

ปัจจุบัน โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

**1. บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด (CBD)**

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	2,999,990	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	5	0.0
3. นายวีรธรรม เศรษฐสิทธิ์	5	0.0
<b>รวม</b>	<b>3,000,000</b>	<b>100.0</b>

**2. บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (DCM)**

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	999,980	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบูรณ์เจริญ	10	0.0
<b>รวม</b>	<b>1,000,000</b>	<b>100.0</b>

**3. บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (APG)**

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	12,999,980	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	10	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบูรณ์เจริญ	10	0.0
<b>รวม</b>	<b>13,000,000</b>	<b>100.0</b>

**4. CARABAO TRADING (HONG KONG) LIMITED (“CTHK”)**

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	50,000	100.0
<b>รวม</b>	<b>50,000</b>	<b>100.0</b>

**5. CARABAO HOLDINGS (HONG KONG) LIMITED (“CHHK”)**

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	96,198,133	100.0
<b>รวม</b>	<b>96,198,133</b>	<b>100</b>



## 6. CARABAO VENTURE HOLDINGS (LUXEMBOURG) LIMITED S.À.R.L. (“CVHLUX”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CHHK	52,526,120	84.3
2. Northend Investment Limited	5,981,622	9.6
3. INTERCARABAO PRIVATE LIMITED	3,800,823	6.1
<b>รวม</b>	<b>62,308,565</b>	<b>100.0</b>

## 7. INTERCARABAO LIMITED (“ICUK”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. CVHLUX	83,900,000	100.0
<b>รวม</b>	<b>83,900,000</b>	<b>100.0</b>

## 8. บริษัท เอเชีย แคน แอมูฟเคจอร์ริง จำกัด (“ACM”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท	6,999,998	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	1	0.0
<b>รวม</b>	<b>7,000,000</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ : บริษัท มีสัดส่วนผู้ถือหุ้นร้อยละ 100 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 จากการเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก SHOWA DENKO Group จำนวน 1,820,000 หุ้น

## 9. บริษัท เอ วู้ดดี ดรังก์ จำกัด (“AWD”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท เอเชีย การาบาว เวนเจอร์ จำกัด	1,699,999	85.0
2. นายวุฒิชัย มลินทจินดา	300,000	15.0
3. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	1	0.0
<b>รวม</b>	<b>2,000,000</b>	<b>100.0</b>

## 10. บริษัท เอเชีย แป็คเคจจิ้ง แอมูฟเคจอร์ริง จำกัด (“APM”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัท	6,999,997	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	1	0.0
4. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	1	0.0
<b>รวม</b>	<b>7,000,000</b>	<b>100.0</b>

## 11. บริษัท เอเชียการการบินไทย จำกัด (“ACV”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	199,997	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	1	0.0
4. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	1	0.0
รวม	200,000	100.0

## 12. บริษัท การบิน มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด (“CBMG”)

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. บริษัทฯ	9,997	99.9
2. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	1	0.0
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	1	0.0
4. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	1	0.0
รวม	10,000	100.0

## สัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น

- ไม่มี -

## ยอดคงค้างจากการออกหุ้นกู้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีหุ้นกู้คงค้างทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท โดยรายละเอียดสำคัญสรุปได้ดังนี้

หุ้นกู้	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราดอกเบี้ย (%ต่อปี)	อายุ (ปี)	กำหนดไถ่ถอน
CBG237A	1,500.0	1.27%	2.00	16 กรกฎาคม 2566



## ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6.

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

7.

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

8.

รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

9.

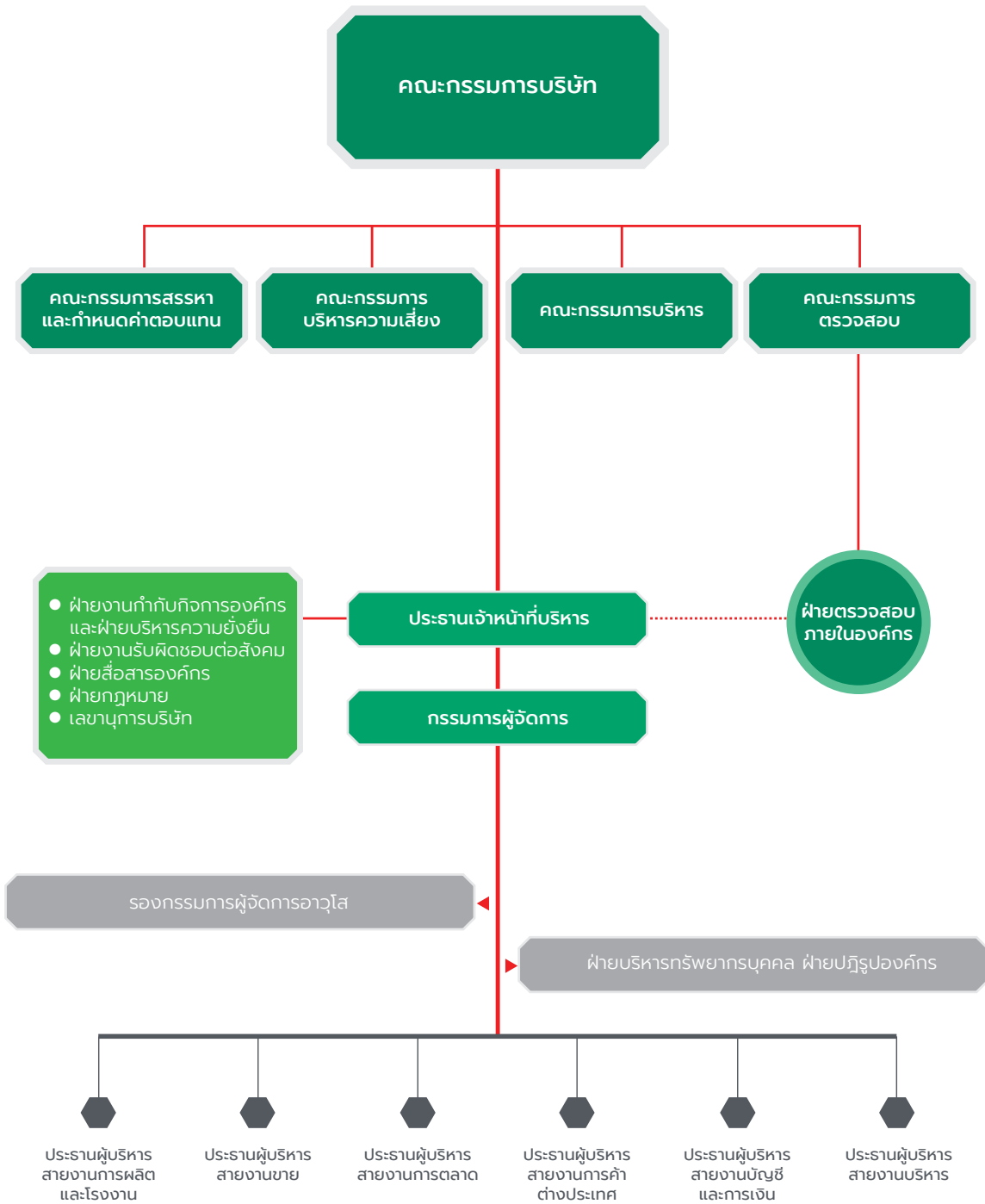
การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

# โครงสร้าง การกำกับดูแลกิจการ

และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ  
คณะกรรมการชุดย่อย  
ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ



# โครงสร้างองค์กร



## คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการรวมทั้งสิ้น 13 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานคณะกรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานคณะกรรมการ / รองประธานคณะกรรมการบริหาร / รองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายยี่นง โอภากุล	กรรมการ
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ แต่งตั้งเมื่อ 22 เมษายน 2564	กรรมการ / กรรมการบริหาร
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
8. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ
9. นาย ณ กาฬ เลหาะวิไล	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
10. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	กรรมการ / กรรมการอิสระ
11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	กรรมการ/ กรรมการบริหารความเสี่ยง
12. นายปรีดี ดาวฉาย แต่งตั้งเมื่อ 22 เมษายน 2564	กรรมการ/ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ
13. นายสิริชัย จุลมนต์ แต่งตั้งเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2564	กรรมการ / กรรมการอิสระ
นางสาวอรวิ เจริญเรือง ลาออกเมื่อ 1 ตุลาคม 2564	กรรมการ/ กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ: นางสาวเรวดี รัศมีแสงเพชร ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

สัดส่วนของคณะกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการทั้งหมด 6 : 13 เท่ากับร้อยละ 46.15 และสัดส่วนกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด 7 : 13 เท่ากับร้อยละ 53.85

บริษัทฯ มีประธานกรรมการ เป็นบุคคลเดียวกันกับผู้จัดการ (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) และไม่เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับสัดส่วนกรรมการอิสระของบริษัทฯ ให้มีจำนวนมากกว่ากึ่งหนึ่ง

### (1) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทฯ คือ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ หรือ นายยี่นง โอภากุล หรือ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ หรือ นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ จึงจะมีผลผูกพันบริษัทฯ เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารให้กรรมการหนึ่งคนจากสี่คนข้างต้นลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

### (2) การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย

รายชื่อ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	✓		✓	
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	✓		✓	✓
3. นายยี่นง โอภากุล	✓			
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	✓			
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	✓			✓
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	✓			✓
7. นางสาวนีย์ กมลบุตร	✓	✓	✓	✓
8. นายคณิต แพทย์สมาน	✓	✓	✓	✓



รายชื่อ	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
9. นาย ณ กภาพ เลหาะวีไลย	✓	✓		
10. นายปรีดี ดาวฉาย	✓			✓
11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	✓			✓
12. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	✓			
13. นายสัญญาชัย จุลมนต์	✓			
14. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)				✓

### (3) การประชุมคณะกรรมการ

ชื่อกรรมการ	การประชุมประจำปี 2563 / 2564									
	กรรมการบริษัท (7 ครั้ง/6 ครั้ง)		กรรมการตรวจสอบ (5 ครั้ง/5 ครั้ง)		กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (2 ครั้ง/4 ครั้ง)		กรรมการบริหารความเสี่ยง (4 ครั้ง/4 ครั้ง)		ประชุมผู้ถือหุ้น (1 ครั้ง/1 ครั้ง)	
	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	7/7	6/6	-	-	2/2	4/4	-	-	1/1	1/1
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	7/7	6/6	-	-	2/2	4/4	4/4	4/4	1/1	1/1
3. นายยีนง โอภากุล	2/7	6/6	-	-	-	-	-	-	1/1	1/1
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	-	4/4	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	7/7	6/6	-	-	-	-	4/4	4/4	1/1	1/1
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	7/7	6/6	-	-	-	-	-	-	1/1	1/1
7. นางสาวนีย์ กมลบุตร	7/7	6/6	5/5	5/5	2/2	4/4	4/4	4/4	1/1	1/1
8. นายคณิต แพทย์สมาน	7/7	6/6	5/5	5/5	2/2	4/4	4/4	4/4	1/1	1/1
9. นาย ณ กภาพ เลหาะวีไลย	3/3	6/6	-	1/5	-	-	-	-	-	1/1
10. นายปรีดี ดาวฉาย	-	4/4	-	-	-	-	-	3/4	-	-
11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	3/3	6/6	-	-	-	-	1/1	4/4	-	1/1
12. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	6/7	6/6	-	-	-	-	-	-	1/1	1/1
13. นายสัญญาชัย จุลมนต์	-	1/1	-	-	-	-	-	-	-	-
14. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)	-	-	-	-	-	-	4/4	4/4	1/1	1/1
นางสาวอุรวี เกรงู้งเรือง (ลาออก)	7/7	4/4	5/5	3/5	-	-	-	-	1/1	1/1

## คณะอนุกรรมการ

บริษัท มีอนุกรรมการ 3 ชุด ได้แก่ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

### กรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ได้แก่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นางสาวนีย์ กมลบุตร	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการตรวจสอบ
3. นาย ณ กภาพ เลหาหะวิไลย	กรรมการตรวจสอบ

### กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน ได้แก่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ	ประธานกรรมการสรรหา
2. นางสาวนีย์ กมลบุตร	รองประธานกรรมการสรรหา
3. นางสาวนัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการสรรหา
4. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการสรรหา

### กรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายปรีดี ดาวฉาย	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นางสาวนัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นางสาวนัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหารความเสี่ยง

\*นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการบริษัท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565

### กรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นางสาวนัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	รองประธานคณะกรรมการบริหาร
3. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการบริหาร
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการบริหาร
5. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ	กรรมการบริหาร
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	กรรมการบริหาร

## ผู้บริหาร

## โครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ โดยประกอบด้วยผู้บริหาร 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการผู้จัดการ
3. นายยีนิง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานผลิต และโรงงาน
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการค้าต่างประเทศ
7. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ไว้ดังนี้

- กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และแผนธุรกิจ และงบประมาณร่วมกับคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแล บริหาร จัดการ และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- บริหารจัดการธุรกิจของบริษัทฯ ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่คณะกรรมการกำหนดและเป็นไปตามแผนธุรกิจ งบประมาณ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ได้รับความคิดเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- กำกับดูแลการบริหารจัดการด้านการเงิน การตลาด ทรัพยากรบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวมเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่ได้รับความคิดเห็นชอบและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- เจรจาและเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เป็นธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนในเครื่องจักรและทรัพย์สินอื่นๆ ตามงบประมาณการลงทุนหรืองบประมาณอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การเก็บสินค้าคงคลัง หรือการขายสินค้า) ภายในกำหนดวงเงินของธุรกรรมตามที่กำหนดในตารางอำนาจอนุมัติรายจ่ายซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
- สั่งการ ออกระเบียบ หลักเกณฑ์ ประกาศ และบันทึกภายในสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ รวมทั้งรักษาระเบียบอันตั้งมาภายในองค์กร
- ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
- ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมผลการดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วม เพื่อให้มีผลประกอบการที่ดีตามเป้าหมาย และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส รวมถึงหาโอกาสปรับปรุงและพัฒนาให้มีผลประกอบการที่ดีขึ้น
- พัฒนาองค์กรให้มีผลการดำเนินงานและผลประกอบการที่ดี และมีการปรับปรุงพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่องเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน
- ศึกษาโอกาสในการลงทุนในโครงการใหม่ๆ ที่ดี โดยทำการศึกษาด้านเทคนิคและด้านการเงินอย่างเหมาะสมและครบถ้วนเพื่อประกอบการตัดสินใจ
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจตลอดจนการดำเนินงานที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป โฉงเงินไม่เกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ ภายใต้บังคับของหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ รวมตลอดจนตารางกำหนดอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด
- พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินการของบริษัทฯ
- มอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลอื่นใดปฏิบัติงานที่กำหนดในนามของประธานเจ้าหน้าที่บริหารทั้งนี้การมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจของบริษัทฯ และ/หรือระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือมติของคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการมอบหมายภายใต้ขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจช่วงหรือมอบหมายที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ได้รับมอบอำนาจใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือความขัดแย้งไม่ในรูปแบบใดๆ กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย สามารถอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวได้ในกรณีนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจในการอนุมัติธุรกรรมดังกล่าว โดยต้องเสนอธุรกรรมดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) พิจารณาและให้ความเห็นชอบ เว้นแต่ธุรกรรมดังกล่าวเป็นธุรกรรมปกติของบริษัทฯ และมีหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก (arm's length)
- ปฏิบัติกรอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายและได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

## เลขาธิการบริษัท

ที่ประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 มีมติแต่งตั้งนายวรัญชัย เจนศิริวิณิชย์ให้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขาธิการบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/15 แห่งพ.ร.บ.หลักทรัพย์ฯ โดยนายวรัญชัย เจนศิริวิณิชย์ มีคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

(1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

(ก) ทะเบียนกรรมการ

(ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม

(ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมตลอดจนจัดทำข้อมูลและเอกสารประกอบการประชุม

(2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร

(3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่กรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

(4) จัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ซึ่งจัดทำโดยกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทฯ ให้กับประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

ทั้งนี้ เลขาธิการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติของกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### (1) คำตอบแทนกรรมการ

#### นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

คำตอบแทนกรรมการแบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ

1) คำตอบแทนที่จ่ายเป็นเบี้ยประชุมต่อครั้งที่มาประชุม โดยพิจารณาจากผลประกอบการ และขนาดธุรกิจของบริษัท ความรับผิดชอบ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ของกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่กรรมการที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับบริษัท และสูงเพียงพอที่จะดูแลและรักษา กรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ

2) โบนัสกรรมการประจำปี พิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท

### (ก) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ของบริษัทฯ ประกอบด้วย คำตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และโบนัส

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564 มีมติกำหนดคำตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นคำตอบแทนเฉพาะกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร เป็นวงเงินรวมไม่เกินปีละ 7 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	คำตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม
ประธานกรรมการ หรือประธานกรรมการชุดย่อย	45,000 บาท/คน/เดือน	30,000 บาท/คน/ครั้ง
กรรมการ	30,000 บาท/คน/เดือน	30,000 บาท/คน/ครั้ง

ทั้งนี้ในการพิจารณาจ่ายโบนัสให้กับกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารนั้น ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของประธานกรรมการบริษัท โดยไม่เกินวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ได้รับค่าตอบแทน ปี 2564 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน กรรมการ	โบนัส กรรมการ
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กรรมการบริหารไม่ได้รับค่าตอบแทน	
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ		
3. นายยี่นียง โอภากุล	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส		
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส		
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ		
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ		
7. นางสาวนีย์ กมลบุตร	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / รองประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	1,140,000	350,000
8. นายคณิต แพทย์สมาน	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ	960,000	200,000
9. นาย ณ กภาพ เลหาะวิไล	กรรมการ / กรรมการอิสระ	600,000	75,000
10. นายปรีดี ดาวฉาย	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	562,500	-
11. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง	690,000	90,000
12. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันธ์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	570,000	150,000
13. นายสัญญาชัย จุลมนต์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	60,000	-
นางสาวอรุณี เจริญเรือง (ลาออก)	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	510,000	180,000
รวม		5,092,500	1,045,000

(v) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

(2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร

นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือนและโบนัส เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยค่าตอบแทนดังกล่าวได้ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท สถานะทางการเงิน ทั้งนี้ ผลงานของแต่ละบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายและภาระหน้าที่รับผิดชอบ (Key Performance Indicator)

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ประเภทค่าตอบแทน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)	จำนวนผู้บริหาร	มูลค่า (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	7	224,574,000	7	201,489,980
เงินสนับสนุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนประกันสังคม	7	4,478,424	7	5,745,754
รวม		229,052,424		207,235,734

(v) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

## โครงสร้างการจัดการของบริษัทย่อย

### กรรมการของบริษัทย่อย

#### (1) กรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กรรมการของบริษัทย่อยทั้ง 8 บริษัท ซึ่งได้แก่ CBD APG DCM ACM APM ACV AWD และ CBMG มีดังนี้

รายชื่อ	CBD	APG	DCM	ACM	APM	ACV	AWD	CBMG
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริญ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
3. นายยืนยง โอภากุล	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
4. นางวงดาว ถนอมบุรณเจริญ	✓	✓	✓	-	✓	✓	-	-
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
7. นายกฤษณ์พงษ์ นิลวงษ์	-	-	-	-	-	-	✓	-
8. นายทรงพล กิตติเวช	-	-	-	-	-	-	✓	-
9. นายวุฒิธร มิลินทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓	-
10. นางกัญญลักษณ์ มิลินทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓	-
11. นายวิรัชชัย เจนศิริวิชย์	-	-	-	-	-	-	-	✓
12. นางสาววิภาวรา พุทธิรัตน์	-	-	-	-	-	-	-	✓

#### (2) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทย่อย

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อยทั้ง 6 บริษัท ซึ่งได้แก่ CBD APG DCM APM ACM และ ACV คือ กรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสาร ให้กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อย AWD คือ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ นายกฤษณ์พงษ์ นิลวงษ์ หรือ นายทรงพล กิตติเวช ลงลายมือชื่อร่วมกับนายวุฒิธร มิลินทจินดา หรือ นางกัญญลักษณ์ มิลินทจินดา รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

กรรมการซึ่งลงนามผูกพันบริษัทย่อย CBMG คือ กรรมการสองคน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท เว้นแต่การรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสาร ให้กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

### ผู้บริหารของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผู้บริหารของบริษัทย่อย ได้แก่ CBD APG DCM ACM APM และ ACV มีดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	CBD	APG	DCM	ACM	APM	ACV
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	✓	✓	✓	-	✓	✓
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริญ	กรรมการผู้จัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. นายยืนยง โอภากุล	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	✓	-	-	-	-	-
4. นางวงดาว ถนอมบุรณเจริญ	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส	✓	-	-	-	-	-
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานผลิตและโรงงาน	✓	✓	-	✓	✓	✓
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	รองกรรมการผู้จัดการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
7. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ	ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน	✓	✓	✓	✓	✓	✓

## บุคลากรของบริษัทฯ

### จำนวนบุคลากรและค่าตอบแทน

สำหรับปีบัญชี 2562 / 2563 และ 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ไม่รวมผู้บริหาร) 2,896 คน / 2,993 คน และ 3,245 คน ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดพนักงานแยกตามสายงาน และค่าตอบแทน ดังต่อไปนี้

บริษัท	จำนวนพนักงานปี 2562	จำนวนพนักงานปี 2563	จำนวนพนักงานปี 2564
CBG	9	5	5
CBD	1,410	1,439	1,518
DCM	1,057	1,073	1,182
APG	260	275	283
ACM	160	158	155
APM	-	43	102
<b>รวม</b>	<b>2,896</b>	<b>2,993</b>	<b>3,245</b>

### ค่าตอบแทนพนักงาน

ประเภท ค่าตอบแทน	สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563		สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	
	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือนและโบนัส	2,896	891,530,773	2,993	1,020,702,991	3,245	1,236,399,862
เงินสนับสนุน กองทุนสำรองเลี้ยง ชีพ และกองทุน ประกันสังคม	2,896	37,177,589	2,993	33,840,992	3,245	42,662,941
<b>รวม</b>		<b>928,708,362</b>		<b>1,054,543,983</b>		<b>1,279,062,803</b>

### ข้อพิพาทด้านแรงงาน

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นคู่ความหรือคู่กรณี และอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

### นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่ายิ่งต่อความสำเร็จเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อใช้เป็นหลักการและแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจและการเติบโตอย่างต่อเนื่องขององค์กร โดยมีขอบเขตนโยบายในด้านต่างๆ ของการบริหารทรัพยากรบุคคล ดังนี้

#### 1. การจ้างงาน และบรรจุพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารอัตรากำลังให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร โดยพัฒนากระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีคุณสมบัติความสามารถ และศักยภาพเหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และพันธกิจขององค์กร กรณีที่มีตำแหน่งงานว่าง บริษัทฯ จะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นเสียก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในได้ บริษัทฯ จึงจะดำเนินการสรรหา และว่าจ้างบุคคลจากภายนอกเข้ามาแทน

#### 2. โครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างองค์กรโดยให้มีสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงานที่กระชับ ด้วยบทบาทหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานและตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ของบริษัทฯ

### 3. การบริหารผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมายของบริษัทฯ เป้าหมายของหน่วยงาน และเป้าหมายของแต่ละบุคคล ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกัน รวมทั้งเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานกับการพิจารณาให้ผลตอบแทนเพื่อเป็นการจูงใจ และให้รางวัลพนักงานที่สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

### 4. สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานที่ตอบสนองต่อความแตกต่างหลากหลายของพนักงานในองค์กร (Diversity Workforce) และมีความมุ่งมั่นให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุข ปลอดภัย รวมทั้งมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องแบบในการปฏิบัติงาน ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่พนักงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องพยาบาล ห้องน้ำ เป็นต้น

### 5.สวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการระบบค่าตอบแทน รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ อย่างเหมาะสม เป็นธรรม และสามารถแข่งขันได้กับตลาดการจ้างงานในธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งนอกเหนือจากการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสวัสดิการให้กับพนักงาน เช่น การประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุและประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการงานแต่งงาน สวัสดิการงานศพ และกองทุนเงินกู้ยืมสำหรับพนักงาน เป็นต้น

### 6. การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยถือว่าพนักงานทุกคนเป็นสินทรัพย์ (Asset) ที่มีคุณค่าและสามารถเพิ่มคุณค่าได้มากขึ้นตามระยะเวลา ดังนั้นการพัฒนาบุคลากรจึงเป็นการพัฒนาระยะยาว ที่ไม่ใช่แค่การฝึกอบรม แต่รวมถึงการออกแบบและพัฒนากิจกรรม หรือการดำเนินการใดๆ เพื่อให้พนักงานได้เกิดการเรียนรู้ที่สร้างเสริมความรู้ ทักษะ และทัศนคติ ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาการปฏิบัติงานของตนเอง โดยไม่ได้มุ่งเน้นเฉพาะความรู้ในงานที่ได้รับมอบหมายในปัจจุบันเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงการเพิ่มศักยภาพที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปในหน้าที่การงาน และการสร้างความพร้อมต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาดและลูกค้า ถือเป็นการยกระดับการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

## บริษัทฯ ได้จัดทำโครงสร้างการพัฒนาบุคลากรไว้ 5 กลุ่มหลักสุด ดังนี้

#### (1) หลักสูตรการปฐมนิเทศ (Orientation Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อแนะนำให้พนักงานใหม่ ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการของกลุ่มบริษัทฯ ลักษณะงานและข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงข้อกำหนด กฎเกณฑ์ นโยบาย ระเบียบและข้อบังคับในการทำงานของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและปลอดภัย

โดยหลักสูตรนี้ยังช่วยส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ ในเครือข่าย ได้รู้จักและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงานกัน เพื่อสร้างเสริมความพร้อมให้พนักงานใหม่ในการปรับตัวเข้ากับองค์กร เริ่มต้นการทำงานกับบริษัทฯ ด้วยความรู้สึกที่ดีต่อผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน อันจะส่งผลให้พนักงานเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กรยิ่งขึ้นต่อไป

#### (2) หลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะ-หลักของบุคลากร (Core Competency Training Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาพนักงานให้มีคุณลักษณะหลัก ( Core Competency ) ที่เหมาะสมต่อการสนับสนุน พัฒนา และสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นหลักปฏิบัติที่นำไปสู่การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับในองค์กรปฏิบัติงานโดยมีคุณลักษณะและพฤติกรรมอันพึงประสงค์ที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

#### (3) หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะด้านธุรกิจ (Business Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรที่พัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับแนวคิด รูปแบบและเครื่องมือการจัดการด้านธุรกิจ เพื่อสร้างเสริมทักษะและความสามารถที่จำเป็นเพื่อนำไปใช้สำหรับการพัฒนาและปฏิบัติงานในสายงานของตนภายใต้สภาวะแวดล้อมในการแข่งขันทางธุรกิจ ให้สามารถบรรลุถึงเป้าหมายของสายงานและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

#### (4) หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะด้านการบริหาร (Managerial Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ สำหรับสร้างเสริมคุณลักษณะด้านการบริหารจัดการ ที่พนักงานระดับบริหารจำเป็นต้องมี เพื่อให้สามารถบริหารงานและนำพาพนักงานที่อยู่ในความรับผิดชอบมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การวางแผนงาน การคิดเชิงกลยุทธ์ และภาวะผู้นำ เป็นต้น



### (5) หลักสูตรพัฒนาคุณลักษณะเฉพาะในงาน (Functional Competency Development Program)

เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถทางเทคนิคในงานเฉพาะด้านที่ต้องอาศัยความชำนาญและระยะเวลาในการเรียนรู้และฝึกฝน ซึ่งความสามารถเหล่านี้จะส่งผลต่อความสำเร็จของการทำงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้บังคับบัญชา เช่น ทักษะการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การควบคุมและบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักร หรือความรู้ในสายงานวิชาชีพต่างๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มการพัฒนาบุคลากรตามลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ บนพื้นฐานของโครงสร้างหลักสูตรการพัฒนาพนักงานออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ทีมขาย ทีมงานสาวบวแดง พนักงานโรงงาน และพนักงานกลุ่มสนับสนุน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### (1) ทีมขาย

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการพัฒนาบุคลากรทีมขายให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถ ที่พร้อมสำหรับการบริหารจัดการงานขายต่างๆ โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย ซึ่งมีความแตกต่างกันตามหน้าที่และลักษณะงาน ดังนี้

1. กลุ่มพนักงานขายที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้สร้างความสัมพันธ์อันดี เสนอสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ของบริษัทฯ ให้กับตัวแทนจำหน่าย
2. กลุ่มพนักงานขายประจำหน่วยรถยนต์ ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำเสนอสินค้าและโปรโมชั่นต่างๆ ของบริษัทฯ ให้กับร้านค้าปลีก

#### (2) ทีมงานสาวบวแดง

ทีมงานสาวบวแดงเป็นทีมปฏิบัติการตลาดที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัทฯ ให้ผู้บริโภค ร้านค้า รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการรับรู้ เชื่อมั่น และคุ้นเคยกับสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย โดยการทำกิจกรรมทางการตลาดกับผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งบริษัทฯ จะจัดให้มีการพัฒนาความรู้ ทักษะต่างๆ เช่น เทคนิคในการเป็นพิธีกร ความกล้าแสดงออก การติดต่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เป็นต้น

#### (3) พนักงานโรงงาน

ในการพัฒนาพนักงานโรงงาน บริษัทฯ จะมุ่งเน้นหลักสูตรด้านการผลิต คุณภาพของผลิตภัณฑ์ การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต และขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของโรงงาน กล่าวคือการเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน และการบริหารงานด้านระบบคุณภาพ เช่น ระบบ GMP ระบบ HACCP และ ระบบ ISO 22000 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการฝึกอบรมความรู้ด้านเทคนิค และการส่งเสริมพัฒนาทักษะพนักงานในด้านอื่นๆ ที่เป็นหลักสูตรทั่วไป (Soft Skill)

#### (4) พนักงานกลุ่มสนับสนุน

พนักงานในกลุ่มสนับสนุนถือว่าเป็นอีกส่วนหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจดำเนินไปในทิศทางและเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ การพัฒนาพนักงานในกลุ่มสนับสนุนเป็นเสมือนหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Business Partners) ของสายงานหลักจึงมีความจำเป็น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถโดยให้มีการเรียนรู้จากการสอนหน้างานและการปฏิบัติงานจริง จากการฝึกอบรมภายใน (In-house Training) และจากคำแนะนำของผู้ที่มีประสบการณ์ในแต่ละสายงาน รวมถึงการฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก และพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร (Knowledge Management) ด้วยการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อส่งต่อความรู้ ระหว่างพนักงานภายในหน่วยงานด้วยตนเอง (Knowledge Sharing)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหลักสูตรภาคบังคับที่พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรม คือ หลักสูตรการปลูกจิตสำนึกขับขีปลอดภัย พร้อมทั้งได้จัดตั้งโครงการส่งเสริมการขับขีปลอดภัย ขึ้นภายใต้ชื่อโครงการ “บวแดง ขับขีปลอดภัย ใส่ใจทุกคน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้พนักงานในองค์กรมีความตระหนักถึงการใช้รถใช้ถนน และสร้างจิตสำนึกในเรื่องการขับขีอย่างปลอดภัยใส่ใจเพื่อนร่วมทาง ที่ไม่ใช่แค่เพียงการใช้รถในเวลาทำงานเท่านั้น แต่เป็นการส่งต่อความห่วงใยไปถึงการใช้รถใช้ถนนในเวลาส่วนตัวของพนักงานเมื่อต้องเดินทางมาทำงาน หรือเดินทางกลับบ้าน รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันโดยคำนึงถึงสังคมรอบข้างที่เป็นผู้ใช้รถใช้ถนนร่วมกันอีกด้วย

นอกเหนือจากหลักสูตรที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้ข้างต้น ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ดำเนินการสำรวจ และวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม โดยให้พนักงานระดับผู้บังคับบัญชาเป็นผู้เสนอหลักสูตรอบรมที่เห็นว่าเหมาะสมกับการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับลูกน้องได้บังคับบัญชา และนำหลักสูตรดังกล่าวมาจัดเป็นแผนการอบรมในแต่ละปี เพื่อให้ตรงตามความต้องการ และมีประโยชน์ต่อการพัฒนาพนักงานอย่างมากที่สุด

# นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแล กิจการของบริษัท



บริษัท การค้าปลีก จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ยึดถือ และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านทางกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทฯ ประกาศใช้สำหรับกลุ่มบริษัทฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เป็นต้นมา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนและเพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทั้ง 5 หมวด ครอบคลุมแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นอกจากนี้ การปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

(นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ฉบับเต็ม ปรากฏตามเอกสารแนบ 5)

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ ในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

### การประเมินผลของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแนวนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัทฯ

ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ได้เสนอแนะให้คณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทจดทะเบียน ควรมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ในช่วงเดือนธันวาคม โดยเลขานุการคณะกรรมการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กับกรรมการทุกท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงาน และปรับปรุงแก้ไข ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการชุดต่างๆ ในปี 2564 แบ่งออกเป็น ดังนี้

1. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทฯ
2. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
4. ประเมินการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ บริษัทฯ นำแบบประเมินตนเองที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ออกแบบขึ้นเพื่อเป็นแนวทางให้บริษัทจดทะเบียนใช้ในการประเมินตนเอง โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้

หัวข้อประเมิน	รายคณะ	รายบุคคล
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	✓	✓
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ	✓	✓
3. การประชุมคณะกรรมการ	✓	✓
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	✓	
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	✓	
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	✓	

ทั้งนี้ โดยแบบประเมินตนเองดังกล่าว มีดังนี้

แบบที่ 1 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมาธิการในภาพรวมขององค์คณะ

แบบที่ 2 “แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ” เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมาธิการชุดย่อยที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในภาพรวมขององค์คณะ

วิธีการให้คะแนน สามารถทำได้หลายวิธี และควรกำหนดเป็นแบบมาตรฐานเพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปรียบเทียบผลประเมินในแต่ละหัวข้อหรือเปรียบเทียบผลประเมินของแต่ละปีได้ เช่น

- 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
- 1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
- 2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
- 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
- 4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดียเยี่ยม

ซึ่งผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และกรรมาธิการชุดย่อย ได้ค่าเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 98

นอกจากนี้ ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินตนเองรายบุคคลระหว่างกรรมการบริษัททั้ง 13 ท่าน โดยแบบประเมินที่ใช้เป็นแนวทางที่ทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยออกแบบ ซึ่งผลการประเมินการทำงานของกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ที่ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 96

## การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท ในปี 2564 มีกรรมการเข้าใหม่จำนวน 3 ท่าน เลขานุการบริษัท ปฐมนิเทศกรรมการใหม่ให้เข้าใจถึงลักษณะการประกอบธุรกิจ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ส่งผลให้กรรมการเข้าใหม่ ไม่สามารถเดินทางเข้าเยี่ยมชมโรงงานผลิตทั้งหมดของกลุ่มบริษัทได้

## การพัฒนากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และตลาด. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปี 2564 กรรมการบริษัทฯ มีการเข้าร่วมอบรม และสัมมนาหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

นกรรมการ	หลักสูตรของ IOD	หลักสูตรอื่นๆ
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	-	-
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบูรณ์เจริญ	-	-
3. นายยีนยง โอภากุล	-	-
4. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	-	-
5. นางวงดาว ถนอมบูรณ์เจริญ	-	-
6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์	-	-
7. นางเสาวนีย์ กมลบุตร	-	-
8. นายคณิต แพทย์สमान	Ethical Leadership Program (ELP 24/2021)	
9. นาย ณ กภาพ เลหาะวิไล	-	-
10. นายปรีดี ดาวฉาย	-	-
11. พลเอกศิริพงษ์ วงศ์ขันตี	-	-
12. นายสัญญาชัย จุลมนต์	-	-
13. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์	-	-

## ช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการกำกับดูแล และช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานในองค์กร ในการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียนการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ เลขาธิการบริษัท และมีกลไกในการคุ้มครองพนักงานและผู้แจ้งเบาะแส เพื่อสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในกรณีที่มีข้อร้องเรียนว่าอาจมีการกระทำผิด จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนซึ่งเป็นผู้แทนจากส่วนงานที่ไม่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว เพื่อพิจารณาสอบสวน ดำเนินการตามระเบียบและแจ้งกลับไปยังผู้ร้องเรียน

โดยบริษัทฯ มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ดังนี้

### 1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ถึงกรรมการตรวจสอบ และเลขานุการบริษัท : [whistleblowing@carabao.co.th](mailto:whistleblowing@carabao.co.th)

### 2. จดหมายทางไปรษณีย์

เรียน คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ เลขานุการบริษัท

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 393 อาคาร 393 สีลม ชั้น 7-10 ถนนสีลม

แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

### 3. QR Code (ช่องทางเพิ่มเติมสำหรับพนักงานภายในองค์กร)

ถึงกรรมการตรวจสอบ หรือ เลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทฯ มีการติดตามรายงานการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางดังกล่าวข้างต้น โดยในปี 2564 ไม่มีการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน หรือการทำผิดคุณธรรมจริยธรรม

# การสรรหา และแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

## คุณสมบัติของกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ

### (1) คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ นั้นได้กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรดังกล่าวกำหนดคุณสมบัติของกรรมการบริษัทฯ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

(ก) กรรมการบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยกรรมการต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและมีเวลาเพียงพอที่จะอุทิศความรู้ความสามารถและปฏิบัติหน้าที่ให้แก่บริษัทฯ อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ กรรมการต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่ล้มเลิกขณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. ประกาศกำหนด โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์การแสดงชื่อบุคคลในระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ออกหลักทรัพย์

(ข) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนและกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย

(ค) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดแต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยกรรมการอิสระจะต้องมีความเป็นอิสระจากการควบคุมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และต้องไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับหรือส่วนได้เสียในทางการเงินและการบริหารกิจการ อีกทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์คุณสมบัติกรรมการอิสระตามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ก.ล.ต. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ (“ประกาศทล. 28/2551”) ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม

(ง) คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการตรวจสอบนี้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศทล. 28/2551 อีกทั้งมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศกำหนด

(จ) คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจจะเลือกกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริษัทก็ได้

### (2) คณะกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดคำตอบแทนจะร่วมกันพิจารณาคณะคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระโดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิประสบการณ์การทำงานและความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป บริษัทฯ มีนโยบายการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ ดังนี้

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

(ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่มีหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย

ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของ ผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขอ อนุญาตต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

(ข) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(ข) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้างพนักงานที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ณ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

### (3) คณะกรรมการตรวจสอบ

(ก) องค์ประกอบ และการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบนั้นปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

(ข) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้คัดเลือกแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบนั้นแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัท ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยต้องระบุคุณสมบัติดังกล่าวไว้ในหนังสือรับรองประวัติของกรรมการตรวจสอบที่ต้องส่งต่อตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งระบุไว้ในแบบ Filing แบบ 56-1 และ แบบ 56-2

(ค) เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ และมีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่า 3 คน คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบทดแทนให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(ง) ให้หัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

(จ) กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

### (4) คณะกรรมการบริหาร

องค์ประกอบ และการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือการพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริหารนั้นปรากฏในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารของบริษัทซึ่งได้รับการอนุมัติด้วยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

(ข) คณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควรอาจเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการบริหารก็ได้

### (5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นชุดหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งกำกับดูแลให้มีระบบหรือกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบของความเสี่ยงต่อธุรกิจของบริษัท โดยมีหน้าที่สำคัญในการระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท กำหนดมาตรการป้องกัน และติดตามดูแลการปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม กฎบัตรฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเข้าใจบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองและใช้กฎบัตรนี้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง กรรมการบริหารความเสี่ยงที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

### (6) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อกำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการและผู้บริหารระดับสูง และกัลณ์กรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทจะเลือกกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่ครบกำหนดต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ โดยอาจได้รับแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ได้

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) และไม่มีภาระประกอบธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญเป็นของตนเอง ดังนั้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557 จึงได้มีมติอนุมัตินโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน เพื่อกำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อย และกำหนดมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทดังกล่าวเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ ทจ. 28/2551 นอกจากนี้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศ ทจ. 28/2551 ดังกล่าวด้วย รายละเอียดการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุนมีดังนี้

### 1 การใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการใช้สิทธิออกเสียงโดยตัวแทนของบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ในเรื่องของการรับรองรายงานการประชุมสามัญและ/หรือวิสามัญผู้ถือหุ้น การรับรองงบการเงินประจำปี การเลือกตั้งกรรมการและการกำหนดค่าตอบแทน การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนการสอบบัญชี การจัดสรรเงินกำไร การอนุมัติเรื่องอื่นๆ และการพิจารณาเรื่องอื่นๆ ซึ่งไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในวาระการประชุม เพื่อเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ บริษัทย่อย และของผู้ถือหุ้นอื่นโดยรวม

### 2 โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อยเพื่อสามารถควบคุมดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัทฯ รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อย เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### (1) การเสนอข้อมูลความเป็นกรรมการในบริษัทย่อย

บริษัทฯ จะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการของบริษัทย่อยอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยนั้น โดยกำหนดให้กรรมการที่ได้รับการเสนอชื่อมีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตลอดจนไม่มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด. ว่าด้วยการกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

#### (2) การกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทย่อย

กรรมการที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยนั้น มีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทย่อย ซึ่งที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 มีมติอนุมัติข้อบังคับดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าใจบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และแสดงได้ว่าจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและมีความโปร่งใส ที่สำคัญคณะกรรมการของบริษัทย่อยจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทเข้าไปลงทุน ตลอดจนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น นอกจากนี้ กรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยง และระบบป้องกันการทุจริตอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและรัดกุมเพียงพอที่ทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการต่างๆ ของบริษัทย่อยจะเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ข้อบังคับของบริษัทย่อย หมวด 5 การบริหารจัดการเพื่อปฏิบัติตามนโยบายการควบคุมและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน กฎหมาย และประกาศเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้อย่างแท้จริง รวมทั้งการจัดให้มีระบบงานที่ชัดเจน เพื่อแสดงได้ว่าบริษัทย่อยมีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำการรายการที่มีนัยสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่อง และน่าเชื่อถือ และมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ สามารถรับรู้ข้อมูลของบริษัทย่อยในการติดตามดูแลผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน การทำการรายการระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และการทำการรายการที่มีนัยสำคัญของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องจัดให้มีกลไกในการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวในบริษัทย่อย โดยให้ที่มงานผู้ตรวจสอบภายในและกรรมการอิสระของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง และให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบงานดังกล่าวให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทย่อยมีการปฏิบัติงานตามระบบที่จัดทำไว้อย่างสม่ำเสมอ



### (3) การเปิดเผยข้อมูลของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย

(ก) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตน และในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกรรมใดๆ ที่อาจคาดหมายได้ว่าจะก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) กับบริษัท และบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อย หรือผู้ที่คณะกรรมการของบริษัทย่อยมอบหมายภายในเวลาที่บริษัทย่อยกำหนด โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัททราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัท กำหนด เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทย่อยและบริษัท เป็นสำคัญ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวมีหน้าที่แจ้งให้คณะกรรมการของบริษัทย่อยทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้แก่บริษัท ทราบ

อนึ่ง การกระทำดังต่อไปนี้ซึ่งเป็นผลให้กรรมการ และผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าวได้รับประโยชน์ทางการเงินอื่นนอกเหนือจากที่พึงได้ตามปกติ หรือเป็นเหตุให้บริษัทย่อยได้รับความเสียหาย ให้สันนิษฐานว่าเป็นการกระทำที่ขัดหรือแย้งกับประโยชน์ของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

- การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยมิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- การใช้ข้อมูลของบริษัทและบริษัทย่อยที่ล่วงรู้มา เว้นแต่เป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว หรือ
- การใช้ทรัพย์สินหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยในลักษณะที่เป็นการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์หรือหลักปฏิบัติทั่วไปตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

### (4) การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อย

(ก) บริษัทย่อยมีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยให้ถูกต้อง ครบถ้วน และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการในลักษณะดังกล่าวในทำนองเดียวกันกับหลักเกณฑ์ของบริษัท

(ข) บริษัทย่อยต้องรายงานแผนการประกอบธุรกิจ การขยายธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ ตลอดจนการเข้าร่วมลงทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ต่อบริษัท ผ่านรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน และบริษัท มีสิทธิเรียกให้บริษัทย่อยเข้าชี้แจงหรือนำส่งเอกสารประกอบการพิจารณากรณีดังกล่าว ซึ่งบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดทันที ในกรณีที่บริษัท ตรวจสอบประเด็นที่มีนัยสำคัญใดๆ บริษัท อาจแจ้งให้บริษัทย่อยชี้แจงและ/หรือนำส่งเอกสารเพื่อประกอบการพิจารณาของบริษัท ได้

### (5) การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทย่อย

ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อย ทั้งที่ได้มาจากการกระทำตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจจะมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

### (6) การทำธุรกรรมของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ บริษัทย่อย

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของ บริษัทย่อย จะทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว

## 3 การควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อย

1. บริษัทย่อยมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน และงบการเงินฉบับผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทรวมให้กับบริษัท พร้อมยินยอมให้บริษัท ใช้ข้อมูลดังกล่าวนี้เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทประจำปีไตรมาสหรือประจำปีนั้นแล้วแต่กรณี
2. บริษัทย่อยมีหน้าที่จัดทำงบประมาณการผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานจริงเป็นรายไตรมาส รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนเพื่อรายงานต่อบริษัท
3. บริษัทย่อยมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจากบริษัท ให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

# การควบคุมภายใน และรายการระหว่างกัน



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจโดยผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานต้องกำกับดูแลให้พนักงานทุกคนในหน่วยงานปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนดอย่างเคร่งครัด และมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การใช้ทรัพยากรของบริษัทเป็นไปอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนสามารถดูแลรักษาทรัพย์สิน ลดความผิดพลาดและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน การรายงานทางการเงินให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเวลา รวมทั้งการปฏิบัติเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของกฎหมาย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามกรอบการควบคุมภายในของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อ้างอิงจาก COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread Way Commission) ทั้ง 5 องค์ประกอบ 17 หลักการ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่กำหนด ดังนี้

## 1. สภาพแวดล้อมของการควบคุม

บริษัทได้กำหนดให้มีสภาพแวดล้อมของการควบคุมภายในที่ดี โดยจัดโครงสร้างองค์กรและสายงานการบังคับบัญชาที่ชัดเจนเหมาะสม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators : KPI) เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร กำหนดให้มีคู่มือการใช้งานอำนาจและคู่มือการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน มีการถ่ายทอดเป้าหมายองค์กรลงสู่ระดับสายงานและฝ่าย มีการสร้างบรรยากาศของการปฏิบัติงานที่ดี เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับในองค์กรมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรด้วยการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์และจริยธรรม นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้ความสำคัญเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้การปฏิบัติงานมีความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

## 2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจที่อาจทำให้ไม่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยง และดูแลติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการประเมินความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส เพื่อพิจารณาปรับปรน ทั้งนี้รายละเอียดด้านการบริหารความเสี่ยง ปรากฏในหัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง”

## 3. กิจกรรมการควบคุม

บริษัทมีมาตรการและกิจกรรมการควบคุมที่เหมาะสมและเพียงพอ มีการกำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่มีการกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการอนุมัติที่ชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงาน มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน มีการสอบทานรายงานทางการเงินและรายงานผลการดำเนินงานที่มีใช้ทางการเงินให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนดมีการบันทึกบัญชีครบถ้วนถูกต้องและสม่ำเสมอ มีการจัดเก็บเอกสารทางบัญชีซึ่งที่เป็นเอกสารและข้อมูลสารสนเทศไว้อย่างเป็นระบบ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยให้แต่ละหน้าที่สามารถส่งข้อมูลหรือมีกลไกที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการปฏิบัติงานในส่วนที่มีความเสี่ยงสำคัญเพื่อป้องกันและลดข้อผิดพลาด เช่น ธุรกรรมด้านการเงิน การขาย การจัดซื้อจัดจ้าง และการดูแลทรัพย์สิน เป็นต้น บริษัทมีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อช่วยให้การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทมีการวางระบบด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และมีการควบคุมติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน

ในกรณีที่บริษัทมีการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ฝ่ายบริหารจะนำเรื่องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผล และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัตินอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการในการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยมีการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (SOPs) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทย่อย รวมถึงแต่งตั้งบุคคลให้เป็นกรรมการและผู้บริหารของแต่ละบริษัท โดยมีการติดตามผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน และมีการรายงานผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

## 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารโดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการกำหนดให้มีมาตรการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การจัดลำดับชั้นข้อมูล การจำกัดการเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนการจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารที่สำคัญอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การปฏิบัติงานและการนำข้อมูลที่สำคัญไปใช้ในการบริหารจัดการของผู้บริหารหรือผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ มีความครบถ้วนถูกต้อง เพียงพอเหมาะสม เชื่อถือได้ และทันเวลา

นอกจากนี้ บริษัทยังมีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ประสานงานกับนักลงทุนต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานและการลงทุนของบริษัทด้วยช่องทางที่รวดเร็วและเข้าถึงได้ง่าย เช่น Website ของบริษัท, E-mail และ Call Center เป็นต้น และที่สำคัญบริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก ตามช่องทางที่บริษัทกำหนด เช่น Website, Email และ QR Code เป็นต้น

## 5. ระบบการติดตาม

บริษัทมีการติดตามประเมินผลการควบคุมภายในและผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลสอบทานระบบการควบคุมภายในผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้เพื่อให้มีความเชื่อมั่นในความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รวมทั้งติดตามความคืบหน้าการดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามที่เสนอแนะอย่างเหมาะสมตามเวลาที่กำหนด โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะรายงานความคืบหน้าของแผนงานตรวจสอบ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ พร้อมข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส

คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ และยังให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายใน โดยสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในพัฒนาตนเองโดยการเข้าร่วมฝึกอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การควบคุมภายใน ตลอดจนแนวปฏิบัติที่เป็นสากล เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถเพียงพอในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิบัตรทางวิชาชีพตรวจสอบ เพื่อเพิ่มความความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพตรวจสอบ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและรับทราบผลการสอบทานงบการเงินและประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในทุกไตรมาส ทั้งนี้ ในรอบปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ

## รายการระหว่างกัน

### 1 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

1 บริษัท มองโกล จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเทปบันทึกเสียง แผ่นซีดี แผ่นวีซีดี และประพันธ์บทเพลง</li> </ul>
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>กรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายยีนยง โอภากุล</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายยีนยง โอภากุล และนางลินจง โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท มองโกล จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 20 ตามลำดับ</li> </ul>
2 บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม</li> </ul>
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 30 และร้อยละ 15 ตามลำดับ</li> </ul>
3 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม</li> </ul>
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 40 ตามลำดับ</li> </ul>
4 บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบธุรกิจ (1) ผลิตและจำหน่ายเบียร์ และ (2) จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม</li> </ul>
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ โดยถือหุ้นในบริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 40 และร้อยละ 20 ตามลำดับ</li> </ul>
5 บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบกิจการร้านค้าส่ง ค้าปลีก และร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)</li> </ul>
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วมกัน 3 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ และนางวงดาว ถนอมบุรณเจริณ</li> <li>มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 5 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ นางวงดาว ถนอมบุรณเจริณ นายยีนยง โอภากุล และนางลินจง โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 44.26 (ส่วนหนึ่งถือหุ้นผ่าน บจก.เสถียรธรรมโฮลดิ้งและ Northend Investment Limited) ร้อยละ 15.34 ร้อยละ 10.43 ร้อยละ 8.26 และร้อยละ 1.40 ตามลำดับ</li> </ul>
6 บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด	
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ประกอบกิจการซื้อมาขายไป</li> </ul>
ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีกรรมการร่วม 1 ท่าน คือ นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ (บุตรสาวนางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณเจริณ) และมีกรรมการบริษัท 1 ท่าน ซึ่งมีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ได้แก่ นางสาวผูกขวัญ สมุทรโคจร (บุตรสาวนายภมลดิษฐ สมุทรโคจร) โดยถือหุ้นในบริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด ร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ตามลำดับ</li> </ul>

## 7 บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ประกอบกิจการขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และนำเข้าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

## ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วม 1 ท่าน คือ นางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 5 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นายยีนยง โอภากุล นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ นางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ และนางลินจง โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด ร้อยละ 50 (ส่วนหนึ่งถือหุ้นผ่านบจก. เสถียรธรรมโฮลดิ้ง) ร้อยละ 5 ร้อยละ 3.5 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

## 8 บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์

## ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วม 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 5 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นายยีนยง โอภากุล นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ นางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ และนางลินจง โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด ร้อยละ 50 (ส่วนหนึ่งถือหุ้นผ่านบจก. เสถียรธรรมโฮลดิ้ง) ร้อยละ 5 ร้อยละ 3.5 ร้อยละ 2.5 และร้อยละ 2 ตามลำดับ

## 9 บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายเบียร์ทุกประเภท/จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มทุกประเภท

## ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด ร้อยละ 45 ร้อยละ 10 ตามลำดับ

## 10 บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ภัตตาคาร และร้านอาหารที่จัดแสดงเวที

## ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ โดยถือหุ้นในบริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 90

## 11 บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ประกอบกิจการขนส่ง

## ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ โดยถือหุ้นในบริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด ร้อยละ 0 (1 หุ้น)

## 12 Hunan Double Energy Beverage Co., Ltd.

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ประกอบกิจการจำหน่าย ทั้งขายปลีกและขายส่ง

## ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วม 1 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์
- มีผู้ถือหุ้น คือ Champion China Holding Limited ถือหุ้นร้อยละ 49 ซึ่ง Raththam Holding Limited ถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวร้อยละ 100 โดย นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ นายยีนยง โอภากุล นางวงดาว วัฒนอมบุญเจริญ และนายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์ ถือหุ้นในบริษัท รัฐธรรม โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 51 ร้อยละ 25 ร้อยละ 15 ร้อยละ 5 และร้อยละ 4 ตามลำดับ

## 13 บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

- ประกอบกิจการจำหน่าย ทั้งขายปลีกและขายส่ง

## ลักษณะ/ความสัมพันธ์กับบริษัทฯ

- มีกรรมการร่วม 2 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ และนายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์
- มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน 5 ท่าน ได้แก่ นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ นายยีนยง โอภากุล นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์ นางสาวณัฐชไม วัฒนอมบุญเจริญ และนางลินจง โอภากุล โดยถือหุ้นในบริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด ร้อยละ 69 (ส่วนหนึ่งถือหุ้นผ่านบจก. เสถียรธรรมโฮลดิ้ง) ร้อยละ 2.5 ร้อยละ 2 ร้อยละ 1.5 และร้อยละ 1 ตามลำดับ

## 2. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563 และ 2564 สามารถสรุปได้ดังนี้

### 1 บริษัท มงโกล จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564
ค่าใช้จ่ายโฆษณา CBD ทำสัญญากับบริษัท มงโกล จำกัด เพื่อว่าจ้างนายยีนยง โอภากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำเครื่องดีมบำรุงกำลังคาราบาวแดง	12,000,000	12,000,000

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- ในวันที่ 1 ม.ค. 2557 CBD ได้ทำสัญญากับบริษัท มงโกล จำกัด เพื่อว่าจ้างนายยีนยง โอภากุล มาเป็นผู้แสดงและแนะนำเครื่องดีมบำรุงกำลังคาราบาวแดง (เงื่อนไขของสัญญาเป็นเงื่อนไขเดียวกับสัญญาที่บริษัทฯ เคยทำกับบริษัท มงโกล จำกัดในอดีต)
- ต่อมาในวันที่ 1 ก.ค. 2557 CBD ได้ปรับแก้ไขเงื่อนไขสัญญาดังกล่าว และเข้าทำสัญญาระยะยาวกับบริษัท มงโกล จำกัด ซึ่งมีเงื่อนไข โดยสรุปดังนี้
- CBD ว่าจ้างบริษัท มงโกล จำกัด ให้ว่าจ้างนายยีนยง โอภากุล เป็นผู้ประชาสัมพันธ์ และแนะนำเครื่องดีมบำรุงกำลังคาราบาวแดง รวมถึงเครื่องดีมและ/หรือผลิตภัณฑ์อื่นใดของ CBD โดยมีอายุสัญญาห้าปี ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2557 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2561 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 10,000,000 บาท ต่อปี โดยจะชำระภายในวันที่ 31 ธ.ค. ของทุกปี
- สัญญาดังกล่าวจะต่ออายุไปอีก 5 ปีโดยอัตโนมัติตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2562 ถึงวันที่ 31 ธ.ค. 2566 ในอัตราค่าจ้างเป็นเงิน 12,000,000 บาท ต่อปี ทั้งนี้ CBD มีสิทธิเสนอปรับค่าตอบแทนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับราคาตลาด นอกจากนี้ CBD ยังมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ในกรณีที่ภาพลักษณ์ของนายยีนยง โอภากุลไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์แห่งสัญญา

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยการว่าจ้างดังกล่าวมีราคา และเงื่อนไขโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

### 2 บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์ DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	216,734	32,573
ลูกหนี้การค้า	34,853	-
ค่าใช้จ่ายอื่น CBD และ DCM จ่ายค่าอาหารและเครื่องดื่ม บัตรของขวัญ ค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด	966,148	54,471
เจ้าหนี้อื่น	366,181	-

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD และ DCM เลี้ยงรับรองลูกค้า ช้อบบัตรของขวัญค่าอาหารและเครื่องดื่มที่โรงเบียร์ตะวันแดงให้แก่ลูกค้า เนื่องในเทศกาลปีใหม่ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ CBD และ DCM โดยมีราคาและเงื่อนไขโดยทั่วไป เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

### 3 บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์ DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	259,204	43,535
ลูกหนี้การค้า	52,279	34,853
ค่าใช้จ่ายอื่น CBD และ DCM จ่ายค่าแรงเลี้ยงปีใหม่ประจำปีสำหรับพนักงาน และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่ บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก จำกัด	3,743,345	170,613
เจ้าหนี้อื่น	20,162	38,400

#### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD และ DCM จัดงานเลี้ยงปีใหม่สำหรับพนักงานและผู้บริหาร และเลี้ยงรับรองลูกค้า ที่โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

#### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็น การลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก จำกัด

### 4 บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท),	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์ DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	193,558	21,611
ลูกหนี้การค้า	34,853	17,426
ค่าใช้จ่ายอื่น CBD และ DCM จ่ายค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่ บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก 1999 จำกัด	732,955	32,071
เจ้าหนี้อื่น	75,764	-

#### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก 1999 จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD จัดงานเลี้ยงรับรองลูกค้า ที่โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก 1999 โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

#### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าว ถือเป็น การลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของบริษัท โรเบิร์ตเยอร์มันตะวันตก 1999 จำกัด



5 บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์ DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	183,560,826	308,163,583
ลูกหนี้การค้า บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัดเป็นลูกหนี้การค้าของ DCM จากการขายสินค้า	40,739,015	75,727,391
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้กับบริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	20,316,236	63,909,717
เจ้าหนี้อื่น บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ DCM จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	3,464,327	13,235,625
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ CBD ให้บริษัทซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 1-2,4-6 ของอาคาร 393 สีส้ม ชั้นที่ 2-4 ของตึกอาคาร 4 ชั้น และชั้นที่ 1-2 ของอาคารธานี เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวก ของพื้นที่เช่า	16,831,130	40,325,491
ลูกหนี้อื่นและค่าใช้จ่ายล่วงหน้า บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัดเป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ, ของ CBG จากการเรียกเก็บค่าบริการจ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับโปรแกรมด้านบุคลากร และค่าใช้จ่ายล่วงหน้าของ DCM สำหรับค่าสื่อการตลาด	307,063	1,846,750
เจ้าหนี้อื่น บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัดเป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	3,530,091	8,216,531
ค่าใช้จ่ายอื่น CBG CBD DCM และ APG จ่ายค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการ การอบรมสัมมนา และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้กับ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด	184,918	473,404

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นสินค้า และจัดทำแผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคา และเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 1 ถึงชั้นที่ 2 และ ชั้นที่ 4 ถึงชั้นที่ 5 ในอาคารของ CBD และชั้นที่ 2 ถึงชั้นที่ 4 ในตึกอาคารคอมพิวเตอร์ รวมถึงชั้นที่ 1 ถึงชั้นที่ 2 ในอาคารธานี รวมเนื้อที่ 4,321.84 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการประมาณ 350 -1,884 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 2,343 บาทต่อตารางเมตร
- CBG CBD DCM และ APG จ่ายค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอบรมสัมมนา และค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่บริษัท ซี.เจ. เอ็กซ์เพรส กรุ๊ป จำกัด โดยมีราคาตามที่เกิดขึ้นจริง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เชื่อสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

## 6 บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2564
ชื่อผลิตภัณฑ์		
DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับ บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด	224,318,812	175,655,661
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์มาจัดจำหน่าย	18,211,890	11,769,797
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ DCM จากค่าส่งเสริมการขายที่ให้กับลูกค้า ตามช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ตามที่ DCM เรียกเก็บ	257,484	240,276
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ		
CBD ให้บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 2 ของอาคารสิริ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า	654,994	618,622
ลูกหนี้อื่น		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ	9,860	13,560
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	91,700	91,700

## ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับ บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เพื่อจัดจำหน่ายในช่องทางต่าง ๆ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 2 ในอาคารสิริของ CBD รวมเนื้อที่ 131 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 350 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร

## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เช่าสังหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาเช่า และเงื่อนไขตลาด

## 7 บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2564
ชื่อผลิตภัณฑ์		
DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้กับบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด	2,151,489,191	3,121,207,510
เจ้าหนี้การค้า		
บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เป็นเจ้าหนี้การค้าของ DCM จากการซื้อผลิตภัณฑ์ มาจัดจำหน่าย	718,214	18,120,260
ลูกหนี้อื่นและเงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินค้า		
บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ DCM จากค่าส่งเสริมการขายที่ให้กับลูกค้าตามช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ตามที่ DCM เรียกเก็บ รวมถึงเงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินค้า	29,006,638	44,164,016
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD จ่ายค่างานเลี้ยงปีใหม่ประจำปีสำหรับพนักงาน ให้แก่ บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด	83,579	-

### ความจำเป็นและความเหมาะสมผล

- DCM รับผิดชอบจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เพื่อจำหน่ายในช่องทางต่าง ๆ โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้แก่ บริษัท น้ำตาล สหมิตร จำกัด เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นสินค้า ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

### 8 บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564
รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ APG จำหน่ายขวดสุราและ APM จำหน่ายบรรจุภัณฑ์ให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด	181,087,288	569,201,003
ลูกหนี้การค้า บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นลูกหนี้การค้าของ APG และ APM จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	31,228,553	218,994,772
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ CBD ให้บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 5 ของอาคารสิริ เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า	504,134	504,134
รายได้อื่น บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด จ่ายค่าไฟฟ้าและค่าประปาสำหรับพื้นที่เช่า	225,000	68,348
ลูกหนี้อื่น บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการ	9,075	13,560
เจ้าหนี้อื่น บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	92,400	92,400

### ความจำเป็นและความเหมาะสมผล

- บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด เช่าพื้นที่ชั้นที่ 5 ของอาคารสิริ รวมเนื้อที่ 132 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 350 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร
- APG จำหน่ายขวดสุราให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- APM จากการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ให้กับ บริษัท ตะวันแดง 1999 จำกัด โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ APG และ APM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เช่าสิ่งหาริมทรัพย์ของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

## 9 บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2564
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	45,140	12,897
ค่าใช้จ่ายอื่น		
CBD และ DCM จ่ายค่าเลี้ยงรับรองลูกค้าให้แก่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด	5,332	7,096

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- CBD และ DCM จัดงานเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด โดยได้รับส่วนลดร้อยละ 20 สำหรับค่าอาหารและเครื่องดื่ม โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญ

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว มีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยการลดราคาร้อยละ 20 ดังกล่าวถือเป็นการลดราคาตามปกติให้แก่ลูกค้าคนสำคัญของ บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด

## 10 บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2564
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์		
DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้าน	114,944	16,286
ลูกหนี้การค้า	17,426	-

### ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัดเพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท บ้านตะวันแดง จำกัดเพื่อจำหน่ายในร้านอาหาร โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

## 11 บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2563	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2564
ค่าเช่าและบริการจ่าย		
CBD DCM ACM และ APG จ่ายค่าเช่ารถยนต์และค่าขนส่งเพื่อขนส่งสินค้า รวมถึงค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบ่อและค่าซ่อมแซม ให้แก่ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด	52,875,883	92,043,384
เจ้าหนี้อื่น		
บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD DCM และ ACM จากค่าเช่ารถขนส่งสินค้าและค่าบริการ	5,999,531	10,191,870

### ความจำเป็นและความเหมาะสมผล

- ในปี 2561 CBD และ DCM ได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์กับ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อขนส่งสินค้า สัญญามีระยะเวลา 5 ปี โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ รวมถึงเงื่อนไขการเช่า เป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการเช่าของตลาด
- CBD DCM APG และ ACM จ่ายค่าบริการขนส่งสินค้าให้กับ บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อขนส่งสินค้า โดยมีอัตราค่าบริการ รวมถึงเงื่อนไขการบริการ ที่เป็นไปตามราคาและเงื่อนไขของตลาด

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการเช่าทรัพย์สินดังกล่าว มีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการเช่าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

### 12 Hunan Double Energy Beverage Co., Ltd.

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564
รายได้จากขายผลิตภัณฑ์ CBD จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ หูหนาน ดับเบิล เอ็นเนอร์จี เบเวอร์เรจ จำกัด เพื่อจำหน่ายในประเทศจีน	385,349,171	731,149,003
ลูกหนี้การค้า	211,306,802	316,968,355

### ความจำเป็นและความเหมาะสมผล

CBD จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ Hunan Double Energy Beverage Co., Ltd. เพื่อจำหน่ายในประเทศจีน โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด

### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าว เป็นรายการธุรกิจปกติของ CBD โดยมีราคาและเงื่อนไขทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

### 13 บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด

ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ(บาท)	
	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2563	ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธ.ค. 2564
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ให้แก่ บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อ	-	94,713,618
ลูกหนี้การค้า	-	32,821,372
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ CBD ให้บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัดเช่าพื้นที่ชั้น 1-6 ของอาคารกรทอง เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า	4,953,950	11,781,835
ลูกหนี้อื่น บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัดเป็นลูกหนี้อื่นของ CBD จากค่าเช่าและค่าบริการและของ CBG จากการเรียกเก็บค่าบริการจ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับโปรแกรมด้านบุคลากร	94,064	173,448
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้กับบริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด	-	12,498,377
เจ้าหนี้อื่น บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด เป็นเจ้าหนี้อื่นของ DCM จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	-	1,885,268
เจ้าหนี้อื่น บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัดเป็นเจ้าหนี้อื่นของ CBD จากเงินประกันค่าเช่าสำนักงานของ CBD	1,830,560	1,830,560

## ความจำเป็นและความเหมาะสมผล

- DCM จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด เพื่อจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อในประเทศไทย โดยมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- DCM จ่ายค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายให้แก่ บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด เพื่อจัดรายการโปรโมชั่นสินค้า ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด
- บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด เข้าพื้นที่ชั้นที่ 1-6 ของอาคารกรทอง รวมเนื้อที่ 2,377.35 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสำนักงาน รวมถึงค่าบริการและค่าสิ่งอำนวยความสะดวกของพื้นที่เช่า โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการ 385 บาทต่อตารางเมตร ทั้งนี้ ราคาและเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาและเงื่อนไขการค้าตลาด โดยอัตราค่าเช่าและค่าบริการของอาคารบริเวณใกล้เคียงอยู่ระหว่าง 350 - 500 บาทต่อตารางเมตร

## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

การทำรายการดังกล่าวเป็นรายการธุรกิจปกติของ DCM ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก และรายการให้เชื่ออ้างสิทธิของ CBD ซึ่งมีอัตราค่าเช่า และเงื่อนไขการค้าเป็นไปตามราคาค่าเช่า และเงื่อนไขตลาด

## 3. การค้าประกันและการจำนองระหว่างกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 CBG คำประกันวงเงินสินเชื่อในรูปแบบของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ตั๋วสัญญาใช้เงิน และเลตเตอร์ออฟเครดิตให้แก่ APM ICUK และ CTHK ในวงเงินรวมกันเป็นจำนวน 113 ล้านบาท 4.5 ล้านปอนด์ และ 3 ล้านยูโร ตามลำดับ (2563 : 1,100 ล้านบาท)

## 4. ความจำเป็นและความเหมาะสมผลของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 และครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัท ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 ประกอบกับสอบถามข้อมูลต่างๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งสอบทานข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท แล้วเห็นว่ารายการระหว่างกันของบริษัท ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2564 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis)

## 5. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2557 ได้พิจารณานำมติ นโยบายและขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน เพื่อให้รายการระหว่างกลุ่มบริษัท กับบุคคล หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทล. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันรวมทั้งกฎเกณฑ์ต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัท ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในเรื่องใด บริษัท จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้นๆ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติในอุตสาหกรรม และมีการเปรียบเทียบกับราคาของบุคคลภายนอกหรือราคาตลาด หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี โดยกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้า ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และบริษัทฯ จะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งต่อไป

## 6. นโยบายหรือแนวปฏิบัติการรายการระหว่างกันในอนาคต

ภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นต่อประชาชนแล้ว การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่มีผลใช้บังคับ

หากบริษัทฯ ประสงค์จะเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการระหว่างกันของกลุ่มบริษัท กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติตามนโยบายและขั้นตอนที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นอย่างเคร่งครัด โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ให้แนวทางในการพิจารณาโดย พิจารณาความจำเป็นของรายการต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และพิจารณาเปรียบเทียบราคากับรายการเทียบเคียงที่ทำกับบุคคลภายนอก (หากมี) รวมถึงพิจารณาสาระสำคัญของขนาดรายการด้วย

อย่างไรก็ดี หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชีหรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี เพื่อให้มีความมั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการโยกย้าย หรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่เป็นการทำรายการที่บริษัทฯ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

# ส่วนที่ 3

งบการเงิน





**บริษัท การบาวกรูป จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย**

**รายงานและงบการเงินรวม**

**วันที่ 31 ธันวาคม 2564**

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท การก้าวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท การก้าวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท การก้าวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท การก้าวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท การก้าวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติตามของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่อง มีดังต่อไปนี้

### การรับรู้รายได้

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1 เรื่องนโยบายบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการขายสินค้า ซึ่งรายได้จากการขายสินค้าถือเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากจำนวนที่บันทึกในบัญชีมีสาระสำคัญ และส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุนของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการขายสินค้าให้กับกลุ่มลูกค้าหลายประเภท อาทิเช่น กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ กลุ่มลูกค้าแบบดั้งเดิม กลุ่มลูกค้าสมัยใหม่ และกลุ่มลูกค้าปลีกที่ขายผ่านหน่วยรถ ซึ่งมีข้อตกลงและเงื่อนไขที่มีความหลากหลาย เช่น รายการส่งเสริมการขาย ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษเพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้รายการขายของกลุ่มบริษัทมีเงื่อนไขในการรับรู้รายได้และการบันทึกประมาณการส่วนลดค้างจ่ายที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่าง ๆ ที่ซับซ้อน ด้วยเหตุนี้ ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญต่อการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท โดยการประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชีเพื่อตรวจสอบกับเอกสารประกอบรายการขาย สอบทานใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และทดสอบข้อมูลที่กลุ่มบริษัทนำมาใช้ในการคำนวณและบันทึกประมาณการส่วนลดค้างจ่ายที่เกิดจากรายการส่งเสริมการขายและส่วนลดต่าง ๆ ที่บันทึกไว้ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงานว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงที่ให้กับลูกค้า ประกอบกับได้วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้แบบแยกย่อย (Disaggregated data) เพื่อสอบทานความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

### การค้ำค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 13 เกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจ บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อการค้ำค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 1,499 ล้านบาท เนื่องจากการไม่สามารถทำอะไรให้เป็นไปตามการคาดการณ์ของกิจการในประเทศอังกฤษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของเงินลงทุนในบริษัทย่อย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมธุรกิจที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมจำนวน 549 ล้านบาท ซึ่งข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องการพิจารณาการค้ำค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม เนื่องจากการประเมินการค้ำค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยมถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงในการแสดงมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

ข้าพเจ้าได้ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการค้ำค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและทำความเข้าใจในกระบวนการทดสอบการค้ำค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม รวมถึงประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารว่าสอดคล้องตามลักษณะการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ทำการทดสอบข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยการเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตดังกล่าว และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนักของบริษัทฯและของอุตสาหกรรม รวมถึงปรึกษาผู้เชี่ยวชาญภายในสำนักงานฯเพื่อช่วยประเมินข้อมูลดังกล่าว โดยการเทียบเคียงกับแหล่งข้อมูลภายนอกตามมาตรฐานความรู้และประสบการณ์ในอดีตของผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการค้ำค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและค่าความนิยม

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบ ตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ ความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่ง ข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้า ใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการ ตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ใน รายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าว สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะ จะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4377

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 18 กุมภาพันธ์ 2565



บริษัท การาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2564	2563	2564	2563	
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	1,134,245,964	946,548,320	62,148,666	21,253,315
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	6, 8	1,755,669,201	1,420,362,869	2,494,641	1,535,530
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	5,399,000,000	3,895,000,000
เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6, 29	-	-	1,139,996,900	1,669,994,900
สินค้าคงเหลือ	9	2,337,179,275	1,489,401,033	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		154,523,469	135,939,635	143,530	28,525
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>5,381,617,909</b>	<b>3,992,251,857</b>	<b>6,603,783,737</b>	<b>5,587,812,270</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	5,249,397,943	4,512,116,288
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	102,641,767	106,893,426	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	12,537,385,697	12,031,908,454	464,787	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้	18	442,732,607	303,826,010	55,133,909	57,611,838
ค่าความนิยมน	13	549,002,777	494,732,353	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	104,338,812	100,276,982	10,275,095	9,127,186
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	24	54,519,981	45,208,103	309,927,570	309,078,991
ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	26,172,146	26,172,146
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		13,408,115	11,579,350	-	-
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>13,804,029,756</b>	<b>13,094,424,678</b>	<b>5,651,371,450</b>	<b>4,914,106,449</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>19,185,647,665</b>	<b>17,086,676,535</b>	<b>12,255,155,187</b>	<b>10,501,918,719</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท การาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	2,811,835,261	2,335,000,000	2,665,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	6, 16	1,768,731,909	1,572,982,301	86,323,949
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	569,200,000	169,200,000	400,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	6, 18	103,365,508	84,885,183	1,812,332
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	1,089,631,354	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		168,373,935	395,725,588	16,808,485
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		5,783,169	7,779,510	23,846
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>5,427,289,782</b>	<b>5,655,203,936</b>	<b>3,169,968,612</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจาก				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	1,624,650,000	893,850,000	900,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ				
ภายในหนึ่งปี	6, 18	346,507,906	221,786,161	54,812,875
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	1,498,096,499	-	1,498,096,499
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	20	167,687,841	152,605,926	78,957,497
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	6	10,631,191	5,944,750	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>3,647,573,437</b>	<b>1,274,186,837</b>	<b>2,531,866,871</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>9,074,863,219</b>	<b>6,929,390,773</b>	<b>5,701,835,483</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</b>				
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>				
<b>ทุนจดทะเบียน</b>				
หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
<b>ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว</b>				
หุ้นสามัญ 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492	3,962,980,492
ส่วนเกินทุนจากการรวมกิจการภายใต้การควบคุมเดียวกัน	323,215,788	323,215,788	-	-
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น				
ในบริษัทย่อย	108,959,056	108,959,056	108,959,056	108,959,056
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น				
ในบริษัทย่อย	(653,181,536)	(368,686,372)	-	-
<b>กำไรสะสม</b>				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	21	100,000,000	100,000,000	100,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	5,429,639,193	4,950,864,694	1,381,380,156	1,817,818,237
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(62,327,554)	(121,319,360)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	10,209,285,439	9,956,014,298	6,553,319,704	6,989,757,785
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(98,500,993)	201,271,464	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>10,110,784,446</b>	<b>10,157,285,762</b>	<b>6,553,319,704</b>	<b>6,989,757,785</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>19,185,647,665</b>	<b>17,086,676,535</b>	<b>12,255,155,187</b>	<b>10,501,918,719</b>
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

.....

กรรมการ

.....

## บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>รายได้</b>				
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	17,364,320,687	17,230,640,394	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	6, 10	-	1,839,994,800	1,969,993,900
รายได้อื่น	22	205,001,224	151,426,492	318,778,397
<b>รวมรายได้</b>		<b>17,569,321,911</b>	<b>17,382,066,886</b>	<b>2,158,773,197</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	23			
ต้นทุนขาย		11,181,002,728	10,172,906,235	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย		1,862,595,900	1,914,884,214	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		1,081,958,105	965,096,991	228,563,855
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>14,125,556,733</b>	<b>13,052,887,440</b>	<b>228,563,855</b>
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>		<b>3,443,765,178</b>	<b>4,329,179,446</b>	<b>1,930,209,342</b>
รายได้ทางการเงิน		1,005,325	4,225,774	113,653,589
ต้นทุนทางการเงิน		(88,705,683)	(106,795,603)	(46,989,489)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>		<b>3,356,064,820</b>	<b>4,226,609,617</b>	<b>1,996,873,442</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24	(513,267,750)	(667,448,564)	(31,591,202)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>2,842,797,070</b>	<b>3,559,161,053</b>	<b>2,005,370,856</b>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุน</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2,881,001,937	3,525,027,862	1,965,282,240
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย		(38,204,867)	34,133,191	
		<b>2,842,797,070</b>	<b>3,559,161,053</b>	
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	26			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		2.88	3.53	1.97
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>2,842,797,070</b>	<b>3,559,161,053</b>	<b>1,965,282,240</b>	<b>2,005,370,856</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	62,929,052	(39,427,893)	-	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	62,929,052	(39,427,893)	-	-
ประกันภัย	20	(2,784,298)	(13,513,946)	(2,150,401)
หัก: ผลกระทบของภาษีเงินได้	24	556,860	2,702,789	430,080
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(2,227,438)	(10,811,157)	(1,720,321)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>60,701,614</b>	<b>(50,239,050)</b>	<b>(1,720,321)</b>	<b>(7,166,416)</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>2,903,498,684</b>	<b>3,508,922,003</b>	<b>1,963,561,919</b>	<b>1,998,204,440</b>
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,937,766,305	3,490,204,092	1,963,561,919	1,998,204,440
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	(34,267,621)	18,717,911		
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>2,903,498,684</b>	<b>3,508,922,003</b>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)  
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		ส่วนเกินทุนจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย		กำไรสะสม		
		ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ซึ่งไม่ได้จัดสรร	รวม	
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุนจากการ เปลี่ยนแปลงสัดส่วน การถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม		
	1,000,000,000	3,962,980,492	100,000,000	1,919,613,797	7,091,553,345	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	-	-	2,005,370,856	2,005,370,856	
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	(7,166,416)	(7,166,416)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	1,998,204,440	1,998,204,440	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	1,000,000,000	3,962,980,492	100,000,000	(2,100,000,000)	(2,100,000,000)	
	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	1,817,818,237	6,989,757,785	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	-	-	-	1,817,818,237	1,817,818,237	
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	1,965,282,240	1,965,282,240	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(1,720,321)	(1,720,321)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	1,963,561,919	1,963,561,919	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	1,000,000,000	3,962,980,492	108,959,056	(2,400,000,000)	(2,400,000,000)	
	1,000,000,000	3,962,980,492	100,000,000	1,381,380,156	6,553,319,704	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	3,356,064,820	4,226,609,617	1,996,873,442	2,015,304,436
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษี				
เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน				
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(1,839,994,800)	(1,969,993,900)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	753,474,103	668,374,798	3,076,658	2,998,925
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	-	(371,386)	-	(371,386)
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	4,798,098	-	-
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	55,596,009	4,460,598	-	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(4,210,981)	(5,535,332)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	19,664,776	16,289,176	3,627,348	2,814,780
ตัดจำหน่ายต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้	934,366	1,511,152	934,366	1,511,152
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(6,866,208)	(3,450,330)	-	(2,718,296)
รายได้ทางการเงิน	(1,005,325)	(4,225,774)	(113,653,589)	(89,856,373)
ต้นทุนทางการเงิน	81,986,962	99,212,343	45,555,073	57,110,714
<b>กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง</b>				
<b>ของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>	4,255,638,522	5,007,672,960	96,418,498	16,800,052
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(328,784,966)	(287,091,341)	(806,439)	829,321
สินค้าคงเหลือ	(904,394,935)	(502,355,370)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(18,570,672)	(32,425,108)	(115,005)	45,747
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,828,765)	(303,962)	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	219,802,695	77,011,364	(19,941,165)	23,278,042
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,996,341)	(5,042,927)	23,846	-
เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า	4,686,441	(9,812,980)	-	-
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(7,367,159)	(12,977,409)	-	(6,599,048)
<b>เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	3,217,184,820	4,234,675,227	75,579,735	34,354,114
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	1,048,723	4,470,944	81,698	2,584,505
จ่ายภาษีเงินได้	(749,387,583)	(602,720,628)	(18,474,317)	(7,812,168)
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	2,468,845,960	3,636,425,543	57,187,116	29,126,451

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่าเพิ่มขึ้น	-	(840,000,000)	-	(840,000,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค่า	-	840,371,386	-	840,371,386
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(4,454,000,000)	(3,138,000,000)
เงินสดรับคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,950,000,000	1,732,087,800
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(737,281,655)	(841,499,670)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	4,523,989	7,345,760	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,163,139,919)	(1,655,275,526)	(543,942)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(17,049,811)	(22,278,325)	(1,095,942)	(4,915,718)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสิทธิการให้บริการลงทุน	(250,000)	(332,800)	-	-
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	-	-	113,419,219	87,557,434
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	2,369,992,800	3,249,990,100
<b>เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(1,175,915,741)</b>	<b>(1,670,169,505)</b>	<b>240,490,480</b>	<b>1,085,591,332</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	10,621,835,261	4,574,664,031	9,535,000,000	2,983,000,000
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(10,145,000,000)	(2,246,399,550)	(9,060,000,000)	(793,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	1,300,000,000	-	1,300,000,000	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(169,200,000)	(270,700,000)	-	-
เงินสดจ่ายชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(106,961,534)	(118,927,919)	(1,758,428)	(1,706,131)
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายหุ้นกู้	1,497,530,779	-	1,497,530,779	-
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้	(1,090,000,000)	(1,700,000,000)	(1,090,000,000)	(1,700,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อส่วนของคู่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(550,000,000)	-	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจากการออกหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	-	30,000,000	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(74,147,870)	(101,638,691)	(37,554,596)	(58,713,221)
จ่ายเงินปันผล	(2,400,000,000)	(2,100,000,000)	(2,400,000,000)	(2,100,000,000)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(1,115,943,364)</b>	<b>(1,933,002,129)</b>	<b>(256,782,245)</b>	<b>(1,670,419,352)</b>
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น(ลดลง)	11,499,629	(52,583,929)	-	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>188,486,484</b>	<b>(19,330,020)</b>	<b>40,895,351</b>	<b>(555,701,569)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	946,548,320	961,954,431	21,253,315	576,954,884
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผลต่อเงินฝากธนาคารคงเหลือ	(788,840)	3,923,909	-	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี (หมายเหตุ 7)</b>	<b>1,134,245,964</b>	<b>946,548,320</b>	<b>62,148,666</b>	<b>21,253,315</b>
	-	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสด				
เจ้านี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น(ลดลง)	(27,611,980)	35,102,519	-	-
เจ้านี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(3,226,585)	4,206,666	571,541	356,666
เจ้านี้เงินประกันผลงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(2,095,754)	13,430,813	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการลงทุน	-	7,820,861	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่า	249,337,372	91,062,459	-	-
สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการประเมินสัญญาเช่าใหม่	826,232	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## 1. ข้อมูลทั่วไป

### 1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท การาวกรู๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2556 และมีภูมิลำเนาในประเทศไทย และได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการลงทุนในบริษัทย่อย ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯอยู่ที่เลขที่ 393 อาคาร 393 สีลม ชั้น 7 - 10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

### 1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ปัจจุบันได้กลับมาแพร่ระบาดอีกครั้งทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ สถานการณ์ดังกล่าวอาจนำมาซึ่งความไม่แน่นอนและผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทติดตามความคืบหน้าของสถานการณ์ดังกล่าวและประเมินผลกระทบทางการเงินเกี่ยวกับมูลค่าของสินทรัพย์ ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารได้ใช้ประมาณการและดุลยพินิจในประเด็นต่าง ๆ เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลง

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

## 2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้น โดยรวมงบการเงินของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2564	2563
<b>ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</b>				
บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียแปซิฟิกพลาสติก จำกัด	ผลิตและจำหน่ายขวดและผลิตภัณฑ์จากแก้ว	ไทย	100	100
บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด	บริหารจัดการการจัดจำหน่าย	ไทย	100	100
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายกระป๋องอลูมิเนียม	ไทย	100	74
บริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟกเจอร์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์	ไทย	100	100
บริษัท เอเชียคาราบาวเวนเจอร์ จำกัด	การลงทุน	ไทย	100	100
บริษัท คาราบาว มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด	บริหารจัดการข้อมูล	ไทย	100	-
บริษัท คาราบาวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด	การลงทุน	ฮ่องกง	100	100
บริษัท คาราบาวเทรดดิ้ง (ฮ่องกง) จำกัด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	ฮ่องกง	100	100
<b>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย</b>				
บริษัท เอ ฟู๊ดส์ ครีทีฟ จำกัด	การตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่ม	ไทย	85	85
บริษัท คาราบาวเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด	การลงทุน	ลักเซมเบิร์ก	84.3	84.3
บริษัท อินเทอร์เน็ตคาราบาว ลิมิเต็ด	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ	อังกฤษ	84.3	84.3

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ช) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ซ) ในการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มเติม (ซื้อหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม) ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิซึ่งต่ำกว่า/สูงกว่าราคาทุนที่จ่ายซื้อ ได้แสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวมภายใต้หัวข้อ “ส่วนเกิน/ต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย”

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงจำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2564 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบางฉบับมีการให้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติหรือข้อยกเว้นชั่วคราวกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### 4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

###### ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบ หลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

###### รายได้ค่าบริการจัดการ

บริษัทรับรู้รายได้ค่าบริการจัดการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญา

###### รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการให้เช่าและการให้บริการตามแต่ละงวดที่ได้ให้บริการตามระยะเวลาของสัญญาให้เช่าและบริการ

###### รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

###### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

###### รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง

###### ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

##### 4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

#### 4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า และประกอบไปด้วยต้นทุนวัตถุดิบ แรงงานและ โสหุ่ยในการผลิต

วัตถุดิบ สารเคมี อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุน (ตามวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน) หรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาไถ่จะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

#### 4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

#### 4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 30 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

#### 4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 40 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	5 - 10 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

กลุ่มบริษัทที่ตราขายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทที่ตราขายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทที่จำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	<u>อายุการให้ประโยชน์</u>
เครื่องหมายการค้า	10 ปี
สิทธิบัตร	10 ปี
คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	5 - 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งได้แก่ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้า แต่จะใช้วิธีการทดสอบการด้อยค่าทุกปี กลุ่มบริษัทจะทบทวนทุกปีว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวยังคงมีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน

ไม่มีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา

#### 4.8 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในงบกำไรขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าสะสมและจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น



เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมได้ในอนาคต

#### 4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

##### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

##### สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	2 - 24 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	2 - 3 ปี
เครื่องตกแต่ง ดัดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	2 - 6 ปี
ยานพาหนะ	1 - 5 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

### หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้น ได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

### สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

### กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้ผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่า โดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

#### 4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### 4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

#### 4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้อาจจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังงบกำไรขาดทุนทันที

#### 4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

##### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

###### โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจาก สิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิด รายการ

###### โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่ม บริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละ หน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพัน ดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในงบกำไรขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาด โครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

#### 4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้ เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อ ปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

##### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้ อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอกการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

##### การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

### **สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย**

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

### **สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน**

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในงบกำไรขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุน

### **การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในงบกำไรขาดทุน

### **การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ**

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น / วันจ่ายชำระ ซึ่งเป็นวันที่ได้มีการส่งมอบสินทรัพย์นั้น

### การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในงบกำไรขาดทุน

### การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญา กับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญา เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 180-365 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้า

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้และสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

#### การหักลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

#### 4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ



## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

### ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในการประเมินค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสด ซึ่งใช้ข้อมูลงบประมาณในช่วง 5 ปีข้างหน้าและไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

### สัญญาเช่า

การกำหนดอายุสัญญาเช่าที่มีสิทธิการเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

ในการกำหนดอายุสัญญาเช่า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่ากลุ่มบริษัทมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลหรือไม่ที่จะใช้สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือยกเลิกสัญญาเช่าโดยคำนึงถึงข้อเท็จจริงและสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่ทำให้เกิดสิ่งจูงใจทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มบริษัทในการใช้หรือไม่ใช้สิทธิเลือกนั้น

การกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทไม่สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า ดังนั้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการกำหนดอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัทในการคิดลดหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยอัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มเป็นอัตราดอกเบี้ยที่กลุ่มบริษัทจะต้องจ่ายในการกู้ยืมเงินที่จำเป็นเพื่อให้ได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีมูลค่าใกล้เคียงกับสินทรัพย์สิทธิการใช้ในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่คล้ายคลึง โดยมีระยะเวลาการกู้ยืมและหลักประกันที่คล้ายคลึง

การจัดประเภทของสัญญาเช่า - กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

**ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์**

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาวะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

**6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)					
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ			นโยบายการกำหนดราคา
	2564	2563	2564	2563		
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</b>						
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)						
เงินปันผลรับ	-	-	1,840	1,970	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	
รายได้ค่าบริหารจัดการ	-	-	318	280	ราคาตามสัญญา	
ดอกเบี้ยรับ	-	-	114	88	ราคาตามสัญญา	
<b>รายการธุรกิจกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>						
ขายสินค้า	1,703	751	-	-	ราคาตลาด	
รายได้ค่าเช่าและบริการ	49	20	-	-	ราคาตามสัญญา	
รายได้อื่น	4	4	-	-	ราคาตลาด/ ราคาที่ตกลงร่วมกัน	
ซื้อสินค้า	3,301	2,382	-	-	ราคาตลาด	
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	88	31	-	-	ราคาตามสัญญา/ ราคาที่ตกลงร่วมกัน	
ค่าบริการจ่าย	27	28	-	-	ราคาตามสัญญา	
ค่าใช้จ่ายอื่น	1	4	-	-	ราคาที่ตกลงร่วมกัน	

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b>(หมายเหตุ 8)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	742	588
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน)	691,016	313,119	365	-
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	691,016	313,119	1,107	588
<b>เงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b>(หมายเหตุ 29)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	1,139,997	1,669,995
รวมเงินปันผลค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,139,997	1,669,995
<b>ลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	26,172	26,172
รวมลูกหนี้ระยะยาวอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	26,172	26,172
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b>(หมายเหตุ 16)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	5	5
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน)	55,242	28,856	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	55,242	28,856	5	5
<b>หนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b>(หมายเหตุ 18)</b>				
บริษัทย่อย	-	-	56,625	58,383
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน)	266,886	110,233	-	-
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	266,886	110,233	56,625	58,383
<b>เงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(มีผู้ถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน)	10,231	5,545	-	-
รวมเงินมัดจำรับสำหรับการเช่า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,231	5,545	-	-

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

### เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืม	ลักษณะ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ยอดคงเหลือ ณ วันที่		ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2563	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	31 ธันวาคม 2564
บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด	บริษัทย่อย	3,725,000	4,130,000	(2,950,000)	4,905,000
บริษัท เอเชียคาราบาวเวเนเจอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	170,000	4,000	-	174,000
บริษัท เอเชีย แพคเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์จิ่ง จำกัด	บริษัทย่อย	-	320,000	-	320,000
รวม		3,895,000	4,454,000	(2,950,000)	5,399,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงิน ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2.5 ต่อปี (2563: ร้อยละ 2.8 ต่อปี)

### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ผลประโยชน์ระยะสั้น	207.2	229.1	207.2	229.1
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2.8	2.3	2.8	2.3
รวม	210.0	231.4	210.0	231.4

**สัญญาสำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

ก) เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2555 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อ โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท การาวาตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญานี้มีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 14 ตุลาคม 2565 และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกๆ 5 ปี ภายใต้สัญญาฉบับนี้บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค

ข) บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายขวดแก้วสีชาขนาด 150 มิลลิลิตร ขวดแก้วสีใสขนาด 250 มิลลิลิตร และขวดแก้วสีเขียวขนาด 140 มิลลิลิตร ตามจำนวนและรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

ค) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาจ้างบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและภาพลักษณ์ของสินค้า โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราปีละ 10 ล้านบาท สัญญานี้มีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาสัญญาจาก 3 ปี เป็น 5 ปี โดยจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราเดิม นอกจากนี้บริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะต่ออายุสัญญาฉบับนี้ออกไปอีก 5 ปีโดยอัตโนมัติภายหลังจากสิ้นสุดสัญญาในวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และตกลงจ่ายค่าประชาสัมพันธ์ในอัตราปีละ 12 ล้านบาท ทั้งนี้สัญญาฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป

ง) เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านบริหารและการจัดการกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 ไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนจำนวน 1.2 ล้านบาทต่อเดือน

เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านการบริหารและการจัดการกับบริษัทย่อยอีกสามแห่ง สัญญามีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนรวมทั้งสิ้น 22.2 ล้านบาทต่อเดือน ต่อมา บริษัทฯ ได้ตกลงเปลี่ยนแปลงระยะเวลาของสัญญาจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นวันที่ 31 ธันวาคม 2562

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 บริษัทฯ ได้ตกลงเปลี่ยนแปลงระยะเวลาของสัญญาจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็น 31 ธันวาคม 2563

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาในการให้ความช่วยเหลือด้านการบริหารและการจัดการกับบริษัทย่อยสี่แห่ง สัญญามีระยะเวลา 1 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว บริษัทฯ ได้รับค่าตอบแทนเป็นรายเดือนรวมทั้งสิ้น 26.5 ล้านบาทต่อเดือน

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 บริษัทฯ ได้ตกลงเปลี่ยนแปลงระยะเวลาของสัญญาจากเดิมสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็น 31 ธันวาคม 2565

- จ) บริษัท การบินตะวันออก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาลิขสิทธิ์ เพื่อให้เครื่องหมายการค้าของบริษัท การบินตะวันออก จำกัด สำหรับสินค้าบางประเภท สัญญามีระยะเวลา 1 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2562 และวันที่ 21 มิถุนายน 2562) และ 5 ปี (สิ้นสุดวันที่ 19 ตุลาคม 2566) หรือจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เครื่องหมายการค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้บริษัท การบินตะวันออก จำกัด จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว
- ฉ) บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวนสามแห่ง โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สัญญานี้มีระยะเวลา 1 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาต่อไปได้ทุกปี ภายใต้สัญญานี้ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการส่งเสริมการขายแก่ผู้บริโภค
- ช) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2559 บริษัท การบินตะวันออก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การบินเวเนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายโดยตกลงให้บริษัท การบินเวเนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท การบินตะวันออก จำกัด แต่เพียงผู้เดียวในประเทศต่างๆตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญานี้มีระยะเวลา 9 ปี สิ้นสุดวันที่ 19 ตุลาคม 2568
- ซ) เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2560 บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้เข้าทำสัญญาเพื่อรับสิทธิในความรู้และทักษะในการผลิตสินค้ากับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ในต่างประเทศแห่งหนึ่ง สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้ข้อตกลงในสัญญานี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระค่าสิทธิเป็นจำนวน 50 ล้านบาท และจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิเป็นรายไตรมาสตามอัตราที่ระบุในสัญญา

- ณ) เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2560 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินกับบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญานี้มีระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2590 และสามารถต่ออายุสัญญาได้ ภายใต้สัญญาฉบับนี้ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด ได้รับค่าเช่าล่วงหน้าเป็นจำนวน 50 ล้านบาท
- ญ) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 บริษัท เอ ู๊ดดี คริงค์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และ บริษัท การาบาว ตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง
- ฎ) เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 บริษัท เอ ู๊ดดี คริงค์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ซื้อกับบริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) โดยตกลงให้บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด เป็นผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัท เอ ู๊ดดี คริงค์ จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ภายใต้สัญญาฉบับนี้ บริษัท เอ ู๊ดดี คริงค์ จำกัด จะจ่ายค่าตอบแทนแก่บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา
- ฏ) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาบาว ตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา สัญญามีระยะเวลา 5 ปี โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบหรือตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2564
- ฐ) เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2563 บริษัท เอ ู๊ดดี คริงค์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาบาว ตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ เพื่อใช้ซื้อสินค้าตราสินค้าและเครื่องหมายการค้าของบริษัท เอ ู๊ดดี คริงค์ จำกัด สำหรับสินค้าที่จำหน่ายนอกราชอาณาจักรไทย สัญญามีระยะเวลา 10 ปี สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2573 ภายใต้สัญญาดังกล่าว บริษัท การาบาว ตะวันแดง จำกัด จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิตามที่ระบุไว้ในสัญญา
- ฑ) เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาให้เช่าที่ดินกับบริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญานี้มีระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 และสามารถต่ออายุสัญญาได้ ภายใต้สัญญาฉบับนี้ บริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายปีตามอัตราที่ระบุในสัญญา
- ฒ) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัท การาบาว ตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) ได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายกระป๋องอะลูมิเนียมตามรูปแบบที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาไปจนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

## 7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินสด	250	230	10	10
เงินฝากธนาคาร	1,133,996	946,318	62,139	21,243
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,134,246	946,548	62,149	21,253

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 0.35 ต่อปี (2563: ระหว่างร้อยละ 0.01 ถึง 0.25 ต่อปี)

## 8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	332,783	197,155	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	169,919	85,854	-	-
3 - 6 เดือน	141,862	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	644,564	283,009	-	-
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</u>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	825,358	792,370	-	-
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	84,927	209,896	-	-
3 - 6 เดือน	14,759	482	-	-
มากกว่า 12 เดือน	22,087	19,954	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	947,131	1,022,702	-	-
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(22,087)	(19,954)	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	925,044	1,002,748	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,569,608	1,285,757	-	-



(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	10,357	8,370	367	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	3,946	3,582	5	-
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,172	371	740	588
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8,248	507	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	923	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	97,727	97,131	1,383	948
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	21,369	-	-
เงินทศรองจ่าย	1,725	1,024	-	-
ภาษีสรรพสามิตรอเรียกคืน	5,946	1,144	-	-
อื่นๆ	22,017	1,108	-	-
รวมลูกหนี้อื่น	186,061	134,606	2,495	1,536
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,755,669	1,420,363	2,495	1,536

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	19,954	14,687
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	4,798
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	2,133	469
ยอดคงเหลือปลายปี	22,087	19,954

## 9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		รายการปรับลดราคาทุนให้ เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้านคงเหลือ - สุทธิ	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินค้าสำเร็จรูป	814,735	572,380	(32,583)	(5,110)	782,152	567,270
งานระหว่างทำ	34,779	23,002	-	-	34,779	23,002
วัตถุดิบ	598,929	378,661	-	-	598,929	378,661
ภาชนะบรรจุและหีบห่อ	674,497	323,176	(242)	-	674,255	323,176
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	212,068	178,549	-	-	212,068	178,549
เศษซากวัตถุดิบ	17,211	11,620	-	-	17,211	11,620
สินค้าระหว่างทาง	17,785	7,123	-	-	17,785	7,123
รวม	2,370,004	1,494,511	(32,825)	(5,110)	2,337,179	1,489,401

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้านคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 55.6 ล้านบาท (2563: 4.5 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และมีการกลับรายการปรับลดมูลค่าของสินค้านคงเหลือเป็นจำนวน 28.9 ล้านบาท (2563: 6.8 ล้านบาท) โดยนำไปหักจากมูลค่าของสินค้านคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

## 10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

## 10.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของ เงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับในระหว่างปี	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)	(พันบาท)
<b>บริษัทย่อยในประเทศ</b>												
บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด	300,000	300,000	100	100	408,958	408,958	-	-	408,958	408,958	1,319,996	1,709,994
บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด	1,299,998	1,299,998	100	100	1,299,998	1,299,998	-	-	1,299,998	1,299,998	519,999	260,000
บริษัท ตะวันแดง คีชีเอ็ม จำกัด	100,000	100,000	100	100	99,998	99,998	-	-	99,998	99,998	-	-
บริษัท เอเชีย แคน	700,000	700,000	100	74	1,068,000	518,000	-	-	1,068,000	518,000	-	-
เมนูแฟลเจอร์ริง จำกัด												
บริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง	700,000	595,000	100	100	700,000	595,000	-	-	700,000	595,000	-	-
เมนูแฟลเจอร์ริง จำกัด												
บริษัท เอเชียการนาว	5,000	5,000	100	100	5,000	5,000	-	-	5,000	5,000	-	-
เวนเจอร์ จำกัด												
บริษัท การบินมาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด	1,000	-	100	-	1,000	-	-	-	1,000	-	-	-
<b>บริษัทย่อยในต่างประเทศ</b>												
บริษัท การบินไฮลด์คิงส์ (ฮ่องกง) 96.2 ล้านเหรียญ	93.6 ล้านเหรียญ	100	100	3,163,442	3,082,160	(1,498,756)	(1,498,756)	1,664,686	1,583,404	-	-	
จำกัด	สหรัฐอเมริกา	สหรัฐอเมริกา										
บริษัท การบินเทรดคิงส์ (ฮ่องกง) 5 หมื่นเหรียญ	5 หมื่นเหรียญ	100	100	1,758	1,758	-	-	1,758	1,758	-	-	
จำกัด	สหรัฐอเมริกา	สหรัฐอเมริกา										
รวม					6,748,154	6,010,872	(1,498,756)	(1,498,756)	5,249,398	4,512,116	1,839,995	1,969,994

ในการทดสอบการค้ำของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีข้อบ่งชี้ของการค้ำ บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ภายใต้หลักความระมัดระวัง สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโตระยะยาว	4.0
อัตราคิดลด	10.6

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

10.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

ชื่อบริษัท	สัดส่วนที่ถือโดย		(หน่วย: ล้านบาท)			
	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ที่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม	กำไร(ขาดทุน)ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี			
	2564 (ร้อยละ)	2563 (ร้อยละ)	2564	2563	2564	2563
บริษัท การบาวเวนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย (บริษัทย่อยของบริษัท การบาว โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด)	15.7	15.7	(125.9)	(90.3)	(39.5)	(13.2)
บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด (บริษัทย่อย)	-	26.0	-	261.5	4.0	47.2
บริษัท เอ ู๊ดส์ ครีจี้ จำกัด (บริษัทย่อยของ บริษัท เอเชียการบาวเวนเจอร์ จำกัด)	15.0	15.0	27.4	30.1	(2.7)	0.1

### 10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

#### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	บริษัท คาราบาวเวเนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด		บริษัท เอ ู๊ดส์ ครึ่ง จำกัด	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
สินทรัพย์หมุนเวียน	195.9	176.9	-	365.6	205.7	229.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	554.6	501.8	-	1,877.1	0.1	-
หนี้สินหมุนเวียน	1,602.9	1,231.4	-	339.7	22.8	28.4
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	898.6	0.3	0.1

#### สรุปรายการกำไรขาดทุน

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	บริษัท คาราบาวเวเนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด		บริษัท เอ ู๊ดส์ ครึ่ง จำกัด	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
กำไร(ขาดทุน)	(252.2)	(84.2)	15.5	181.9	(17.8)	0.4
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(31.5)	(49.6)	-	(0.1)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(283.7)	(133.8)	15.5	181.8	(17.8)	0.4

#### สรุปรายการกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	บริษัท คาราบาวเวเนเจอร์ โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด และบริษัทย่อย		บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด		บริษัท เอ ู๊ดส์ ครึ่ง จำกัด	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(306.0)	(242.9)	113.9	248.1	(24.3)	5.2
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(0.4)	(0.6)	(11.3)	(82.7)	-	-
กระแสเงินสดจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	252.1	275.3	(13.2)	(245.7)	-	200.0
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	(54.3)	31.8	89.4	(80.3)	(24.3)	205.2

## 10.4 การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

## 10.4.1 บริษัท การก้าวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเตอร์การก้าว ลิมิเต็ด (ICUK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 0.1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง โดยบริษัท การก้าวเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเตอร์การก้าว ลิมิเต็ด (ICUK) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 74.6 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงเป็น 80.6 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง (เพิ่มขึ้น 6.0 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงหรือประมาณ 7.1 ล้านยูโร) โดยบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 CVHLUX ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ ICUK จำนวน 6.0 ล้านปอนด์สเตอร์ลิงหรือประมาณ 7.1 ล้านยูโร โดย CVHLUX ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวบางส่วนจำนวน 2.9 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท การก้าวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 85.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็น 89.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้น 3.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2563

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเตอร์การก้าว ลิมิเต็ด (ICUK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 3.0 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง โดยบริษัท การก้าวเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวในวันที่ 11 มิถุนายน 2563

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท การก้าวโฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 89.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกาเป็น 93.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้น 3.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2563

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเตอร์การก้าว ลิมิเต็ด (ICUK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับหุ้นสามัญส่วนที่เหลือจำนวน 0.1 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง โดยบริษัท การก้าวเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (CVHLUX) ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวในวันที่ 16 มีนาคม 2564

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท อินเทอร์เน็ตการาวร ลิมิเต็ด (ICUK) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 80.6 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์เป็น 83.9 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ (เพิ่มขึ้น 3.3 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือประมาณ 3.9 ล้านยูโร) โดยบริษัทขอยกกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564 CVHLUX ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนทั้งหมดของ ICUK จำนวน 3.3 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือประมาณ 3.9 ล้านยูโร โดย CVHLUX ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวบางส่วนจำนวน 1.9 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์

เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท การาวร โฮลดิ้งส์ (ฮ่องกง) จำกัด (CHHK) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 93.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เป็น 96.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนเรียบร้อยแล้ว บริษัทขอยกกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564

#### 10.4.2 บริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟกเจอร์จิ้ง จำกัด

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟกเจอร์จิ้ง จำกัด (APM) ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 700 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 7,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

APM ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2563 ทั้งนี้ APM ได้เรียกชำระค่าหุ้นหุ้นละ 25 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวแล้ว

ทั้งนี้ APM ได้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมสำหรับส่วนที่เหลือเต็มจำนวนรวม 525 ล้านบาท และ APM ได้รับชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระเพิ่มเติมดังกล่าวแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

- จำนวน 350 ล้านบาท หรือหุ้นละ 50 บาท เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2563
- จำนวน 70 ล้านบาท หรือหุ้นละ 10 บาท เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2563
- จำนวน 56 ล้านบาท หรือหุ้นละ 8 บาท เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564
- จำนวน 49 ล้านบาท หรือหุ้นละ 7 บาท เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวแล้ว

#### 10.4.3 บริษัท เอเชียการาวรเวเนเจอร์ จำกัด และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัท เอเชียการาวรเวเนเจอร์ จำกัด (ACV) ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางการค้า โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

ACV ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2563 ทั้งนี้ ACV ได้เรียกชำระค่าหุ้นหุ้นละ 25 บาท หรือเท่ากับร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวแล้ว นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ ACV เข้าทำสัญญาร่วมทุนกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพื่อลงทุนในบริษัท เอ ู๊ดดี คริงค์ จำกัด (AWD) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งใหม่เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 เพื่อประกอบธุรกิจการตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่ม โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 0.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ตามสัญญาร่วมทุนดังกล่าว ACV และบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 85 และร้อยละ 15 ตามลำดับ ทั้งนี้ AWD ได้เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน โดย ACV ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวแล้ว

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2563 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ ู๊ดดี คริงค์ จำกัด (AWD) (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 0.1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็น 200 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 1,999,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท

AWD ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2563 ทั้งนี้ AWD ได้เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน โดย ACV ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวแล้ว

#### 10.4.4 บริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าทำสัญญา Share Sale and Purchase Agreement (“SPA”) เพื่อซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เอเชีย แคน แมนูแฟกเจอร์ จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ในสัดส่วนร้อยละ 26 จากกลุ่มบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศเป็นจำนวนเงิน 550 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ผลจากการซื้อหุ้นดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 100

#### 10.4.5 บริษัท การก้าว มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด

เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้จัดตั้งบริษัท การก้าว มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป จำกัด (CBMG) ในประเทศไทย เพื่อประกอบธุรกิจบริหารจัดการข้อมูล โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100

CBMG ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564 ทั้งนี้ CMBG ได้เรียกชำระค่าหุ้นเต็มจำนวน โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2564

### 11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นอาคารสำนักงานให้เช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>
ราคาทุน	139,527	139,277
หัก: ค่าเสื่อมราคาสะสม	(36,885)	(32,384)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	<u>102,642</u>	<u>106,893</u>

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	106,893	103,220
ต้นทุนของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์	250	333
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	7,821
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(4,501)	(4,481)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	<u>102,642</u>	<u>106,893</u>

บริษัทย่อยประเมินมูลค่ายุติธรรมสำหรับอาคารสำนักงานให้เช่าของบริษัทย่อย โดยวิธีพิจารณาจากรายได้ (Income Approach) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มูลค่ายุติธรรมมีจำนวนประมาณ 180.4 ล้านบาท (2563: 172.0 ล้านบาท) ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินราคาคงกล่าวอ้างอิงจากข้อมูลภายในบริษัทย่อย



12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	(หน่วย: พันบาท)									
	งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	สินทรัพย์ระยะยาว	สินทรัพย์	เครื่องตกแต่ง	สินทรัพย์ระยะยาว	เครื่องตกแต่ง	ที่ดินและเครื่องใช้สำนักงาน	รวม
<b>ราคาทุน</b>										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,954,320	3,374,640	6,248,774	178,646	174,260	75,061	13,005,701	-	-	-
ซื้อเพิ่ม	4,811	54,108	76,779	23,199	60,750	1,484,162	1,703,809	-	-	-
จำหน่าย	-	-	(3,424)	(871)	(17,350)	-	(21,645)	-	-	-
โอนเข้า(ออก)	-	84,441	744,032	3,817	-	(832,290)	-	-	-	-
โอนไปซื้อสิทธิทรัพย์สินเพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	(7,821)	(7,821)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	-	289	-	-	289	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,959,131	3,513,189	7,066,161	205,080	217,660	719,112	14,680,333	-	-	-
ซื้อเพิ่ม	508,427	68,399	173,375	43,563	9,760	329,908	1,133,432	544	-	-
จำหน่าย	-	(42)	(4,445)	(4,502)	(8,723)	-	(17,712)	-	-	-
โอนเข้า(ออก)	-	515,322	376,697	1,751	-	(893,770)	-	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	-	-	-	1,200	-	-	1,200	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,467,558	4,096,868	7,611,788	247,092	218,697	155,250	15,797,253	544	-	544

	งบการเงินรวม				งบการเงิน				(หน่วย: พันบาท)
	ที่ดินและส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระยะยาว	สินทรัพย์ ระยะยาว	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	18,062	516,013	1,368,351	105,283	125,625	-	2,133,334	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,243	131,489	350,804	27,930	20,283	-	534,749	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(2,640)	(327)	(16,868)	-	(19,835)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าของงบการเงิน	-	-	-	177	-	-	177	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	22,305	647,502	1,716,515	133,063	129,040	-	2,648,425	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	4,279	145,101	418,926	31,704	27,938	-	627,948	79	79
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(33)	(4,411)	(4,232)	(8,723)	-	(17,399)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่าของงบการเงิน	-	-	-	893	-	-	893	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	26,584	792,570	2,131,030	161,428	148,255	-	3,259,867	79	79
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>									
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	2,936,826	2,865,687	5,349,646	72,017	88,620	719,112	12,031,908	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	3,440,974	3,304,298	5,480,758	85,664	70,442	1,55,250	12,537,386	465	465
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>									
2563 (จำนวน 494.5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									
2564 (จำนวน 588.8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร)									

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 782.3 ล้านบาท (2563: 701.9 ล้านบาท)

13. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	494,732	481,115
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	54,271	13,617
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	549,003	494,732

บริษัทฯ พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ภายใต้หลักความระมัดระวัง สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโตระยะยาว	4.0
อัตราคิดลด	10.6

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาดโดยภาพรวม และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

## 14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	เครื่องหมาย		คอมพิวเตอร์	ความรู้และ	สินทรัพย์	รวม
	การค้า	สิทธิบัตร	ซอฟต์แวร์	ทักษะในการ ผลิตสินค้า	ไม่มีตัวตน ระหว่างพัฒนา	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564:						
ราคาทุน	10,000	10,000	82,018	49,986	12,192	164,196
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(10,000)	(10,000)	(39,857)	-	-	(59,857)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	-	-	42,161	49,986	12,192	104,339
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:						
ราคาทุน	10,000	10,000	68,792	49,986	11,409	150,187
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(10,000)	(10,000)	(29,910)	-	-	(49,910)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	-	-	38,882	49,986	11,409	100,277

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	คอมพิวเตอร์	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	รวม
	ซอฟต์แวร์	ระหว่างพัฒนา	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564:			
ราคาทุน	5,200	6,940	12,140
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,865)	-	(1,865)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,335	6,940	10,275
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563:			
ราคาทุน	5,200	5,272	10,472
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,345)	-	(1,345)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	3,855	5,272	9,127

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปี 2564 และ 2563 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	100,277	81,156	9,127	4,376
ซื้อเพิ่มระหว่างปี - ราคาทุน	13,823	26,485	1,668	5,272
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(9,768)	(7,372)	(520)	(521)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	7	8	-	-
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	104,339	100,277	10,275	9,127

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ฝ่ายบริหารได้ประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน ซึ่งได้แก่ ความรู้และทักษะในการผลิตสินค้า โดยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ภายใต้หลักความระมัดระวัง สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

อัตราการเติบโตระยะยาว	2.2
อัตราคัดลด	7.8

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากนโยบาย แผนธุรกิจ การคาดการณ์การเติบโตของตลาด โดยภาพรวม และอัตราคัดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวไม่เกิดการด้อยค่า

#### 15. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นตัวสัญญาใช้เงินซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตราคงที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวไม่มีภาระค้ำประกันและไม่มีเงื่อนไขทางการเงินที่ต้องปฏิบัติตาม

#### 16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29,890	18,930	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	620,683	577,189	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	23,445	8,913	5	5
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	286,763	389,450	18,298	24,515
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,907	1,013	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	410,474	398,887	68,021	73,173
ภาษีสรรพสามิตค้างจ่าย	164,565	164,063	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	231,005	14,537	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,768,732	1,572,982	86,324	97,693

## 17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
เงินกู้ยืมระยะยาว	2,193,850	1,063,050	1,300,000	-
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(569,200)	(169,200)	(400,000)	-
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,624,650	893,850	900,000	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	1,063,050	1,333,750	-	-
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,300,000	-	1,300,000	-
หัก: จ่ายชำระระหว่างปี	(169,200)	(270,700)	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	2,193,850	1,063,050	1,300,000	-

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงิน 1,300 ล้านบาท ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตรากำหนดที่ต่อปี เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดระยะเวลาการผ่อนชำระเริ่มตั้งแต่เดือน ธันวาคม 2565 โดยมีกำหนดชำระคืนทั้งสิ้น 5 งวดเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 2 ปี เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

เงินกู้ยืมระยะยาวนี้มีข้อกำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท รวมถึงคงอันดับเครดิตของหุ้นกู้ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

เงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้เข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในวงเงิน 1,455 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดระยะเวลาเบิกใช้จนถึงวันที่ 28 ธันวาคม 2561 โดยคิดดอกเบี้ยในอัตรากำหนดที่ 2 ปีแรก และอัตราอ้างอิง MLR ลบอัตรากำหนดที่ต่อปีในปีต่อ ๆ ไป เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดระยะเวลาผ่อนชำระเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 โดยมีกำหนดชำระคืนทุก ๆ 1 เดือน เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 5 ปี เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2562 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินดังกล่าวเพื่อขยายระยะเวลาการเบิกใช้เงินกู้จากเดิมสิ้นสุดวันที่ 28 ธันวาคม 2561 เป็น 31 มกราคม 2562

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2563 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมกับสถาบันการเงินดังกล่าวเพื่อขยายระยะเวลาการผ่อนชำระจากเดิมสิ้นสุดเดือนกรกฎาคม 2567 เป็นเดือนเมษายน 2570

เงินกู้ยืมระยะยาวนี้มีข้อกำหนดให้บริษัทย่อยต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

18. สัญญาเช่า

18.1 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท โดยมีอายุสัญญาเช่าระหว่าง 1 - 24 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				งบการเงิน	เฉพาะกิจการ
	อาคารและ สิ่งปลูกสร้าง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	180,478	14,616	990	138,453	334,537	60,090
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	7,770	19,615	-	63,677	91,062	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(33,051)	(12,535)	(539)	(75,648)	(121,773)	(2,478)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	155,197	21,696	451	126,482	303,826	57,612
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	38,054	-	-	211,283	249,337	-
ปรับปรุงจากการประเมิน สัญญาเช่าใหม่	9,804	(8,530)	-	(448)	826	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(31,949)	(6,332)	(274)	(72,701)	(111,256)	(2,478)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	171,106	6,834	177	264,616	442,733	55,134

## ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	485,378	325,368	77,857	81,356
หัก: ดอกเบี้ยของการตัดจำหน่าย	(35,504)	(18,697)	(21,232)	(22,973)
รวม	449,874	306,671	56,625	58,383
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(103,366)	(84,885)	(1,812)	(1,758)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	346,508	221,786	54,813	56,625
ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นหนี้สินตามสัญญาเช่ากับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	266,886	110,233	56,625	58,383

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>
ยอดคงเหลือต้นปี	306,671	334,537	58,383	60,090
บวก: เพิ่มขึ้นระหว่างปี	249,337	91,062	-	-
ปรับปรุงจากการประเมินสัญญาเช่าใหม่	826	-	-	-
การเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยระหว่างปี	12,319	7,299	1,742	1,793
หัก: ชำระค่าเช่าระหว่างปี	(119,279)	(126,227)	(3,500)	(3,500)
ยอดคงเหลือปลายปี	449,874	306,671	56,625	58,383

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุ 32 ภายใต้อัฒติข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง



ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>	<u>2564</u>	<u>2563</u>
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	111,256	121,773	2,478	2,478
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	12,319	7,299	1,742	1,793
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	7,705	7,318	-	-

ง) อื่น ๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 127.0 ล้านบาท (2563: 133.5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯ: 3.5 ล้านบาท (2563: 3.5 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้น

18.2 กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

กลุ่มบริษัทเช่าทำสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งประกอบด้วยอาคารสำนักงาน (ดูหมายเหตุ 11) โดยมีอายุสัญญา 3 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากการให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	<u>2564</u>	<u>2563</u>
ภายใน 1 ปี	58,733	25,624
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี	55,830	32,678
รวม	<u>114,563</u>	<u>58,302</u>

## 19. หุ้นกู้

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	วันครบกำหนดชำระ	(หน่วย: พันบาท)	
			งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2564	2563
ครั้งที่ 1/2561 - ชุดที่ 2	2.42	15 มิถุนายน 2564	-	720,000
ครั้งที่ 2/2561	2.42	15 มิถุนายน 2564	-	370,000
ครั้งที่ 1/2564	1.27	16 กรกฎาคม 2566	1,500,000	-
รวม			1,500,000	1,090,000
หัก: ต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้หรือตัดจำหน่าย			(1,904)	(369)
รวมหุ้นกู้			1,498,096	1,089,631
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			-	(1,089,631)
หุ้นกู้ - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			1,498,096	-

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 หุ้นกู้มีการเคลื่อนไหวดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	2564	2563
ยอดคงเหลือต้นปี	1,089,631	2,788,120
บวก: ออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	1,500,000	-
หัก: ต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	(2,469)	-
เงินสดรับสุทธิจากการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	1,497,531	2,788,120
บวก: ตัดจำหน่ายต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้ระหว่างปี	934	1,511
หัก: ใถ่ถอนหุ้นกู้ระหว่างปี	(1,090,000)	(1,700,000)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,498,096	1,089,631

เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2564 บริษัทฯ ได้ออกหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2564 ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิและไม่มีหลักประกัน จำนวน 1,500,000 หน่วย ในราคาหน่วยละ 1,000 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,500 ล้านบาท มีอายุ 2 ปี ครบกำหนดชำระในวันที่ 16 กรกฎาคม 2566 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.27 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระดอกเบี้ยทุก ๆ 6 เดือน

หุ้นกู้เหล่านี้มีข้อกำหนดให้บริษัทฯ ต้องชำระอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนด

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ซึ่งเท่ากับราคาซื้อขายสุดท้าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงได้ดังนี้

	มูลค่ายุติธรรม (บาทต่อหน่วย)	
	2564	2563
หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2561 - ชุดที่ 2	-	1,004.6
หุ้นกู้ครั้งที่ 2/2561	-	1,004.6
หุ้นกู้ครั้งที่ 1/2564	999.3	-

20. ดำรงผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	152,606	135,780	73,180	68,006
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	17,900	14,680	3,352	2,496
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,765	1,609	275	319
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน(กำไร)จากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ด้านประชากรศาสตร์	1,173	(1)	-	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติ				
ทางการเงิน	(10,024)	489	(150)	482
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	11,635	13,026	2,300	8,476
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(7,367)	(12,977)	-	(6,599)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี</b>	<b>167,688</b>	<b>152,606</b>	<b>78,957</b>	<b>73,180</b>

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 77.0 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 72.1 ล้านบาท) (2563: จำนวน 42.6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 41.2 ล้านบาท)) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 4 - 21 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 4 ปี) (2563: 5 - 21 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 5 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	1.0 - 3.0	0.9 - 2.0	1.0	0.9
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	5.0 - 6.0	5.0 - 6.0	6.0	6.0
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นกับช่วงอายุ)	2 - 46	2 - 57	2 - 23	2 - 23

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตรากิสด	(9.3)	14.9	(0.8)	1.0
อัตรากำไรขั้นต้นเงินเดือน	14.3	(9.1)	0.9	(0.8)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตรากำไรเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(12.2)	20.2	(0.6)	0.6

(หน่วย: ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตรากิสด	(10.5)	12.6	(1.1)	1.3
อัตรากำไรขั้นต้นเงินเดือน	11.8	(10.1)	1.2	(1.1)
	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%	เพิ่มขึ้น 20%	ลดลง 20%
อัตรากำไรเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	(13.1)	17.6	(0.7)	0.7

## 21. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

## 22. รายได้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	317,760	280,200
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	64,975	55,152	-	2,765
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	50,579	32,620	-	-
รายได้จากการขายเศษวัสดุสิ้นเปลือง	28,551	12,194	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	4,578	5,629	-	-
รายได้จากการขายและแลกเปลี่ยนของรางวัล	1,344	1,569	-	-
อื่นๆ	54,974	44,262	1,018	1,007
รวมรายได้อื่น	205,001	151,426	318,778	283,972

## 23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง	4,478,912	4,502,680	-	-
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	3,816,449	2,765,024	-	-
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	1,882,442	1,646,972	212,007	245,076
ภาษีสรรพสามิต	1,191,413	1,308,685	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	602,367	603,180	-	-
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	753,474	668,375	3,077	2,999
วัสดุสิ้นเปลืองทั่วไป	440,046	367,185	-	-
ค่าบริการสาธารณูปโภค	299,925	323,988	1	1
ค่าซ่อมบำรุง	270,691	274,270	374	833
ค่าขนส่งสินค้า	239,011	241,262	-	-
ค่าเดินทาง	191,985	246,618	22	10
ค่าโฆษณา	152,686	221,974	-	-
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ งานระหว่างทำ	(254,132)	(186,143)	-	-

24. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	522,023	677,895	32,010	9,479
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(8,755)	(10,446)	(419)	455
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน</b>	<b>513,268</b>	<b>667,449</b>	<b>31,591</b>	<b>9,934</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวกับ				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(557)	(2,703)	(430)	(1,792)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	3,356,065	4,226,610	1,996,873	2,015,304
อัตรากำไรเงินได้นิติบุคคล	16.5%, 19%, 20%, 25%	16.5%, 19%, 20%, 25%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล				
คูณอัตรากำไร	673,371	851,359	399,375	403,061
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
การส่งเสริมการลงทุน (หมวด 25)	(112,458)	(104,064)	-	-
รายได้ที่ได้รับยกเว้นภาษี	(5,093)	(10,694)	(367,999)	(393,999)
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	8,332	17,839	236	881
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(109,294)	(111,415)	(21)	(9)
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกเป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	58,410	24,424	-	-
รวม	(160,103)	(183,910)	(367,784)	(393,127)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุน	513,268	667,449	31,591	9,934

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยมีขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของปี 2559 - 2564 จำนวน 3,347 ล้านบาท (2563: ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของปี 2559 - 2563 จำนวน 2,789 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความไม่แน่นอนในการนำขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นมาใช้ประโยชน์ได้

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วย รายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี</b>				
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	28,071	25,055	10,557	9,402
ประมาณการส่วนลดจ่ายและส่งเสริมการขาย	21,910	15,572	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4,125	4,274	-	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	691	278	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	103	103	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	299,751	299,751
<b>รวม</b>	<b>54,900</b>	<b>45,282</b>	<b>310,308</b>	<b>309,153</b>
<b>หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี</b>				
ต้นทุนในการออกจำหน่ายหุ้นกู้	380	74	380	74
<b>รวม</b>	<b>380</b>	<b>74</b>	<b>380</b>	<b>74</b>
<b>สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี - สุทธิ</b>	<b>54,520</b>	<b>45,208</b>	<b>309,928</b>	<b>309,079</b>

## 25. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด และบริษัท เอเชีย แพ็คเคจจิ้ง แมมูแพคเคจจิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดยกเว้นภาษีเงินได้

	บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด		บริษัท เอเชีย แพ็คเคจจิ้ง แมมูแพคเคจจิ้ง จำกัด	
	2326(4)/2556	59-1062-0-00-1-0	64-0556-1-04-1-0	64-0526-1-00-1-0
บัตรส่งเสริมเลขที่	24 กันยายน 2556	18 สิงหาคม 2559	31 พฤษภาคม 2564	21 พฤษภาคม 2564
วันที่นับบัตรส่งเสริม	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตขวดแก้ว
กิจการที่ได้รับส่งเสริม	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตขวดแก้ว
กิจการที่ได้รับส่งเสริม	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา	ผลิตขวดแก้ว	ผลิตขวดแก้ว
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	6 ปี	6 ปี	3 ปี	3 ปี
1. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับส่งเสริม	(สิ้นสุดวันที่ 7 สิงหาคม 2563)	(สิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2566) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)	(สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567) (ยกเว้นภาษีร้อยละ 50 ของจำนวนเงินลงทุน)	(ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)
2. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากการที่ได้รับส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 7 สิงหาคม 2563)	6 ปี (สิ้นสุดวันที่ 19 ธันวาคม 2566)	3 ปี (สิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567)	3 ปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิ) (ยกเว้นภาษีตามจำนวนเงินลงทุน)
3. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับ	-	ได้รับ	ได้รับ
4. ได้รับลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรกึ่งหนึ่งตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	-	ได้รับ	-	-



## 26. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

## 27. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯคือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายการทั้งสิ้น 3 ส่วนงาน ดังนี้

- (1) ผลิตและจำหน่ายเครื่องคั้มภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท
- (2) จำหน่ายสินค้าที่จ้างผลิตภายใต้ตราสินค้าของกลุ่มบริษัท
- (3) จัดจำหน่ายสินค้าอื่น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงาน ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม									
	ผลิตและจำหน่าย เครื่องคัมภายใต้ ตราสินค้าของ กลุ่มบริษัท		จำหน่ายสินค้าที่ จ้างผลิตภายใต้ ตราสินค้าของ กลุ่มบริษัท		จัดจำหน่าย สินค้าอื่น		อื่นๆ		รวม	
	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
<b>รายได้</b>										
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	12,622	14,082	504	443	3,568	2,413	670	293	17,364	17,231
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	5,576	6,712	72	68	260	166	275	112	6,183	7,058
รายได้อื่น									205	151
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย									(1,862)	(1,915)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									(1,082)	(965)
รายได้ทางการเงิน									1	4
ต้นทุนทางการเงิน									(89)	(107)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									3,356	4,226
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(513)	(667)
กำไรสำหรับปี									2,843	3,559

### ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
<b>รายได้จากลูกค้าภายนอก</b>		
ในประเทศ	10,433	9,133
ต่างประเทศ		
กลุ่มประเทศ CLMV	5,660	6,875
ประเทศจีน	731	385
สหราชอาณาจักร	128	52
อื่น ๆ	412	786
<b>รวม</b>	<b>17,364</b>	<b>17,231</b>

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 (2563: ร้อยละ 53) และรายได้จากการขายสินค้าในต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 40 (2563: ร้อยละ 47)

## ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1 ราย ที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของกิจการ (2563: จำนวน 2 ราย)

## 28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัท และพนักงานกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 - 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ และบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม กลีกรไทย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนแล้ว และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 31.7 ล้านบาท (2563: 19.5 ล้านบาท) (เฉพาะของบริษัทฯจำนวน 5.9 ล้านบาท (2563: 4.8 ล้านบาท))

## 29. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
<b>บริษัทฯ</b>			
<b>สำหรับปี 2564</b>			
เงินปันผลจากกำไรปี 2563	ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2564	1,500	1.5
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564	900	0.9
<b>รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564</b>		<b>2,400</b>	
<b>สำหรับปี 2563</b>			
เงินปันผลจากกำไรปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563	1,200	1.2
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2563	900	0.9
<b>รวมเงินปันผลสำหรับปี 2563</b>		<b>2,100</b>	

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
<b>บริษัทย่อย</b>			
<b>สำหรับปี 2564</b>			
<b>บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด</b>			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564	570	190.0
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564	750 <sup>(1)</sup>	250.0
รวม		1,320	
<b>บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด</b>			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564	130	10.0
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564	390 <sup>(1)</sup>	30.0
รวม		520	
<b>รวมเงินปันผลสำหรับปี 2564</b>		<b>1,840</b>	
<b>สำหรับปี 2563</b>			
<b>บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด</b>			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563	300	100.0
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563	1,410 <sup>(1)</sup>	470.0
รวม		1,710	
<b>บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด</b>			
เงินปันผลระหว่างกาล	ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกไกลาส จำกัด เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563	260 <sup>(1)</sup>	20.0
รวม		260	
<b>รวมเงินปันผลสำหรับปี 2563</b>		<b>1,970</b>	

<sup>(1)</sup> ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีเงินปันผลค้างรับจำนวน 1,140 ล้านบาท (2563: 1,670 ล้านบาท) โดยบริษัทฯจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่บริษัทฯภายในเดือนพฤษภาคม 2565 (2563: เดือนพฤษภาคม 2564)

30. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

30.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงงาน และซื้อเครื่องจักร ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2564	2563
สกุลเงิน:		
บาท	83.4	198.9
ยูโร	-	0.5

30.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ

กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการเช่าที่พักพนักงานและสัญญาบริการอื่นๆ อายุของสัญญามีระยะเวลาประมาณ 1 ปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าที่บอกเลิกไม่ได้และสัญญาบริการ ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	13.9	17.9	0.1	1.0

30.3 สัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

30.3.1 เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แก่สโมสรฟุตบอลในประเทศแห่งหนึ่ง ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

30.3.2 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 บริษัท การาวาตะวันตก จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) และบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันในต่างประเทศแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กับสโมสรฟุตบอลแห่งหนึ่งที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยในการแข่งขันฟุตบอล สัญญามีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2560 บริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้ทำสัญญาเพื่อโอนสิทธิและภาระผูกพันที่เกี่ยวกับสัญญาร่วมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัท อินเทอร์เน็ตการบบาว ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) และบริษัท คาราบาวเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 ตุลาคม 2559

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 บริษัทย่อยทั้งสามแห่งดังกล่าวได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสิทธิและค่าสนับสนุนในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยได้รับเงื่อนไขพิเศษเพิ่มระยะเวลาของสัญญาจาก 3 ปี เป็น 5 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 และมีค่าสนับสนุนเพิ่มเติมทั้งหมดจำนวน 3 ล้านปอนด์สเตอร์ลิง อย่างไรก็ตามสิทธิในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในปีที่ 4 - 5 จะลดลงจากการเป็นคู่ค้าหลัก (Principal Partner) มาเป็นผู้สนับสนุนหลัก (Global Sponsorship)

เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2563 บริษัทย่อยทั้งสามแห่งได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อโอนสิทธิและภาระผูกพันตามเงื่อนไขในสัญญาทั้งหมดให้กับบริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

- 30.3.3 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 บริษัท คาราบาวเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด (บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง) ได้ทำสัญญาเป็นผู้ให้การสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ตั้งอยู่ในประเทศอังกฤษ ภายใต้สัญญาดังกล่าวบริษัทย่อยได้รับสิทธิในการใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าของบริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) เพื่อเป็นชื่อในการแข่งขันฟุตบอลรายการดังกล่าวอย่างเป็นทางการ รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชื่อและเครื่องหมายการค้าดังกล่าว เป็นระยะเวลา 3 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2018/2017 - ฤดูกาล 2019/2020) โดยบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีระยะเวลา 3 ปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 บริษัท คาราบาวเวเนเจอร์โฮลดิ้งส์ (ลักเซมเบิร์ก) จำกัด ได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อโอนสิทธิและภาระผูกพันที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก ลิมิเต็ด ให้กับบริษัท อินเทอร์เน็ตการบบาว ลิมิเต็ด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) และบริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด (บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง) สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2561

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 บริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อขยายระยะเวลาของการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก ลิมิเต็ด เป็นระยะเวลา 2 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2020/2021 - ฤดูกาล 2021/2022) โดยบริษัทย่อยทั้งสองแห่งมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บริษัทดังกล่าวตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่ระบุในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ทำสัญญาถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565

เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 บริษัทย่อยทั้งสองแห่งได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อโอนสิทธิและภาระผูกพันตามเงื่อนไขในสัญญาทั้งหมดให้กับบริษัท การก้าวตะวันตก จำกัด แต่เพียงผู้เดียว สัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563

เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2564 บริษัท การก้าวตะวันตก จำกัด ได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อขยายระยะเวลาของการสนับสนุนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยรางวัลของบริษัท ฟุตบอลลีก ลิมิเต็ด เป็นระยะเวลา 2 ฤดูกาล (ตั้งแต่ฤดูกาล 2022/2023 - ฤดูกาล 2023/2024) ซึ่งจะสิ้นสุดวันที่ 31 พฤษภาคม 2567

### 30.4 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 35.0 ล้านบาท (2563: 34.3 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการค้าประกันการใช้ไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ และการยื่นภาษีสรรพสามิต

### 31. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

		(หน่วย: ล้านบาท)							
		งบการเงินรวม							
		ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
		2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>									
	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	180.4	172.0	180.4	172.0
<b>หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>									
	หุ้นกู้	-	-	1,498.9	1,095.0	-	-	1,498.9	1,095.0
		(หน่วย: ล้านบาท)							
		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
		2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
<b>หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>									
	หุ้นกู้	-	-	1,498.9	1,095.0	-	-	1,498.9	1,095.0

## 32. เครื่องมือทางการเงิน

### 32.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้น และระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### ลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ และการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้ามักจะมีการรับเงินล่วงหน้าค่าสินค้าจากลูกค้า รวมถึงการขอหนังสือรับรองธนาคาร หรือการประกันสินเชื่อแบบอื่น ๆ จากธนาคารและสถาบันการเงินอื่นที่มีชื่อเสียง

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้าและอันดับความน่าเชื่อถือของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจนถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

#### เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดไว้ให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการผิดนัดชำระของคู่สัญญา



**ความเสี่ยงด้านตลาด**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

**ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศดังนี้

สกุลเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	งบการเงินรวม		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8.9	2.5	33.2469	33.5929
ยูโร	0.4	0.5	37.5083	38.2813
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.4	0.1	44.6476	45.5492
เหรียญฮ่องกง	-	0.5	4.2449	4.3322
หยวน	-	0.5	5.1828	5.3185
เยน	-	1.8	0.2869	0.2944

สกุลเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563			
	งบการเงินรวม		อัตราแลกเปลี่ยน	
	สินทรัพย์ทางการเงิน	หนี้สินทางการเงิน	อัตราซื้อ	อัตราขาย
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(บาทต่อหนึ่งหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	8.9	2.8	29.8674	30.2068
ยูโร	0.3	0.4	36.4949	37.2578
ปอนด์สเตอร์ลิง	0.4	-	40.2035	41.0771
เหรียญฮ่องกง	-	0.5	3.8335	3.9170
หยวน	-	0.5	4.5447	4.6927

**ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการจัดหาเงินกู้ยืมที่มีทั้งอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยผันแปรในสัดส่วนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญที่มีอัตราดอกเบี้ยสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,093	41	1,134	0.01 - 0.35
	-	-	-	1,093	41	1,134	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,812	-	-	-	-	2,812	0.7 - 1.8
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	400	900	-	894	-	2,194	1.58, MLR หักส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่า	104	329	17	-	-	450	1.8 - 4.0
หุ้นกู้	-	1,498	-	-	-	1,498	1.3
	3,316	2,727	17	894	-	6,954	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย		
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	851	96	947	0.01 - 0.25
	-	-	-	851	96	947	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,335	-	-	-	-	2,335	0.8 - 1.0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,063	-	1,063	MLR หักส่วนเพิ่ม
หนี้สินตามสัญญาเช่า	85	216	6	-	-	307	1.8 - 3.3
หุ้นกู้	1,089	-	-	-	-	1,089	2.4
	3,509	216	6	1,063	-	4,794	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	54	8	62	0.01 - 0.20
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	5,399	-	-	-	-	5,399	2.5
	<u>5,399</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>54</u>	<u>8</u>	<u>5,461</u>	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,665	-	-	-	-	2,665	0.7 - 0.8
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	400	900	-	-	-	1,300	1.58
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	10	45	-	-	57	3.0
หุ้นกู้	-	1,498	-	-	-	1,498	1.3
	<u>3,067</u>	<u>2,408</u>	<u>45</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>5,520</u>	

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย		
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	13	8	21	0.05 - 0.25
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	3,895	-	-	-	-	3,895	2.8
	<u>3,895</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>13</u>	<u>8</u>	<u>3,916</u>	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,190	-	-	-	-	2,190	0.8 - 0.9
หนี้สินตามสัญญาเช่า	2	9	47	-	-	58	3.0
หุ้นกู้	1,089	-	-	-	-	1,089	2.4
	<u>3,281</u>	<u>9</u>	<u>47</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,337</u>	

### ความเสี่ยงจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์

กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ เนื่องจากในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทต้องมีการจัดหาน้ำตาลและอลูมิเนียมชนิดแผ่นอย่างต่อเนื่อง ความผันผวนของราคาขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานในตลาด กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยพิจารณาจากปริมาณยอดซื้อในอนาคตและการเปลี่ยนแปลงของราคาของสินค้าโภคภัณฑ์ดังกล่าว

### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการบริหารสภาพคล่องโดยการรักษาระดับเงินสดและเงินฝากธนาคารคงเหลือเพื่อให้สามารถชำระภาระผูกพันได้ รวมถึงการมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารหลายแห่ง กลุ่มบริษัทได้ประเมินการกระจุกตัวของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกู้ยืมเงินเพื่อนำไปชำระหนี้สินเดิมและได้ข้อสรุปว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนที่หลากหลายอย่างเพียงพอ

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

เมื่อทางถาม	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,806	6	-	2,812
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,769	-	1,769
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	115	352	485
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	610	1,672	2,282
หุ้นกู้	-	19	1,510	1,529
<b>รวม</b>	<b>2,806</b>	<b>2,519</b>	<b>3,534</b>	<b>8,877</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน		มากกว่า	รวม
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,335	-	-	2,335
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1,573	-	1,573
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	91	228	325
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	194	905	1,147
หุ้นกู้	-	1,102	-	1,102
<b>รวม</b>	<b>2,335</b>	<b>2,960</b>	<b>1,133</b>	<b>6,482</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน		มากกว่า	รวม
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,665	-	-	2,665
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	86	-	86
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3	18	78
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	420	909	1,329
หุ้นกู้	-	19	1,510	1,529
<b>รวม</b>	<b>2,665</b>	<b>528</b>	<b>2,437</b>	<b>5,687</b>

(หน่วย: ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563				
เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน		มากกว่า	รวม
	1 ปี	1 - 5 ปี	5 ปี	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,190	-	-	2,190
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	98	-	98
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	3	18	81
หุ้นกู้	-	1,102	-	1,102
<b>รวม</b>	<b>2,190</b>	<b>1,203</b>	<b>18</b>	<b>3,471</b>

### 32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินปันผลค้างรับ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) หุ้นกู้ที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราคงที่ แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต คิดลดด้วยอัตราเบี้ยโดยประมาณในตลาดปัจจุบันสำหรับเงินกู้ยืมที่มีเงื่อนไขใกล้เคียงกัน
- ค) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทและเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.90:1 (2563: 0.68:1) และเฉพาะของบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.87:1 (2563: 0.50:1)

### 34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 5,000 ล้านบาทหรือในสกุลเงินอื่นในจำนวนเทียบเท่ากัน อย่างไรก็ตาม การออกและเสนอขายหุ้นกู้ดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในเดือนเมษายน 2565

### 35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2565



**CARABAO GROUP**



# ตอนที่ 4

เอกสารลับ





# เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการบัญชี เหนือการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ

### 1. นายสถียร เศรษฐสิทธิ์

อายุ	67
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	18 มีนาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	32.1
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	บิดาของนายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์

### ตำแหน่งปัจจุบัน

ประธานกรรมการบริษัท  
ประธานกรรมการบริหาร  
ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท ตะวันแดง โลจิสติกส์ จำกัด บริษัท ทีดี ตะวันแดง จำกัด บริษัท เอ็กซ์เพรสเมต จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด

## 2. นางสาวณัฐชไม นอมมบูรณ์เจริญ

อายุ	59
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	18 มีนาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	22.2
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	มารดาของนางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์

### ตำแหน่งปัจจุบัน

รองประธานกรรมการบริษัท  
 รองประธานกรรมการบริหาร  
 กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน  
 รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
 กรรมการผู้จัดการ

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี ศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ปริญญาโท พาณิชยศาสตร์และการบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 184/2014, Thai Institute of Directors (IOD)
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 23/2014, Thai Institute of Directors (IOD)
- Risk Management Committee Program (RMP) รุ่นที่ 4/2014, Thai Institute of Directors (IOD)
- Transformative HR System สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
- Capital Market Academy หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง, สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่น 16
- Top Executive Program in Commerce and Trade หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT)
- Diploma, National Defence College หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาลการแพทย์สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปธพ.)

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ตะวันแดง เอฟ แอนด์ บี จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง 1999 จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
2545 - 2556	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงเบียร์ตะวันแดง จำกัด
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท โรงเบียร์เยอรมันตะวันแดง จำกัด

### 3. นายยืนยง โอภากุล

อายุ	67
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	18 มีนาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	14.2
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี

#### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ศิลปศาสตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาดนตรีไทยนิยม, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2014, Thai Institute of Directors (IOD)

#### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2557 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด

### 4. นายกมลดิษฐ์ สมุทโรจ

อายุ	62
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	7 สิงหาคม 2558 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 6 ปี (ปี 2558-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี

#### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
รองกรรมการผู้จัดการ - สายงานผลิตและโรงงาน

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

Bachelor of Technology (Hons.), Computing Studies, University of Bradford

#### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ตะวันแดงดีซีเอ็ม จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และ รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
2545 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด

## 5. นางวงดาว ถนอมบุญเจริญ

อายุ	59
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	22 เมษายน 2564 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 8 เดือน (8 เดือน-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	1.82
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	น้องสาวของนางสาวณัฐชไม ถนอมบุญเจริญ

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 23/2014, Thai Institute of Directors (IOD)
- Risk Management Committee Program (RMP) รุ่นที่ 4/2014, Thai Institute of Directors (IOD)
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 112/2014, Thai Institute of Directors (IOD)
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 206/2015, Thai Institute of Directors (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชีย แพ็คเกจจิ้ง แมนูแฟคเจอร์ จำกัด / บริษัท เอเชีย คาราบาวเวนเจอร์ จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวตะวันแดง จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท เอเชียแปซิฟิกกลาส จำกัด
2561 - 2563	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซี. เจ. เอ็กซ์เพรสกรุ๊ป จำกัด
2557 - 2561	กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

## 6. นายร่มธรรม เศรษฐสิทธิ์

อายุ	37
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	21 ธันวาคม 2559 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 5 ปี (ปี 2559-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	บุตรคุณเสถียร เศรษฐสิทธิ์

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
รองกรรมการผู้จัดการ - สายงานการค้าต่างประเทศ

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor of Marketing, University of Wollongong, NSW, Australia
- Master of International Business, University of Queensland, QLD, Australia
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 174/2020, Thai Institute of Directors (IOD)

## ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2560 - 2561	กรรมการบริษัท กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2559	ผู้อำนวยการ สำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - 2558	ผู้อำนวยการ บริษัท ซีเจ เอ็กเพรส กรุ๊ป จำกัด
2555 - 2556	ผู้อำนวยการ บริษัท ตะวันแดง สิงคโปร์ จำกัด

## 7. นางสาวนีย์ กมลบุตร (กรรมการอิสระ)

อายุ	69
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	18 มีนาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี

## ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
รองประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ สาขาบริหารรัฐกิจ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตรการป้องกันราชอาณาจักร, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 2548
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง, สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน วทท. รุ่นที่ 7
- Senior Executive Program Kellogg, - สถาบันคีนันท์
- The Management Development Program (Wharton School)
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 69/2006, Thai Institute of Directors (IOD)
- Advance Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 17/2014, Thai Institute of Directors (IOD)
- Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 8/2009, Thai Institute of Directors (IOD)
- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 23/2010, Thai Institute of Directors (IOD)
- Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่นที่ 1/2010, Thai Institute of Directors (IOD)
- หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 4 (มส.4), สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- Boards that make a difference (BMD) รุ่นที่ 9/2019 Thai Institute of Directors (IOD)
- IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่นที่ 15/2020, Thai Institute of Directors (IOD)

## ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไรซ่า จำกัด
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ลีติกร จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
2562 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภาควิชาลัยเข้าอีเอสทบงกอก
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี / กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท เอฟเอ็น แพลตฟอร์ เอ้าท์เลท จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริหารความเสี่ยง /รองประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2557 - 2564	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /รองประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2559 - 2563	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)
2557 - 2563	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
2557 - 2562	ที่ปรึกษาประธานคณะกรรมการสิทธิการเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง สภานิติบัญญัติแห่งชาติ

2560 - 2561	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บริษัท แปซิฟิกไฟฟ์ จำกัด (มหาชน)
2557 - 2561	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในกรรมการสภาสถาบันรัชภาลัย
2555 - 2556	ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มธุรกิจค้าปลีก บริษัท ไทยยานยนต์ จำกัด
2552 - 2556	ประธานกรรมการ ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)
2552 - 2556	กรรมการ บริษัท ทางยกระดับดอนเมือง จำกัด (มหาชน)
2552 - 2555	รองปลัดกระทรวงการคลัง หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านรายได้ กระทรวงการคลัง

## 8. นายคณิต แพทย์สมาน (กรรมการอิสระ)

อายุ	59
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	1 ตุลาคม 2557 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 7 ปี (ปี 2557-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
กรรมการตรวจสอบ  
กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 156/2012, Thai Institute of Directors (IOD)
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 40/2012, Thai Institute of Director (IOD)
- หลักสูตร “การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน” รุ่นที่ 11 (PDI 11), สถาบันพระปกเกล้า
- Driving Company Success with IT Governance (ITG) รุ่นที่ 5/2017, Thai Institute of Director (IOD)
- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 45/2019, Thai Institute of Directors (IOD)
- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 24/2021, Thai Institute of Directors (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และบริหารความเสี่ยง บริษัท รพ. พระรามเก้า จำกัด
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - 2559	กรรมการบริษัท บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2556 - 2557	กรรมการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร
2556	กรรมการ บริษัท บรรษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม จำกัด
2555 - 2557	กรรมการ การเคหะแห่งชาติ
2548 - 2556	ที่ปรึกษากรรมการข้าราชการบำนาญ และผู้รับมอบอำนาจคณะกรรมการข้าราชการบำนาญ บริษัท บรรษัทบริหารสินทรัพย์ไทย จำกัด

## 9. นาย ณ กภาพ เลหาะวิไล (กรรมการอิสระ)

อายุ	56
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	22 มิถุนายน 2563 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 1 ปี (ปี 2563-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
กรรมการตรวจสอบ

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต วิทยาการคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยรังสิต
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต เอกหนังสือพิมพ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 174/2020, Thai Institute of Directors (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2563 - Present	กรรมการอิสระ กรรมการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2563 - 2564	รองประธานฝ่ายข่าว บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย
2561 - 2562	บรรณาธิการบริหาร (Editor in Chief) บริษัท บางกอก โฟสต์ จำกัด (มหาชน)
2559 - 2561	รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรกิจหนังสือพิมพ์ (Deputy Chief Operating Officer), บริษัท โฟสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)
2556 - 2559	รองบรรณาธิการบริหารกลุ่มโฟสต์, บริษัท โฟสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)

## 10. นายปรดี ดาวฉาย (กรรมการอิสระ)

อายุ	63
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	22 เมษายน 2564 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 8 เดือน (8 เดือน-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเซาธ์อีสท์บางกอก
- ปริญญาโท (นิติศาสตร์) มหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ เออร์บานา-แชมเปญน์ สหรัฐอเมริกา
- เนติบัณฑิตไทย เนติบัณฑิตยสภา
- ปริญญาตรี (นิติศาสตร์ เกียรตินิยมอันดับสอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Advanced Management Program (AMP), Harvard Business School, สหรัฐอเมริกา
- Breakthrough Program for Senior Executives, IMD Business School สวิสเซอร์แลนด์
- Influence and Negotiation Strategies Program, Stanford Graduate School of Business สหรัฐอเมริกา
- Making Innovation Happen Programme, London Business School, สหราชอาณาจักร
- Executive Program, Singularity University, ซิลิคอนวัลเลย์ แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา
- Executive Program on Risk Management, The Institute of International Finance สหราชอาณาจักร
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรรัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 24 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่น 20/2558 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่น 8/2559 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 56/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Financial Institutions Governance Program (FGP) รุ่น 1/2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 1/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Corporate Governance for Capital Market Intermediaries (CGI) รุ่น 11/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามพารากอน ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
- 2564 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สยามพารากอน รีเทล จำกัด
- 2563 - 2563 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- 2563 - 2563 ประธานกรรมการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- 2559 - 2562 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
- 2559 - 2563 กรรมการ ASEAN Bankers Association
- 2559 - 2563 กรรมการ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ
- 2559 - 2563 กรรมการ คณะกรรมการระบบการชำระเงิน (กรช.)
- 2559 - 2563 กรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- 2559 - 2563 กรรมการ คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก — (กพอ.)
- 2559 - 2563 กรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 2559 - 2563 ประธานกรรมการสมาคมธนาคารไทย
- 2558 - 2563 รองประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- 2556 - 2563 กรรมการและกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2559 - 2562 ประธานกรรมการ บริษัท หลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2563 ประธานกรรมการ บริษัท แฟคเตอร์ี แอนด์ อีควิเมนต์ กสิกรไทย จำกัด
- 2553 — 2563 กรรมการ บริษัท เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด
- 2560 - 2563 ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่นแนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด
- 2558 - 2562 กรรมการ บริษัท โดล ไทยแลนด์ จำกัด
- 2563 - 2563 ประธานกรรมการ บริษัท บีคอน เวนเจอร์ แคปิทัล จำกัด
- 2563 - 2563 ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่นแนลดีจีทีล ไอที จำกัด

### 11. พลเอก ศิริพงษ์ วงศ์ขันธ์ (กรรมการอิสระ)

อายุ	60
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	11 พฤศจิกายน 2559 จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 5 ปี (ปี 2559-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- โรงเรียนเตรียมทหาร (รุ่นที่ 20)
- โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (รุ่นที่ 31)
- หลักสูตรหลักประจำ โรงเรียนเสนาธิการทหารบก ชุดที่ 71 พ.ศ. 2535
- หลักสูตร Generic Technology Course, DSTO, Australia พ.ศ. 2537
- ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2546
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 57 พ.ศ. 2558
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 7 สถาบันวิทยาการพลังงาน พ.ศ. 2559
- หลักสูตรผู้บริหารสูงสุด สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 24 พ.ศ. 2560
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 137/2017, Thai Institute of Directors (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการบริษัท บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- 2561 - 2564 ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (เกษียณ)
- 2558 - 2560 เจ้ากรมการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และ พลังงานทหาร

2556 - 2557	รองผู้จัดการพลังงานทหาร ศูนย์การอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และ พลังงานทหาร
2556	รองผู้จัดการสรรพกำลังกลาโหม

## 12. นายสัญญาชัย จุลมนต์ (กรรมการอิสระ)

อายุ	61
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	12 พฤศจิกายน 2564 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ -ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง “ปปร” รุ่นที่ 19 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง “บยส” รุ่นที่ 18 สำนักงานศาลยุติธรรม
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 113/2014, Thai Institute of Director (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากฎหมายบริษัท บี แอนด์ ดับบลิว เคสส์ จำกัด (บริษัทในกลุ่มธุรกิจ ดับเบิล เอ)
2545 - ปัจจุบัน	ผู้บริหารสำนักงาน (Partner) สำนักงาน ซี.แอนด์.เค ทนายความ และที่ปรึกษากฎหมาย
2562 - 2564	สมาชิกวุฒิสภา
2559 - 2562	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - 2561	ที่ปรึกษากฎหมายบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2557 - 2559	กรรมการอิสระ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2555 - 2556	ผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ในพระบรมราชูปถัมภ์ รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

## 13. นางสาวณัฐชนก วงษ์สวัสดิ์

อายุ	33
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	22 มิถุนายน 2563 จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 1 ปี (ปี 2563-ปัจจุบัน)
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ลูกสาวคุณณัฐชไม ถนนอมรินทร์เจริญ

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการบริษัท  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (สาขาบริหารการเงิน) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ Academy of Arts University, San Francisco, CA, USA
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 174/2020, Thai Institute of Directors (IOD)

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2563 - Present	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2559 - Present	กรรมการบริษัท บริษัท สหมิตร โปรดักส์ จำกัด
2561 - 2562	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด
2558 - 2559	ผู้จัดการ บริษัท ตะวันแดง ดีซีเอ็ม จำกัด
2557 - 2558	นักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท คาราบาวตะวันออก จำกัด

## 14. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ

อายุ	53
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	1 เมษายน 2558
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี

### ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน)  
กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- Bachelor's Degree in mechanical engineering, Ohio State University, Columbus, USA.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, สถาบันศศินทร์

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานผู้บริหาร ฝ่ายการเงิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2555 - 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ Corporate Finance & Equity Capital Market ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)
2544 - 2555	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวาณิชธนกิจ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## 15 . นายรัฐชัย เจนศิริวัฒน์

อายุ	50
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง	24 กรกฎาคม 2558
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	ไม่มี

### ตำแหน่งปัจจุบัน

เลขานุการบริษัท และผู้อำนวยการ สำนักกฎหมาย

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท (MBA), มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

### ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง

2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายและเลขานุการบริษัท บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2546 - 2558	ผู้อำนวยการอาวุโสสำนักกฎหมายและเลขานุการบริษัท บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## การพัฒนาผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

ชื่อ นามสกุล นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ  
ตำแหน่ง ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน (CFO)

หลักสูตรที่อบรมในปี 2564	จำนวนชั่วโมง
TLCA TLCA CFO CPD ครั้งที่ 9/2021 หัวข้อ “ESG related Financial Innovation”	2
TLCA TLCA CFO CPD ครั้งที่ 3/2021 “How to Manage the Company’s Finance & Accounting and Communicate with Stakeholders during COVID-19 Crisis”	2
TLCA TLCA CFO Professional Development Program No. 1/2021	2

ชื่อ นามสกุล นายรัชพล โรจน์ไชยอรุณ  
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี

หลักสูตรที่อบรมในปี 2564	จำนวนชั่วโมง
บริษัท แอคเคาต์ติ้ง โค้ช (ไทยแลนด์) จำกัด ประเด็นสำคัญภาษีเงินได้นิติบุคคล	5
บริษัท แอคเคาต์ติ้ง โค้ช (ไทยแลนด์) จำกัด การเงินสำหรับนักบัญชี	6
บริษัท แอคเคาต์ติ้ง โค้ช (ไทยแลนด์) จำกัด หลักการบัญชีสำหรับธุรกิจประเภทซื้อขายไป	3

## เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อ	CBD	APG	DCM	ACM	APM	ACV	AWD	CBMG
1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์	X	X	X	-	-	-	X	-
2. นางสาวณัฐชไม ถนอมบุรณ์เจริญ	✓	✓	✓	X	X	X	-	-
3. นายยี่นอย โอภากุล	✓	✓	✓	-	-	-	-	-
4. นางวงดาว ถนอมบุรณ์เจริญ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
5. นายกมลดิษฐ์ สมุทรโคจร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
6. นายพงศานต์ คล่องวัฒนกิจ (CFO)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-
7. นายกฤษณ์พงษ์ นิลวงษ์	-	-	-	-	-	-	✓	-
8. นายทรงพล กิตติเวช	-	-	-	-	-	-	✓	-
9. นายวุฒิชร มิลินทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓	-
10. นางกัญญลักษณ์ มิลินทจินดา	-	-	-	-	-	-	✓	-
11. นายวรัญชัย เจนศิริวนิชย์	-	-	-	-	-	-	-	X
12. นางสาววิภารา พฤทธิ์นที	-	-	-	-	-	-	-	✓

X ประธานกรรมการ

✓ กรรมการ

## เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายศุภกริช อินทะจักร์ / ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง

อายุ	44
คุณวุฒิทางการศึกษา	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - บัณฑิตศึกษิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	- ไม่มี -
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	- ไม่มี -
ประสบการณ์ทำงาน ในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	2564 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) 2559 - 2563 ผู้อำนวยการ บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอ็มพีเอส จำกัด
วุฒิปับตรทางวิชาชีพ	Certified Public Accountant, CPA

## เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 1. สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2564 (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,441.0	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3,304.3	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
3. เครื่องจักรและอุปกรณ์	5,480.8	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
4. เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	85.7	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
5. ยานพาหนะ	70.4	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
6. สิทธิทรัพย์สินระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	155.2	ไม่มีภาระผูกพันใดๆ
รวม	12,537.4	

#### 1.1 ที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน ณ 31 ธันวาคม 2564

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ (จำนวน 6 แปลง) พื้นที่ 5-2-33.5
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท และใช้แสวงหาประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2,154.9
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านบางบ่อ ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ (จำนวน 84 แปลง) พื้นที่ 23-0-63
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งโรงงานผลิตเครื่องต้มยำกำลัง และเครื่องต้มอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 116.2
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านชะอำ ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี (จำนวน 1 แปลง) พื้นที่ 0-2-59.4
วัตถุประสงค์การถือครอง	: บ้านรับรอง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 16.5
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	: ที่ดินย่านบางปะกง ตำบลพินนา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา (จำนวน 7 แปลง) พื้นที่ 88-1-11
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งโรงงานผลิตเครื่องต้มยำกำลัง และเครื่องต้มอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 361.7
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่าน ตำบลบางพระ อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา (จำนวน 1 แปลง) พื้นที่ 4-1-57.1
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ศูนย์การเรียนรู้
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	21.0
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่าน ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (จำนวน 14 แปลง) พื้นที่ 24-0-54.7
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ศูนย์การเรียนรู้และคลังสินค้า
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	357.9
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	APG
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่านบางปะกง ตำบลพิมพา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา (จำนวน 15 แปลง) พื้นที่ 119-1-30 (จำนวน 1 แปลง) พื้นที่ 10-1-50
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ที่ตั้งโรงงานผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	384.2
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	ACM
ที่ตั้ง และขนาดพื้นที่ (ไร่-งาน-วา)	:	ที่ดินย่านบางปะกง ตำบลพิมพา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา พื้นที่ 31-3-85 ตามสัญญาเช่าระยะยาวกับ APG
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	ที่ตั้งโรงงานผลิตกระป๋องอลูมิเนียม
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นผู้เช่า (APG เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในที่ดินดังกล่าว)
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	28.6
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 สำหรับที่ดิน และส่วนปรับปรุงที่ดิน เท่ากับ 3,441.0 ล้านบาท

## 1.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ณ 31 ธันวาคม 2564

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง	:	อาคารสำนักงาน และอาคารพาณิชย์ แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	อาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัท และใช้เป็นอาคารในเชิงพาณิชย์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	53.1
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	:	CBD
ที่ตั้ง	:	โรงงาน ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
วัตถุประสงค์การถือครอง	:	โรงงานผลิตเครื่องตีมีบารุงกำลัง และเครื่องตีมีอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	:	เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	:	64.9
ภาระผูกพัน	:	ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ



เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: โรงงาน ตำบลพิมพา อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา
วัตถุประสงค์การถือครอง	: โรงงานผลิตเครื่องตีหม่ารุ่งกำลัง และเครื่องตีหม่าอื่น ๆ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1,560.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: บ้านพักรับรอง ตำบลชะอำ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี
วัตถุประสงค์การถือครอง	: บ้านรับรอง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 13.8
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
ที่ตั้ง	: คลังสินค้า ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
วัตถุประสงค์การถือครอง	: คลังสินค้า
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 21.7
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 762.3
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 377.2
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
ที่ตั้ง	: อาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตบรรจุภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 451.0
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

**รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 สำหรับอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เท่ากับ 3,304.3 ล้านบาท**

### 1.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ ณ 31 ธันวาคม 2564

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2,538.3
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: DCM
สินทรัพย์	: อุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 0.2
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1,276.3
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1,402.6
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: การผลิตผลิตภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 263.4
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

**รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ เท่ากับ 5,480.8 ล้านบาท**

### 1.4 เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน ณ 31 ธันวาคม 2564

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBG
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 0.5
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 51.2
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: DCM
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 11.9
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 7.8
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 8.6
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 4.3
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ICUK
สินทรัพย์	: เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1.4
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

## รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 สำหรับเครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน เท่ากับ 85.7 ล้านบาท

### 1.5 ยานพาหนะ ณ 31 ธันวาคม 2564

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: รถยนต์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: รถยนต์สำหรับทีม operation และผู้บริหาร
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 16.5
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 48.8
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: DCM
สินทรัพย์	: รถยนต์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: รถยนต์สำหรับพนักงานขาย
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1.5
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 1.0
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: ยานพาหนะที่ใช้ในโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ยานพาหนะโรงงาน
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.6
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

## รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 สำหรับยานพาหนะ เท่ากับ 70.4 ล้านบาท

## 1.6 สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2564

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: อาคารสำนักงานใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ และใช้เป็นอาคารเชิงพาณิชย์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 21.0
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: CBD
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตเครื่องดื่ม คาราบาวแดง
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.3
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 58.9
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APG
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตขวดแก้วสีชา
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 8.9
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: ACM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตกระป๋องอลูมิเนียม
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 2.5
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ
เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: ส่วนปรับปรุงอาคารโรงงาน
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ที่ตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ผลิตบรรจุภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 8.7
ภาวะผูกพัน	: ไม่มีภาวะผูกพันใด ๆ

เจ้าของกรรมสิทธิ์	: APM
สินทรัพย์	: เครื่องจักรและอุปกรณ์
วัตถุประสงค์การถือครอง	: ผลิตบรรจุภัณฑ์
ลักษณะกรรมสิทธิ์	: เป็นเจ้าของ
มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	: 52.9
ภาระผูกพัน	: ไม่มีภาระผูกพันใด ๆ

## รวมมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 สำหรับสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง เท่ากับ 155.2 ล้านบาท

## รวมสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ เท่ากับ 12,537.4 ล้านบาท

### 2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์	วัตถุประสงค์การถือครอง
เครื่องหมายการค้า	จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัท มีการจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ในประเทศไทยจำนวน 70 เครื่องหมายการค้า นอกจากนี้ ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ กลุ่มบริษัท มีนโยบายที่จะจัดให้มีการจดทะเบียนและรักษาไว้ซึ่งเครื่องหมายการค้าในประเทศเหล่านั้นด้วย
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจทั่วไปของกลุ่มบริษัท เช่น โปรแกรมระบบการทำบัญชี โปรแกรมรายงานผู้บริหาร โปรแกรมบัญชีบริหารคลังสินค้า และโปรแกรมการดำเนินงานทั่วไป
ค่าสิทธิความรู้และทักษะในการผลิต	ค่าสิทธิตามสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการร่วมทุนระหว่างบริษัท และ SHOWA DENKO Group เพื่อนำองค์ความรู้และทักษะในการผลิตมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตกระป๋องอลูมิเนียมภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอเชียแคน แมนูแฟคเจอร์ จำกัด (“ACM”)

### 3.นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ได้ลงทุนในบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท	สัดส่วนการลงทุน ทั้งทางตรงและทางอ้อม (ร้อยละ)	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
CBD	100	ประกอบธุรกิจผลิต การตลาด ขายและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ
DCM	100	ประกอบธุรกิจบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศ
APG	100	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดหาขวดแก้วเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ
CTHK	100	ประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
CHHK	100	ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company)
ACM*	100	ประกอบธุรกิจผลิตกระป๋องอลูมิเนียมเพื่อใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับเครื่องดื่มบำรุงกำลังและเครื่องดื่มอื่น ๆ
CVHLUX	84	ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company)
ICUK	84	ประกอบธุรกิจการตลาด ขายและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงกำลัง ภายใต้เครื่องหมายการค้าการบินในประเทศอังกฤษและประเทศอื่นนอกทวีปเอเชีย
AWD	85	ประกอบธุรกิจการตลาดและจำหน่ายเครื่องดื่ม
APM	100	ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์
ACV	100	ประกอบธุรกิจลงทุน (Holding Company)
CBMG	100	ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับการก่อสร้าง บำรุงรักษา และพัฒนาออนไลน์แอปพลิเคชัน และข้อมูลต่าง ๆ

หมายเหตุ \* มีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 74 เป็นร้อยละ 100 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2564 ผ่านการเข้าซื้อหุ้นสามัญจาก SHOWA DENKO Group ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน กำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่างๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนจะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) และบริษัทฯ จะแต่งตั้งตัวแทนของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

## เอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ

<https://investor.carabaogroup.com/th/corporate-governance/corporate-governance-policy-and-others>

## เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการชด้อย

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท การค้าบวกรูป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์หลากหลายด้าน ทั้งด้านกฎหมาย ด้านการบริหารองค์กร ด้านบัญชีการเงินและภาษีอากร รวมทั้งเศรษฐศาสตร์ จึงมีองค์ประกอบและคุณสมบัติเหมาะสมที่จะสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและหน้าที่อื่นตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) โดยมีนางเสาวนีย์ กมลบุตร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายคณิต แพทย์สมาน และนาย ณ กภาพเลาะห์วิไล เป็นกรรมการตรวจสอบ และมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 คน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย

ในระหว่างปี 2564 มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการตรวจสอบเนื่องจาก นางสาวอรวี เจริญเรือง ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2564 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติแต่งตั้ง นาย ณ กภาพเลาะห์วิไล เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานภายใต้ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างรอบคอบด้วยความรู้ความสามารถ และความเป็นอิสระโดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูล ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนให้คำแนะนำในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมทั้งได้มีการติดตามการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์และเป้าหมาย ด้วยความโปร่งใส สุจริตและเที่ยงธรรม เพื่อให้องค์กรมีการพัฒนาทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมรวม 5 ครั้ง กรรมการตรวจสอบทุกคนได้เข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้ง ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสและประจำปี สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ ได้ดังนี้

#### 1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

- คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาสและรายงานทางการเงินสำหรับปี 2564 ของบริษัทและบริษัทย่อยก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่ารายการทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญได้ทำขึ้นอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้รายงานให้ความเห็นต่อรายงานการเงินของบริษัทอย่างไม่มีเงื่อนไข
- คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำรายงานการเงินโดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความ และแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันจัดทำขึ้นอย่างถูกต้องเหมาะสมตามมาตรฐาน การตีความ และแนวปฏิบัติที่กล่าวข้างต้น
- ทั้งนี้ จากการสอบทานรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายงานทางการเงินประจำปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการจนเป็นที่พอใจว่ารายงานทางการเงินรวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบรายงานทางการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานการตีความ แนวปฏิบัติและหลักการที่กล่าวข้างต้น จึงได้ให้ความเห็นชอบรายงานทางการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้ว ซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข
- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีตามแนวทางที่กำหนดในประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับขอบเขตและแนวทางการสอบบัญชีประจำปีต่อไป

#### 2. การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบให้เสนอ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นสำนักงานผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงาน และคุณภาพของงานบริการ รวมถึงความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้วเห็นว่า ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2565 ต่อไป

### 3. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเหมาะสมในการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในดำเนินการสอบทานการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และให้รายงานการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส พบว่าในรอบปี 2564 การตกลงเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัท มีลักษณะเป็นธุรกรรมการค้าปกติ สมเหตุสมผล โปร่งใส เป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและครบถ้วนสอดคล้องตามนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

### 4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการ และแนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้มอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

### 5. การพิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงาน และแผนการตรวจสอบประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2564 ที่ได้จัดทำขึ้นตามทิศทางกลยุทธ์และความเสี่ยงขององค์กร ตลอดจนกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยครอบคลุมถึง การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนความเหมาะสมของกฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีความสามารถเพียงพอในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 6. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดตามแนวคิด Three lines of defense ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีระบบตรวจสอบตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ COSO และได้กำชับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในติดตามความก้าวหน้าการแก้ไขประเด็นที่พบจากการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไขและ/หรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบประเด็นปัญหา หรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และดำเนินการตรวจสอบตามความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

### 7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัทโดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2564
- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2564 โดยใช้แนวทางของแบบประเมิน ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายในโดยรวมเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพ ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาทางธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนั้น ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ได้เกิดวิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม และยังไม่มีความชัดเจนว่าจะทุเลาได้โดยง่าย สำหรับประเทศไทย ถึงแม้ว่าจะสามารถควบคุมสถานการณ์ของไวรัสโควิด 19 ได้อย่างดี แต่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวัน และวิถีการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ช่วงเวลาที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดเตรียมความพร้อมอย่างเต็มกำลังในการทำงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์การระบาดดังกล่าว นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารได้เฝ้าระวังการกลับมาแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ระลอกใหม่ ตลอดจนการเพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด รวมทั้งเตรียมแผนการทำงานในรูปแบบวิถีปกติใหม่ (new normal) และการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การทำงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในสามารถดำเนินไปได้และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ

นางเสาวนีย์ กมลบุตร  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



## รายงานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท การก้าวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนชั้นชุดหนึ่ง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารจำนวนหนึ่งที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและกรรมการอิสระอีกจำนวนหนึ่ง เพื่อกำหนดนโยบายด้านการสรรหาบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการ และ/หรือผู้บริหารระดับสูง และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นอกจากนี้ยังมีบทบาทสำคัญในการพิจารณาหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้มีความเหมาะสม และสะท้อนถึงความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้เป็นไปตามเป้าหมาย

ปัจจุบันคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการ 4 ท่าน ดังนี้

1. นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. นางสาวเนย์ กมลบุตร รองประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นางสาวณัฐชไม ถนอมบูรณ์เจริญ กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
4. นายคณิต แพทย์สมาน กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นไปตามกฎบัตรที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในปี 2564 ที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จัดประชุมเพื่อพิจารณาวาระสำคัญๆ จำนวน 4 ครั้ง โดยสรุปสาระสำคัญที่พิจารณาได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวน และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ต้องออกตามวาระ โดยพิจารณาสรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถที่เอื้อประโยชน์และเหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะงดออกเสียง

2. พิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ โดยพิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติงาน สถานะทางการเงินของบริษัทฯ และระดับอัตราค่าตอบแทน ซึ่งเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. พิจารณาค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่องค์กรกรรมการผู้จัดการขึ้นไป) ทั้งในรูปแบบของโบนัส สำหรับผลการดำเนินงานปี 2564 และการปรับเงินเดือนสำหรับปี 2565 โดยพิจารณาผลการปฏิบัติงานเทียบกับเป้าหมายที่ได้กำหนดตัวชี้วัด (KPI) ไว้ เช่น อัตราการเติบโตของกำไรสุทธิ Cost Saving เป็นต้น

4. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประจำปี 2564 และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งเปิดเผยผลการประเมินในรายงานประจำปี



นายเสถียร เศรษฐสิทธิ์

ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

# รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและปลูกฝังให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทมุ่งไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

ในเดือนสิงหาคม ปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายปรีดี ดาวฉาย ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แทน นางสาวนีย์ กมลบุตร ซึ่งลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยในปัจจุบันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยสมาชิก 8 ท่าน ที่เป็นกรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีการพิจารณาคำเนินการในเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณารisksที่สำคัญขององค์กร รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของแผนการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนมาตรการในการควบคุมความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมต่อสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายใต้การระบาดของโรคโควิด-19

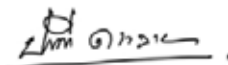
2. พิจารณาให้มีการกำหนดนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมทั้งประเมินความเสี่ยงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างเพียงพอเหมาะสม เพื่อให้ความเสี่ยงที่สำคัญอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

3. ติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยง แนวโน้ม สถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร อย่างมีนัยสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้

4. สนับสนุนและสร้างวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร เพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนักและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานที่ตนเองรับผิดชอบ

5. รายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรให้คณะกรรมการบริษัททราบ

จากการดำเนินการข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ มีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งยังคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินไปด้วยความมั่นคง และเติบโตอย่างยั่งยืน



นายปรีดี ดาวฉาย

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง





CARABAO GROUP

บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

393 อาคาร 393 สีส้ม ชั้น 7-10 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก  
กรุงเทพมหานคร 10500 | [www.carabaogroup.com](http://www.carabaogroup.com)